

Из таблицы 2 видно, что совокупность дополнительных расходов предприятий в связи с деноминацией 121,66 миллиона евро. В среднем расходы на одно предприятие составляют 56 тысяч евро. В Республике Беларусь на сегодняшний день действует 70047 организаций. Проведя аналогичные расчеты по формуле 2, видно что расходы предприятий увеличатся на 3,1%

Расходы государства, предприятий, банков, связанные с деноминацией белорусского рубля в 2016 году, в конечном счете, понесут граждане Республики Беларусь через комиссии, налоги, цены.

На рост цен также влияет увеличение денежной массы, которой способствуют:

- эмиссия денег;
- выданные кредиты;
- снятые деньги с депозитов (экспертами предполагается, что в связи с введением налога на депозитные вклады банки потеряют 42439,3 миллиарда рублей);
- привлеченные международные кредиты (РБ планирует на 2016 год привлечь 4,3 миллиарда долларов от МВФ и ЕврАзЭС);
- выплаты по государственным облигациям (29 февраля 2016 наступит момент погашения долга государства перед гражданами на сумму 543,3 миллиарда рублей).

Для расчета индекса роста цен воспользуемся формулой (3) [4]:

$$I_p = \frac{I_d \times I_v}{I_{ввп}}, \quad (3)$$

где I_p - индекс роста цен;

I_d – индекс денежной массы;

I_v - индекс скорости оборота денег;

$I_{ввп}$ – индекс роста ВВП.

На основе данных Министерства финансов РБ, денежная масса в обороте на 1 ноября 2015 г. составляет 31661,1 миллиарда рублей, на основе известных данных, индекс роста денежной массы равен 1,38. Принимая значение индекса скорости обращения денег равным 1, а индекс изменения ВВП в соответствии с прогнозным ростом на 3% -1,03, значение индекса роста цен составит 1,339.

На основании полученных выше значений можно утверждать, что цены в Республике Беларусь в связи со сложившейся ситуацией в среднем возрастут на 12,8%.

В сложившейся экономической ситуации государства такое увеличение цен будет ощутимо, так как за январь-сентябрь 2015 года доходы населения снизились на 1,3%.

Список цитированных источников

1. Деньги, кредит, банки: учеб./ Г.И. Кравцова [и др.]; под ред Г.И. Кравцовой. – Минск: БГЭУ, 2012.
2. Деньги, кредит, банки. / О.И. Лаврушин [и др.]; – М.: КНОРУС, 2013.
3. Организация деятельности коммерческого банка: учеб./ред. Е.А. Звонова. –М.: ИНФРА-М, 2012.
4. Ермаков, С.Л. Основы организации деятельности коммерческого банка: учебник/ С.Л. Ермаков, Ю.Н.Юденков – М.: КНОРУС, 2013.

УДК 330.36

Ильич А.В.

Брестский государственный технический университет, г.Брест

Научный руководитель: ст.преподаватель Кот Н.Г.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ВАЛЮТНЫМ КУРСОМ И ЭКСПОРТОМ

В Республике Беларусь в последнее время проводится установка на ориентацию продукции предприятий на экспорт. Для этого необходимо выяснить, всегда ли это хорошо для предприятий или все же есть свои недостатки.

Целью данной работы является определение взаимосвязи валютного курса и экспортируемой продукции.

Проанализировав динамику изменения экспорта в Республике Беларусь за 5 лет (2010-2014), можно заметить, что на протяжении рассматриваемого периода экспорт имеет циклическое изменение, но все же идет тенденция к увеличению по сравнению с 2010 годом - экспорт к 2014 вырос на 42,7 %, о чем свидетельствует рисунок 1.

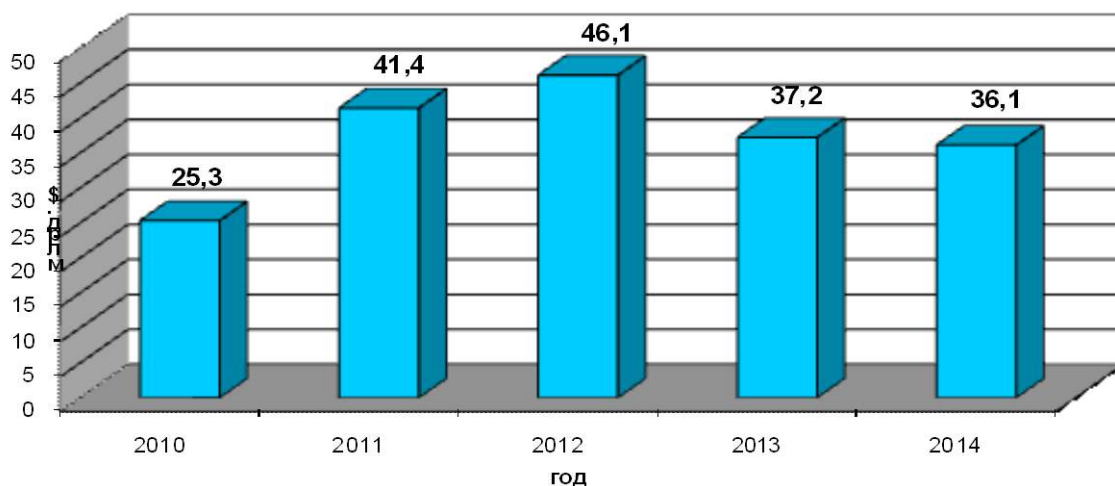


Рисунок 1 – Динамика экспорта в Республике Беларусь за 2010 – 2014 гг.
 Источник: собственная разработка

Несмотря на положительный рост экспорта, в Республике Беларусь наблюдается рост убыточных предприятий (рисунок 2) при одновременном снижении рентабельности продаж (рисунок 3).

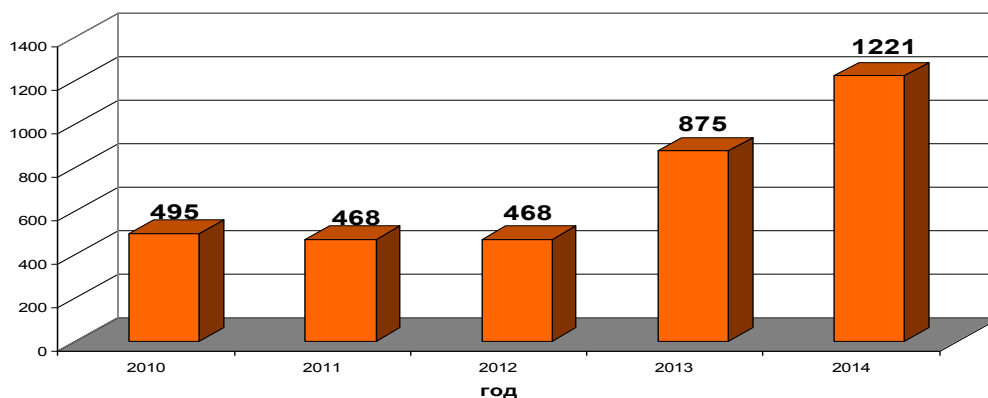


Рисунок 2 – Динамика убыточных предприятий в Республике Беларусь за 2010 – 2014 гг.

По сравнению с 2010 г. число убыточных предприятий увеличилось на 726.

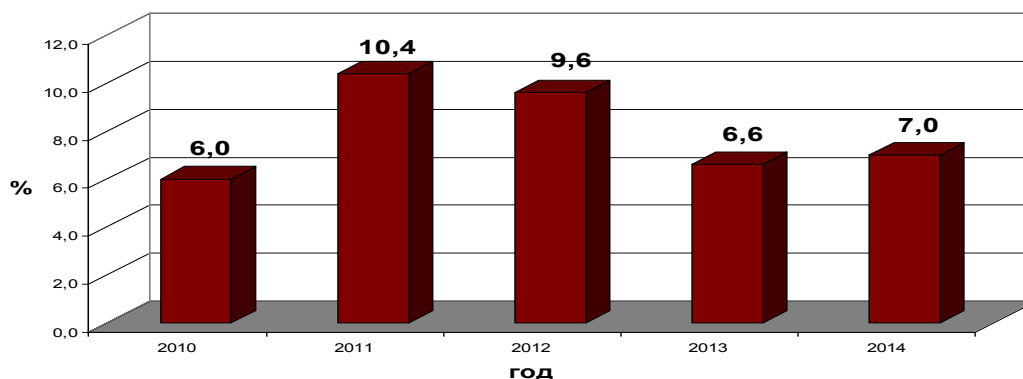


Рисунок 3 – Динамика рентабельности продаж в Республике Беларусь за 2010 – 2014 гг.
 Источник: собственная разработка

Постоянная динамика изменения курса национальной валюты является результатом динамического развития экономики Республики Беларусь, которая имеет направления увеличения или уменьшения.

Исследуя официальный курс белорусского рубля по отношению к доллару за 2012-2014 гг., заметим, что наблюдается постоянная девальвация с короткими периодами небольшого укрепления белорусского рубля, что отражено на рисунке 4.

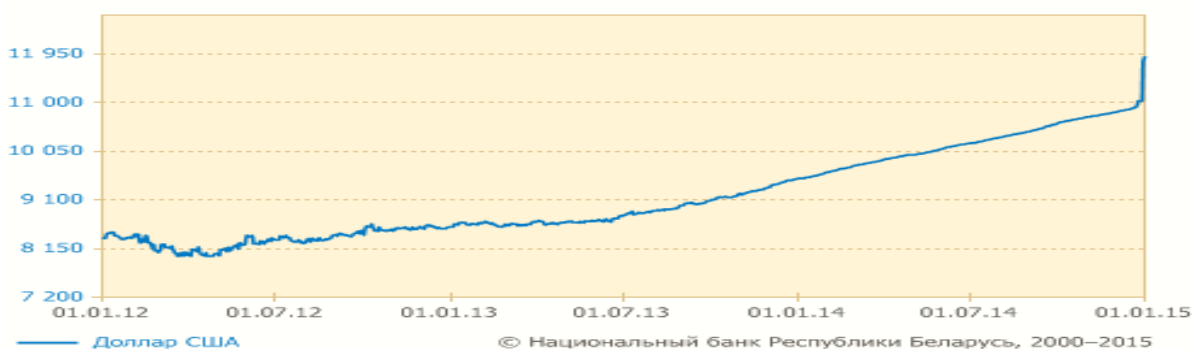


Рисунок 4 – Динамика официального курса рубля по отношению к доллару США
 Источник: собственная разработка

Автором было проанализировано, как влияет изменение валютного курса на финансовый результат различных предприятий.

Данную ситуацию рассмотрим на примере ОАО «Кобринская птицефабрика». Проанализировав рынок сбыта ОАО «Кобринская птицефабрика», мы определили, что доля экспортируемой продукции составляет 60%. Выручка от экспорта продукции составляет 45 899 млн руб. Запланированная прибыль предприятия равна 2 855 млн руб. При начальном курсе 17300 выручка от экспорта в долларах равна 2 653 121\$. В том числе запланированная прибыль составит 165 030\$. При ослаблении белорусского рубля на 1.15% предприятие будет получать прибыль в размере 2 888 млн руб. (это на 33 млн руб. больше, чем запланированная прибыль). А при укреплении белорусского рубля так же на 1.15% прибыль предприятия уменьшится на 33 млн. руб. и составит 2 822 млн руб.

Отследив политику экспорта предприятия, мы пришли к выводу, что необходимо, чтобы при укреплении белорусского рубля доля экспорта при данном курсе составляла 60,7%. Таким образом, экспорт необходимо увеличить на 0,7%.

Проанализировав ряд предприятий, было выявлено, что, чем меньше доля экспорта предприятий, тем на меньшую долю предприятию нужно увеличить экспорт при укреплении рубля для того, чтобы предприятие получило запланированную прибыль. Так же, чем на меньшую долю происходит изменение курса, тем на меньшую долю предприятию необходимо увеличивать долю экспортируемой продукции. Результаты исследования сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Взаимозависимость между валютным курсом и экспортом

Курс	Доля изменения курса	Доля экспортируемой продукции							
		60%	50%	40%	30%	20%	10%	5%	3%
17300/17200	0,58	0,347	0,29	0,23	0,173	0,116	0,058	0,029	0,017
17300/17100	1,17	0,69	0,58	0,46	0,35	0,23	0,116	0,058	0,035
17300/17000	1,8	1,04	0,87	0,69	0,52	0,35	0,17	0,087	0,052

Источник: собственная разработка

На основе данного анализа было выявлено, что в зависимости от того, на какой процент изменился курс, зависит процент увеличения экспорта продукции предприятия. Графически зависимость между валютным курсом и экспортом представлена на рисунке 5.

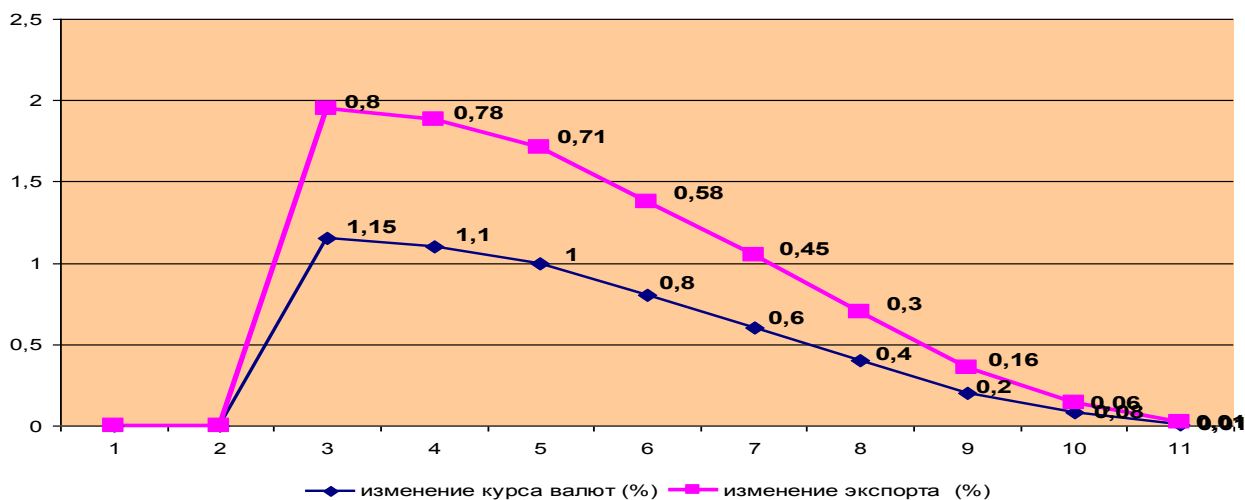


Рисунок 5 – Зависимость между изменением валютного курса и объемом экспорта
 Источник: собственная разработка

Для того, чтобы предприятие смогло эффективно и рационально принять решения в области ВЭД, необходимо изменить долю экспорта в сторону уменьшения или увеличения по разработанной формуле (1), где в качестве исходных данных выступает процент экспорта и изменение курса:

$$\Delta ex = dex * \frac{K_1}{K_0} . \quad (1)$$

Данная формула может использоваться в странах, где не предусмотрена обязательная продажа части прибыли. Поскольку по законодательству Республики Беларусь предприятиям в обязательном порядке необходима продажа экспортной выручки в размере 30%, следовательно необходимо в данной формуле еще учесть и 30%.

Проанализировав ряд показателей, было определено, что изменение экспорта необходимо откорректировать на процент изменения валютных курсов, по которым будет учтена обязательная продажа валюты (формула (2)):

$$\Delta ex = (dex * \frac{K_1}{K_0}) + (\frac{K_3}{K_2} * 30\%) . \quad (2)$$

Валютные курсы оказывают существенное влияние на внешнюю торговлю различных стран, воздействуя на ценовые соотношения экспорта и импорта, вызывая изменение внутриэкономической ситуации, а также влияя на конкурентоспособность фирм, прибыль предприятий. Используя валютный курс, руководство предприятия сравнивает собственные издержки производства с ценами мирового рынка. Это дает возможность выявить результат внешнеэкономических операций отдельных предприятий и страны в целом.

Список цитированных источников

1. Киреев А.П. Международная экономика: учеб. пособие для вузов: в 2 ч. – М., 1999. – Ч. 2. Международная экономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование. — 484 с.
2. Макаревич, Е.А. Вклад промежуточного импорта в формирование сальдо внешней торговли Республики Беларусь / Е.А. Макаревич, Д.П. Подкопаев // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. 2006. № 3. С. 62—69.
3. Математическое моделирование макроэкономических процессов / Под ред. И.В. Котова. – Ленинград: Издательство Ленинградского университета, 1980. — 231с.
4. Пашкевич, И.В. Взаимосвязь валютного курса и торгового баланса Республики Беларусь // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2005. – № 3. – С. 50—54.

УДК 330.36

Цыгир И.С.

Брестский государственный технический университет, г. Брест

Научный руководитель: ст.преподаватель Кот Н.Г.

ПРОЦЕСС ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономическая безопасность предприятия — это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия [1].

Для того, чтобы достичь наиболее высокого уровня своего развития, предприятие должно следить за обеспечением максимально возможной безопасности основных функциональных составляющих системы экономической безопасности предприятия.

Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия — это совокупность основных направлений его экономической безопасности, существенно отличающихся друг от друга по своему содержанию.

Выделяют следующие функциональные составляющие экономической безопасности предприятия: финансовую, интеллектуальную и кадровую, технико-технологическую, политико-правовую, экологическую, информационную и силовую.

Для обеспечения своей экономической безопасности предприятие использует совокупность корпоративных ресурсов.

Среди них выделим:

- 1) ресурс капитала;