

**Полученные научные результаты и выводы.** Контроллинг в настоящее время не развит, это связано с постоянными изменяющимися экономическими условиями, но полезность его не вызывает никаких сомнений. Применение реструктуризационного контроллинга даст возможность своевременно и наглядно отображать результаты деятельности предприятия, что позволит оперативно принимать те или иные управленческие решения.

**Практическое применение полученных результатов.** Рассмотрев теоретические аспекты стоимостно-ориентированного реструктуризационного контроллинга и изучив его в системе учета и контроля предприятия, разработали схему отчетности для выведения конечных результатов деятельности предприятия непосредственно для руководителей предприятий.

## **МАРКЕТИНГ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

*Е.В. МЕЛЬНИЧЕНКО (студент 2 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование понятия социальных сетей, маркетинга в социальных сетях, преимуществ и недостатков самого метода продвижения.

**Цель работы.** Анализ возможностей использования социальных сетей в маркетинговых целях по отдельным сегментам.

**Объект исследования.** Социальные сети и платформы (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter)

**Использованные методики.** Метод статистического анализа, сопоставление.

**Научная новизна.** Маркетинг – быстроразвивающаяся наука, которая находит различные пути использования собственных методов. Таким методом является маркетинг в социальных сетях.

**Полученные научные результаты и выводы.** Социальные сети – доступный и удобный путь к продвижению компании, товара, услуги. Распространенность и охват позволяют построить необходимую политику и реализовать поставленные цели.

**Практическое применение полученных результатов.** Исследованные в работе данные могут быть применены для ознакомления с понятием социальных сетей и для адаптации маркетинговой деятельности компании в соответствии с состоянием их развития. Данный анализ полезен в связи с увеличением разнообразия каналов продвижения.

## **ОПИСАНИЕ ПОСТАНОВКИ ЗАДАЧИ ПО ДОРАБОТКЕ ФУНКЦИОНАЛА УЧЕТА СПЕЦОДЕЖДЫ**

*О.А. МЕЛЬНИЧУК (студент 3 курса)*

**Проблематика.** В условиях экономической нестабильности и частого изменения государственных нормативных актов, правил ведения бухгалтерского учета возникают определенные сложности. Сложности настоящего времени вынуждают бухгалтеров постоянно отслеживать последние изменения и допол-