

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БРЕСТСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ БЕЛОРУССКИЙ СОЮЗ ХУДОЖНИКОВ

Сегодня в мире наблюдается ослабление интереса к художественному искусству среди молодежи, и Беларусь не является исключением. Простым примером является Брестское объединение Белорусский союз художников. Мало кто знает, что в Бресте существует такая организация, под эгидой которой работают художники, скульпторы, ювелиры, графики, керамисты. Удивительно, что многие из них известны за рубежом, а в родном городе их почти не знают. В ходе исследования нами был проведен опрос, в котором приняло участие 100 человек: жителям Бреста был задан вопрос: «Знаете ли вы брестских художников и хотели бы вы приобрести их работы?». Почти 100% ответов было «нет, я не знаю». Эффективным методом популяризации искусства является реклама. Мы сняли рекламный ролик в виде презентации данного объединения, а именно работ художников, членов этого объединения. Когда мы показывали аудитории отснятый нами ролик с работами брестских художников, больше 62% опрошенных проявили интерес и желание купить их работы. Это некоммерческая организация, которая не ставит перед собой цели получить большую прибыль. Ее основная цель – привлечение в свои ряды молодых людей с профессиональным художественным образованием и лоббирование их интересов, продвижение их работ. Однако ввиду отсутствия финансирования и навыков маркетингового продвижения работ членов организации, деятельность данного объединения сопряжена с рядом трудностей.

Председателем Брестского объединения Белорусский союз художников с конца 2014 года является Рябов Павел Анатольевич. В 2016 году объединению исполнится круглая дата – 70 лет. История объединения началась в 1946 году, когда были основаны художественные мастерские, реорганизованные в брестскую областную организацию Союз художников БССР. А уже после распада СССР организация получила название Белорусский союз художников. У истоков становления союза стояли старейшие живописцы: Э. Куфко, П. Данелия, И. Фетисов, И. Рудчик, Н. Чурабо, В. Шикин. Тогда этот союз насчитывал всего лишь 10 человек. Сегодня же в союзе 49 человек. Все они талантливые и выдающиеся люди. Все жители и туристы Бреста могут наслаждаться работами брестских скульпторов: памятник тысячелетия – работа Николая Павлючика, также памятник Афанасию Брестскому, всем известные часы на Советской и коты не далеко от «Детского мира». В организации работает один ювелир – Николай Кузьмич. Он родился 28 ноября 1950 года в с. Патрики Кобринского района Брестской области. Именно он в 1993 году воссоздал утерянный во время второй мировой войны Крест Ефросиньи Полоцкой, а также восстановил технику перегородчатой эмали XII века.

Познакомившись с интересными художниками, узнали много интересного:

1. В одной работе используются примерно 8-9 кистей различных по величине и жесткости. Также в работе могут быть использованы пальцы рук, мастихин

(специальный нож или мастерок, использующийся в масляной живописи для смешивания красок, очистки палитры или нанесения густой краски на холст).

2. Художники не всегда делают наброски карандашом, зачастую они сразу берутся за кисть и масло. Некоторые не могут начать работу на чистом холсте, поэтому они перед работой делают на холсте различные разноцветные мазки.

3. Художники затрачивают достаточно много средств на приобретение всех необходимых инструментов. Поэтому на рабочем месте любого художника всегда можно увидеть огромное количество кистей, разных банок с растворителем, тюбиков с маслом, мастихинов и т. д. Как сказал Игорь Алексеевич Романчук (художник, участник союза, на его работах легко можно узнать улицы нашего родного города Бреста): «Художник не должен скупиться на материалы: рисуя абы чем, абы на чём получится абы что!»

К сожалению, союз переживает не лучшие времена. Это обусловлено рядом проблем, которые существуют в объединении:

1. талантливые люди этого объединения неизвестны в нашей стране. Художники, скульпторы – все они выступают от своего имени, а не от имени союза.

2. финансовая проблема

3. нехватка «свежей крови», в организации работают люди, в основном, в возрасте от 40 лет. Поэтому союзу необходимо привлечение молодых профессионалов с интересными идеями, новым видением мира.

Для устранения этих проблем мы предлагаем следующие стратегические решения развития Брестского объединения Белорусский союз художников:

1. Разработка электронной презентации-фильма для ознакомления с объединением. Этот фильм выполнен авторами данной научной работе, в дальнейшем его можно разместить на сайте организации, для просмотра посетителям сайта.

2. Создание и внедрение собственного сайта союза в Интернет, а также Интернет магазина, где были бы представлены все работы участников союза. Сейчас, когда все люди пользуются Интернетом, крайне важно, чтобы у объединения был свой сайт с обратной связью, где была бы размещена вся информация: о предстоящих выставках, конкурсах, об участниках и их работах и т.д..

3. Разработка заявок на участие в международных проектах, направленных на популяризацию художественного искусства.

4. Разработка проектов для финансирования местными органами власти, в частности выставок работ художников для массового просмотра, в том числе за рубежом.

5. Участие в интернет-аукционах, для чего необходимо создание пиар-центра.

6. Участие в международных выставках, показах, конкурсах. К сожалению, сейчас, была замедлена активность участия в различных международных выставках. Несомненно, участие в них, привело бы к успеху и знаменитости всех участвующих.

7. Организация уличного показа с креативной подачей работ художников. Т.к. молодежь довольно редко ходит на выставки, в музеи, то необходимо самостоятельно провести показ работ на улицах Бреста, чтобы все увидели, не только молодое поколение, какие талантливые люди творят красоту.