

социально-обусловленный, исторический и относительный характер. Эти представления обусловлены конкретно-исторической взаимосвязью интересов и потребностей индивидов, социальных слоев и общества в целом на основе данного уровня развития производительных сил. Эти представления тогда являются объективным критерием разумных потребностей личности, когда соответствуют объективным потребностям общественного прогресса и прогрессивной самореализации личности.

## МОЛОДЁЖЬ И ЕЁ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

*Г. М. Грибов*

*Экономический факультет, БПИ,  
г. Брест, Республика Беларусь*

Период, переживаемый сегодня нашим государством, именуют переходным от планового хозяйства к рыночному. В рождающихся новых социальных условиях ломаются прежние идеалы, формируются новые ценности. Как идёт этот процесс в сознании молодого поколения? Попытаемся ответить на этот вопрос на основе результатов социологического опроса, проведённого в апреле-июне 1997 года. Было опрошено 940 респондентов-учащихся СШ, ПТУ, средних специальных и высших учебных заведений г. Бреста. Была предпринята попытка определить рейтинг основных ценностей в сознании молодёжи. Результат следующий.

*Таблица 1.*

Максимальный балл - 3.0

1	Здоровье	2.905	12	Душевное спокойствие	2.452
2	Дружба	2.692	13	Карьера	2.293
3	Интересная, любимая работа	2.688	14	Частная собственность	2.211
4	Семья, дети	2.667	15	Веселая, полная развлечений жизнь	2.165
5	Законность и порядок в государстве	2.646	16	Секс	2.145
6	Любовь	2.646	17	Суверенитет моего государства	2.049
7	Хорошее образование	2.654	18	Демократия в государстве	1.978

Продолжение таблицы 1

8	Гарантии прав человека	2.542	19	Искусство	1.806
9	Деньги, материальное благополучие	2.492	20	Национальная культура моего народа	1.726
10	Возможность реализовать свои способности	2482	21	Религия	1.717
11	Уважение других людей	2.475	22	Известность, слава	1.318

Оказывается, наиболее значимы для молодых людей элементарные жизненные, нравственные ценности. Деньги и частная собственность в этом возрасте не важнее любви. Тем не менее, абсолютный показатель значимости частной собственности составляет 2.211 баллов из трёх возможных, и это не мало. Во времена доминирования социалистической идеологии данную собственность квалифицировали как зло, являющееся основой эксплуатации и социальной несправедливости. Сегодня мы слышим иные оценки, и это отразилось на взглядах нашего молодого поколения.

Респондентам был задан вопрос: «Какое значение, на Ваш взгляд, имеют для достижения успеха в жизни (материальное благополучие, карьера, положение в обществе) следующие факторы?» По полученным данным, в тройку самых важных вошли: личные профессиональные качества, хорошее образование, воля и энергичность. Наименее значимыми оказались: умение обходить законы, жульничать, вера в бога и работа в рыночном секторе экономики. Таким образом, этот сектор для учащейся молодёжи ещё не представляется надёжным средством обеспечения высокого положения в обществе. Это вполне объяснимо. Во-первых, опрошенная категория молодых людей - это учащиеся школ, ПТУ, техникумов и студенты. Их представление о путях достижения успеха в жизни носит ещё абстрактный, умозрительный характер. Во-вторых, рыночный сектор экономики в нашем государстве ещё слаб, неустойчив, находится в зоне риска, и его дальнейшая судьба непредсказуема. Поэтому опрошенные молодые люди связывают свои надежды с этим сектором в такой же мере, как с верой в божью помощь.

Сегодня часто говорят, что переходный период, который мы переживаем, привёл к экономическому спаду, но обогащению одних и обнищанию других, что дальнейшая «капитализация» общества приведёт

нас к социальной катастрофе. В связи с этим, в анкете был поставлен следующий вопрос: «Улучшилось ли за последние 5 лет Ваше материальное положение (Вашей семьи)?» Ответы таковы: да улучшилось - 26.4%; нет - 30.3%, затрудняюсь ответить - 43.3%.

Ещё один вопрос имел следующую формулировку: «На какие расходы хватает Вам ( Вашей семье) денег?»

Таблица 2.

Денег не хватает даже на самую дешёвую еду	2.9%
Денег хватает только на самые дешёвые продукты питания	7.3%
Денег хватает только на еду и необходимую одежду	59.0%
Денег хватает на крупные покупки	14.8%
Затрудняюсь ответить	16.0%

Дифференциальный анализ ответов на вышеприведённые вопросы показал, что улучшение материального благополучия, возможность делать крупные покупки в большей степени наблюдается в семьях с более высокой степенью образования родителей опрошенных респондентов.

В «доперестроечное» время поколения наших людей воспитывались на идеалах равенства и неприятия имущественного расслоения. Лозунг - «не очень богатые, но зато равные» - был одним из признаков менталитета советского человека. Как высказался герой современного киносериала: «Когда все нищие, это плохо, но когда одни бедные, а другие богатые - это ещё хуже». В нашем исследовании опрашиваемым был предложен вопрос: «Как Вы относитесь к тому, что одни люди живут богаче, а другие беднее?»

Таблица 3.

Это нормально, если богатство достигается законным путем, но различие должно быть не слишком большим.	30.6%
Считаю допустимой даже очень большую разницу в материальном положении, лишь бы оно было достигнуто законным путем.	46.1%
Я не против большого различия в богатстве, и не важно, каким способом оно достигнуто.	14.5%
Все люди должны иметь равное материальное положение.	3.4%

Итак, современные молодые люди уже не привержены идее всеобщего равенства, к различию в богатстве терпимы. Дополнительный анализ ответов на этот вопрос свидетельствует, что чем выше уровень образования родителей респондентов, тем дольнее их отношение к материальному неравенству. Из этой зависимости вытекает ещё один вывод. Среди более образованных больше тех, кто лучше обеспечен, о чём уже было сказано. Выходит, что более обеспеченные более терпимы к различию в богатстве. По данному вопросу молодые люди поместили дополнительные записи в свободной строке. Наиболее характерные из них: если человек умеет делать деньги, то пусть делает; отлично, если человек богат и не сидит; если человек долго и хорошо учился, и зарабатывает, то это хорошо; чем больше богатых людей, тем лучше живет государство; разница может быть любой, но бедных быть не должно; я не против, но почему бы очень богатым не помочь очень бедным.

В очередном вопросе анкеты была предпринята попытка определить, какие чувства испытывают молодые люди к тем своим сверстникам, которые лучше их обеспечены. Получен следующий результат.

Таблица 4.

Желание стать таким	37.8%	Зависть	11.2%
Безразличие	33.8%	Презрение	9.2%
Интерес	14.6%	Уважение	8.2%
Раздражение	13.0%	Ненависть	7.1%

Как видно, негативные чувства к более богатым сверстникам испытывает относительно небольшое число опрошенных юношей и девушек. И, наконец, мы попытались выяснить, как оценивает учащаяся молодёжь г. Бреста различие в материальном положении людей в нашей республике. 32.5% полагает, что оно превысило допустимые размеры, 19.8% считает, что различия в богатстве находятся в пределах допустимой нормы, 47.7% не смогли дать определенного ответа.

Выводы, сделанные на основе социологического опроса свидетельствуют о том, что «рыночные» ориентации пробивают себе дорогу, меняются взгляды на многие аспекты нашей жизни. Однако традиционные общечеловеческие ценности не утратили своего доминирующего положения.