

региона в целом. Результаты работы ориентированы на региональные органы власти и управления, научные и образовательные организации, а также других возможных участников регионального кластера.

РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЧПУП «АЛДПРОЕКТ»

А. Д. ДЬЯКОНУ (студент 4 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование конкурентоспособности проектно-изыскательных работ.

Цель работы. Поиск новых возможностей увеличения спроса проектно-изыскательных работ.

Объект исследования. Проектно-изыскательное предприятие.

Использованные методики. Анализ возможности проведения рекламной компании на предприятии проектно-изыскательных работ. Анализ финансового профиля инвестиционного проекта.

Научная новизна. Конкурентоспособность любого предприятия – немаловажная особенность любого предприятия. В настоящее время существует множество рычагов и способов поддерживать высокую конкурентоспособность. Мы предлагаем новый метод решения данной проблемы, рассматривая ее со стороны возможности возникновения заказчика.

Полученные научные результаты и выводы. Решение проблемы конкурентоспособности проектно-изыскательных работ можно достиг при введении сильной рекламной политики и поможет повысить известность данного вида предоставляемых услуг. Также предложено мероприятие при введении определенных кредитов, которые будут выгодны как для заказчиков, так и для банков. В свою очередь своевременная оплата за выполненные работы не отразится на конкурентоспособности предприятия и позволит удерживать свои позиции.

Практическое применение полученных результатов. Исследования, проведенные в данной работе позволяют увеличить конкурентоспособность многих проектно-изыскательных предприятий.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Т.Д. ЗАХАРЧУК (магистрант)

Проблематика. В настоящий момент в условиях жесткой конкуренции на рынке, падения спроса и уровня жизни населения, вызванных мировым финансовым кризисом, для любой страны и региона актуален вопрос привлечения инвестиций. В связи с этим оценка инвестиционного потенциала и привлекательности становятся одним из важнейших инструментов обеспечения дальнейшего экономического развития.

Объектом исследования является инвестиционный потенциал административно-территориальных образований Брестской области Республики Беларусь.