

АУТСОРСИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

OUTSOURCING TECHNOLOGY AS INNOVATIVE RESOURCES OF MODERN ENTERPRISE STRUCTURES ARE OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY

И.М.Граник

Брестский государственный технический университет

Республика Беларусь

I. Granik

Brest state technical university, Republic of Belarus

Аннотация

В статье рассмотрены преимущества и недостатки аутсорсинга. Представлены классификационные признаки и виды аутсорсинга. Аутсорсинг в строительстве наиболее часто применяют для решения следующих задач: сбор необходимых исходно-разрешительных документов; обоснование технического задания проекта и его согласование; получение разрешения на строительство и прочее.

Summary

The article discusses the advantages and disadvantages of outsourcing. Presented classification features and types of outsourcing. Outsourcing in the construction the most often used for the following tasks : gathering the necessary initial and permits; justification of the terms of reference of the project and its approval, obtaining building permits and other.

В условиях белорусской экономики актуальным остается вопрос о повышении конкурентоспособности предпринимательского бизнеса, в том числе и строительной индустрии. Одной из возможностей для достижения повышения конкурентоспособности строительного бизнеса является грамотное построение бизнес-модели современной предпринимательской структуры.

Бизнес-модель – это основа любой организации, с её помощью предприятие создает ценность, способную приносить прибыль. Построение бизнес-модели не спонтанный процесс, а хорошо обдуманый путь реализации стратегий компании для обеспечения конкурентоспособности на рынке.

В практике современного бизнеса предполагается разделение бизнес-моделей на два типа: инсорсинговую и аутсорсинговую.

Инсорсинговая бизнес-модель предполагает самостоятельное администрирование предпринимателем всех предпринимательских функций. Она ориентируется на эффективное использование исключительно внутренних источников.

Аутсорсинговая бизнес-модель подразумевает привлечение для исполнения не ключевых функций сторонних организаций и обеспечение конкурентоспособных преимуществ предприятию за счет собственных инновационных ресурсов на развитии стратегического ядра бизнеса.

По своему содержанию инсорсинг – это тоже, что и аутсорсинг, отличие состоит лишь в том, что его основные функции не выходят за пределы предприятия, а реализуются исключительно внутри него.

Инсорсинговую бизнес-модель можно считать классической. В её основе лежит трехфакторная модель производства (труд, земля, капитал), отражающая традицион-

ные подходы к построению бизнеса. Выбор инсорсинговой бизнес-модели предполагает владение собственником организации всеми факторами производства, что является предпосылкой к самостоятельному администрированию всех предпринимательских функций.

Аутсорсинговая бизнес-модель – одна из основных бизнес-моделей используемая современным предпринимательским бизнесом, в том числе и строительным.

Аутсорсинг – (англ. яз. *outsourcing*) это целенаправленное выделение некоторых бизнес процессов и передача их исполнения стороннему исполнителю. Так же если у предприятия имеются процессы, которые оно реализует с наименьшим профессионализмом, логичным будет выделение всех этих процессов и передача их реализации на аутсорсинг.

Современный аутсорсинг охватывает все отрасли промышленного производства, в том числе и строительную индустрию.

Аутсорсинговая технология включает *аутстаффинг* и *бизнес-аутсорсинг*.

Аутстаффинг (от англ. *outstaffing* — «вне штата») — кадровая технология, при которой функции формального работодателя передаются сторонней организации (провайдеру или аутстафферу). Такой вид аутсорсинговой технологии предполагает, что провайдер (например, кадровое агентство) набирает в штат работников, которые по факту работают (постоянно либо временно) в компании заказчика.

Аутстаффинг делится на:

— *выведение персонала за штат*. Строительная организация-заказчик выводит своих постоянных сотрудников за штат (увольняет), а в штат их принимает провайдер. Другими словами, сотрудники по факту продолжают работать на прежнем месте в строительной организации, но формально обязанности работодателя по отношению к ним (со всеми налоговыми последствиями) выполняет уже провайдер;

— *подбор временного персонала*. Строительная организация-заказчик подает заявку провайдеру на подбор определенного персонала. Последний, в свою очередь, подбирает работника и заключает с ним трудовой договор от собственного имени. После чего работник направляется на временные (например, сезонные) работы к заказчику аутстаффинговой услуги, т. е. в строительную организацию;

— *лизинг персонала*. Строительная организация-заказчик в зависимости от необходимости подбирает себе работников, которые постоянно числятся в штате провайдера. Как видим, при аутстаффинге обязанностью провайдера является предоставление квалифицированного персонала, при этом сам провайдер не принимает на себя обязательств по выполнению определенной работы.

Другое дело — бизнес-аутсорсинг (аутсорсинг бизнес-процессов) — это деятельность по выводу за пределы организации непрофильных задач и привлечение для их решения работников сторонних организаций (провайдеров или аутсорсеров). Например, строительная организация может привлекать чужой персонал для обслуживания компьютерной техники, ведения бухгалтерского учета, аудита, юридического сопровождения, охраны строительной площадки, и, конечно же, для выполнения определенного вида строительного-монтажных работ. Здесь, обратим внимание, что при бизнес-аутсорсинге строительной организации требуются не конкретные работники, а выполнение определенной работы. Такой вид аутсорсинговой технологии сродни подрядным работам, которые для строительной деятельности являются обычным делом.

Аутсорсинг в строительстве — это стратегическое решение компании о передаче сторонней организации на исполнение отдельных функций, направлений бизнес-процессов в целях повышения качества, снижения затрат, времени исполнения.

Аутсорсинг позволяет строительной компании заниматься основным видом деятельности, иначе говоря, термин связан с разделением труда и выделением главных бизнес-процессов, в которых компания компетентна. Все другие процессы выполняются аутсорсинговыми компаниями на основании договоров. Если рассмотреть строительное производство как основной вид деятельности, то инжиниринг, услуги по сбору ИРД, проектирование будут внешними. Принятие такого решения способствует значительному увеличению скорости строительных работ и существенному повышению их качества, поскольку основной потенциал строительной компании и все усилия ее сотрудников будут сосредоточены на выполнении основных задач.

Аутсорсинг в строительстве наиболее часто применяют для решения таких задач, как:

- сбора необходимых исходно-разрешительных документов;
- обоснования технического задания проекта и его согласования;
- получения разрешения на строительство;
- закупок стройматериалов и управления поставками;
- логистика;
- бухгалтерский учет;
- управление персоналом;
- контроля хода выполнения работ и многое другое.

С каждым годом строительные работы становятся все сложнее с технологической точки зрения, зачастую одной строительной компании выполнить весь спектр работ просто не хватает времени. Аутсорсинг в строительстве используется для привлечения инвесторов, для осуществления проектных работ, организации рекламных компаний, поиска рынка сбыта и продажи объекта, а также его обслуживания после введения в эксплуатацию. Благодаря аутсорсингу, проекты становятся дешевле, а рентабельность повышается, поскольку узкоспециализированные компании выполняют свою работу быстрее и качественнее.

Преимущества аутсорсинга: позволяет получить комплектующие или услуги выше качеством и/или дешевле; улучшает инновационные возможности компании за счет взаимодействия и партнерства с поставщиками мирового уровня, имеющими большой интеллектуальный потенциал и богатый инновационный опыт; обеспечивает большую гибкость компании в случае внезапного изменения рыночной ситуации или потребительских предпочтений: проще и дешевле найти новых поставщиков с необходимыми возможностями и ресурсами, чем перестраивать внутреннюю деятельность компании, ликвидируя одни мощности и ресурсы и создавая новые; ускоряет приобретение ресурсов и навыков; позволяет сосредоточиться на тех операциях, которые эффективно выполняются силами компании, и тех, которые стратегически целесообразно сохранить под ее контролем; Аутсорсинг обеспечивает существенные преимущества при сужении бизнеса.

К недостаткам аутсорсинга можно отнести то, что компания рискует вывести за свои пределы слишком многие виды деятельности и лишиться части собственных ресурсов и возможностей. В таких случаях компания утратит виды деятельности, ко-

торые в течение длительного времени обеспечивали ей успех на рынке. Очевидно, что уже совсем скоро аутсорсинг займет свое место на рынке строительных услуг – сегодня этому мешает лишь недостаток информации.

Использование аутсорсинговой бизнес-модели позволяет современным предпринимательским структурам строительной индустрии преодолеть ресурсные ограничения национальных рынков и восполнить инновационные ресурсы при помощи аутсорс-провайдеров с внешних экономик.

Литература

1. Андерсон Э., Тринкл Б. Аутсорсинг в продажах. / пер. с англ. – М., 2006 – 416с.
2. Аникин А.Б., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг. – М., 2009.
3. Бизнес модель. Модель бизнеса и её 1+6 компонентов. / www.cecsi.ru/coach/business_model.html
4. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора. / пер. с англ. – 7е изд. – М., 2016 – 288 с.
5. Платонова Е.Д. Аутсорсинг в системе предпринимательства. М., 2007.
6. Строительный аутсорсинг – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [<http://tvoystartup.ru/interesnoe-ryadom/stroitelnyj-autsorsing/>]
7. Маркетинг в строительстве - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [<http://konspekts.ru/marketing/marketing-v-stroitelstve/>]
8. Аутсорсинг в строительстве - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [<http://outsourcing.yourbuhg.ru/proizvodstvennyy-autsorsing/autsorsing-v-stroitelstve.htm>]

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ВРЕМЕННОЙ СТОИМОСТИ ДЕНЕГ

INVENTORY MANAGEMENT MODEL IN THE FRAMEWORK OF TIME VALUE OF MONEY CONCEPT

А.В.Дворниченко

*Брестский государственный технический университет,
Республика Беларусь*

A.Dvornichenko

Brest state technical university, Republic of Belarus

Аннотация

В статье предлагается модификация модели управления запасами Харриса-Уилсона с учетом временной стоимости денег, на основании которой возможно достижение оптимального уровня запасов при минимизации издержек на содержание страховых запасов.

Summary

The article proposes modification of Harris-Wilson Economic Order Quantity model with regard to time value of money, on the basis of which is possible to achieve optimal inventory level with minimizing insurance inventory maintenance costs.

Достижение необходимого уровня запасов в постоянно изменяющихся условиях внешней и внутренней среды является одной из важнейших задач управления предприятиями различных размеров и форм собственности. Недостаточное количество запасов может привести к сбою работы предприятия, простоям, поте-