

известных людей и студентов БрГТУ. Выделены группы людей по характеристикам почерка.

Практическое применение полученных результатов. Научная работа предназначена для руководителей высшего и среднего звена, специалистов по продажам, специалистов по работе с клиентами, специалистов по безопасности, криминалистике, бизнес-тренеров, психологов, имиджмейкеров, специалистов творческих профессий – актёров, режиссёров, писателей, для практикующих юристов, студентов, учащихся старших классов и их родителей.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С.А. КОМАРОВСКАЯ (студентка 3 курса)

Проблематика. 2015 год объявлен Годом молодежи в Республике Беларусь. Молодёжное предпринимательство как сфера деятельности молодежи является недостаточно развитым на территории Беларуси. Данная работа направлена на исследование молодёжного предпринимательства в нашей стране, определение благоприятных условий для его дальнейшего развития и разработку механизма эффективной реализации. Поддерживая и развивая в настоящее время молодёжное предпринимательство, государство сформирует прочный фундамент устойчивых экономических отношений на будущее.

Цель работы. Выявить социально-экономические проблемы развития молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь, разработать и обосновать наиболее эффективные пути их решения.

Объект исследования. Социально-экономические методы и формы, способствующие поддержке и развитию молодёжного предпринимательства в РБ.

Использованные методики. Методы социального анализа, сопоставление, синтез, анализ на основе статистической информации.

Научная новизна. Разработан механизм целенаправленной поддержки, содействующий развитию молодёжного предпринимательства, обеспечивающий увеличение занятости молодёжи и улучшение ситуации на молодёжном рынке труда.

Полученные научные результаты и выводы. Проведенный анализ показывает, что в Республике Беларусь сформирована недостаточная база поддержки и развития именно молодёжного предпринимательства, ряд социально-экономических факторов, сдерживает его развитие: отсутствие знаний, навыков и опыта молодёжи в области предпринимательства; отсутствие необходимых объемов финансового обеспечения; высокая налоговая нагрузка; отсутствие сети молодёжных инкубаторов в областных и районных центрах Республики Беларусь; отсутствие законодательной основы молодёжного предпринимательства. Предложен социально-экономический механизм для развития и повышения эффективности молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь.

Практическое применение полученных результатов. Исследованные в данной работе социально-экономические методы и формы поддержки молодёжного предпринимательства применимы в Республике Беларусь. Данные формы необходимы для вовлечения молодёжи в предпринимательскую деятельность.