

ли причиной физического проявления болезни. И наоборот – понять влияние физической болезни на душевное состояние. В детстве изучение этой науки может помочь родителям развить ребенка в нужном направлении и заметить особенности его темперамента и характера.

Таким образом, почерк – отражение нашего внутреннего мира, сущности, особенностей характера, темперамента, отношения к миру и, конечно же, отношения к самому себе. Стоит помнить об этом даже тогда, когда пишете простую записку, потому что почерк – это своеобразный «слепок» личности, не зря еще китайский мудрец и философ Конфуций писал: «Бойтесь человека, почерк которого напоминает движение тростника, колеблемого ветром».

Список цитированных источников

1. Гольдберг, И.И. Психология почерка. – Екатеринбург: У!Фактория; М.: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2008. – 237 с.
2. Исаева, Е.Л. Практическая графология. Как узнать характер человека по почерку. – М.: Рипол Классик, 2010. – 256 с.
3. Соломевич, В. И. Почерк и характер. – Мн.: Харвест, 2009. – 640 с.
4. Щеголев, И.В. 16 типов личности. Почерк и характер человека: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 160 с.
5. Кравченко, В.И. Графология: характер по почерку: учебно-метод. пособие; ГУАП. – СПб., 2006. – 92 с.: ил.
6. Алесковский, С.Ю. Основы графологии / С.Ю. Алесковский, Я.В. Комиссарова. – Москва: Юрли-тинформ, 2008. – 216 с.
7. Обозов, Н.Н. О чем расскажет почерк: метод. пособие. – СПб.: Б.и., 1993. – 38 с.

УДК 334.722-053.81(1-87)

Комаровская С.А.

Научный руководитель: доцент Михальчук Н.А.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Молодёжь является наиболее активной частью общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни, эффективно воспринимает полезные их стороны, является источником свежих идей и инноваций. Такие качества особенно востребованы в предпринимательской среде. Однако, в Республике Беларусь наблюдается неблагоприятная тенденция: безработица среди молодёжи (возраст 16-29 лет) с каждым годом увеличивается. Если на конец 2013 г. численность безработной молодёжи составляла 7251 человек, то на конец 2014 г. – 7289 человек [1], т.е. на 0,5% больше, что говорит как о неразвитости рынка труда молодёжи, так и недостаточности условий для развития молодёжного предпринимательства.

В Республике Беларусь относительно незначительная база поддержки и развития именно молодёжного предпринимательства. Например, только в г. Минске для развития молодёжного предпринимательства действует Центр по содействию занятости молодёжи и развитию молодёжного предпринимательства и единственный молодёжный инкубатор «Молодёжная социальная служба».

Обратимся к опыту зарубежных стран и рассмотрим механизмы и формы поддержки молодежного предпринимательства, существующие в мировой практике.

Благотворительные фонды – первостепенной функцией таких фондов является частичное или полное финансирование start-up-проектов. Примером является действующая в 40 странах Международная сеть программ поддержки молодежного бизнеса (YBI), которая представляет собой международную сеть независимых некоммерческих инициатив, которые направлены на содействие молодым людям в создании и развитии своего собственного дела и в расширении занятости. Члены YBI оказывают молодым предпринимателям помощь в виде обучения, доступа к финансовым средствам и наставничества. В 2013 году члены YBI оказали поддержку 14406 молодым людям в начинании своего собственного бизнеса и обучили предпринимательству почти 200 000 молодых людей [2].

Студенческие бизнес-клубы на базе университета – организация дискуссионных клубов; проведение учебных курсов, тренингов; консультации в различных сферах менеджмента и бизнеса. Выступают в качестве информационной площадки для инвесторов. Периодически организуются конкурсы бизнес-планов, разработанных студентами – участниками клуба. Наиболее успешные авторы могут рассчитывать на финансирование своих проектов венчурными инвесторами (Aalto Entrepreneurship Society and Aalto Venture Park, Финляндия; Columbia Entrepreneurs Organization (CEO), США; GSB Entrepreneur Club, США; HBS Entrepreneurship Club, США и другие).

Национальные и интернациональные бизнес-клубы – организация дискуссионных клубов; проведение учебных курсов, тренингов; консультации в различных сферах менеджмента и бизнеса. Главное отличие от студенческих бизнес-клубов заключается в том, что доступ к информации получают не только студенты одного определенного университета, но любые молодые предприниматели без привязки к учебному заведению (Asia-Pacific Student Entrepreneurship Society (ASES); National Association for Community College Entrepreneurship (NACCE), США и другие).

Бизнес-кампусы – это академические курсы с расширенной практической частью, посвященной разработке и реализации бизнес-проектов (Hinman Campus Entrepreneurial Opportunities Program (Hinman CEOs), США; The Austin Entrepreneurship Program at Weatherford Residential College, США).

Бизнес-инкубаторы для студентов и/или молодых предпринимателей (Student Business Incubators, SBI) созданы для облегчения реализации бизнес-проектов предпринимателями, у которых мало опыта. Им предоставляются офисные площади по сниженным ценам, а также прочие льготы. Для таких организаций типично предоставление консультаций в различных сферах, связанных с предпринимательским делом. Реже возможна финансовая поддержка стартапов. Как правило, студенческие бизнес-инкубаторы (SBI) создаются на базе университетов, но также есть множество независимых от университетов коммерческих структур (Darebin Enterprise Centre Ltd (DECL), Австралия; Student entrepreneurship project, Швейцария, SUREstart Business Incubators, Шотландия и многие другие).

Молодежные дискуссионные клубы – не имеют целью поддержку реализации бизнес-проектов участников, но созданы для воспитания предпринимательской культуры, для образования молодежи в сфере бизнеса. Традиционно они занимаются организацией студенческих конференций, бизнес-школ, семинаров

с участием опытных бизнесменов. Однако, они не преследуют целью финансовую или же информационную поддержку молодежных start-up -проектов, поэтому мы не будем подробно рассматривать организации такого типа в данном исследовании (австралийский Business Student Club на базе Университета Квинсленда (University of Southern Queensland) и Collegiate Entrepreneurs' Organization, США).

Консультационные студенческие организации – это студенческие сообщества, которые созданы именно для поддержки студентов, начинающих реализацию своих бизнес-проектов. Они помогают молодым предпринимателям в составлении бизнес-планов, консультируют в финансовых, бухгалтерских, маркетинговых вопросах. Стоит отметить, что такие организации и сообщества предоставляют информационную поддержку без финансирования стартапов (Student Business Services, созданный на базе Университета Окленда (Oakland University), США, штат Мичиган).

С целью вовлечения молодёжи в предпринимательскую деятельность за рубежом активно реализуются государственные программы и конкурсы по поддержке и развитию молодёжного предпринимательства.

Международная студенческая программа «Молодежь и предпринимательство» (МиП) в которой принимают участие около 30 учреждений образования из России, Украины, Беларуси, около 130 членов жюри, около 600 студентов и руководителей команд. МиП-программа включает: международный чемпионат «Молодежь в предпринимательстве»; международный конкурс бизнес-планов «Startup-Кооперация»; подготовительные семинары к конкурсу и МиП-чемпионату; обучающие семинары и тренинги по вопросам ведения бизнеса, по личностному и карьерному росту; бизнес-встречи с предпринимателями; мастер-класс «Практики вдохновляют»; экскурсии на предприятия бизнеса; ярмарку вакансий; проектную деятельность; проведение конференций по бизнес-образованию; трудоустройство (во внеучебное время, на практику, после выпуска). Мероприятия программы МиП – это идеальная платформа для продвижения интересов компаний среди влиятельной аудитории. В частности, можно решить одну из следующих задач: найти отличные кадры для бизнеса из числа наиболее успешных студентов и выпускников университетов; подчеркнуть лидирующий статус компании; привлечь внимание деловых партнеров; приобрести новые контакты в органах власти, академической среде и в среде студенческой молодёжи; предложить целевой аудитории конкретные продукты и услуги; рекламировать компанию во время всех публичных мероприятий МиП, на сайтах, в печатных материалах, изданных в рамках МиП [3].

Например, в России действует **Международная программа «Молодежный бизнес России»**, которая направлена на содействие развитию молодежного предпринимательства, поиск альтернативных методов создания рабочих мест и способствует вовлечению молодежи в социально-экономические процессы региона, используя обучение и консультирование, доступ к финансированию и наставничество. Банк «Центр-инвест» осуществляет разные программы кредитования для начинающих предпринимателей. С целью поддержки молодежных проектов, банк реализует уникальную для местного рынка программу «Молодежный бизнес России». Молодые предприниматели в возрасте от 18 до 35 лет получают льготные кредиты без залогов и поручительств на срок до 3-х лет.

Максимальная сумма – 300 000 руб., процентная ставка 12% годовых. Основанием для выдачи займа является бизнес-план, который предварительно рассматривается и одобряется членами экспертного совета [4].

Федеральная программа «Ты – предприниматель» предназначена для молодых людей от 18 до 30 лет, которые планируют открытие собственного дела и для тех, кто уже имеет свой бизнес. За 3 года работы программы в Астраханской области 17500 молодых людей узнали о программе, 2500 участников прошли образовательную программу и 330 молодых предпринимателей открыли свое дело. Преимущества программы: возможность получения гранта на открытие собственного бизнеса до 100 тыс. рублей; возврат госпошлины за регистрацию документов; консультирование по вопросам создания и ведения бизнеса, вопросам налогообложения, консультативные юридические и бухгалтерские услуги; оказание поддержки в получении государственного финансирования различных уровней (формирование пакетов документов и сопровождение); бесплатный образовательный бизнес – курс и vip-лекции от федеральных бизнес-тренеров, мастер-классы, инвест-сессии; помощь в регистрации бизнеса; помощь в написании конкурентоспособного бизнес-плана; возможность привлечения инвесторов на региональных и всероссийских конкурсах и форумах; участие и конкурсах по предпринимательству и форумах различного уровня: молодежный образовательный форум «СелиАС», всероссийский форум «Селигер», итоговый федеральный конгресс молодых предпринимателей «Молодой предприниматель России» и многие другие [5].

Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» – проект федерального масштаба, инициированный с целью развития малого бизнеса и популяризации предпринимательства в молодежной среде. Цель конкурса – выявить и поощрить молодых талантливых людей, ведущих предпринимательскую деятельность, сформировать позитивный образ молодежного предпринимательства как важного фактора развития страны.

Как показывает опыт зарубежных стран, молодежное предпринимательство – это достаточно сложный сектор экономики, который требует особенно серьезного внимания, и со стороны государственных органов, и со стороны бизнеса.

Сопоставив отечественный и зарубежный опыт форм и способов поддержки и развития молодежного предпринимательства, мы видим, что в настоящее время в Республике Беларусь молодежное предпринимательство является практически неразвитым, отсутствует целостная система, способствующая формированию потока молодежных инновационных проектов и единого коммуникационного пространства среди активной молодежи.

На наш взгляд, для начала в Республике Беларусь целесообразно создать студенческие бизнес-клубы на базе университетов, национальные и интернациональные бизнес-клубы, бизнес-кампусы, которые способствовали бы освоению студентами различных специальностей базовых практических навыков ведения предпринимательской деятельности и формирования предпринимательской культуры.

Список цитированных источников

1. Министерство труда и социальной защиты населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie>. – Дата доступа: 01.03.2015.

2. Youth Business International [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.youth-business.org/resources-and-media/annual-reports/>. – Дата доступа: 08.03.2015.

3. Республиканская конференция предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rce.by/>. – Дата доступа: 19.03.2015.

4. Банк ЦЕНТР-ИНВЕСТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.centrinvest.ru/ru/about/news/19495/>. – Дата доступа: 10.03.2015.

5. Программа ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://molpred30.ru/Content/Page/1361>. – Дата доступа: 19.03.2015.

УДК 334.722-053.81(1-87)

Комаровская С.А.

Научный руководитель: доцент Михальчук Н.А.

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью настоящей работы является определение наиболее приемлемых форм развития молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь.

Предмет исследования – организационно-экономический механизм поддержки молодежного предпринимательства в Республике Беларусь.

Объект исследования – молодёжное предпринимательство.

Актуальность работы. Молодёжь является наиболее подвижной, мобильной и общественно-активной группой населения, при участии которых реализуется потенциал общества, прослеживаются перспективы его социального, экономического и культурного развития, что является основным стимулом к дальнейшему развитию молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь.

В целях развития творческого, научного и профессионального потенциала молодежи, воспитания чувства патриотизма и гражданской ответственности 2015 год в Республике Беларусь объявлен Годом молодежи. В соответствии с государственным планом часть мероприятий будет направлена на поддержку творческой активности, выявление талантливой и одаренной молодежи. Запланировано проведение целого ряда республиканских конкурсов, фестивалей, турниров, где молодые люди смогут проявить себя. Отдельное внимание будет уделено организации занятости, поддержке предпринимательской активности молодежи, формированию кадрового резерва, а также работе с молодыми специалистами. Кроме того, будет продолжено и развитие международного молодежного сотрудничества [1].

Молодёжное предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг с целью получения прибыли, осуществляемая лицами в возрасте от 14 лет до 31 года, зарегистрированными как субъекты предпринимательской деятельности. Сильные и слабые стороны молодёжного предпринимательства рассмотрены в таблице 1.

Данные признаки, выделяя молодежное предпринимательство в особую категорию, определяют основные задачи по его поддержке: развитие сильных и преодоление слабых сторон.