

УДК 657

Божовская Г.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Быкова Н.В.

Черновицкий торгово-экономический институт Киевского национального торгово-экономического университета, г. Черновцы

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО РЫНКА УКРАИНЫ

В анализе и прогнозировании развития рынка зерна наиболее сложным элементом является определение рыночного внутреннего спроса, объемов экспорта зерновых и продуктов его переработки. Прогноз потенциального спроса на зерно и продукты его переработки необходимо рассчитывать, прежде всего, для национальных рынков при условии одновременного проведения оценки экспортных возможностей за реальный период времени [5].

Наличие спроса на зерно и возможностей его реализации по каналам сбыта является одним из важнейших условий существования зернового рынка. Статистическое исследование спроса на рынке зерна Украины предусматривает изучение двух основных его составляющих: внутреннего и внешнего потребления. Внутреннее потребление в стране традиционно формируется в соответствии с расходов зерна на семена, продовольственные и кормовые потребности, промышленную переработку. Внешнее потребление составляет экспорт и в основном определяется остаточными ресурсами зерна под значительным влиянием существующей конъюнктуры национального рынка и прогнозируемой ситуации на мировом рынке зерна [4].

Большой научный вклад в исследование общетеоретических и специальных проблем рынка зерна внесли известные ученые-экономисты ближнего и дальнего зарубежья: М.Беноа, А.Бисенбаев, И.Брос Монтестье, Ф.Бушы, Е.Ган, О.Гаске, Ж.Ечкенази, Л.Каруы, И.Коломбель, А.Корбут, М.Користон, Шт.Крамон-Таубадель, Ж.Леонар, П.Лимузан, Е.Маршал, А.Михайлив, Ж.Нафилиан, О.Сизов, А.Терреноар, М.Трейси, К.Хен, Е.Чиа, Л.Штриве и другие. В украинской научной литературе это направление плодотворно разрабатывают: Бураковский, П.Гайдуцкий, В.Гончаренко, С.Дем Лукьяненко, Е.Зинь, С.Зоря, С.Кваша, И.Кобута, М.Компанець, О.Лука, О.Олійник, С.Онисько, В.Рокоча, П.Саблук, Савчук, О.Тимкив, А.Филиппенко, О.Юхновского и другие. В их работах содержательно исследованы многогранные проблемы развития торговой политики в условиях глобализации мирового рынка зерновых.

Целью данной статьи является статистический анализ формирования спроса на рынке зерна: внутреннего и внешнего потребления.

Объектом исследования выступали балансы зерна «Спроса и предложения» с учетом их экспорта и импорта. Основными методами научного исследования является: аналитический, структурный и сравнительный методы.

Производство зерновых культур традиционно занимает лидирующие позиции в структуре всей продукции растениеводства. Последние годы показывают, что в структуре валовой продукции сельского хозяйства зерновые культуры в среднем формируют 18 % общего объема производства сельскохозяйственной продукции [5].

После рекордного урожая 2011 года, в прошлом году зерна собрали на 18 % меньше. По данным государственной службы статистики, в 2012 году было собрано почти 46,2 млн. т. зерновых (в весе после доработки).

Анализ урожайности зерновых 2011-2012 годов (табл. 1) показывает, что урожай: пшеницы в 2012 году сократился на 29,4 % (до 15,7 млн. тонн), ячменя – на 23,8 % (до 6,9 млн. тонн), кукурузы для зерна – на 8,4 % (до 20,9 млн. тонн). Также, в прошлом году страна собрала на 44% меньше проса (156,4 тыс. тонн), на 15,3 % – гречки (238,6 тыс. тонн), и на 6,7 % – риса (158,6 тыс. тонн). Из зерновых культур в прошлом году увеличился только урожай ржи – на 16,7 % (до 675,7 тыс. тонн) и овса – на 24,5 % (до 629,6 тыс. тонн) [3].

Таблица 1 – Производство зерновых за 2011-2012 годов

	Общая убранный площадь, тыс.га	Отклонение от 2011 года,%	Валовой сбор урожая, тыс. т	Отклонение от 2011 года,%	Урожайность, ц с 1 га убранный площади
Зерновые и зернобобовые культуры – всего	14792,1	-3,5	46216,2	-18,6	31,2
– пшеница	5629,7	-15,4	15762,6	-29,4	28
– кукуруза на зерно	4371,9	23,4	20961,3	-8,2	47,9
– ячмень	3293	-10,6	6936,4	-23,8	21,1

По данным Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, по состоянию на 17 октября 2013 (табл. 2.), аграрии обмолотили 13,6 млн. га зерновых и зернобобовых (без кукурузы), или 86% от прогнозируемых площадей. В частности, собрали 49,3 млн. тонн зерна нового урожая. Средняя урожайность – 36,3 ц / га (в прошлом году – 29,8 ц / га) [3].

Таблица 2 – Производство зерновых в 2013 году

Зерновые и зернобобовые культуры – всего	Сборная площадь, тыс. га	Доля от прогноза, %	Валовой сбор, тыс. т	Урожайность, ц / га
Пшеница	4 931	74	15677	31,8
Ячмень	2 275	69	4015	22
Рожь	94	33	241	25,6
Овес	32	13	49	15,2
Горох	150	80	223	14,86

Согласно информации Минагрополитики экспорт зерна (табл.3) с начала 2013/2014 маркетингового года (МГ) по состоянию на 25 октября достиг 8,6 млн. тонн, что на 9% больше показателя прошлого года. С начала МГ Украина экспортировала 5,1 млн. тонн пшеницы (из них 3,9 млн. тонн продовольственной), 1,8 млн. тонн ячменя и 1,6 млн. тонн кукурузы и других зерновых культур [3].

Таблица 3 – Экспорт зерновых в 2012/2013 МГ, тыс. т

	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Всего
Зерновые	3126,1	2811,8	1968,5	1691,5	1566,8	1583,6	908,8	20813,9
Кукуруза	1467	2102,2	1605,4	1431,3	1469,9	1317	728,4	11642,9
Пшеница	1424,8	532,7	122,5	188,5	64,8	238,8	163,9	6700,1
Ячмень	188,4	134,8	150,9	40	16,6	6,1	8,6	2069,6
Просо	8,9	5,2	4,6	4,6	4,3	6,2	3,2	52,5
Рожь	3,3	0,4	3	7,8	-	0,1	-	16,5
Овес	-	-	-	0,2	-	-	0,1	0,9

Украинские аграрные компании ведут экспортные и импортные операции по продовольствию более чем в 50 странах мира. Положительное сальдо агропродовольственной продукции способствует улучшению ситуации с состоянием платежного баланса государства. За последние десять лет доля Украины в мировом экспорте зерновых существенно выросла [4].

Среди ведущих компаний на рынке экспорта сельскохозяйственной продукции можно назвать такие вертикально интегрированные предприятия, как: ООО СП «Нибулон», холдинг «Кернел», «Серна», ПАО «Мироновский хлебопродукт», ПАО «Райз». Сейчас наблюдается тенденция к развитию товаропроизводителями мощностей по хранению и перевалке зерновых культур. Наличие собственной инфраструктуры позволяет им не зависеть от посредников, выигрывать как на перевалке транзитного зерна, так и повышении конкурентоспособности собственного [2].

Анализируя географическую структуру экспорта продукции компании ООО СП «Нибулон» следует отметить, что пшеницу в Украине закупают страны Азии и Африки (Саудовская Аравия – 281,7 тыс. т или 26%, Египет – 279,4 тыс.т. или 25 %). Это связано с дефицитом продовольствия на рынках этих стран, что обусловлено неблагоприятными природно-климатическими условиями. Почти в 7 раз меньше закупает Бангладеш – 85,1 тыс. т или 8 % и Япония – 83,9 тыс. т или 8%. Несколько меньше своей сельскохозяйственной продукции компания «Нибулон» экспортирует во Францию (6%), Сирию (5%), Кению (4%), Республику Корею (4%). Анализируя товарную структуру экспорта зерновых, можно обнаружить следующее: 100 % экспорта украинского зерна в Японию, Республику Корея, Судан, Уганду принадлежит именно компании ООО СП «Нибулон». Доля экспорта в Сирию составляет более половины – 57,9%, в Эфиопии – 47,8%, в Египет – 47,5%, Бангладеш – 34,5%. Остальные принадлежат другим компаниям, которые также занимаются торговлей сельскохозяйственной продукцией [2].

Валовое производство, себестоимость, урожайность зерновых культур и качество зерна в значительной степени зависят от технико-технологического уровня его производства. Лишь растяжения продолжительности сбора урожая потери зерна составляют ежегодно 3,5-4 млн. тонн, а собранный с опозданием зерно теряет свое качество и из категории продовольственного переходит в фуражное. Аграрный сектор в современных условиях требует значительных инвестиционных ресурсов. Сейчас привлечение инвестиций – это уже не вопрос развития данного сектора, а вопрос его существования. В АПК функционирует более 600 инвестиционных проектов. Общая сумма десятки миллиардов гри-

вен, но львиная доля проектов приходится на животноводство. Зерновых проектов маловато, хотя они понемногу активизируются [1].

Зернопроизводство в Украине имеет неисчерпанные резервы для развития, однако для воспроизведения отрасли необходимо эффективно и рационально использовать привлеченный капитал, первоначально на материально-техническое и технологическое оснащение. Факторами увеличения зернопроизводства выступают: наращивание экспорта, развитие биотоплива, отсутствие торговых и ценовых вмешательств, развитие рыночной инфраструктуры, прозрачная и предсказуемая политика государства. К факторам уменьшения зернопроизводства относятся: сокращение численности населения и его низкая покупательная способность, ограничительные меры в отношении торговли, недостаточное развитие инфраструктуры и непредсказуемость аграрной политики [1].

Для успешной интеграции Украины в мировой агропродовольственный рынок и эффективное использование экспортного потенциала, усилия государства должны быть направлены на повышение эффективности аграрного производства, достижения его устойчивого развития и сбалансирования экспортной структуры. Исходя из этого, необходимы следующие целевые ориентиры, а именно:

- повышение доходности национальных зернопроизводителей на основе использования платежеспособного потенциала мирового рынка;
- осуществление управления торговлей зерна на мировом рынке;
- обеспечение конкурентоспособности зерновых продуктов Украины (в том числе за счет оптимизации количественных, качественных и коммерческих потерь в зерновом секторе);
- диверсификация рынка сбыта национального продукта зерновых культур.

Решение данных задач возможно за счет развития интеграционных процессов в аграрном секторе экономики. Так, Украина располагает достаточным потенциалом для увеличения объемов производства зерна, но все зависит от экономических реформ, финансов и собственного желания аграриев заниматься выращиванием и реализацией зерновых продуктов.

Список цитированных источников

- 1 Анализ производства зерна. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://femerplus.com/main/crop/577-nov-chasi-nov-rezultati-analz-virobnictva-zerna.html>
2. Данкевич, Е.М. Интеграционные процессы на зерновом рынке [Электронный ресурс] / Е.М. Данкевич. – Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/Portal/Chem_Biol/Vsna/ekon/2015/13.pdf
3. Мониторинг рынка зерновых. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zernoua.info/markets/cereals/474.html>
4. Волошин, Р. Анализ экспортного сегмента зернового рынка Украины / Р. Волошин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://archive.nbuv.gov.ua/portal/socgum/vtneu/20072/pdf/Voloshin%20R..pdf>
5. Довгенко, Я.О. Статистический анализ динамики потребления зерна и обеспечения спроса. [Электронный ресурс] / Я.О. Довгенко – Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Npkntu_e/2010_17/stat_17/61.pdf

УДК 657(075.8)

Масалова А.А.

Научный руководитель: к.э.н, доцент Черномордов Л.И.

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Правовое формирование российской государственной системы налогового контроля призвано обеспечить соблюдение баланса интересов государства и лиц, исполняющих обязанности по уплате налогов. Именно за счет осуществления налогового контроля происходит реализация государственных интересов в налоговой сфере, что соответственно вызывает повышенный интерес к рассмотрению функционирования механизма налогового контроля.

Согласно ст. 82 НК РФ налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном Налоговым Кодексом [1].

Налоговый контроль является главным инструментом государственного финансового контроля. По своей сути налоговый контроль несет на себе все черты, присущие финансовому контролю, но одновременно обладает и рядом особенностей. Специфические черты налогового контроля достаточно подробно рассмотрены в работах ряда авторов, среди которых Брызгалин А.В., Щербинин А.Т., Ялбуганов А.А. [2, 3, 4]. Его специфика выражается в том, что осуществляется он в более узкой сфере деятельности, чем государственный финансовый контроль: если объектом государственного фи-