

будет максимально эффективным и рациональным использованием внедренной микрологистической системы. Эффективное использование концепции точно в срок подразумевает оптимизацию процессов на каждом рабочем участке движения товара, устранение возможных потерь, оказывающих негативное влияние на предприятие, а также налаженную систему организации управления между отделами.

Список цитированных источников

1. Бердник, К.О. // Взаимосвязь логистических и маркетинговых процессов на предприятии / К.О. Бердник // Сб. конкурсных науч. Работ студентов и магистрантов/ Брест. гос. техн. ун-т. – Брест, 2014. – С.178-181.
2. Бердник, К.О. // Оптимизация бизнес-процессов с точки зрения логистики и маркетинга / К.О. Бердник // Сб. конкурсных науч. Работ студентов и магистрантов / Брест. гос. техн. ун-т. – Брест, 2014. – С.175-178.
3. Положение об отделе логистики [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа <http://kadrovik.by/topic/15559/>. – Дата доступа: 03.05.2015.

УДК 658.512

Бердник К.О.

Научный руководитель: Омелянюк А.М.

МЕХАНИЗМ ВНЕДРЕНИЯ МИКРОЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИЕ

Повысить эффективность и качество выполнения ключевых бизнес-процессов, оптимизировать движение материальных потоков, создать единую систему организации- результативное решение данных задач на сегодняшний день невозможно осуществить без использования современных микрологистических систем. Однако, с целью максимально эффективного функционирования предприятия, как единого целого, при внедрении микрологистической системы, следует учитывать особенности предприятия, его уровень развития в сфере логистики, а также конкурентную среду.

Правильный выбор микрологистической системы на прямую зависит от эффективности функционирования производственного предприятия. При выборе микрологистической системы следует отталкиваться от результатов анализа деятельности предприятия и учитывать стратегию и цели своей компании. Как правило, такой выбор состоит из нескольких этапов (рис. 1).

Первый этап зависит от уровня развития логистики в данной стране, и конкретно на предприятии. Исторически сложились четыре фундаментальные парадигмы логистики: аналитическая, технологическая, маркетинговая, интегральная. Каждая из парадигм означает уровень логистического развития предприятия, которому соответствуют свои критерии (рис. 2) [1].

Аналитическая парадигма не способна координировать и структурировать все процессы проходящие на предприятии, в условиях развития современных технологий.

Технологическая парадигма, не способна приспособиться к изменяющимся условиям бизнеса. К ней относятся такие системы, как MRP (Material Requirements Planning – Планирование материальных потребностей), MRPII (Manufac-

Manufacturing Resource Planning – Планирование Производственных Ресурсов), ERP (Enterprise Resource Planning – Планирование ресурсов предприятия) [2].



Рисунок 1 – Этапы выбора микрологистической системы

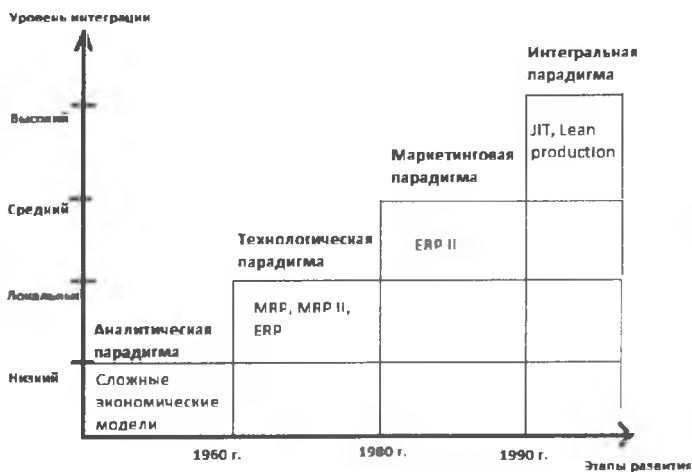


Рисунок 2 – Этапы развития логистических парадигм

Применение маркетинговой парадигмы хотя и позволяет получить отдельные оптимальные решения, связанные с изучением рынка потребителей и конкурентов, однако она не способна отразить все звенья и взаимосвязи производственного процесса. Данная парадигма не учитывает большую часть затрат предприятия, не связанных с производственным процессом. К данной парадигме относится система ERP II (Enterprise Resource Planning II – Планирование ресурсов предприятия II).

Сущность интегральной парадигмы заключается в рассмотрении логистики как некоего инструмента организации, взаимосвязи различных функций, связанных материальным потоком, для достижения целей бизнеса. Примером таких функций являются JIT (Jist-in-time – точно в срок), Lean production («стройное/тощее» производство) [3].

После анализа существующей логистической среды, необходимо сопоставить имеющиеся возможности и перспективы развития с желаемым уровнем интеграции, в соответствии с выбранной стратегией предприятия.

Третий этап выбора микрологистической системы ориентирован на определении слабых и сильных сторон предприятия, а также уровня готовности организации к изменению структуры управления. Для этого требуется выделить группы показателей, по которым будет осуществляться анализ предприятия, например уровень подготовки специалистов, уровень информационного и технического обеспечения. С целью систематизации полученных результатов, необходимо ранжировать группы показателей по значимости и сопоставить с полученными коэффициентами, отражающие уровень подготовки предприятия к внедрению микрологистической системы (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика оценки деятельности предприятия и ее соответствие микрологистической концепции

Шкала оценок	Характеристика оценки
0-0,10	Полностью неприемлемый уровень
0,10-0,30	Неприемлемый уровень. Возможно внедрение локальных систем, с применением экономико-математических методов
0,30-0,40	Низкий уровень, граничащий с неприемлемым. Характеризует готовность предприятия к внедрению MRP
0,40-0,60	Недостаточно хороший, но все же приемлемый уровень. Характеризует готовность предприятия к внедрению MRP II, ERP
0,60-0,80	Хороший и приемлемый уровень, обеспечивающий оптимальный коммерческий уровень. Готовность предприятия к внедрению ERP II
0,80-1,00	Наилучший и приемлемый уровень, превосходящий оптимальный коммерческий уровень. Готовность к внедрению системы JIT
1,00	Максимальный уровень

На основе полученной информации определяется уровень подготовки предприятия к изменениям организационной и управленческой структуры фирмы. В случае получения неожиданных, низких результатов, следует выявить причину, препятствующую развитию производственной логистики на данном предприятии. И возможно не торопиться внедрить одну из микрологистических систем, чтобы не получить отрицательных результатов.

Последний этап процесса выбора посвящен систематизации уже имеющихся данных, учитывая при этом:

- направление развития предприятия;
- результаты анализа подготовки предприятия;
- уровень развития логистической деятельности в стране;
- систему управления в соответствии с типом микрологистической системы («толкающая» или «тянущая»).

Однако существует вероятность допущения погрешностей в выборе микрологистической системы. Зачастую данные ошибки могут отразиться не только на эффективности функционирования процессов, а также могут привести к упадку.

На сегодняшний день, большинство Белорусских организаций предпринимают попытки внедрения более совершенствованных логистических систем, не учитывая при этом уровень и готовность развития логистики на территории данной страны.

Одни воспринимают внедрение логистики предприятий как модное явление в организации производства, с целью повышения имиджа, и возможно конкурентоспособности своего предприятия. Цель внедрения при этом отсутствует. В результате получается бессмысленный процесс. А учитывая затраты на внедрение данной системы управление и приведение ее в состояния полного функционирования эффект можно считать нулевым.

Другие пытаются внедрить системы, относящиеся к высокому уровню интеграции, к которым еще не готовы. Чтобы достичь положительного эффекта от функционирования микрологистической системы необходимо постоянно повышать уровень координации между подразделениями, совершенствовать технологии, информационную базу, создавать долгосрочные, надежные связи. Как показывает отечественный опыт, в нашей стране руководители фирм склонны к применению радикальных, шоковых мер, которые в данном случае являются не целесообразными.

Третьи, ориентированные на внедрение концепции более высокого уровня интегрирования полагают ограничиться совершенствованием только производственной сферы предприятия. Однако в современных условиях и постоянно растущей конкуренции это практически невозможно. Производство ради производства сегодня бессмысленно. В данном случае целевая функция предприятия заключается в одновременном достижении целей структурных подразделений предприятия (коммерческих, производственных, финансовых).

Данные ошибки могут привести к проблемам организации и управления предприятия, на границах взаимодействия движущихся потоков (материальных, информационных, финансовых). И только тот, кто разумно подходит к выбору системы, способен добиться положительного эффекта от деятельности логистики на предприятии. Ведь организация эффективной микрологистической системы позволяет максимально приблизить продукцию предприятия к потребителю за счет предоставления ему возможности получения нужного товара необходимого качества в нужном месте, в нужное время, в нужном количестве и с минимальными затратами.

Список цитированных источников

1. Парадигмы логистики [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://cargo-link.ru/ls/blog/781.html>. – Дата доступа: 29.04.2015.
2. Четыре парадигмы логистики [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://rutransit.com/entry/chetyre-paradigmy-logistiki.html>. – Дата доступа: 01.05.2015.
3. Эволюция уровней развития и концепций логистики [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.irbis.vegu.ru/repos/4722/HT044.htm>. – Дата доступа: 01.05.2015.