

Таким образом, значительная часть населения пользуется именно карточками Белкарт.

Однако, если говорить о повышении удельного веса безналичных расчётов населением, то нельзя не отметить слишком узкий спектр применения платёжных карточек Белкарт. По сути, карточкой Белкарт можно рассчитаться в торговой сети, а также снять наличные в банкоматах банков-участников системы.

В октябре 2013 года был осуществлён первый интернет платёж с помощью платёжной карты Белкарт. Данной привилегией могут воспользоваться клиенты ОАО «АСБ Беларусбанк». Это факт уже является значительным шагом в модернизации и улучшении качества обслуживания клиентов национальной платёжной системы.

Однако для достижения значительного роста удельного веса безналичных платежей этих мер недостаточно.

Следовательно, можно предложить мероприятия по модернизации платёжной системы Белкарт:

1. Придание платёжным карточкам системы Белкарт статуса международных.

Начать можно с таких государств как Россия, Украина, Латвия, Литва, Эстония. Возможно сразу возникнут вопросы: «Зачем изобретать велосипед, если достаточно иметь карточку системы Visa или MasterCard и в лёгкую осуществлять платежи за рубежом?». Ответом на данный вопрос может являться следующий аргумент – пропадёт необходимость заказа дополнительной карты (а это экономия времени и средств) для международных платежей. Анализируя структуру используемых карт в обращении в нашей стране, то данный аргумент является весьма весомым, учитывая, что большая часть населения ездит за границу в ближнее зарубежье (Российская Федерация, Украина, Прибалтика). Достаточно заключить договорные соглашения Белкарт с ведущими банками этих стран.

2. Внедрение так называемых «бесконтактных карт».

Данный апгрейд предоставляет держателям карт бесконтактный способ проведения оплаты на суммы до определённой величины, без подтверждения подписью или PIN-кодом, путём поднесения карты к платёжному терминалу вместо проведения ею для считывания или вставки её в терминал.

Это достаточно удобный способ оплаты, потому как иногда возникает проблема, именуемая как «изъятие карты по технической неисправности терминала».

3. Внедрение технологии беспроводной высокочастотной связи NFC (Near Field Communication)

Технология NFC – эмуляция платёжной карты на мобильном устройстве (смартфон, планшет), делая тем самым его «бесконтактной картой». Данная технология должна быть интересна владельцам мобильных устройств. Однако, есть и минус данной технологии – суммы оплаты в целях безопасности ограничены (к примеру в РФ – 1000 рублей, в Польше – 50 злотых, на Украине – 200 гривен). Тем не менее, установив терминалы в общественном транспорте, на железнодорожных вокзалах, в кассах кинотеатров, театров и прочих местах досуга, будет достигнут значительный социальный эффект.

На основании проведённого анализа рынка платёжных карт можно сделать утверждение о том, что доминирующую позицию в Республике Беларусь занимает Белкарт.

Можно предложить мероприятия по модернизации платёжной системы Белкарт:

- 1) придание платёжным карточкам системы Белкарт статуса международных;
- 2) внедрение так называемых «бесконтактных карт»;
- 3) внедрение технологии беспроводной высокочастотной связи NFC (Near Field Communication).

Данные мероприятия позволят провести модернизацию системы и внедрить инновационные идеи.

Список цитированных источников

1. Информационный сайт о банковских платёжных карточках [Электронный ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://www.belcard.by/>. – Дата доступа 10.11.2013.
2. Национальный новостной портал «БЕЛТА» [Электронный ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://www.belta.by>. – Дата доступа 10.11.2013.
3. Банковский процессинговый центр [Электронный ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа: <https://nrc.by/>. – Дата доступа 10.11.2013.

УДК 330

Петрушина А.А.

Научный руководитель: профессор, д. т. н., Волокобинский М.Ю.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Санкт-Петербургский филиал (Санкт-Петербургский филиал Государственный

университет Министерства Финансов Российской Федерации) г. Санкт-Петербург

ПЯТЬ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ГДЕ ВЫГОДНО ДЕЛАТЬ БИЗНЕС

Любой предприниматель задается вопросом, какой бизнес выгодно открыть и главное где? Какой город способен принять и помочь в развитии нового бизнеса, а где все попытки развития и предложенных изменений будут восприняты с негативной стороны?

Так как идет перенасыщение рынков, и предприниматели не знают где и в какой сфере открыть бизнес, мы проанализировали ряд проблем, существующих в крупных городах нашей страны. Мы пришли к выводу, что логично создавать бизнес, решая существующие проблемы в каждом городе, тем самым бизнес получит новую сферу влияния, а город и городские власти-решенную задачу.

На данный момент Россия, по западным оценкам, является государством, обладающим неплохим заделом в области ведения бизнеса. Политика государства направлена на создание условий для поддержки малого и среднего предпринимательства. Наша страна- это страна возможностей и страна масштабов, поэтому логично отметить, что практически в каждом городе существуют свои трудности и особенности ведения бизнеса. Мы выделили основные проблемы, и города, в которых они существовали или существуют.

1. Нехватка кадров
2. Недоступность финансов
3. Нехватка городских материальных ресурсов
4. Трудности при взаимодействии с налоговыми службами
5. «Закрытость» бюджетов

Исследование проведено на основе крупных городов или областей нашей страны. Таких как Екатеринбург, Санкт-Петербург, Тула, Краснодар, Москва, Липецк и Кемеровская область.

В малом бизнесе выделяют три основных направления – торговля, изготовление продукции и сфера услуг. Следует немного рассмотреть каждую отрасль изнутри.

Итак, начнем с торговли. Всегда считалось, что именно торговые точки приносят стабильный доход, и несмотря на, что многие магазины закрываются, на их месте открывают другие.

Петербург–лидер среди всех российских городов по числу малых предприятий на сотню тысяч жителей. Однако имеется один существенный недостаток, такой как практика сдачи в аренду принадлежащих городу помещений вообще без электричества. Предприятиям предлагают самим тянуть провода и договариваться с «Ленэнерго», причем эта организация не успевает подключать клиентов, оплативших услугу, очередь уже растянулась до 2016 года. А, например, нам трудно поверить, что данная проблема совсем не актуальна в Кемеровской области. Там сравнительно легко получить новые мощности для подсоединения к энергетическим сетям.

Сфера услуг является наиболее распространенным поприщем бизнеса. Список предпринимателей этой отрасли весьма разнообразен, однако до сих пор самыми популярными являются строительство и ремонт, парикмахерские услуги и автосалоны. Лидирующее положение на российском рынке услуг занимает Москва. На столичный рынок приходится пятая часть всего объема услуг на российском рынке. То, что Москва имеет лучшие показатели, в первую очередь, связано с последовательной политикой московских властей, направленной на поддержку сферы услуг, но по оценке экспертов «опоры России», в стоимости столичных продуктов и услуг цена аренды достигает 20-30%, вчетверо превышая аналогичный показатель крупных европейских городов.

Еще одним направлением является изготовление продукции. На самом деле, этот вариант будет успешным тогда, когда ваш населенный пункт находится недалеко от крупного города или районного центра. Например, предпринимательством в Липецкой области занимается треть трудоспособного населения. Здесь помогает начинающим бизнесменам региональный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, дающий микрозаймы под 1-7% годовых.

Как же добиться того, чтобы в России резко возросли темпы развития и изменилось само качество предпринимательства?

Очевидно, нужно изменение модели социально-экономического развития. Для этого должна сложиться реальная и воплощаемая в практические действия единая точка зрения по вопросам модернизации экономики, поддержанная достаточно широкими группами гражданского общества. В этих условиях станет возможным реформирование государственной политики. Можно будет отказаться от инструментов, только подпитывающих коррупцию, например от обеспечения квот для малого бизнеса при госзакупках, и перейти к вложениям в программы обучения основам предпринимательства и бизнеса на всех уровнях, стимулированию деятельности бизнес-ангелов и микрофинансовых организаций. Необходима соревновательность между регионами за лучшие условия для развития предпринимательства, поддерживаемая различными мониторингами, рейтингами и т.п., осуществляемыми независимыми и авторитетными организациями. Например, в Краснодаре независимые предприниматели и «чужаки» чувствуют себя вполне комфортно. В 2012 году почти 40% госзаказов в денежном выражении получили неместные компании. В Уфе же, наоборот, в прошлом году только 14% крупных бюджетных контрактов в городе досталось компаниям из других регионов.

В разных городах нашей страны дела обстоят далеко не одинаково. Если в одном городе наблюдается резкая нехватка квалифицированной рабочей силы, то в другом может не быть подобной трудности, но будет, к примеру, плохое функционирование налоговых инспекций. А может случиться, что в одном городе встретятся сразу две эти проблемы. Самый большой из уральских промышленных городов Екатеринбург всегда занимал высокие строчки в рейтинге Forbes. Несмотря на то, что вузы города ежегодно выпускают много специалистов, в городе, по данным Headhunter.ru, на одну вакансию приходится всего 1,59 резюме. Также по информации из базы данных арбитражных судов,

налоговики Екатеринбург выступали истцами или ответчиками в 167 судебных разбирательствах, а согласился с их доводами суд лишь в 16 случаях. Данная проблема может появиться и в Туле, так как в прошлом году в Тульской области появилась региональная Корпорация развития государственного и частного партнерства для создания индустриальных парков. Началось строительство парков и буквально через три года появится около 18000 новых рабочих мест. Новые специализированные парки будут ориентированы в основном на производство конструкций, стройматериалов, логистике и машиностроении. Властям Тульской области следует обратить внимание на процентное соотношение выпускников на одну вакансию.

Подводя итог всему вышесказанному, мы можем заключить, что каждый предприниматель сможет определить для себя именно ту отрасль, в которой он может выгодно развиваться и не работать себе в убыток. А те, кто имеет свой бизнес, могут посмотреть пути решения проблем в других городах.

Существующая политика государства направлена на поддержку малого и среднего бизнеса, поэтому необходимо создавать соревновательность между регионами за лучшие условия для развития предпринимательства, поддерживаемая различными мониторингами, рейтингами. Осуществляя мониторинг деятельности различных городов и оценивая и сравнивая работу приоритетных отраслей для каждого города, мы сможем оценить реальную ситуацию современного бизнеса России. Следовательно, города, используя опыт других регионов смогут лучше построить свою политику в направлении предпринимательства.

Предпринимателям стоит обратить внимание на то, что многие города не хотят пускать к себе «чужаков», поэтому если вы не коренной житель данного города или области, то проще открыть бизнес в другом регионе страны.

В некоторых городах есть трудности для получения кредита частным предпринимателям. И если предприниматель надеется на поддержку государства, то следует обратить внимание на Липецкую область.

Список цитированных источников

1. Где делать бизнес в России // Forbes. Электрон. журн. 2013. – № 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jurnali-online.ru/biznes-i-politika/forbes-6-iyun-2013.html> (Дата доступа 01.11.2013).
2. Абрютин, М.С. Экономический анализ торговой деятельности: учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2000. – 512 с.

УДК 65.01

Хакало С.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Карпицкая М.Е.

Гродненский государственный университет имени Я. Купалы, г. Гродно

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день предприятиям, организациям и фирмам в Республике Беларусь приходится ежедневно сталкиваться со спецификой трансформационной экономики Республики Беларусь. Проблема повышения качества функционирования белорусских предприятий и организаций сейчас является наиболее злободневной. Она актуальна абсолютно для всех товаров и услуг. Предприятия любой формы собственности, не уделяющие внимания вопросам качества, будут просто разорены. Если раньше проблема качества решалась только как проблема инженерно-технического контроля и управления производственными процессами, а проблемы менеджмента рассматривались как проблемы социально-психологического плана, то теперь такой подход не применим к механизму управления качеством продукции. Необходимо слияние всех методов обеспечения качества продукции с наукой менеджмента.

Как известно, огромное влияние на качество оказывает потребитель. Именно он лучше всех знает свои потребности и финансовые возможности. Рынок Беларуси, за последнее десятилетие превратился из «рынка продавца» в «рынок покупателя».

Сегодняшний покупатель сильно отличается от «вчерашнего» и ставит качество товара на первое место. Поэтому фирмы должны производить продукцию всё более высокого качества, которая бы в полной мере удовлетворяла запросы потребителей. Решение проблемы качества продукции для предприятия ведёт к повышению прибыли, к выходу его на внешний рынок, а также к росту имиджа фирмы.

Для решения проблемы качества на белорусских предприятиях и организациях необходимо не только провести модернизацию, довести техническое оснащение, технологию и культуру производства до уровня ведущих стран, но и решить задачи подготовки и обучения профессиональных работников всех уровней.