

УДК 658.8

Звертановская В.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Быкова Н.В.

Черновицкий торгово-экономический институт Киевского национального торгово-экономического университета, г. Черновцы

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ УКРАИНЫ И ПУТИ ЕЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Неотъемлемой составляющей мировой пищевой промышленности является производство различных видов растительных масел. Последовательно, большое разнообразие масличных культур имеет безграничные возможности для торговли. В целом мировое производство выделяет не менее 13 основных видов растительных масел, к которым относятся соевое, рапсовое, пальмовое, хлопковое, арахисовое и подсолнечное масло. Они составляют 85% мирового масличного производства и 90% мировой торговли, что делает их определяющими в ценовой динамике масличного комплекса.

Масложировой комплекс Украины является бюджетообразующим сектором экономики и полностью удовлетворяет потребности внутреннего рынка в продукции переработки семян масличных культур. В то же время Украина является крупнейшим экспортером подсолнечного масла на мировом рынке. Доля украинской масложировой продукции в мировом производстве составляет 26%, а доля экспорта – 54%. Для успешного развития отечественного масложирового комплекса и удержание лидирующих позиций Украины возникает необходимость в объективной оценке экономических показателей деятельности, определении характерных черт современного состояния предприятий этой отрасли и выяснении их будущих перспектив.

В научной отечественной и зарубежной литературе представлены отдельные теоретико-методологические аспекты развития масложирового комплекса. Они основаны на различных концепциях и программах развития пищевой промышленности, в частности масложировой. Их результаты отражены в научных трудах Л.В. Бабенко, В.И. Бойко, А.Г. Волощук, В.М. Гаврилюка, А.Г. Деревянко, М.В. Калинин, С.П. Капшук, А.А. Побережной, М.В. Присяжнюк, П.Т. Саблука, А.Н. Шпичак. Но, не все аспекты исследованы до глубины и научного обоснования, что и вызвало заинтересованность в последующем изучении.

Основной задачей статьи является оценка современного развития масложировой промышленности Украины, определение ее места в развитии мирохозяйственных связей государства, исследование конкурентной среды рынка масла, в частности подсолнечного масла, представление рекомендаций по совершенствованию конкурентоспособности предприятий масложировой промышленности Украины.

Масложировой комплекс, и, прежде всего, основные его составляющие – выращивание и переработка семян подсолнечника, формируют одну из крупнейших отраслей агропромышленного комплекса Украины. В среднем за последние пять лет под выращиванием подсолнечника было занято около 15 % всех посевных площадей. Удельный вес производства подсолнечника в группе масличных культур за этот период составила более 70 %. В секторе промышленной переработки производство растительных масел занимает до 10 % от объема всей продукции пищевой промышленности. Удельный вес подсолнечного масла в производстве растительных жиров составляет около 97 % [7, с. 244].

Последние пять лет для масложировой отрасли Украины были отмечены активным развитием и расширением производственных и сырьевых мощностей. Стабильно высокий и растущий спрос на растительные масла со стороны мирового рынка стимулировал активное привлечение как внутренних, так и внешних инвестиций в развитие производственных мощностей масложировой промышленности. Всего за пять последних лет перерабатывающие мощности предприятий отрасли увеличились более чем на 85 %. В свою очередь, существенный спрос на подсолнечник со стороны масложировых комбинатов, стимулировал сельскохозяйственного производителя к стремительному наращиванию производства данной культуры.[4, С.12]

Место и роль масложировой отрасли в национальной экономике Украины характеризуется ее вкладом в производство и реализацию продукции АПК и пищевой промышленности; удельным весом в их структуре; особой ролью в решении проблем внутренней продовольственной безопасности; формировании национального фонда потребления; увеличении экспортного потенциала страны; вкладе в формирование Сводного бюджета Украины; социальной значимостью и мультипликативным эффектом отрасли.

Анализируя статистические данные реализации масличных культур за 2009-2012 года (табл.

1) можно сказать, что с каждым годом реализация масличных культур увеличивается. Так, в сравнении данных 2012 года по данным 2009 года видим, что в 2012 году масличных культур реализовано на 3,5 млн. тонн или 49 % больше. В том числе подсолнечника реализовано больше на 2,5 млн. тонн или на 50 %, сои – на 1,4 млн. тонн или на 260,3 %, а рапса – на 0,4 млн. тонн или 22.9 % меньше [8].

Таблица 1 – Реализация масличных культур за 2009-2012 года, тонн

Масличные культуры	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Подсолнечник	4995142	5343809	5453165	7487495
Соя	550115	1081679	1326295	1982166
Рапс	1619612	1244891	1059846	1249074
Всего	7239232	7756662	7907490	10784780

Объем реализации масличных культур в первом полугодии 2013 уменьшился на 10,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составляет 3620000 т. Наибольшее масличных культур за первые семь месяцев текущего года было реализовано в Кировоградской области (367,5 тыс. т), Полтавской (265,9 тыс. т) и Харьковской области (260,5 тыс. т). Наименьшие объемы реализации зафиксированы в Закарпатской области (1,1 тыс. т), Автономной Республике Крым (26,7 тыс. т) и Ивано-Франковской области (28,9 тыс. т).

Средняя цена реализации масличных культур в январе-июле составила 3,79 тыс. грн./тонн, что на 9,8 % больше, чем в аналогичном периоде прошлого года [2].

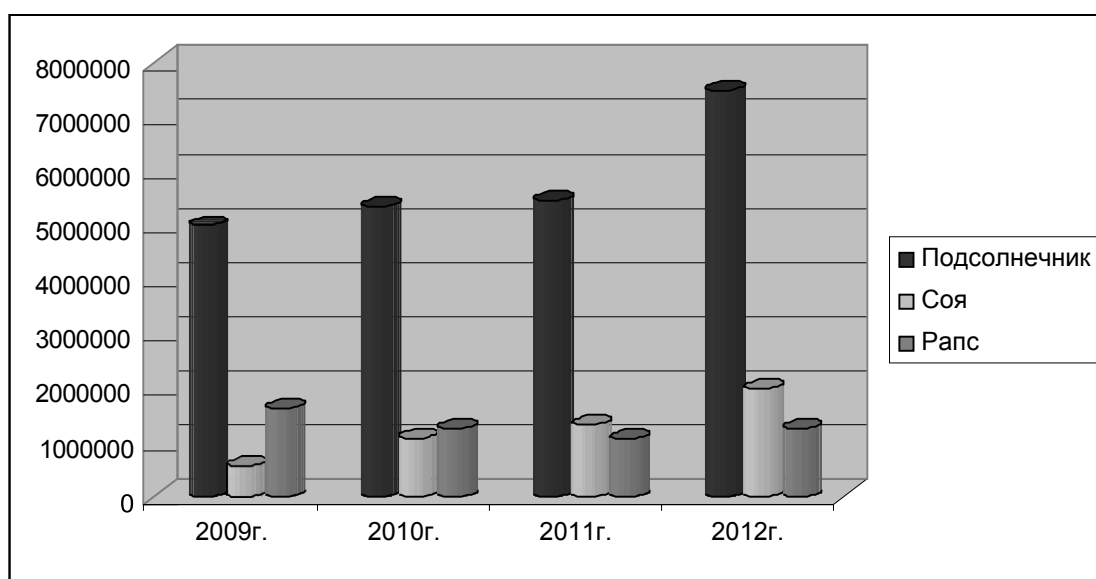


Рисунок 1 – Динамика роста реализации масличных культур за 2009 – 2012 года, тонн

Следует отметить, что природно-ресурсный потенциал Украины полностью удовлетворяет потребности масложировой промышленности, а именно: плодородными почвами (на территории Украины выделяют более 650 видов почв), достаточными водными ресурсами (речная система Украины очень насыщенная) и благоприятными климатическими условиями. Также масложировой комплекс достаточно обеспечен трудовыми ресурсами, в наше время составляют основу производственной деятельности заводов и комбинатов, но существует потребность в повышении уровня квалификации работников, занятых в сфере масложировой промышленности Украины. Основной движущей силой, позволяющей продукту занять доходное место на рынке, является его качество [3, С. 162].

Анализируя масложировую промышленность, нужно отметить, что она имеет много сильных сторон. Во-первых, это высокая доходность, ведь предприятия данной отрасли в условиях удачного хозяйствования могут иметь до 80 % рентабельности. Также к сильным сторонам масложировых предприятий мы отнесли развитую инфраструктуру и логистику, которую имеют исследованные нами предприятия, в частности, собственные элеваторы, автопарк, заготовительные и торговые предприятия и др. [6].

В 2011-2012 годах удельный вес Украины в мировом производстве подсолнечника составил 21,4 % (7,2 млн. тонн), в мировом производстве подсолнечного масла – соответственно 25,4 % (3.1 млн. тонн), в мировом экспорте подсолнечного масла – 55,3 % (2,7 млн. тонн). В основном Украина экспортировала свою продукцию в Турцию (51,3 %), около 35,1 % было экспортировано в страны ЕС, 12,5 % – в страны СНГ, 1,1 % продукции было экспортировано в другие страны. Из всей продукции пищевой промышленности экспортируемой Украиной, экспорт масложировой продукции достигает 3 млрд. дол. США (49,5 % от всего экспорта).

Сильными сторонами исследуемых предприятий является постоянный спрос на продукцию и способность конкурировать на мировом рынке. Внутренняя потребность Украины в масле в среднем в 3,5 раза ниже, чем производство, рынок экспортно-ориентированным. Доля масла, которое идет на экспорт в течение последних сезонов, составляет не менее 70 % всего объема производства. Основными потребителями украинской масла являются европейские страны, Ближний Восток и Северная Африка, что составляет до 50 % экспортного рынка, а потребность в масле этих стран постоянно увеличивается. Традиционными рынками сбыта украинского масла также Алжир, Марокко, Тунис, Сирия, ОАЭ, Иордания, Ливан, Иран и др. Частности Иран, в связи с увеличением внутренней потребности, заявил о намерениях увеличить объем закупок [4, с.13].

В 2012 году ситуация изменилась. Основными странами-импортерами в 2012 году стали Индия (более 30 %), Египет (более 10 %, страны ЕС (около 20 %), Иран (более 6 %) и Турция (6 %). Кроме того, Украина начала работать над расширением торгово-экономических отношений с КНР и другими странами. В общем, Украина экспортирует подсолнечное масло в 90 стран мира.

Увеличение объемов производства продукции масложировой отрасли, прежде всего, связано с повышенным спросом на растительное масло как на внутреннем, так и на мировом рынке [5].

В частности, фактическое потребление растительного масла в 2012 г. превысило рациональную норму (13 кг на одного человека) на 0,5 кг, а в 2009 г. – 2,4 кг на одного человека. С одной стороны, это является свидетельством удовлетворения потребностей населения в этих продуктах питания, а с другой – такое превышение фактического потребления над рациональными нормами по растительному маслу, картофеля и хлебопродуктам характеризует несбалансированность питания населения, пытается обеспечить собственные энергетические потребности за счет более экономически доступных продуктов.

Наиболее перспективные масложировые предприятия Украины входят в состав ассоциации «Укролия», что позволяет ее участникам координировать свою деятельность и совместно решать организационные, экономические, технические и другие вопросы. Данная ассоциация выполняет представительские функции защиты интересов предприятий масложировой отрасли по экономическим вопросам, вопросам внешнеэкономической деятельности, таможенно-тарифного и технического регулирования в законодательных органах и органах государственного управления, других организациях и ведомствах.

На национальном рынке основными игроками являются компании «Карнель» (ТМ «Щедрый Дар», «Чумак золота», «Чумак домашняя»), «Каргилл», «Щедро» (ТМ «Щедро») и «Бунге Украина» (ТМ «Олейна»).

По словам и прогнозам главы ассоциации «Укролия» Степана Капшука к 2015 году мощность украинского масложирового комплекса достигнет 15 млн. тонн маслосемян в год. На 1 января 2013 года было 11,5 млн. тонн перерабатывающий мощностей, в этом же году запускается еще два завода в Кировоградской области, а всего в планах запуск еще пяти заводов. Ставка делается на универсальные заводы, способные работать на нескольких видах масличных: подсолнечника, сои, рапса, чтобы иметь возможность переключиться на одну из культур в зависимости от потребности рынка. По итогам 2013 года масличные культуры вошли в топ-лист самых прибыльных в украинском АП что обусловило их популярность в аграриев. Рентабельность подсолнечника составила 60 %, сои – 40 %, рапса – 37 % [2].

Украина остается ведущим мировым производителем и экспортером подсолнечного масла, с большим отрывом опережая всех своих возможных конкурентов. В 2013 /14 МГ, согласно свежим прогнозом, она экспортирует 3,9 млн. т подсолнечного масла, что на 0,22 млн. т превышает предварительную оценку.

Так, доля Украины в мировом производстве подсолнечного масла, по прогнозу, в 2013/ 14 МГ составит 29,38 % против 28 % по данным прошлого прогноза, а в мировом экспорте – 56,66 % против 55,64 %, прогнозировавшихся месяцем ранее.

Таким образом, масложировая отрасль, функционируя в рамках агропромышленного комплекса, выполняет только ей присущие функции по переработке масличного сырья и производства масложировой продукции в едином процессе агропромышленного воспроизведения. Достойное место масложировая отрасль занимает и в структуре производства и реализации продукции агропромышленного комплекса и пищевой промышленности. Не менее важная роль масложировой отрасли и в формировании фонда потребления, решении проблем внутренней продовольственной безопасности, увеличении экспортного потенциала страны, налоговых поступлений в бюджет, а также в решении социальных проблем.

Список цитированных источников

1. Вишневська, А. Лідуючі позиції виробників олійно-жирової продукції та їх характеристики: [Електронний ресурс] / А. Вишневська. – Режим доступу: <http://conference.spkneu.org/2013/04/>
2. Масло України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukroliya.kiev.ua/>
3. Кузьмінська, Н.Л. Особливості функціонування олійно-жирової галузі України / Н.Л. Кузьмінська // Економіка АПК. – 2011. – № 12. – С. 161-165.

4. Манойленко, О.В. Специфічні особливості олійно-жирової галузі як об'єктивна необхідність її державної підтримки / О.В. Манойленко, Т.А. Жадан. // Інноваційна економіка. – 2013. – №1. – С. 12-15.
5. Масложировая промышленность по версии журнала "Топ-100. Лидеры бизнеса Украины" / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ziconsult.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=300%3Aмасложировая-промшленност-po-versii-lidery-biznesa-ukrainy-top100&catid=53%3AАpischevaya-promyshlennost&Ite
6. Аграрний сектор України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://agroua.net/news/-news_23838.html
7. Цобер, Ю.І. SWOT-аналіз підприємств олійно-жирової промисловості України / Ю.І. Цобер. // Вісник ХНУ, 2009. – №3. – С. 225-227.
8. Державний комітет статистики України: [Електрон. ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrs-tat.gov.ua>

УДК 657.9

Романенко Е.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Панова Т.И.

Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины, г.Гомель

ПРОБЛЕМЫ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Руководителю любой организации на практике приходится принимать множество разнообразных управленческих решений. Каждое принимаемое решение, касающееся цены, затрат организации, объема и структуры реализации продукции, в конечном итоге сказывается на финансовом результате организации. Простым и весьма точным способом определения взаимосвязи и взаимозависимости между этими категориями является маржинальный анализ, позволяющий решить широкий круг управленческих решений. А именно:

- какое влияние окажет на прибыль изменение цен на реализуемую продукцию, изменение переменных и постоянных затрат, объема реализации;
- какой объем продаж обеспечит достижение точки безубыточности;
- каковы оптимальные объем и структура реализации продукции;
- как повлияют на прибыль и безубыточный объем продаж изменения в структуре реализации продукции;
- какой «запас прочности» есть у предприятия;
- какой объем продаж позволит достичь запланированного объема прибыли;
- какую прибыль можно ожидать при данном уровне реализации;
- какой минимальный уровень цен на продукцию предприятия при заданном объеме выпуска позволит избежать убытков;
- производить ли товары самостоятельно или заказывать на стороне;
- какова нижняя граница цены на реализуемую продукцию и др.

Такой спектр вопросов традиционный анализ прибыли и рентабельности, используемый в отечественной практике, однозначно решить не позволяет.

Как известно, методика маржинального анализа базируется на разделении затрат на постоянные и переменные. В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) постоянные (накладные) расходы не включаются в себестоимость готовой продукции и незавершенного производства. Они считаются расходами периода, поскольку не связаны непосредственно с производственным процессом. Как правило, постоянные расходы состоят из коммерческих и административных расходов. Первые предполагают расходы, связанные с осуществлением продаж и поставок продукции, вторые — расходы по управлению предприятием. Они не проходят через стадию запасов, а сразу же оказывают влияние на исчисление прибыли. В соответствии с МСФО в отчете о прибылях и убытках их вычитают из выручки как расходы, не принимаемые в расчет при калькулировании себестоимости реализованной продукции [1, с. 108].

Методика учета затрат и списания накладных расходов, действовавшая в Республике Беларусь до 2012 года, не предполагала разделения затрат на постоянные и переменные, что делало использование маржинального анализа весьма проблематичным.

Инструкцией по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 № 102, определен новый порядок списания накладных расходов. Данным положением предусмотрено списание общехозяйственных затрат со счета 26 «Общехозяйственные затраты» в полном объеме в дебет счета 90.5 «Управленческие расходы» и распределение общепроизводственных затрат, учитываемых на счете 25 «Общепроизводственные затраты», на условно-переменные и условно-постоянные. Условно-переменная часть общепроизводственных затрат включается в себестоимость продукции путем их списания со счета 25