

Предмет исследования – методика оценки инвестиционного потенциала на региональном уровне.

Целью исследования является совершенствование существующих методических подходов к определению инвестиционного потенциала регионов и анализ возможностей практического применения полученных результатов органами государственного управления в рамках реализации ими региональной инвестиционной политики и потенциальными инвесторами.

Научная новизна. Сформулированные методические подходы позволяют, провести сравнительный анализ инвестиционного потенциала регионов на основании ранжирования расчетных показателей. Базируясь на этом можно определить достоинства и недостатки районов, а затем на их основе выработать мероприятия по повышению конкурентоспособности региона и привлечению инвестиций в Республику Беларусь в целом и в ее области в частности.

Полученные научные результаты и выводы. Оценка инвестиционного регионального потенциала позволит местным органам государственного управления более тщательно рассмотреть и оценить свою позицию в стране и разработать алгоритм повышения рейтинга региона с целью усиления его конкурентоспособности, привлечения новых субъектов на рынок, увеличения занятости и т.д. Таким образом, практическая значимость методики оценки инвестиционного потенциала может быть рассмотрена с двух позиций: с одной стороны, как программа инвестиционного развития региона, разработанная местными органами государственного управления, а с другой – как оценка привлекательности различных географических регионов с позиций инвестора.

Практическая значимость результатов исследования обусловлена возможностью использования разработанных методических подходов для выбора наиболее перспективных и привлекательных направлений инвестирования в региональном разрезе. Это обеспечит потенциальный интерес в методике со стороны субъектов принимающих решения о будущем вложении капитала.

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

А.И. ЗУЙКОВА, И.С. ЦЫГИР (студенты 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности. В условиях развития рынка высоких технологий и высокотехнологичной продукции в Беларуси присутствует ряд экономических, правовых и социальных факторов, сдерживающих активное участие страны на этом рынке, несмотря на имеющийся потенциал.

Цель работы. Определение проблем в повышении уровня коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Объект исследования. Экономические отношения, складывающиеся между субъектами интеллектуальной деятельности в процессе создания технологий и коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности.

Использованные методики. Общенаучные методы: логический, исторический, сравнительный, метод комплексного экономического анализа.

Научная новизна. Выявлены основные причины, сдерживающие участие Республики Беларусь в мировом рынке высоких технологий, определены проблемы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Полученные научные результаты и выводы. Установлено, что внедрение в производственный процесс результатов интеллектуальной деятельности позволяет бизнесу эффективно конкурировать на мировых рынках. Создание условий для коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности является важной составляющей в развитии экономики.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для специалистов в сфере интеллектуальной собственности, сфере ведения бизнеса. Исследование может быть использовано в учебном процессе.

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИЙ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ

А.В. ИЛЬИЧ (студентка 2курса)

Проблематика. Данная работа направлена на определение критерия, определяющего ценность приобретаемой акции, что в дальнейшем позволит расширить и развить рынок ценных бумаг в стране.

Цель работы. Определить индикатор-предвестник, который будет служить основой для расчета реальной стоимости приобретаемой акции населением.

Объект исследования. Акционерные общества Республики Беларусь открытого и закрытого типа.

Использованные методики. Анализ привлекательности акций на фондовом рынке страны с позиции эмитента, брокерских компаний и населения.

Научная новизна. В основу определения рыночной стоимости акций заложены показатели накопительного характера предприятия-эмитента, действующего на протяжении длительного периода времени. При определении индикатора-предвестника заложена реальная величина полученных результатов на протяжении длительного периода функционирования, скорректированных на уровень инфляции. Предложенный интегрированный показатель-предвестник служит базисной основой для определения реальной стоимости предлагаемой ценной бумаги эмитентом.

Полученные научные результаты и выводы. При внедрении методики расчета интегрированного индикатора-предвестника население страны сможет получить в открытом доступе информацию о предстоящем положении на предприятии-эмитенте, повысится финансовая грамотность населения относительно фондового рынка, что в свою очередь окажет положительное влияние на развитие рынка ценных бумаг в стране, как одном из успешных сегментов рыночной экономики любого государства.