

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БРЕСТСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ БЕЛОРУССКИЙ СОЮЗ ХУДОЖНИКОВ

*Н.А. АНДРЕЙОК, А.Н. КИРИЛЮК (студенты 3 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на выявление и анализ проблем, существующих в союзе и на оказание поддержки для развития организации.

**Цель работы.** Ознакомление с Брестским объединением Белорусский союз художников и предложение эффективных, стратегических решений для развития данного объединения.

**Объект исследования.** Брестское объединение Белорусский союз художников.

**Использованные методики.** Были проведены интервью с Председателем Брестского объединения Белорусский союз художников Рябовым Павлом Анатольевичем, художниками Нилой Горчанюк и Игорем Романчук; книга, выпущенная к пятидесятилетию Брестского объединения Белорусский союз художников, «Художники Брестчины».

**Научная новизна.** Оптимизация деятельности Брестского объединения Белорусский союз художников посредством совершенствования маркетинговых коммуникаций является совершенно новым направлением развития деятельности данного объединения.

**Полученные научные результаты и выводы.** Разработана стратегия развития и электронная презентация Брестского объединения Белорусский союз художников, направленная на стимулирование финансовой и хозяйственной деятельности данного объединения.

**Практическое применение полученных результатов.** Внедрение стратегии развития Брестского объединения Белорусский союз художников в деятельность предприятия, использование презентации объединения в рекламных целях.

## ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ХАРАКТЕРА ЧЕЛОВЕКА ПО ЕГО ПОЧЕРКУ

*М.М. ДМИТРУК (студент 2 курса)*

**Цель работы.** Установить взаимосвязь между почерком человека и особенностями характера. Доказать на практике, что почерк отражает черты характера, особенности темперамента и социальной активности. Проанализировать полученные результаты, сделать выводы о типах почерков, отражающих черты характера.

**Объект исследования.** Собственный почерк и подпись, почерки известных людей и студентов БрГТУ.

**Использованные методики.** При подготовке работы использован широкий спектр общенаучных и специфических психологических методов, в том числе: графологический анализ, методика не тестовой (визуальной) оценки характера и управления поведением человека.

**Научная новизна.** Представлены результаты практического анализа, который помог выделить группы людей по характеристикам почерка.

**Полученные научные результаты и выводы.** В процессе работы проводилось исследование собственного почерка и подписи, исследование почерка

известных людей и студентов БрГТУ. Выделены группы людей по характеристикам почерка.

**Практическое применение полученных результатов.** Научная работа предназначена для руководителей высшего и среднего звена, специалистов по продажам, специалистов по работе с клиентами, специалистов по безопасности, криминалистике, бизнес-тренеров, психологов, имиджмейкеров, специалистов творческих профессий – актёров, режиссёров, писателей, для практикующих юристов, студентов, учащихся старших классов и их родителей.

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*С.А. КОМАРОВСКАЯ (студентка 3 курса)*

**Проблематика.** 2015 год объявлен Годом молодежи в Республике Беларусь. Молодёжное предпринимательство как сфера деятельности молодежи является недостаточно развитым на территории Беларуси. Данная работа направлена на исследование молодёжного предпринимательства в нашей стране, определение благоприятных условий для его дальнейшего развития и разработку механизма эффективной реализации. Поддерживая и развивая в настоящее время молодёжное предпринимательство, государство сформирует прочный фундамент устойчивых экономических отношений на будущее.

**Цель работы.** Выявить социально-экономические проблемы развития молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь, разработать и обосновать наиболее эффективные пути их решения.

**Объект исследования.** Социально-экономические методы и формы, способствующие поддержке и развитию молодёжного предпринимательства в РБ.

**Использованные методики.** Методы социального анализа, сопоставление, синтез, анализ на основе статистической информации.

**Научная новизна.** Разработан механизм целенаправленной поддержки, содействующий развитию молодёжного предпринимательства, обеспечивающий увеличение занятости молодёжи и улучшение ситуации на молодёжном рынке труда.

**Полученные научные результаты и выводы.** Проведенный анализ показывает, что в Республике Беларусь сформирована недостаточная база поддержки и развития именно молодёжного предпринимательства, ряд социально-экономических факторов, сдерживает его развитие: отсутствие знаний, навыков и опыта молодёжи в области предпринимательства; отсутствие необходимых объемов финансового обеспечения; высокая налоговая нагрузка; отсутствие сети молодёжных инкубаторов в областных и районных центрах Республики Беларусь; отсутствие законодательной основы молодёжного предпринимательства. Предложен социально-экономический механизм для развития и повышения эффективности молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь.

**Практическое применение полученных результатов.** Исследованные в данной работе социально-экономические методы и формы поддержки молодёжного предпринимательства применимы в Республике Беларусь. Данные формы необходимы для вовлечения молодёжи в предпринимательскую деятельность.