

УДК 339.1

Созоненко Н.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кийко Ю.И.

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно

ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С учетом введения новых нормативных правовых актов по учету и составу доходов и расходов организаций появилась необходимость в разработке новых подходов к оценке эффективности расходов в организациях торговли. Для того, чтобы оптимизировать работу предприятия и максимизировать прибыль, необходимо контролировать расходы предприятия и по возможности их минимизировать.

Целью данного исследования является выработка методических подходов к оценке эффективности расходов организаций торговли с учетом современной нормативно-правовой базы по вопросам бухгалтерского учета и отчетности.

В связи с постепенным переходом Республики Беларусь на Международные стандарты финансовой отчетности Министерством финансов принят ряд нормативных правовых актов по вопросам бухгалтерского учета и отчетности. Одним из них является «Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов», утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь №102 от 30.03.2011г., вступившая в силу с 01.01.2012. Согласно этой инструкции кардинально меняется состав расходов и доходов организаций, который до этого регулировался инструкцией Министерства финансов «Доходы организации» (постановление №181 от 26.12.2003г.) и «Расходы организации» (постановление №182 от 26.12.2003г.)

В настоящее время расходы организации согласно характеру и направлений деятельности подразделяются на четыре части:

- расходы по текущей деятельности;
- расходы по инвестиционной деятельности;
- расходы по финансовой деятельности;
- иные расходы.

Таким образом, меняются подходы к оценке состояния и эффективности расходов организаций, в том числе и торговых. Поэтому назрела необходимость актуализировать методические подходы к расчету показателей и оценке эффективности расходов организаций.

Эффективность расходов – экономическая категория, отражающая результативность деятельности организации с точки зрения понесенных ею расходов. Система показателей эффективности расходов организаций с основным видом деятельности – торговля, состоит из следующих подсистем:

- обобщающие показатели эффективности расходов;
- показатели эффективности расходов отраслей деятельности;
- показатели доходности расходов.

При анализе эффективности расходов торговых предприятий используются ведомственная форма бухгалтерской отчетности «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров», утвержденная Постановлением Правления Белкоопсоюза №36 от 09.02.2011г., а также ведомственная бухгалтерская отчетность №7 «Отчет о себестоимости произведенной продукции и финансовых результатах». Для торговых организаций других организационно-правовых форм для анализа расходов на реализацию используется форма статистической отчетности №4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство продукции (работ, услуг)», утвержденная Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь №182 от 12.07.2011г.

Итоговая расходоотдача показывает, сколько всех доходов организации приходится на рубль совокупных расходов. Для оценки эффективности функционирования организации этот показатель должен иметь тенденцию роста. Уровень совокупных расходов отражает их процентное отношение к совокупным доходам организации или валовой выручке. Рентабельность совокупных расходов показывает долю прибыли до налогообложения в совокупных расходах.

Показатели эффективности расходов отраслей деятельности подразделяются на три группы: показатели расходоотдачи отраслей, уровни расходов отраслей и показатели рентабельности отраслей деятельности организации:

$$\text{Расходоотдача текущей деятельности} = \frac{\text{Доходы по текущей деятельности}}{\text{Расходы по текущей деятельности}}$$

$$\text{Уровень расходов по текущей деятельности, \%} = \frac{\text{Расходы по текущей деятельности}}{\text{Доходы по текущей деятельности}}$$

$$\text{Рентабельность расходов по текущей деятельности, \%} = \frac{\text{Прибыль от текущей деятельности}}{\text{Расходы по текущей деятельности}}$$

Эти показатели отражают расходоотдачу, уровень расходов и рентабельность расходов в целом по текущей деятельности и в разрезе отраслей деятельности торговых организаций: розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания и др.

Показатели доходности расходов отраслей и видов деятельности характеризуют, сколько доходов организации приходится на рубль расходов. Они рассчитываются по валовому доходу от реализации в торговле, общественном питании, заготовках, других отраслях, а так же по доходам по инвестиционной деятельности и доходам по финансовой деятельности. Рост этих показателей в динамике будет свидетельствовать об увеличении эффективности расходов организации.

Кроме предложенных показателей эффективности расходов, для совершенствования коммерческой и маркетинговой деятельности организации целесообразно рассчитывать прогнозные показатели уровней расходов по отдельным торговым сделкам и уровней расходов по продаже отдельных товарных групп.

Уровень расходов по торговой сделке исчисляется по следующей формуле:

$$УР_{Тс} = \frac{Р_{рп}}{О_{рп}} * 100, \quad (1)$$

где УР_{Тс} – уровень расхода по торговой сделке, %;
Р_{рп} – расходы по реализации партии товара, млн. руб.;
О_{рп} – оборот по реализации партии товара, млн. руб.

Уровень расходов по реализации отдельных товарных групп исчисляется по следующей формуле:

$$УР_{Тг} = \frac{Р_{Тг}}{О_{Тг}} * 100\% \quad (2)$$

где УР_{Тг} – уровень расходов по реализации отдельной товарной группы, %;
Р_{Тг} – расходы по реализации товарной группы, млн. руб.;
О_{Тг} – оборот по реализации товарной группы, млн. руб.

Изучение показателей эффективности расходов необходимо проводить в динамике за ряд лет, а также в сравнении с показателями аналогичных организаций и среднеотраслевыми показателями. Для эффективного развития организации темпы роста расходов должны быть ниже темпов роста прибыли, доходов, товарооборота и экономических ресурсов, а также выполняться следующие соотношения:

$$Т_{п} > Т_{вд} > Т_{т} > Т_{эр} > Т_{р}, \quad (3)$$

где Т_п – темп роста прибыли, %;
Т_{вд} – темп роста доходов, %;
Т_т – темп роста товарооборота, %;
Т_{эр} – темп роста экономических ресурсов, %;
Т_р – темп роста расходов на реализацию, %.

Более быстрый рост товарооборота по сравнению с расходами ведет к снижению уровня расходов и к росту расходоотдачи (Т_т > Т_р). Превышение темпа роста доходов над темпом роста расходов ведет к росту доходности расходов (Т_{вд} > Т_р). Рост рентабельности расходов произойдет в случае, если рост прибыли будет опережать рост расходов (Т_п > Т_р). Опережающий темп роста экономических ресурсов над расходами ведет к более эффективному их использованию (Т_{эр} > Т_р).

Таким образом, применение предложенных подходов позволит повысить уровень аналитической работы в организациях торговли, выявить неиспользованные резервы увеличения эффективности текущих расходов, тем самым улучшив их финансовое состояние и конкурентные позиции на рынке.

Список цитированных источников

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утв. Постановлением М-ва финансов Республики Беларусь от 20 сентября 2011, №102// Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 13.01. 2012. – №8/24697
2. Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 31 октября 2011, №111//Нац. Реестр прав. Актов Респ. Беларусь. – 10.01. 2012. – №8/24675
3. Об утверждении Методических рекомендаций по составу и бухгалтерскому учету издержек обращения: постановление Правления Белкоопсоюза от 09 февраля 2011 г. №36. – Минск: Белкоопсоюз, 2011.

УДК 338.512

Трубчик Н.П.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Виногоров Г.Г.

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Научный и практический интерес к проблемам анализа финансового состояния обусловлен возрастающей сложностью и неустойчивым характером современных условий хозяйствования.

В условиях становления инновационной социально-ориентированной экономики Республики Беларусь вопрос анализа и управления финансовым состоянием организации всегда актуален.