

региона в целом. Результаты работы ориентированы на региональные органы власти и управления, научные и образовательные организации, а также других возможных участников регионального кластера.

РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЧПУП «АЛДПРОЕКТ»

А. Д. ДЬЯКОНУ (студент 4 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование конкурентоспособности проектно-изыскательных работ.

Цель работы. Поиск новых возможностей увеличения спроса проектно-изыскательных работ.

Объект исследования. Проектно-изыскательное предприятие.

Использованные методики. Анализ возможности проведения рекламной компании на предприятии проектно-изыскательных работ. Анализ финансового профиля инвестиционного проекта.

Научная новизна. Конкурентоспособность любого предприятия – немаловажная особенность любого предприятия. В настоящее время существует множество рычагов и способов поддерживать высокую конкурентоспособность. Мы предлагаем новый метод решения данной проблемы, рассматривая ее со стороны возможности возникновения заказчика.

Полученные научные результаты и выводы. Решение проблемы конкурентоспособности проектно-изыскательных работ можно достиг при введении сильной рекламной политики и поможет повысить известность данного вида предоставляемых услуг. Также предложено мероприятие при введении определенных кредитов, которые будут выгодны как для заказчиков, так и для банков. В свою очередь своевременная оплата за выполненные работы не отразится на конкурентоспособности предприятия и позволит удерживать свои позиции.

Практическое применение полученных результатов. Исследования, проведенные в данной работе позволяют увеличить конкурентоспособность многих проектно-изыскательных предприятий.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Т.Д. ЗАХАРЧУК (магистрант)

Проблематика. В настоящий момент в условиях жесткой конкуренции на рынке, падения спроса и уровня жизни населения, вызванных мировым финансовым кризисом, для любой страны и региона актуален вопрос привлечения инвестиций. В связи с этим оценка инвестиционного потенциала и привлекательности становятся одним из важнейших инструментов обеспечения дальнейшего экономического развития.

Объектом исследования является инвестиционный потенциал административно-территориальных образований Брестской области Республики Беларусь.

Предмет исследования – методика оценки инвестиционного потенциала на региональном уровне.

Целью исследования является совершенствование существующих методических подходов к определению инвестиционного потенциала регионов и анализ возможностей практического применения полученных результатов органами государственного управления в рамках реализации ими региональной инвестиционной политики и потенциальными инвесторами.

Научная новизна. Сформулированные методические подходы позволяют, провести сравнительный анализ инвестиционного потенциала регионов на основании ранжирования расчетных показателей. Базируясь на этом можно определить достоинства и недостатки районов, а затем на их основе выработать мероприятия по повышению конкурентоспособности региона и привлечению инвестиций в Республику Беларусь в целом и в ее области в частности.

Полученные научные результаты и выводы. Оценка инвестиционного регионального потенциала позволит местным органам государственного управления более тщательно рассмотреть и оценить свою позицию в стране и разработать алгоритм повышения рейтинга региона с целью усиления его конкурентоспособности, привлечения новых субъектов на рынок, увеличения занятости и т.д. Таким образом, практическая значимость методики оценки инвестиционного потенциала может быть рассмотрена с двух позиций: с одной стороны, как программа инвестиционного развития региона, разработанная местными органами государственного управления, а с другой – как оценка привлекательности различных географических регионов с позиций инвестора.

Практическая значимость результатов исследования обусловлена возможностью использования разработанных методических подходов для выбора наиболее перспективных и привлекательных направлений инвестирования в региональном разрезе. Это обеспечит потенциальный интерес в методике со стороны субъектов принимающих решения о будущем вложении капитала.

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

А.И. ЗУЙКОВА, И.С. ЦЫГИР (студенты 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности. В условиях развития рынка высоких технологий и высокотехнологичной продукции в Беларуси присутствует ряд экономических, правовых и социальных факторов, сдерживающих активное участие страны на этом рынке, несмотря на имеющийся потенциал.

Цель работы. Определение проблем в повышении уровня коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Объект исследования. Экономические отношения, складывающиеся между субъектами интеллектуальной деятельности в процессе создания технологий и коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности.