

Формы должны быть удобными и читаемыми руководителем и менеджерами и соответствовать специфическим особенностям деятельности организации. Периодичность составления такой отчетности должна устанавливаться произвольно по мере проведения ФКА.

Для того, чтобы инвестору выбрать нужную организацию из определенного числа организаций конкретной отрасли, можно использовать рейтинговый анализ.

Рейтинг — это метод сравнительной оценки деятельности нескольких предприятий. В основе рейтинга лежит обобщенная характеристика по определенному признаку (признакам), позволяющая выстраивать (группировать) предприятия в определенной последовательности по степени убывания (возрастания) данного признака [2, с.136].

В качестве признака, по которому следует группировать организации с целью оценки их привлекательности для инвестора, можно взять значение коэффициента Р/Е.

Смысл показателя Р/Е довольно противоречив.

Например, если у организации показатель Р/Е выше, чем у других организаций отрасли, организация может иметь как положительные, так и отрицательные качества.

Положительные качества:

- инвесторы ценят акции данной организации выше, чем акции других организаций отрасли;
- инвестиционные риски в данной организации ниже, чем в других организациях отрасли.

Отрицательные качества:

- акции организации переоценены и не имеют большого потенциала к росту [3, с.85].

Организации с высоким Р/Е, как правило, являются лидерами отрасли и чаще конкурентоспособнее, чем их собратья.

Если у организации показатель Р/Е ниже, чем у других организаций отрасли, то она может иметь как положительные, так и отрицательные качества.

Отрицательные качества:

- инвесторы ценят акции данной организации ниже, чем акции других организаций отрасли;
- инвестиционные риски в данной организации выше, чем в других организациях отрасли.

Положительные качества:

- акции организации недооценены и имеют большой потенциал к росту.

Организации с низким Р/Е, как правило, относятся к отстающим организациям отрасли и менее конкурентоспособным.

Поэтому существует два подхода при использовании показателя Р/Е. Первый подход: необходимо покупать только акции с высоким Р/Е. Второй подход: необходимо покупать акции с низким Р/Е.

Таким образом, мы рекомендуем дополнить отечественный анализ некоторыми коэффициентами, использовать на их основе рейтинговый анализ, а также проводить данный анализ, используя специально разработанные формы управленческой отчетности. Применение ФКА позволит усовершенствовать отечественную методику анализа финансовой отчетности, поможет потенциальным инвесторам принимать справедливые и точные управленческие решения по отношению к конкретной организации.

#### Список цитированных источников

1. Бугаев, А.В. Финансовый коэффициентный анализ [Текст] / А. В. Бугаев. – Мн.: УО «БГУ». – 2008. – 150 с.
2. Плеханова, Г.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Текст] / Г.В. Плеханова. – М.: ИНФРА –М., 2008. – 617 с.
3. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА –М, 2007. – 215 с.

УДК: 332.155

Книгиницкая Г.В.

Научный руководитель: ст.преподаватель Гнатышина Н.Д.

Черновицкий торгово-экономический институт, г. Черновцы

### УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сегодня в условиях рыночной экономики перед предприятиями необходимо сформировать конкретные требования, связанные с системой управления. Субъекты хозяйствования должны быстро реагировать на изменения, происходящие во внешней среде, которая в условиях трансформации экономики является изменчивой. И поэтому предприятиям необходимо постоянно отслеживать свое финансовое состояние и совершенствовать процессы производства, чтоб обеспечить повышение эффективности деятельности в будущих периодах. Для оценки уровня эффективности функционирования предприятия используют показатели рентабельности деятельности предприятия, которые непосредственно связаны с размером прибыли и служат фактором улучшения финансового состояния предприятия и обеспечивают его конкурентоспособность.

В Украине в период кризиса наблюдается тенденция к значительному снижению уровня рентабельности хозяйственной деятельности, что означает убыточность многих предприятий. Поэтому актуальным остается нерешенный вопрос управления рентабельностью – одного из наиболее важных показателей деятельности и фактора повышения стоимости предприятия. Рентабельность – это показатель, который дает представление о достаточности или недостаточности прибыли в сравнении с

другими отдельными величинами, влияющими на производство и реализацию и в целом на финансово-хозяйственную деятельность конкретного предприятия [1].

Проблема эффективности деятельности занимает одно из главных мест среди совокупности проблем, которые стоят перед субъектами хозяйствования. Особенно с увеличением дефицита сырьевых ресурсов, усилением конкуренции, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков предприятиям необходимо постоянно контролировать показатели своей деятельности как за отдельный период, так и в динамике. Для решения этой проблемы нужно сформулировать определенные подходы к управлению рентабельностью, что в свою очередь требует решения ряда вопросов теоретико-методического и организационного характера. Управление рентабельностью будет способствовать формированию надежной основы для повышения прибыли и общеэкономической эффективности предприятий.

Проблемам управления рентабельностью хозяйственной деятельности в своих трудах уделяют внимание много ученых-экономистов. Среди них: Гарнага О.М., Аристов Ю., Алексеенко В.И., Дудко А.И., Лохман Н.В., Мец В.О., Павловская О.В., Попович П.Я., Бець М.П., Короткевич О.В., Титов М.В., Мазараки А.А., Богацкая Н.М., Бланк И.О., Балабанова Л.В., Бородкина О.С., Бутынец Ф.Ф., Савчук В.К., Садэков А.А., Соколов Я.В., Ткач В.И., Чумаченко М.Г., Шеремет А.Д., Шубин О.О., Загородный А.Г., Фролова Л.В., Самусева Л.Ю., Каркавчук В., Грибов В.Д., Покропивный С.Ф. и другие.

Однако обзор этой экономической литературы доказал, что сегодня не существует целостного подхода к управлению рентабельностью предприятия, которое ориентировано на увеличение стоимости предприятия в стратегическом периоде.

Целью данной статьи является исследование сущности управления рентабельностью хозяйственной деятельности в рыночных условиях как фактора повышения стоимости предприятия.

Управление рентабельностью деятельности предприятия дает возможность согласовывать все составляющие данного процесса управления в условиях быстро изменяющейся внешней среды. Прежде всего, управление рентабельностью предприятия связано с изменением ряда показателей, которые его формируют. К числу данных показателей относят объем производства и реализации, валовой доход, прибыль, издержки производства и обращения, капитал, активы, инвестиции и т. д. Это свидетельствует о том, что рентабельность синтезирует в себе разные направления деятельности и характеризует эффективность функционирования предприятия в целом.

Современное экономическое понятие «управление рентабельностью» характеризуется такими сущностными характеристиками:

- ✓ соответствие уровня рентабельности объемам деятельности предприятия;
- ✓ влияние на уровень рентабельности рыночной стоимости продукции и объема издержек, которые возникают в процессе производства;
- ✓ соответствие уровня рентабельности ресурсному потенциалу предприятия;
- ✓ уровень рентабельности, который обеспечивает оптимизацию размера полученной прибыли и достигнутых экономических результатов [2].

С учетом приведенных выше сущностных характеристик, управление рентабельностью предприятия определяется как процесс разработки и принятия управленческих решений по формированию уровня рентабельности, который соответствует объемам деятельности и ресурсному потенциалу предприятия, который обеспечивает оптимальные пропорции между размером полученной прибыли и достигнутыми экономическими результатами функционирования предприятия [5].

Но при осуществлении процесса управления рентабельностью на предприятии руководство не всегда уделяет внимание комплексу указанных характеристик и ориентируется только на получении необходимой прибыли в текущем периоде. В связи с этим можно предложить такую важную сущностную характеристику понятия «управление рентабельностью», как максимизация прибыли в стратегическом периоде с целью повышения стоимости предприятия. Ориентация на указанный аспект должна стать основой процесса принятия управленческих решений, которые касаются основных аспектов формирования, распределения и использования на предприятии полученной прибыли. Осуществляя эффективное управление прибылью с учетом ее максимизации в долгосрочном периоде, предприятие может достичь значительного увеличения показателя рентабельности, что в будущем приведет к увеличению стоимости предприятия.

Управление рентабельностью предприятия должно основываться на таких принципах:

- системности (предприятие рассматривается как открытая система взаимодействующих между собой субъектов и элементов);
- динамичности (рассмотрение всех процессов формирования конечных показателей деятельности предприятия в постоянном развитии с учетом изменяющейся экономической ситуации, структурных и технологических сдвигов);
- комплексности (предусматривает возможность определения комплексного показателя рентабельности производства);
- сопоставимости (предусматривает сопоставление между собой показателей прибыли и любого показателя, что характеризует экономические результаты, ресурсы или издержки предприятия);
- пропорциональности (наличие определенных пропорций между составляющими показателей рентабельности, которые должны стремиться к оптимальному значению);
- альтернативности (разрешает выбирать одну из альтернатив в достижении оптимального уровня рентабельности) [5].

Основной составляющей в процессе управления рентабельностью предприятия должна быть диагностика эффективности такого управления в текущем периоде на основе приведенных принципов. Полученные результаты являются основанием для разработки стратегии управления и модели про-

гнозирования рентабельности предприятия, а также выявления и формирования системы резервов ее повышения в будущем периоде [4].

Для обеспечения оптимального уровня рентабельности предприятию необходимо вести постоянный контроль реализации управленческих решений, обеспеченности надлежащего уровня рентабельности материально-технической базой и инфраструктурой предприятия. Также нужно уделять внимание и другим факторам, которые влияют на его рентабельность: компетентность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, организация производства и труда, производительность труда, состояние и эффективность производственного и финансового планирования. Рентабельность – это комплексное понятие, которое синтезирует в себе цели управления прибылью, издержками, доходами, ресурсами, которые в свою очередь приводят к повышению стоимости предприятия. И поэтому, при моделировании уровня рентабельности предприятия, необходимо применять комплексный подход к указанным факторам, который даст возможность сформировать эффективную производственную программу как основной плановый документ функционирования предприятия [3].

Следовательно, для эффективного управления рентабельностью как фактора повышения стоимости предприятия необходимо:

- постоянно анализировать систему управления финансовой устойчивостью предприятия, что даст возможность выявить позитивную или негативную тенденцию деятельности предприятия и принять соответствующие управленческие мероприятия по ликвидации угрозы;
- систематическое сравнение показателей с нормативными и плановыми значениями;
- повышать способность покрывать свои обязательства активами;
- оптимизировать использование ресурсов, активов и источников их финансирования, что возможно за счет проведения соответствующих анализов параметров структуры капитала, состояния основных и оборотных активов и параметров оборачиваемости;
- получение лучших финансовых результатов за счет эффективного комплексного управления деятельностью предприятия, что в свою очередь приведет к увеличению показателей рентабельности и общей стоимости предприятия.

Таким образом, процесс управления рентабельностью на предприятиях должен основываться на теоретико-информационной и функциональной составляющих, поскольку рентабельность отображает разные аспекты деятельности предприятия и разные экономические отношения по поводу ее формирования. Такой подход и предложенные сущностные характеристики разрешат принимать эффективные управленческие решения, которые касаются обеспечения такого уровня рентабельности, который приведет к увеличению стоимости предприятия.

Перспективой дальнейших исследований в данном направлении является обоснование стратегических и тактических путей формирования целевого уровня рентабельности предприятия с учетом внешних и внутренних факторов.

#### Список цитированных источников

1. Алексеев В.І. Рентабельність підприємства в умовах трансформації ринкових процесів / В. Алексеев // Економічний вісник університету. Збірник наукових праць учених та аспірантів. ДВНЗ „Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет. – 2010. – Випуск 14. – С. 141-149.
2. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент : учеб. курс / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2003. – 511 с.
3. Кравчук, В. Моделювання рівня рентабельності підприємства / В. Кравчук // Формування ринкової економіки в Україні. – 2008. – Вип.18. – С. 103-106.
4. Поддєрьогін, А.М. Фінанси підприємств : Підручник / А.М. Поддєрьогін. – 5-те вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 546 с.
5. Фролова, Л.В. Концептуальний підхід до управління рентабельністю підприємств ресторанного господарства / Л.В. Фролова, Л.Ю. Самусєва // Вісник Донецького Національного університету економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського : Науковий журнал. – 2011. – № 4. – С. 239-249.

УДК 311.216

Перевалова В.В.

Научный руководитель: м.э.н., Гулевич А.Г.

Барановичский государственный университет, г. Барановичи

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА

**Актуальность:** МСФО – это международные стандарты финансовой отчетности, которые уже почти 40 лет применяются более чем в 115 странах мира. МСФО изначально создавались с целью обеспечить всех заинтересованных пользователей достоверной и объективной информацией о работе компании. МСФО основаны на принципах, а не на жестко прописанных правилах, что позволяет составителям отчетности в полной мере отразить экономическую сущность компании, ее текущее состояние и перспективы.

В настоящее время все больше и больше белорусских компаний осознают преимущества составления финансовой отчетности по МСФО. Среди основных причин можно выделить необходимость предоставления МСФО отчетности инвестору с целью получения иностранных инвестиций, выход компании на международные финансовые рынки.