

На сегодняшний день, в стране активно проводится работа по трансформации нормативно-правовой базы. Пересмотрено в сторону либерализации законодательство. Совершенствуется система налогообложения.

Вышперечисленные мероприятия будут способствовать привлечению инвесторов и созданию благоприятной атмосферы для вложений финансовых средств в отрасли. В Беларуси трудовой и производственный потенциал находятся на высоком уровне, однако нехватка капиталовложений со стороны инвесторов не позволяет активно наращивать темпы производства, развивать высокотехнологичные и наукоёмкие отрасли.

Универсальное правило философии гласит: количество переходит в качество. Применяя данное правило в сложившейся экономической ситуации приходим к выводу, что насыщение инвестициями промышленности приведет к стремительному подъему объемов и качества производства. Это доказано в мировой практике на примере стран «азиатских тигров»: Южной Кореи, Сингапура, Гонконга и Тайваня. Республика Беларусь во многом схожа с этими странами в начале пути их самостоятельного экономического развития. В частности это компактность территории, обеспечение полезными ископаемыми, демографический потенциал. Поэтому нам необходимо масштабное инвестирование. На сегодняшний день, безусловно, инвестирование ведется, но скорее дозировано. Инъекций сегодня недостаточно, нужны вливания! И только в этом случае возможен качественный прорыв, скачок в экономике нашей страны.

#### Список цитированных источников

1. Официальный сайт Республики Беларусь. Инвестиции в Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: [http://www.belarus.by/ru/business/belarus\\_investment](http://www.belarus.by/ru/business/belarus_investment)
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Текст]: сборник для широкого круга пользователей. – Минск, 2014 / Ред. Коллегия В.И. Зиновский – Председатель редакционной коллегии, И.А. Костевич, И.С. Кангро, Е.И. Кухаревич, О.Е. Молодцов, Е.М. Палковская, О.Н. Клавуть ISBN № 978-985-7015-86-3.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.

УДК 693.22.004.18

*Королюк К.В., Корзан В.А.*

*Научный руководитель: старший преподаватель Голец О.В.*

### **МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОТКРЫТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПРОГРАММИРУЕМЫЕ МОБИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ»**

Целью работы является определение эффективности на примере открытия новых специальностей.

Предмет исследования – расчет доходов и затрат на открытие новой специальности

В условиях современного развития общества у человечества очень быстро изменяются потребности и желания, а именно это влечет необходимость в открытии более актуальных и востребованных на сегодняшний день специальностей. Высшие учебные заведения должны незамедлительно обращать внимание на

позывы из внешней среды и своевременно открывать те или иные нужные специальности, ведь именно это служит фактором ускоренного развития общества.

В Брестском государственном техническом университете на факультете информационно-электронных систем в 2015 году открывается новая специальность – «Программируемые мобильные системы».

Открытие данной специальности обусловлено стремительным проникновением мобильных программируемых устройств во все сферы нашей жизни. В настоящее время практически каждый житель страны владеет мобильным телефоном, у значительной части населения есть планшеты, карманные компьютеры и другие электронные устройства (навигаторы, видео регистраторы и т.п.), с помощью которых люди могут получать, обрабатывать и передавать информацию. Особенностью этих устройств является:

1) мобильность, т.е. люди могут пользоваться ими как в стационарных условиях (в помещении), так и на ходу, в том числе на автомобильном, железнодорожном и другом транспорте;

2) программируемость, т.е. управление работой самого устройства, его отдельных частей осуществляется с помощью специальных компьютерных программ.

Именно такой стремительный рост популярности во всем мире мобильной электроники диктует необходимость подготовки специалистов, которые смогли бы проектировать мобильные системы и разрабатывать к ним соответствующие приложения.

Специальность «Программируемые мобильные системы» является новой и актуальной не только в Республики Беларусь, но и во всем мире. У нас же в стране впервые набор на неё открыт был в 2013 году.

Основными местами распределения выпускников будут ИТ-компании резиденты Парка высоких технологий и другие организации ИТ-индустрии.

Первый набор на специальность «Программируемые мобильные системы» в нашем университете состоится в 2015 году. Предполагается, что это будет одна группа студентов в количестве 25 человек, из которых 10 студентов обучаются на бюджетной форме и 15 – на платной. Профессиональная квалификация специалистов – инженер по электронным системам. Возможные занимаемые должности – инженер и программист. Срок обучения – 4 года.

Проведя некоторые исследования было выявлено, какие затраты понесет университет при открытии данной специальности и какой срок её окупаемости.

Для прогнозирования эффективности открытия специальности для начала необходимо рассчитать все затраты, понесенные университетом.

Для открытия специальности «Программируемые мобильные системы» университетом было закуплено некоторое оборудование, литература и книжные пособия, а также различные информационные стенды.

При расчетах учитывалось, что некоторое оборудование будет использоваться не только на специальности «Программируемые мобильные системы», но и на других специальностях, и поэтому принимали, что пользование таким оборудованием будет осуществляться в равных долях для всех 5 специальностей факультета электронно-информационных систем. С учетом этого стоимость оборудования составила 550 млн. руб. Также при расчете затрат по статье *оборудование* мы учитывали оборудование ещё не приобретенное, но которое на-

ходится на стадии закупки. К этому оборудованию относятся: 1) комплект оборудования для изучения сетей сотовой связи, стоимостью 51 млн. руб.; 2) комплекс отладочных средств для макетирования встраиваемых систем архитектуры ARM, стоимостью 52 млн. руб. Тогда общая стоимость оборудования составляет 653 млн.руб.

Для открытия новой специальности необходима и специальная литература, а именно учебные пособия в количестве 1195 единиц и общей стоимостью 131.450.000 руб.

Помимо закупаемого оборудования и учебных пособий к затратам мы отнесли зарплату преподавателям и затраты на электроэнергию.

Статьи расходов указаны в Таблице 1.

Таблица 1 – Расходы

Статья затрат	Сумма затрат, руб
Оборудование	653 000 000
Учебные пособия	131 450 000
З/п преподавателей	112 992 089,552
Отчисления в:	
- ФСЗН	38 417 310,4477
- Белгосстрах	112 992 089, 552
Электричество	44 171 960,0666
<b>Итого:</b>	<b>980 709 312,61</b>

Перейдем от затрат к доходам. Учитывая, что набор на эту специальность состоит из группы в 25 человек, из которых 15 человек будут обучаться на платной основе, а средняя стоимость обучения на факультете электронно-информационных систем составляет 15 млн. руб. в год, то доходы на один год составят:  $D=15 \text{ млн. руб.} * 15 \text{ чел} = 225 \text{ млн. руб.}$

Для возможности оценить наиболее вероятный ход событий и более полно определить перспективы развития событий рассмотрим 3 варианта развития сценария: пессимистический, оптимистический и ожидаемый варианты.

Рассмотрим *пессимистические* условия: предполагается, что развитие ситуации осуществляется в неблагоприятных условиях. Т.е. мы предполагаем, что набор на эту специальность будет осуществляться только один раз, а на следующий год эту специальность закроют, т. к она окажется не востребованной. В таком случае предполагается, что с учетом стабильной ситуации каждый год студенты будут платить по 225 миллионов рублей и доходы за все 4 года составят 900 млн. руб.

Таблица 2 – Пессимистический вариант

	1 год	2 год	3 год	4 год
1 набор, млн.р	225	225	225	225

Затраты в данном случае с учетом нарастающих итогов за всё время обучения (4 года) 1569487250,44 руб. В данном случае издержки превышают прибыль. Т.о. в пессимистическом варианте эта специальность не окупится никогда.

Следующий вариант развития событий – *ожидаемые* условия. Предполагается, что ежегодно будет набираться 1 группа студентов, в количестве 25 человек, из которых 15 человек – платники.

Таблица 3 – Ожидаемые условия

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год
1 набор, млн.р	225	225	225	225					
2 набор, млн. р		225	225	225	225				
3 набор, млн. р			225	225	225	225			
4 набор, млн. р				225	225	225	225		
5 набор, млн.р					225	225	225	225	
6 набор, млн.р						225	225	225	225
7 набор, млн.р							225	225	225
8 набор, млн.р								225	225

В этом случае срок окупаемости составляет 9 лет. Т.е это тот момент, когда доходы превысят затраты. Затраты за все годы набора для этого варианта составят 6475970065,578; а доходы 6525000000 руб.

*Оптимистический вариант* – развитие объекта прогнозирования осуществляется в наиболее благоприятной ситуации. Мы предположили, что со 2 года будет набираться две группы в количестве 50 студентов, из которых 30 студентов – платники.

Таблица 4 – Оптимистические условия

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
1 набор, 25 чел	225	225	225	225	
2 набор, 50 чел		500	500	500	500
3 набор, 50 чел			500	500	500

При этом варианте развития срок окупаемости составит 3 года.

С помощью данной методики можно спрогнозировать эффективность открытой специальности в последующих годах и определить наиболее благоприятный вариант развития событий.

#### Список цитированных источников

1. Министерство образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://edu.gov.by>
2. Метод сценариев [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.bbest.ru/>

УДК 336.71

*Кулеша Д.Ю.*

*Научный руководитель: старший преподаватель Кот Н.Г.*

### ЗНАЧЕНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

**Введение.** Позитивное восприятие конкретной страны как ее собственным населением, так и представителями других государств, – не просто благое пожелание, а высокопотенциальный ресурс развития территории, ее значимое конкурентное преимущество, основа эффективного взаимодействия с различными сегментами общественности: деловыми кругами, инвесторами, туристами, СМИ. Целенаправленно выстраивая привлекательный имидж страны, органы власти получают дополнительные возможности для развития международного сотрудничества и привлечения инвестиций, бизнес-сообщество – для заключения выгодных контрактов, местное население – для улучшения социаль-