

– 6 свободных экономических зон с либеральными условиями хозяйствования в виде налоговых льгот, льготного таможенного режима,
– стабильная внутривнутриполитическая обстановка, отсутствие конфликтов межнационального или религиозного характера.

Однако для окончательного решения проблемы инвестирования необходимо создание более благоприятного инвестиционного климата. В республике важно принять меры, направленные на привлечение капиталов из мелкого и среднего бизнеса, которые и составляют стабильную инвестиционную основу многих стран, а также необходимо привлечение иностранного капитала.

Список цитированных источников

1. Топсахалова, Ф.М-Г. Инвестиции – Москва: Академия Естествознания, 2010.
2. Ковалев М. Рейтинговое агентство БГУ. Инвестиционная привлекательность городов / М. Ковалев, А. Якубович // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2011. – №11-12. – С.39 – 49.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dfk-dfr.com>
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>

УДК 330.132.2

Мидянка А.И.

Научный руководитель: к.э.н. Сивякова М.В.

Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, г. Владимир

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА УРОВНЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современной мировой экономике крупные корпорации наряду с государством играют решающую роль в организации инновационной деятельности в форме научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), использовании технологических знаний в глобальном масштабе.

В современных условиях совокупность методов и средств управления проектами представляет собой высокоэффективную методологию управления инвестициями [3].

Переход на проектные методы управления связан, в первую очередь, с ликвидацией организационной системы, основанной на планово-распределительных методах управления и переходом к рыночным отношениям.

Актуальность исследования заключается в разработке модели управления инвестиционной деятельностью.

Цель: определение системы управления проектно-инвестиционной деятельностью машиностроительного предприятия, включая:

- обеспечение эффективности и обоснованности всех инвестиционных решений;
- обеспечение скоординированности действий бизнес-единиц и подразделений в рамках управления инвестиционной деятельностью (ИД) с введением единых правил и процедур рассмотрения и принятия всех инвестиционных решений;
- организация систематического планирования и контроля реализации инвестиционных проектов и решений, включая планирование и контроль бюджетов ИД;
- структурирование всей ИД строго по направлениям Стратегического плана развития предприятия.

Основой для построения системы стратегического управления всегда является модель.

Модель – это явление, предмет, установка, знаковое образование или условный образ, находящиеся в некотором соответствии с изучаемым объектом и способные замещать его в процессе исследования, давая информацию об объекте.

Модели используются как в процессе самой инновационной деятельности, так и в процессе оценки ее экономической эффективности в целом, а также эффективности отдельных инновационных проектов[2].

Модель необходимо проверить на соответствие предъявляемым к ней особым требованиям. Модель должна: удовлетворять требованиям полноты, адаптивности; быть достаточно абстрактной; удовлетворять требованиям и условиям, ограничивающим время решения задачи; обеспечивать получение полезной информации об объекте прогнозирования в плане поставленной задачи исследования; строиться с использованием общепринятой терминологии; обеспечивать проверку адекватности или верификацию; обладать свойством устойчивости по отношению к ошибкам в исходных данных[1].

При разработке сложных товаров (машиностроение, автомобильная промышленность) с целью эффективного управления имеет место следующая совокупность решаемых задач, технологий выполнения работ и проводимых экспериментов. Рассмотрим модель «Управление инвестиционной деятельностью», представленную на рисунке 1.

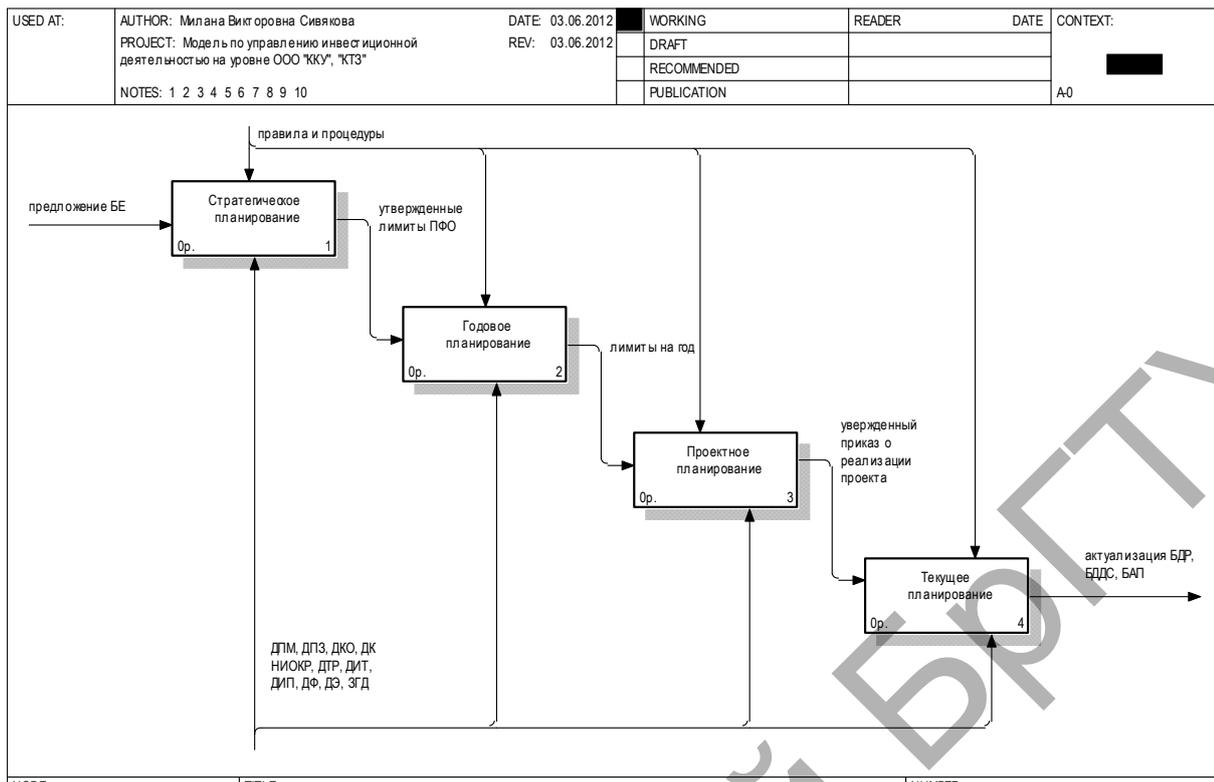


Рисунок 1 – Модель управления инвестиционной деятельностью

1. Стратегическое планирование. На входе мы имеем предложение БЕ, на выходе утвержденные лимиты ПФО. Исследуемый процесс декомпозируется (рис. 3).

Стратегическое планирование состоит из следующих этапов:

а) рассмотрение и анализ новых идей, предложений проектов Верхнего уровня Стратегического инвестиционного проекта (ИП) (ПФО). На входе стоит предложение БЕ, на выходе получаем предложение по включению, в ПФО;

б) формирование ИП предприятия в разрезе проектов верхнего уровня. На входе имеем предложение по включению в ПФО, на выходе сформированное ИП предприятия. В случае не сформированного ИП предприятия, происходит доработка его на первом этапе;

в) согласование стратегического ИП предприятия (ПФО). На входе у нас сформированный на втором этапе ИП предприятия, на выходе стратегическое ИП предприятия. При несогласовании стратегического ИП предприятия, происходит его доработка на втором уровне;

г) утверждение СД, стратегического ИП предприятия. На входе стратегическое ИП предприятия, на выходе одобренное стратегическое ИП предприятия;

д) включение стратегического ИП предприятия в состав стратегического плана развития предприятия (ПФО). На входе одобренное стратегическое ИП КТЗ, на выходе получаем утвержденные лимиты ПФО.

Таким образом, разработана модель управления портфелем продукции машиностроительного предприятия, включающая:

- создание методической базы для управления инвестиционной деятельностью, которая позволит предприятию идентифицировать и отбирать для реализации проекты, стратегическая ценность и экономическая эффективность которых максимальна с учетом финансовых возможностей предприятия и временных рамок;

- определение зон ответственности участников реализации проекта на всех стадиях его жизненного цикла от разработки технико-экономического обоснования до закрытия;

- систематизацию контрольно-учетной политики по инвестиционным затратам для эффективной реализации инновационных проектов и повышения ответственности исполнителей за качество выполнения проектных работ.

Список цитированных источников

1. Кравцова В.И. Инновационная модель развития: Теория и практика нововведений / В.И. Кравцова, А.Л. Карунин [и др.] – М.: Изд-во «Информпечать» ИТРК РСРП, 1998. – 192 с.

2. Рабочая книга по прогнозированию / Редкол.: И.В. Бестужев Лада (отв.ред.). – М.: Мысль, 1982. – 430 с.

3. Хотяшева, О.М. Стратегическое планирование инновационной деятельности // Менеджмент сегодня. 2004. – №4 – С. 8-15.