

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*С.А. КОМАРОВСКАЯ (студентка 3 курса)*

**Проблематика.** 2015 год объявлен Годом молодежи в Республике Беларусь. Молодёжное предпринимательство как сфера деятельности молодежи является недостаточно развитым на территории Беларуси. Данная работа направлена на исследование молодёжного предпринимательства в нашей стране, определение благоприятных условий для его дальнейшего развития и разработку механизма эффективной реализации. Поддерживая и развивая в настоящее время молодёжное предпринимательство, государство сформирует прочный фундамент устойчивых экономических отношений на будущее.

**Цель работы.** Выявить социально-экономические проблемы развития молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь, разработать и обосновать наиболее эффективные пути их решения.

**Объект исследования.** Социально-экономические методы и формы, способствующие поддержке и развитию молодёжного предпринимательства в РБ.

**Использованные методики.** Методы социального анализа, сопоставление, синтез, анализ на основе статистической информации.

**Научная новизна.** Разработан механизм целенаправленной поддержки, содействующий развитию молодёжного предпринимательства, обеспечивающий увеличение занятости молодёжи и улучшение ситуации на молодежном рынке труда.

**Полученные научные результаты и выводы.** Проведенный анализ показывает, что в Республике Беларусь сформирована недостаточная база поддержки и развития именно молодёжного предпринимательства, ряд социально-экономических факторов, сдерживает его развитие: отсутствие знаний, навыков и опыта молодёжи в области предпринимательства; отсутствие необходимых объемов финансового обеспечения; высокая налоговая нагрузка; отсутствие сети молодёжных инкубаторов в областных и районных центрах Республики Беларусь; отсутствие законодательной основы молодёжного предпринимательства. Предложен социально-экономический механизм для развития и повышения эффективности молодёжного предпринимательства в Республике Беларусь

**Практическое применение полученных результатов.** Исследованные в данной работе социально-экономические методы и формы поддержки молодёжного предпринимательства применимы в РБ. Данные формы необходимы для вовлечения молодёжи в предпринимательскую деятельность.

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА ОБЪЁМЫ ПРОИЗВОДСТВА

*А.А. КОНАШЕНКОВА, О.В. КРЫСЬКО (студентки 3 курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование проблемы, связанной с дефицитом инвестиций и привлечением иностранного капитала, который является важным фактором, обеспечивающим стабильный рост экономики страны.