

РОЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОПАГАНДЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ «ОСНОВАМ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.А. МАРКИНА, Д.А. СИДОРОВИЧ (студенты 2 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на создание социальных роликов противопожарной безопасности, и исследование социальных функций рекламы в процессе формирования ценностных ориентаций населения

Цель работы. Разработка видеороликов с целью предупреждения и снижения вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций, а также уменьшения возможных последствий.

Объект исследования. Видеоролики как фактор формирования основ безопасности жизнедеятельности.

Использованные методики. Анализ содержания, структуры, сущности рекламы как социокультурного феномена.

Научная новизна. Актуальность «Роль и содержание пропаганды безопасности жизнедеятельности в сфере обучения населения «Основам безопасности жизнедеятельности» обусловлена появлением новейших информационных технологий, превративших информацию в основную ценность личности и общества. В информационной системе значительную роль играет реклама. Ценность оперативной информации для жизнедеятельности общества возрастает, следовательно, растет и влияние рекламы, как одного из основных направлений оперативных информационных потоков.

Полученные научные результаты и выводы. Практическая значимость данной работы заключается в следующем: составление методики исследования формирования ценностных ориентаций молодежи в процессе реализации рекламы; обоснование и разработка социального механизма регулирования рекламного воздействия на общество; возможность использования результатов исследования для проведения структурно-функциональных преобразований в системе социального регулирования рекламной сферы..

Практическое применение полученных результатов. Исследованные в данной работе критерии социальной пропаганды были применены при создании более 15 противопожарных социальных видеороликов, трансляция которых проходила на телевизионном канале БУГ-ТВ и на всех основных светодиодных экранах в городе Бресте.

МУСУЛЬМАНСКИЕ ЛЕГИОНЫ В ГОДЫ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Д.В. ТХУЖЕВСКИЙ (студент 1 курса)

Цель работы. Работа направлена на изучение предпосылок и процесса формирования мусульманских легионов в составе германских вооруженных сил (Вермахта) и СС в годы Второй мировой войны.

Объект исследования. История Второй мировой войны.

Использованные методики. Работа выполнена с учетом принципов (подходов) объективности, историзма, ценностного подхода, а так же с использовани-

ем как общенаучных методов исследования, так и специально исторических, таких как историко-генетический, историко-ретроспективный, историко-типологический, метод количественного анализа.

Научная новизна. Проведен комплексный анализ причин участия мусульманских народов в составе гитлеровских войск (в том числе с учетом национальной и религиозной политики нацистской Германии по этому вопросу).

Полученные результаты и выводы. Мусульманские формирования представляли собой отдельную категорию иностранных добровольческих формирований в системе германских вооруженных сил, что было связано с политическими причинами и условиями их создания, а также статусом внутри этой системы. С военной точки зрения это были в основном полноценные боевые части, которые, несмотря на то, что и создавались с определенными политическими целями, тем не менее в целом использовались по своему прямому назначению. В то же время можно отметить определенные особенности видения целей и мотивов формирования мусульманских легионов ведомством Гимmlера, т.е. СС.

Практическое применение полученных результатов. Материал работы можно использовать при подготовке учебной и методической литературы по истории Великой Отечественной войны в контексте Второй мировой войны (в особенности, в разделе, посвященном коллаборационистской проблематике).

МОЎНА-КУЛЬТУРНАЯ ПРАСТОРА ІВАНАЎШЧЫНЫ – САМАБЫТНАГА КУТОЧКА Ё СЛАВЯНСКІМ СВЕЦЕ

Д.У. ХІВУК (студэнтка 1 курса)

Праблематыка. Даследаванне накіравана на асэнсаванне моўна-культурнай прасторы Янава (Іванава), адметнага рэгіёна Берасцейска-Пінскага Палесся. Асаблівая ўвага надаецца вывучэнню мовы янаўскіх лабараў, пытанню ўзнікнення вышэйназванай штучнай мовы. Даследчык спыняецца на найбольш распаўсюджаных назвах мястэчак, прозвішчах, мянушках, якія нагадваюць аб адметнай групе насельніцтва гэтага рэгіёна і іх занятку – “лабарах”; звяртаецца да апісання каравайнага абраду, які захаваўся з даўніх часоў да нашых дзён, яго адметнасцей у разглядаемым куточку Беларусі.

Мэта працы. Складзі дыялектны слоўнік лабарскай гаворкі “Мова прадзедаў – мова дзядоў”, паколькі ў наш час доля нашчадкаў лабараў сярод агульнага насельніцтва Іванава зусім невялікая і даўно ўжо ніхто не займаецца зборам ахвяраванняў на будаўніцтва храмаў, а значыць, і не з’яўляецца лабарам у літаральным сэнсе слова; пазнаёміць зацікаўленых беларусаў з назвамі мястэчак, прозвішчамі, мянушкамі, найбольш распаўсюджанымі на тэрыторыі Берасцейска-Пінскага Палесся, якія нагадваюць аб адметнай групе насельніцтва гэтага рэгіёна і іх занятку; з каравайным абрадам, які з далёкай даўніны і да нашых дзён шануецца ў мястэчку Моталь Іванаўскага раёна.

Аб’ект даследавання. Моўна-культурная прастора Іванаўшчыны.

Выкарыстаныя метадыкі. Метадалагічным грунтам даследавання з’яўляецца карыстанне прынцыпамі параўнальна-гістарычнага, тыпалагічнага літаратурнаўчых метадаў.