

Таблица 1 – Анализ бюджетного дефицита Республики Беларусь в период с 2014–2015 гг.

Показатели	1 января 2014 г.	1 января 2015 г.	Отклонение +/-
Гос. долг, трлн руб.	154,1	197,5	43,4(28,2%)
Внешний долг, млн долл.	12460,7	12600	139,34(1,1%)
Внешние государственные займы, млн долл.	5 200,8		
- Правительства и банков Российской Федерации;	4 526,9		
- банков КНР	626,3		
- МБРР	47,3		
- ЕБРР	0,3		
Внутренний долг, трлн руб.	35,7	48,4	12,7(35,5%)

Возникновение бюджетного дефицита не является идеальной ситуацией для национальной экономики. Покрытие дефицита бюджета осуществляется специальными финансовыми методами:

1. За счет эмиссии денег. Суть этого метода заключается в том, что государство увеличивает денежную массу, т.е. выпускает в обращение дополнительные деньги, с помощью которых покрывает увеличение расходов над доходами.

2. За счет займа у населения своей страны (внутренний долг). Суть этого метода заключается в том, что государство выпускает ценные бумаги, затем продаёт их домашним хозяйствам и фирмам и полученные средства использует для финансирования государственного бюджета.

3. За счет займа у других стран (внешний долг) или международных финансовых организаций (МВФ, ОЭСР, МФО).

Для достижения сбалансированности бюджета необходимо проводить следующие мероприятия:

– повышение эффективности общественного воспроизводства как условие роста финансовых ресурсов – основного источника увеличения доходов бюджета;

– развитие и укрепление рыночных отношений, проведение рыночных реформ, приватизация собственности;

– составление бюджета на многовариантной основе с целью формирования оптимальной структуры доходов и расходов;

– привлечение в страну иностранного капитала в форме инвестиций и др.

Для достижения реального эффекта недостаточно проводить отдельные мероприятия, необходимо использовать данные меры в комплексе, что будет способствовать стабилизации финансового положения Республики Беларусь [3].

#### Список цитированных источников

1. Дефицит и профицит бюджета [Электронный ресурс]. – 2015 – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/finansy/deficit-byudzhet.html> – Дата доступа: 31.10.2015

2. Государственный долг на 1 января 2015 года [Электронный ресурс]. – 2015 – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/public\\_debt/pressreleases/d4ab11da7fc8023e.html](http://www.minfin.gov.by/public_debt/pressreleases/d4ab11da7fc8023e.html) – Дата доступа: 31.10.2015

3. Бюджетный дефицит и пути его сокращения в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015 – Режим доступа: <http://rep.polesu.by/bitstream/112/8890/1/7.pdf> – Дата доступа: 31.10.2015

**УДК 631.15**

**Дудук С.С.**

**Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск**

**Научный руководитель: ст. преподаватель Бельчина Е.М.**

#### **РОЛЬ АНАЛИЗА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГРИЦЕВИЧИ»**

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективной их работы. Результаты производственной, коммерческой, финансовой и других видов хозяйственной деятельности зависят от разнообразных факторов, находящихся в тесной взаимосвязи между собой и итоговыми показателями. В этой связи особую роль приобретает анализ производственно-хозяйственной деятельности организации. В современных условиях рыночной экономики актуальность анализа проявляется в выявлении возможностей повышения эффективности деятельности организации. В частности, в сельском хозяйстве это отражается в резервах роста объемов валовой продукции. Важная роль в повы-

шении эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций отводится растениеводческому направлению. Уровень его развития существенно влияет на удовлетворение потребностей, а также сказывается на состоянии животноводства. Именно поэтому роль разработки мероприятий по повышению эффективности производства продукции растениеводства является важной на сегодняшний день задачей для сельского хозяйства страны.

Цель работы заключается в исследовании эффективности производства продукции растениеводства и разработке направлений её повышения.

Исследования приведены на базе ОАО «Грицевичи». Отраслевая принадлежность предприятия: мясомолочная с развитым выращиванием зерна и сахарной свеклы.

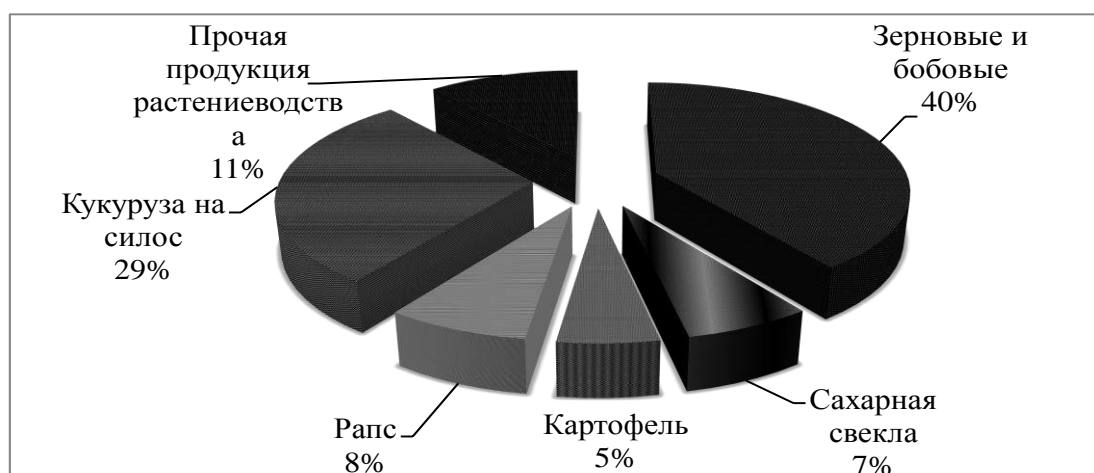
Проведенные исследования показали, что основными видами деятельности в ОАО «Грицевичи» являются:

- выращивание растениеводческой продукции: зерна, картофеля, сахарной свеклы, кормовых культур;
- производство животноводческой продукции: говядины, молока;
- разведение КРС;
- предоставление услуг в области растениеводства и животноводства.

Структура производства продукции растениеводства в ОАО «Грицевичи» в 2014 году представлена на рисунке 1.

В ходе наших исследований мы проанализировали результаты хозяйственной деятельности организации, которые представлены в таблице 1.

Из таблицы видно, что в 2014 году по сравнению с 2012 годом выручка от реализации увеличилась на 95%. Себестоимость реализованной продукции на протяжении этого периода также увеличилась на 54%. Проведенный анализ выявил, что рост себестоимости реализуемой продукции отрицательно повлиял на эффективность деятельности исследуемой организации. Так, практически в три раза снизилась прибыль от реализации продукции в 2014 году по сравнению с 2012 годом.



**Рисунок 1 — Структура производства продукции растениеводства в ОАО «Грицевичи» в 2014 году**

Таблица 1 — Основные показатели деятельности ОАО «Грицевичи»

Показатели	Годы			Отклонения 2014 г. к 2012 г.
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	
Объем производства продукции, млн руб.	40 875	77 067	79 834	38 959
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	60 902	66 850	73 564	12 662
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	42 116	60 374	64 997	22 881
Валовая прибыль, млн руб.	18 786	6 476	8 567	- 10 219
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	15 354	2 162	4 236	- 11 118
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности, млн руб.	-3 137	-2 758	-2 583	554
Чистая прибыль, млн руб.	10 243	631	1 813	- 8 430
Рентабельность производства продукции, %	36,5	3,6	6,5	- 30
Рентабельность реализации, %	25,2	3,2	5,8	- 19,4

Кроме этого, наблюдается отрицательный эффект от инвестиционных и финансовых вложений, поскольку за период 2012-2014 гг. организации получила значительные убытки от этих видов деятельности. Таким образом, эффективность деятельности ОАО «Грицевичи» за период 2012-2014 гг. значительно снизилась, что повлекло и снижение показателей рентабельности. Так рентабельность производства продукции в 2014 году по сравнению с 2012 годом снизилась на 30 процентных пунктов, а рентабельность реализации – на 19,4 процентных пункта.

Для более детального изучения эффективности деятельности ОАО «Грицевичи» нами проанализированы показатели финансового состояния исследуемой организации (табл. 2).

Проанализировав данные таблицы, можно сказать, что коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на начало 2014 года составил 0,27, что удовлетворяет нормативному значению. Он характеризует достаток собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости.

Таблица 2 — Анализ финансового состояния ОАО «Грицевичи» за 2012-2014 гг.

Показатель	2012 г.		2013 г.		2014 г.		Норматив
	На начало отчетного года	На конец отчетного года	На начало отчетного года	На конец отчетного года	На начало отчетного года	На конец отчетного года	
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,1	0,26	0,13	0,1	0,27	0,13	Более 0,2
Коэффициент текущей ликвидности	1,12	1,34	1,15	1,12	1,37	1,15	Более 1,5
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,45	0,47	0,42	0,45	0,43	0,42	Не более 0,85
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,01	0	0,01	0,01	0	Больше 0,2

Снижение коэффициента текущей ликвидности говорит о том, что хозяйство обладает достаточным объемом оборотных средств для ведения хозяйственной деятельности.

Для улучшения финансовых результатов от производства продукции растениеводства предприятию нами рекомендуется проведение мероприятий по увеличению производства и реализации продукции растениеводства.

Так, на предприятии рекомендуется изменить структуру посевов в пользу такой урожайной культуры, как картофель. Для повышения эффективности реализации указанной продукции нами предлагается внедрить технологическую линию для приёма и переработки картофеля и другой плодоовощной продукции. Внедрение технологической линии позволит реализовывать продукцию по более высоким ценам за счет улучшения товарного вида реализуемой продукции. Следовательно, у ОАО «Грицевичи» имеется возможность увеличить прибыль, сократить расходы и выйти на новый, более конкурентно-способный уровень производства.

Для оценки экономической эффективности мы рассчитали капитальные и эксплуатационные затраты, прирост прибыли и эффективность. Расчеты произведены на основании Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [3].

Внедрение оборудования является одним из главных этапов создания технологической линии по приёму и переработке картофеля на предприятии ОАО «Грицевичи». Сумма капитальных затрат на предприятии, включая монтаж оборудования, составила 1 457 214 тыс. руб.

Эксплуатационные затраты составили 399 697 тыс. руб. На предприятии планируется увеличить площадь посевов картофеля, в связи с этим текущие затраты составят 4 451 000 тыс. руб.

В результате проведения необходимых расчетов были получены следующие результаты, ожидаемые в экономическом обосновании внедрения технологической линии (табл. 3).

Таким образом, в результате проведённых расчётов можно сделать следующий вывод – проект эффективен и окупаем, то есть внедрение технологической линии является целесообразным для ОАО «Грицевичи».

Таблица 3 — Показатели эффективности внедрения технологической линии для приёма и переработки картофеля ОАО «Грицевичи»

Показатели	Усл. обознач.	Значение показателя по годам				
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Капитальные затраты, тыс. руб.	К	1457214	-	-	-	-
Эксплуатационные затраты, тыс. руб.	ЭЗ	399697	399697	399697	399697	399697
Текущие затраты на посев, тыс. руб.	ТЗ	4451000	4451000	4451000	4451000	4451000
Чистый доход, тыс. руб.	NV	260209	25983	1651543	3277103	4902663
Ставка дисконтирования	r	25%				
Коэффициент дисконтирования	R	1	0,80	0,64	0,51	0,41
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	NPV	6 261 924				
Дисконтированный поток наличности, тыс. руб.		6261924	5009539	4007631	3193581	2567389
ЧДД нарастающим итогом, тыс. руб.	NPV	6261924	11271463	15279094	18472675	21040064

Как показали проведенные исследования, анализ производственно-хозяйственной деятельности является важным и актуальным элементом экономической работы организации в современных условиях. На основании изложенного анализа мы выявили проблемы снижения эффективности производственно-хозяйственной деятельности в ОАО «Грицевичи», а также разработали пути повышения эффективности деятельности организации за счет внедрения новых технологий в производственную деятельность. Однако следует отметить, что эффективная работа сельскохозяйственных организаций зависит не только от правильного и своевременного анализа, но и от комплексности его проведения на всех этапах технологического и экономического процесса.

#### Список цитированных источников

1. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: утв. Пост. Министерства финансов РБ от 27.12.2011 № 140/206 (с изм. и доп.) // СИБ «Консультант Плюс». - [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 08.10.2015.

2. Анализ эффективности деятельности предприятия: учебник для вузов / Г.В. Савицкая – Минск: ИНФРА-М, 2011.

3. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: утв. Пост. Министерства экономики РБ от 31 августа 2005 г. №158 (с изм. и доп.) // СИБ «Консультант Плюс». - [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 08.10.2015.

**УДК 338.3:637.1**

**Криштофик Е.С**

**Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск**

**Научный руководитель: ст. преподаватель Баркун Г.В**

### **ВЛИЯНИЕ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО “БЕЛЛАКТ”**

В современном мире создание и производство новых товаров является решающим для процветания фирмы. Таким образом, новый товар должен непременно отвечать требованиям рынка и потребностям, которые сформировались к моменту его выхода на рынок [1, с.5].

Целью исследования данной темы является внедрение нового вида продукции как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

В Республике Беларусь единственным производителем сухих молочных продуктов для детского питания является Волковысское ОАО «Беллакт». Предприятие является прибыльным, финансово устойчивым и стабильным.

Весь ассортимент вырабатываемой продукции составляет более 200 наименований.

Продукция предприятия поставляется во все регионы республики. Основными потребителями и заказчиками являются индивидуальные предприниматели, сети розничной торговли, ритейловые сети, предприятия общественного питания, детские сады, школы, больницы, население.

Более сорока процентов выпускаемой продукции экспортируется. В настоящее время предприятие экспортирует: детское питание, специализированные продукты, цельномолочную продукцию.