

Таким образом, подводя итог данного исследования, можно выдвинуть ряд предложений, способствующих эффективной организации системы внутреннего контроля в коммерческом банке:

1. Эффективный контроль может быть реализован только посредством взаимодействия всех элементов системы.
2. Необходимо обеспечение контроля над управлением информационными потоками (получением и передачей информации).
3. Тестирование системы внутреннего контроля участниками процесса его оценки – необходимое условия эффективной организации системы.
4. Определение необходимого количества персонала службы и плана проверок на год поможет системе успешно функционировать и достигать поставленных перед ней целей и задач.
5. Важно обеспечить независимость системы внутреннего контроля.
6. Построение системы внутреннего контроля должно быть основано на применении различных её разновидностей, например введении системы комплаенс-контроля.
7. Грамотно организованная структура предполагает оправданное разделение ответственности и полномочий сотрудников.

Список цитированных источников

1. Положение ЦБ РФ от 28.08.2003 г. № 509 в ред. Указаний ЦБ РФ от 30.11.98 №427-У от 01.02.99 №493-У «Об организации внутреннего контроля в банках» // Бюллетень ЦБ РФ, 2000.
2. Петров, М.А. Банковское дело / М.А. Петров, Е.Н. Дербенева, О.А. Куличева. – Читай, 2011.
3. Фадейкина, Н.В. Банковский контроль и аудит. – М.: Финансы и статистика, 2012.
4. Коновалова, О.М. Роль внутреннего контроля в управлении деятельностью коммерческого банка / Закон и право. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – №9. – 2009.
5. Морковкина, Е.Б. Организация системы внутреннего контроля // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. – М.: Регламент.– №1. – 2009.

УДК 330.34

Макаревич Е.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Зазерская В.В.

Брестский государственный технический университет», г. Брест

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Транспорт является важнейшим фактором эффективного развития экономики. Становление рыночных экономических отношений усиливает эту роль транспорта, так как при его непосредственном участии формируются региональные товарные рынки. Становится более актуальной главная задача транспорта – ускорение оборота материальных ценностей, доставки готовой продукции, перевозки людей, ибо это прямо затрагивает экономические интересы, как производителей, так и потребителей.

Беларусь является наиболее оптимальным связующим звеном между странами СНГ и Евро-союза. Значение этого преимущества будет усиливаться по мере углубления интеграционных процессов в рамках таможенного союза Беларуси, России, Казахстана, начавшего действовать в 2010 году, и формирования единого экономического пространства между ними.

Становится более актуальной главная задача транспорта – ускорение оборота материальных ценностей, доставки готовой продукции, перевозки людей, ибо это прямо затрагивает экономические интересы, как производителей, так и потребителей.

Основная цель развития логистики в национальной экономике – уменьшение логистических издержек в конечной стоимости продукции, а также повышение транзитного потенциала.

С этой целью необходимо создание условий для улучшения социально-экономического положения страны и освоения новых территорий, укрепления обороноспособности и экономической безопасности государства, повышения конкурентоспособности отечественных товаров за счет снижения транспортных издержек при перевозках автомобильным транспортом и поэтапного развития автомобильных дорог в соответствии с темпами автомобилизации страны.

Логистика – интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг) управления материальными и (или) сервисными, а также сопутствующими им потоками (финансовыми, информационными).

Основными вопросами, которыми занимается логистика, являются:

- 1) управление снабжением предприятия сырьем и расходными материалами (сюда входит решение таких задач, как выбор поставщика, расчет оптимального объема, структуры и ритмичности поставки, оценка эффективности работы поставщика);
- 2) планирование, контроль, управление транспортировкой и складированием (на этом этапе решаются задачи выбора перевозчика, формы собственности складских помещений, организации приемки товара и проверки его качества);
- 3) внутризаводская переработка сырья, материалов и полуфабрикатов;
- 4) доведение готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего (поддержание необходимого ассортимента перечня товаров, своевременная обработка заказов покупателей, поиск новых форм и методов сбыта, анализ торговой деятельности);
- 5) передача, хранение и обработка соответствующей информации.

Транспортная логистика – это система организации доставки по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую по оптимальному маршруту с минимальными затратами и в оптимальные сроки.

В условиях становления рыночных отношений в экономики Республики Беларусь значимость логистики возрастает. Можно выделить пять факторов, определяющих актуальность логистики в период перехода к рынку. Например:

1. *Экономический фактор.* В современных условиях на первый план выдвигается поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения ради получения прибыли. Логистика позволяет связать экономические интересы производителя продукции и ее потребителя.

2. *Организационный фактор.* В условиях рынка, по мере возникновения и развития новых организационных форм, реализующих процессы товародвижения, все большее значение приобретают интеграционные формы управления и координации, обеспечение логистических процессов взаимодействия предприятий-изготовителей, потребителей, посредников, складов и транспорта.

3. *Информационный фактор.* Рыночная экономика способствует развитию информационных связей, которые являются причиной и следствием рыночных отношений, взаимообуславливают друг друга. Информатика наиболее тесно связывает рынок и логистику, поскольку ее предметом, средством и составляющей логистических процессов являются информационные потоки.

4. *Технический фактор.* Этот фактор проявляется в том, что логистика как система, ее субъекты и объекты управления развиваются на основе современных технических достижений в транспортно-складском хозяйстве и компьютеризации управления.

5. *Государственная поддержка процессов товародвижения.* В современных условиях возникает задача регулирования процессов товародвижения не только на уровне предприятий, но и в масштабах регионов, а также в национальном масштабе.

Таким образом, для достижения мировых результатов необходимо оценить логистический потенциал республики, выявить его слабые стороны, что позволит в дальнейшем разработать и реализовать рациональные схемы товародвижения на территории республики и других государств на основе единого технологического и информационного процесса.

В 2007 г. Всемирным банком впервые была разработана методика оценки уровня развития логистики в различных странах. За основу при определении логистического рейтинга эксперты взяли 6 критериев оценки развития логистики в конкретной стране, на основе которых был рассчитан индекс эффективности логистики – LPI (Logistics Performance Index):

- эффективность таможенного и пограничного оформления;
- качество торговой и транспортной инфраструктуры;
- простота организации международных перевозок по конкурентоспособным ценам;
- качество и компетентность логистических услуг;
- отслеживание прохождения грузов;
- своевременность поставок грузов

Индекс эффективности логистики для каждой страны рассчитывается на основе опросов международных, национальных и региональных логистических операторов, транспортно-экспедиторских компаний, предоставляющих услуги по организации перевозок грузов различных видов транспорта.

Я предлагаю свою качественную методику, позволяющую эффективно оценить текущее состояние логистической отрасли страны.

1. Выявление факторов, определяющих влияние на развитие рынка логистических услуг

2. Систематизация показателей логистического потенциала на основе указанных факторов
3. Выбор показателей для расчёта логистического потенциала с помощью корреляционного анализа

4. Расчёт логистического потенциала

Выявлено, что перспективы развития транспортной составляющей белорусского рынка логистических услуг в определяющей степени зависят от следующих факторов:

- Густота транспортных коммуникаций, проходящих по территории;
- Наличие крупных транспортных узлов;
- Наличие крупных республиканских автомагистралей и железнодорожных линий;
- Наличие транспортных предприятий, станций, портов и т.д.

На основе анализа указанных факторов были систематизированы показатели логистического потенциала по блокам – дорожное хозяйство, грузооборот, институциональные факторы, инфраструктура.

- Были выявлены основные показатели: Протяженность дорог, общая
 - Протяженность дорог с твёрдым покрытием
 - Наличие грузовых транспортных средств у предприятий
 - Протяжённость ж/д путей
 - Средняя дальность перевозки 1т груза
 - Количество организаций транспорта
 - Время на экспорт
 - Стоимость экспорта (\$ за контейнер)
 - Стоимость импорта (\$ за контейнер)
 - Время на импорт и др.
- Выбор показателей для расчета логистического потенциала нами был произведен с помощью корреляционного анализа. В результате были отобраны показатели имеющие наибольшую связь с результирующим валовая добавленная стоимость.

Расчёт логистического потенциала предлагаем производить по формуле $ЛП = \sqrt[n]{\prod(\sigma)}$, раскрывающей такие составляющие дорожное хозяйство, грузооборот, инфраструктура, институциональные факторы.

Список цитированных источников:

1. Управление процессами в транспортно-логистических системах: учеб. пособ. / под ред. И.А. Короткова. – М. – 2010. –127 с.

УДК 336.02:334.012

Петручик Е.Е.

Научный руководитель: ст.преподаватель Кайдановская Т.В.

Брестский государственный технический университет, г. Брест

МОДЕЛЬ ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В динамических условиях ведения бизнеса возникает необходимость срочно оценить финансовое состояние предприятия для принятия оперативных управленческих решений. Для этого проводят экспресс-анализ.

Практически все пользователи используют результаты финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов.

Собственники анализируют такие финансовые данные для повышения доходности капитала, обеспечения стабильности предприятия, знании состояния дел на предприятии при смене руководства. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовую информацию, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам.

Поэтому цель данной работы – это совершенствование процесса экспресс-анализа финансового состояния предприятия, посредством снижения трудовых, временных затрат и повышения наглядности (презентабельности) полученных результатов.

Предприятие-объект исследования – ОАО «Брестмясомолсервис», занимающееся производством картонной тары в г. Бресте.