

волят в полной мере удовлетворить эти две потребности одновременно.

Опрос, проведенный среди иностранных посетителей популярнейшего белорусского музея сельского быта «Дудutki» позволил выявить приоритеты в их отношении к достопримечательностям Беларуси. Их можно расположить в следующей последовательности:

- Красота сельских ландшафтов, природа в целом;
- Заповедники и заказники;
- Традиции, обычаи, гостеприимство людей;
- Памятники архитектуры и культуры;
- Театры, в первую очередь балет;
- Музеи, галереи, мастерские художников;
- Развлечения.

Аналогичного мнения придерживаются и западные эксперты. Они выделяют в Беларуси два потенциально значимых для туризма ресурса – природный и человеческий. Таким образом, потенциальный спрос и ресурсы для развития сельского туризма в Беларуси имеются. Есть и острая экономическая необходимость в этом. Однако, успех агротуризма зависит от слаженной работы разных представителей общества: местного населения, органов власти, общественных организаций, туристских фирм и международных организаций. Каждый их перечисленных субъектов имеет свой интерес в сельском туризме и играет свою незаменимую роль.

Местное население заинтересовано в данном виде деятельности, так как это обеспечивает дополнительный доход хозяевам усадеб и их соседям (сбыт сельскохозяйственной продукции, дополнительные услуги, типа рыбалки, охоты и т.п.). Местные власти поддерживают идею агротуризма, так как это приток дополнительных денег в район, улучшение его инфраструктуры, создание новых рабочих мест. Именно местные власти могут ходатайствовать об обеспечении налоговых льгот, получении определенных дотаций лицам, участвующим в оказании туристских услуг.

Центральные власти должны поддержать эту инициативу, так как это единственный вид туризма, который не требует внешних инвестиций, но улучшает туристский имидж нашей страны. Кроме того, поддержка агротуризма – это поддержка сельского населения и сельского хозяйства в целом.

Роль туристских фирм незаменима в реализации и рекламе нового туристского продукта – «отдых в деревне». Международные организации могут обеспечить спонсорскую и экспертную поддержку проекта. На начальном этапе развитие агротуризма без их помощи маловероятно.

Особую роль в развитии агротуризма играют общественные объединения. Именно они объединяют людей, позволяют отстаивать их интересы, повышают их квалификацию, обучают их, способствуют продвижению как самой идеи агротуризма, так и непосредственно туристских услуг. Недавно созданное в Беларуси Общественное объединение «Агро- и экотуризм» сумело объединить желающих заниматься приемом сельских туристов и провести инвентаризацию предлага-

емого жилого фонда (домов в живописных местах и достопримечательностей вокруг них). Подготовлена группа преподавателей-тренеров для обучения новой профессии – оказание услуг типа «Bed&breakfast». Постепенно формируется новый конкурентно-способный туристский продукт – сеть сельских домов, в которых предлагаются познавательные и экологические экскурсионные программы.

Создание сети сельских домов, пригодных для проживания туристов потребует некоторых инвестиций (деньги собственников домов, возможно, спонсорских дотаций). Речь идет о небольших суммах для благоустройства усадеб (душ, туалет, баня). Дома следует сертифицировать, выделив несколько категорий разной «звездности». Хозяевам домов необходимо пройти обучение по специальной программе.

В настоящий момент особенно важна программа продвижения самой идеи агротуризма в Беларуси в целом. Ее целью должно быть повышение осведомленности населения и создание положительного отношения к этому виду отдыха. В первую очередь должны быть задействованы такие виды маркетинговых коммуникаций как PR – статьи, интервью, пресс-конференции, семинары, брифинги, телепередачи, которые, не будучи коммерческими, вызывают доверие и положительную реакцию.

На следующем этапе, когда появится конкурентоспособный «агротурпродукт», нужно заняться коммерческой рекламой, которая может проходить в двух направлениях:

- прямая реклама домов и маршрутов сельских хозяев: издание каталогов с их адресами и телефонами;
- работа с посредниками – турагенствами, агентами и т.п. При наличии конкурентоспособного продукта они будут рекламировать и продавать его на условиях комиссионных.

Возвращаясь к понятию сельского туризма, хочется подчеркнуть, что это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, включая хорошее транспортное сообщение, места проведения досуга, информационные услуги, рестораны, кафе, трактиры. По подсчетам, на каждый доллар, истраченный на жилье, приходится другой доллар, затраченный еще на что-то (развлечение, сувениры и т.д.). Для развития сельского туризма должны быть созданы экономические и организационные предпосылки, должно быть желание местных органов власти развивать это движение, эффективно использовать имеющийся жилой фонд.

В науке существует понятие синергии, когда сложение каких-то составляющих дает суммарный эффект выше простой суммы. Именно это может произойти с сельским туризмом. Сельский туризм со своей инфраструктурой может стать той силой, которая объединит все виды устойчивого туризма – экологический, культурно-просветительный, приключенческий, образовательный. Если появится сеть сельских домов, то это увеличит приток в Национальные парки и заповедники, увеличит количество экскурсионных маршрутов. Общение с местным населением даст возможность лучше узнать свои корни, свою страну – природу, быт, культуру.

УДК 338.48

*Мартинкевич Ц.*

## ТУРИЗМ НА ПОРОГЕ XXI ВЕКА

Последние годы XX века туризм стремительно менял свой облик, благодаря массовости, и, прежде всего, благодаря изменению модели самого стиля жизни человека, который принесла за собой так называемая западная пропаганда, главным образом – американская. Сегодня не только американцы, но также японцы и значительная часть европейцев приняли эту модель. Все чаще наблюдаем, как тысячи туристов отправляются в наиболее отдаленные закутки мира за новыми впечатлениями, знани-

ями и открытиями. Американский социолог Дик Маккани назвал их расой «бездельников», которая готова отдать все свои заработанные нелегким трудом деньги за толику интересных сведений и приключений [1]. В поиске сильных впечатлений в противоположность всему обществу эти люди все чаще забираются (даже в одиночку) в редко посещаемые или даже заброшенные поселения где-то глубоко в джунглях, хотя одновременно любят бывать на элитных курортах и экзотических

*Мартинкевич Цезарий, каф. маркетинга услуг, Ченстоховский политехнический институт, Польша.*

местах, например, в Мексике, Таиланде или Индонезии, чтобы узнать не только местные обычаи этих стран, но и, в первую очередь, «насытиться» и узнать вкус «открывателя», пережить экстаз необычайного приключения и экзотики. Поначалу эти страны были рады наплыву такого потока туристов, а также огромного капитала, который принес этот массовый специфический вид туризма. Однако, помимо этого, такой туризм все чаще, кроме денег, нес за собой определенного рода опасность, инородную культуру и другой стиль жизни. Против такого положения вещей начало выступать большинство мусульманских и буддистских стран (например, Саудовская Аравия, Пакистан, Индонезия, Афганистан и Палестина). Это все мгновенно нашло свое отражение в так называемом исламском «оксидентализме», который начал проводить свой «джихад» - свякую войну против «грешного Запада», а в большей степени – уничтожение западной цивилизации во имя исламской революции, во имя возрождения старых традиций и религии [2]. Тем более, что современный оксидентализм стал своего рода верой – религией исламских революционеров-боевиков. Их целью является создание единого исламского мира, рожденного Шариатом (закон ислама), который устанавливают заслуживающие доверия принципы джихада (революции). Это является призывом к очищению исламского мира от идолопоклонства Западу, воплощением чего стала Америка, на которую 11 сентября 2001 года были нанесены удары по ее «поганым святыням», ставшие ярким подтверждением того, что Америка уязвима и является «бумажным» тигром. Благодаря «активной пропаганде» против «наглой Америки» в будущем силы джихада собираются объединиться и начать мировую революцию ислама. Аль Каида серьезно говорит о мировой исламской революции, которая приведет к бессмертной власти. А затем произошел ряд атак против США посредством данной пропаганды.

История террористических актов, начиная с 1997 года в Египте в Луксоре, когда арабский джихад осознал, что на этой особенности религии и культуры можно заработать неплохой политический «капитал». Атакуя туристов, а не хорошо охраняемые военные объекты, террористы тем самым проводят как бы «свякую войну» против всех врагов Ислама во имя религиозного единства. Что интересно – идея братства и единства выражается не только реальной, но и воображаемой угрозой, которую принес современный западный мир.

Исламская война стала обязанностью чуть ли не всех мусульман, но только какая-либо группа верующих примет этот груз на себя и будет проводить вооруженную борьбу, а остальное общество будет как бы освобождено от этой обязанности, пассивно поддерживая ее внутри страны и за ее пределами. Если атакуемая страна слишком слаба, тогда обязанностью и религиозным требованием является выделение ей силы каждым мусульманином всего мира. В таком случае джихад является таким же обязательством, как молитва, пост и полоничество, в качестве подтверждения веры. В этой борьбе пропадают различные этнические и языковые группы и народности. Тогда декларированное единство становится фактом.

УДК 796

**Кудрицкий В.Н., Билевич В.М., Маркевич А.П.**

## ИЗ ИСТОРИИ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР СОВРЕМЕННОСТИ

В наши дни невозможно представить себе современный цивилизованный мир без спортивного движения.

Примером этому служат Олимпийские игры, которые становятся яркой вехой в истории развития мирового спорта и

Военную интерпретацию джихада в свое время представил Саид Абу аль – Ала Мандуди – один из наиболее уважаемых мусульманских теологов и политиков в своей книге «Трактат о религии», в которой именно этот элемент братства представил как орудие, уничтожающее всякие государственные и административные границы в мусульманской культуре.

Эта интерпретация идеально подходит к сложившейся ситуации в Афганистане, когда на антитеррористическую акцию американцев ответил весь мусульманский мир. Тысячи вооруженных охотников подключились к джихаду, чтобы помочь талибам. Символом мусульманского единства стал сам терроризм, к которому все чаще имеют отношение различные организации и политические группировки.

Международный терроризм привел, в результате, к упадочному состоянию мирового туризма – в Израиле практически уже нет туристов, например, на курорте Кута на о-ве Бали после атак количество приезжих туристов снизилось на 90 %. Если 2000 год для туризма отметился 4%-ным увеличением и был наиболее динамично развивающейся отраслью мировой экономики, то уже 2001 и последующие годы впервые отметили значительный ее спад. Для Air Transport Association – организации, купившей наиболее активные авиалинии, 2002 год принес минимум 2,2 млрд. долл. убытков. «Наиболее сильно кризис отразился на туризме дальних стран»,- утверждает К.Лапицкий из Института Туризма, который еще более усугубился после 11 сентября 2001 года, и это не только в Америке, но и в остальных странах всего мира.

Какая перспектива ждет массовый туризм? Хорошую туристическую марку не так легко заслужить, тем более, что все больше увеличивается список мест в так называемых «фронтальных» странах. Туристы должны чувствовать себя в безопасности, и прежде всего, быть уверенными в этой безопасности. В этом плане интенсивную пропагандистскую кампанию начал сегодня Египет. Спустя 2 года после покушений в 1999 году, начал интенсивную информационную деятельность, направленную, главным образом, на такие страны, как республика бывшего СССР, Польшу и Германию. Туристы этих стран к достопримечательностям Египта отправляются с военным конвоем, более того, дополнительно почти на каждом курорте есть туристическая полиция, которая контролирует и обеспечивает безопасность.

Таким образом, ответ на вопрос, каким будет туризм на переломе XXI века покажет время, тем более теперь, когда американскую оккупацию Ирака может сопровождать взрыв войны на всем Ближнем Востоке. Это приведет к тотальной религиозной войне, чего так ждут исламские фундаменталисты, а также некоторые политики Ликуды.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Szareik Anita, Utracone raje na ziemi, Newsweek Polska, Nr.52-54,2002г.
2. Klodkowski Piotr, Koran nasza konstytucja, Newsweek Polska, Nr.51-52, 2002г.

*Кудрицкий Владимир Николаевич, зав. каф. физического воспитания и спорта Брестского государственного технического университета.*

*Билевич Вадим Михайлович, студент экономического фак-та, гр. Ф-9 Брестского государственного технического университета.*

*Маркевич Александр Петрович, студент фак-та ВуГ, гр. М-121 Брестского государственного технического университета. Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.*