

Таблица 3. Репрезентация качеств взрослого человека у юношей и девушек в модальности «я должен»

Смысловые единицы	представленность в сознании			
	девушки (всего 20)		юноши (всего 20)	
	кол-во	процентное отношение (%)	кол-во	процентное отношение (%)
заботиться о будущем	1	5	0	0
быть ответственным и серьезным, самостоятельным	5	25	2	10
материально поддерживать родителей	5	25	0	0
быть уверенным в себе	1	5	0	0
быть нравственным человеком (помогать, любить и т. д.)	2	10	0	0
найти свою дорогу в жизни, стать хорошим специалистом, оставить след	2	10	2	10
достичь желаемого	7	35	4	20
выполнять домашние обязанности	1	5	0	0
поступать согласно требованиям (выполнять законы страны и людей)	0	0	6	30
осознать и помнить, что я взрослая	1	5	0	0
ничего не делать, но получать деньги	0	0	2	10

Затем следует желание обрести независимость, самостоятельность (прежде всего эмоциональную, как следует из ответов) – 60 % девушек и 10 % юношей.

Девушки (20 %) выделили как самостоятельное желание «быть счастливой», не наполнив, однако, эту категорию, более подробным содержанием.

Желание проявлять любовь к близким, помогать людям (что можно отнести к моральным знаниям) проявилось у 10 % девушек и 30 % юношей.

Согласно данным таблицы 3, модальность «Я должен», можно назвать самой недифференцированной в самосознании испытуемых. Эта модальность отражает наличие знаний об обязанностях взрослого человека, а, говоря психологическим языком, в этих ответах нашла свое выражение волевая и ценностно-смысловая сфера личности.

Половая дифференциация в данной модальности обнаружилась особенно отчетливо: так, только девушки данной выборки полагают, что должны:

- заботиться о будущем (не конкретизируя, в чем состоит эта забота) – 5 %;
 - материально поддерживать родителей – 25 %;
 - быть нравственным человеком – 10 %;
 - быть уверенной в себе – 5 %;
 - выполнять домашние обязанности – 5 %;
 - «осознавать и помнить, что я взрослая» – 5 %.
- Юноши считают себя обязанными:
- поступать согласно требованиям – 30 %;
 - ничего не делать, но получать деньги – 10 %.

УДК 159.9

Заржицкая О.А., Петручик А.Н.

СОДЕРЖАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Кардинальные изменения в политической, экономической, духовной сферах нашего общества влекут за собой радикальные изменения в психологии, ценностных ориентациях, поступках людей, затрагивают практически все стороны процесса развития личности. Происходит постепенное осознание ценности самого человека, внимание общества переносится на его

индивидуальность, инициативность, самостоятельность.

Особую остроту сегодня приобретает изучение изменений, происходящих в сознании современной молодежи. Неизбежная в условиях ломки сложившихся устоев переоценка ценностей, их кризис более всего проявляются в сознании этой социальной группы.

Проведенное исследование позволяет сделать некоторые выводы относительно особенностей содержания когнитивного аспекта самосознания у студентов, составивших выборку испытуемых:

- в ответах студентов, характеризующих самопознание с помощью модальностей «Я могу», «Я хочу», «Я должен» прослеживается половая дифференциация;
- содержание самопознания студентов характеризуется наличием знаний о себе как о взрослом человеке, которые носят как атрибутивный характер, так и отражают истинные качества взрослого человека;
- модальность «Я должен» является самой недифференцированной в самопознании студентов (так как ответы носят в основном общий характер и не наполнены конкретным содержанием);
- в целом можно отметить знание модальностей своего внутреннего мира (способностей, возможностей, желаний и т. д.) у студентов, принимавших участие в исследовании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова Г. С. Практикум по психологическому консультированию. – Екатеринбург: Деловая книга, 1995.
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. – М., 1986.
3. Кон И. С. Открытие «Я». – М., 1978.
4. Кон И. С. Психология ранней юности. – М., 1989.
5. Психология. Словарь / Под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – М.: 1990.
6. Столин В. В. Самосознание личности. – М., 1983.
7. Чеснокова И. И. Проблема самосознания в психологии. – М., 1977.

Заржицкая Оксана Александровна, ст. преподаватель каф. психологии Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина.

Беларусь, БрГУ, 224665, г. Брест, бульвар Космонавтов, 21.

В связи с этим особое внимание психологи уделяют изучению юношеского возраста, который рассматривается как период интенсивного формирования системы ценностных ориентации, оказывающей влияние на становление характера и личности в целом [7, 11, 17, 18, 30, 34, 40, 44, 45].

Ценностные ориентации - это сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам [7, 8]. Система ценностных ориентации имеет многоуровневую структуру. Вершина ее - ценности, связанные с идеалами и жизненными целями личности.

Файнбург З.И. отмечает «чрезвычайную сложность системы ценностных ориентации личности... сложность ее детерминации, многослойную и многоплановую опосредованность всех зависимостей в этой сфере... Мы имеем дело с многомерным объектом, очень сложным по своей структуре» [7, 85].

Актуальность изучения ценностных ориентации молодежи обусловила появление целого ряда работ, посвященных различным аспектам этой проблемы. В социально-психологических и психолого-педагогических [9, 241 - 254; 10] исследованиях изучаются структура и динамика ценностных ориентации личности в юношеском возрасте, роль ценностных ориентации в механизме социальной регуляции поведения, взаимосвязи ценностных ориентации с индивидуально-типическими и характерологическими особенностями личности [8; 11, 108 - 115], с профессиональной направленностью [12] и т.д. Исследуется специфическая роль содержательно-смысловых и структурно-динамических характеристик системы ценностных ориентации личности в их связи с особенностями личности и факторами социализации в юношеском возрасте [1]. Разработкой данной проблемы занимались Аза Л.А., Дубровина И.В., Зотова О.И., Поддубный В.А., Собкин В.С., Файнбург З.И. и другие [12, 2, 9, 13].

Внимание, которое психологи уделяют юношескому возрасту, связано с появлением на данном возрастном этапе необходимых для формирования ценностных ориентации предпосылок: овладение понятийным мышлением, накоплением достаточного морального опыта, занятием определенного социального положения. Процесс формирования системы ценностных ориентации стимулируется значительным расширением общения, столкновением с многообразием форм поведения, взглядов, идеалов. Появление убеждений в юношеском возрасте свидетельствует о значительном качественном переломе в характере становления системы моральных ценностей.

Как уже было замечено, для юношеского возраста помимо традиционных ценностей социума особое значение имеет ориентация на личностное общение, поэтому в становлении системы ценностных ориентации важную роль играет общение со сверстниками, ситуации столкновения с противоположными взглядами, мнениями. Однако процесс становления системы ценностных ориентации может и тормозиться, приводя к возникновению феномена нравственного инфантилизма, который в последнее время вызывает беспокойство все большего числа психологов и педагогов [14, 6].

Известно, что формирование системы ценностных ориентации - далеко не всегда организованный и регламентируемый процесс. Ее носителями и «передатчиками» являются семья, художественные произведения, значимые личности, массовая культура и т.д. Вместе с тем необходима система целенаправленной работы школы и внешкольных учреждений по повышению психологической культуры и нравственных ценностей всех участников педагогического процесса, которая существенно отличается от используемых в обучении форм и методов, так как выполняет, помимо познавательной,

еще ряд функций: ценностно-смысловую, конструктивную, психотерапевтическую.

Для каждого человека характерна индивидуальная специфическая иерархия личностных ценностей, которые, преломляясь сквозь призму индивидуальной жизнедеятельности, входят в психологическую структуру личности и являются одним из источников мотивации ее поведения.

Ценностные ориентации выступают как форма высокоосознанных личностных ценностей и служат фактором социальной регуляции взаимоотношений людей и поведения индивида.

Субъективное предпочтение тех или иных ценностей - начало определения иерархии ценностных ориентации: семья, богатство, творчество, карьера, честь, совесть, здоровье, интимные отношения, забота о других и т. д.

Непротиворечивость ценностных ориентации - показатель устойчивости личности. В системе ценностных ориентации каждого человека происходят изменения, есть своя динамика и развитие.

Детерминантами ценностных ориентации личности выступают условия жизни, деятельность, а также склонности, способности, интересы, потребности человека.

В жизни и поведении человека моральные ценности играют неизмеримо важную роль, так как в своей совокупности, представляют синтез знаний, чувств и стремлений, они способствуют не только осознанию смысла и целей жизни, но составляют общую опору для его самоутверждения в качестве творческой личности, определяют его жизненную позицию [15, 125].

Анализ литературы по данной проблеме дал возможность выявить два важных момента, характеризующих сущность ценностных ориентации: с одной стороны, они представляют собой взаимосвязь элементов направленности личности (потребностей, идеалов, установок, интересов), а с другой - выступают как выражение определенного вида ценностно-ориентационной деятельности, обусловленной уровнем развития нравственных отношений и предпочтений личности.

Формирование ценностных ориентации предполагает развитие рациональное сознание, глубокую эмоциональную подготовленность личности. Эти два уровня неразрывно связаны и взаимно влияют друг на друга в процессе ценностного отношения личности к окружающей действительности. Недооценка или переоценка одного из этих моментов приводит к нарушению гармонии воспитания.

Ценностная ориентация есть система фиксированных установок как отношения личности к предметам и явлениям окружающей действительности, проявляющаяся через оценочную деятельность человека и зависящая как от социальной среды, так и от внутренней структуры личности. Поэтому ценностные ориентации имеют двусторонний характер: они и социальные, и индивидуальные. Их социальность заключается в том, что они обусловлены системой воспитания и обучения, определенной структурой общественных отношений, что они формируются под влиянием общественных воздействий и являются проекцией духовной жизни общества. Индивидуальность их проявляется в зависимости от особенностей личности, ее жизненного опыта, специфики потребностей, интересов, целей. Наличие устоявшихся ценностных ориентации характеризует зрелость человека [3, 9]. Ценностные ориентации представляют собой сложное духовное образование, включающее в себя элементы мировоззрения, идеологии, волевые побуждения, идеалы, мотивы, чувства. Поэтому они связаны с сознательным отношением к окружающей действительности, с сознанием значимости тех социальных ценностей, на которые направлены ее влияние и действия.

Современная наука рассматривает ценности как особые приоритеты личности, группы, общества в целом, определяющие их желаемый жизненный проект и систему ориентации.

Исследователь Подольская Е.А. считает, что ценностная ориентация выступает необходимым компонентом структуры

личности, т.к. фиксирует реальную связь между субъектом и объектом, индивида с явлениями внешнего мира, которые развиваются для субъекта в индивидуальном значении; регулируют возникновение волевого поведения, направляя личность на реализацию целей; санкционирует конкретные формы поведения, давая «добро» на выполнение определенного действия; детерминирует возникновение новых ценностей сознания [5, 16].

Ермоленко В.Д. рассматривает ценностные ориентации как социально-психологические категории, однако, близкие к таким качествам, как установка, направленность, отношение. Ценностные ориентации, по его мнению, выступают как особое психологическое явление, как необходимый структурообразующий компонент становления самостоятельной личности. Характеризуя результат, уровень сформированности личности растущего человека, ценностные ориентации одновременно являются базовым образованием, обеспечивающим ее дальнейшее развитие.

Вопрос о ценностных ориентациях учащихся старших классов тесным образом связан с формированием в этом возрасте мировоззрения, устойчивого самосознания, построением жизненных планов, развитием юношеской рефлексии о смысле жизни. В этом видится актуальность изучения жизненных ценностей старшеклассников общеобразовательных школ.

Основной целью данного психологического исследования стало определение особенностей содержания системы ценностных ориентации современных старших школьников, ее взаимосвязь с личностной направленностью и уровнем зрелости учащихся в различных сферах (образование, профессиональная деятельность, семья, досуг) при переходе от ранней юности к собственно юношескому возрасту. В ходе анализа для нас были важны как моменты «изживания» более раннего возрастного периода (Л.С. Выготский), так и моменты качественных изменений ценностных ориентации на этапе старшего школьного возраста.

Наиболее существенные различия на этом возрастном рубеже прослеживаются относительно следующих аспектов, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1. Средние значения показателей по методике «Изучение жизненных ценностей»

ЦЕННОСТИ	10 класс	11 класс	Юноши	Девушки
Альтруистические	8,3	8,7	8	8,9
Общественно-политические	8,5	8,3	8,3	8,2
Нравственные	8,3	8	7,2	8,6
Признание окружающих	8,9	9,4	8,7	9,5
Саморазвитие	8,4	8,6	8,6	8,7
Материальные	7,9	9	7,2	8,3
Досуг	7,9	8,3	8,3	8
Учеба	8,5	8,1	8,4	8,4
Учебно-проф. деятельность	8,6	9,4	9	9,3
Статус	5,9	7,1	6,2	6,4
Семейно-бытовые	9,3	9,5	8,9	9,5
Интимное общение	9,5	9,3	9,3	9,5
Отношения со старшими	8,5	8,2	8,1	8,7
Внешняя привлекательность	7Д	7,5	7,2	7,2
Самостоятельность	9,1	9,4	9,3	9,3
Творчество	6,8	7,2	6,6	7,3
Наличие цели и смысла жизни	9,3	9,4	9,1	9,5

Наиболее важными ценностями в жизни 11-классники считают: семейно-бытовые (9,5 -средний балл, см. таблицу 1), признание со стороны окружающих (9,4), учебно-профессиональная деятельность (9,4), самостоятельность (9,4) и наличие цели и смысла жизни (9,4).

Для 10-классников наиболее важны следующие ценности: интимное общение (9,5), семейно-бытовые (9,3) и наличие цели и смысла жизни (9,3).

Из этого следует, что учащиеся 11-х классов по сравнению с 10-классниками более ориентированы на создание семьи, считают ее приоритетной ценностью. Также возрастает стремление к самостоятельности и независимости, к овладению профессией, в то время как учащиеся 10-х классов более ориентированы на учебу.

Ценность наличия цели и смысла жизни в обеих возрастных группах почти не отличается (9,3 - 10 класс, 9,4 - 11 класс).

С переходом в 11 класс у учащихся, по сравнению с 10 классом, возрастает значимость саморазвития (8,4 - 10 класс, 8,6 - 11 класс), материального обеспечения (7,9 - 9), досуга (7,9 - 8,3), общественного статуса (5,9 - 9,1), внешней привлекательности (7,1 - 7,5) и творчества (6,8 - 7,2). И вместе с тем снижаются ценности: нравственные (8,3 - 10 класс, 8-11 класс), учеба (8,5 -8,1), отношения со старшими (8,5 - 8,2).

Следует заметить, что для учащихся 11-х классов более значимыми оказываются удовлетворенность от труда в данной области, творческий характер труда, интеллектуальный характер профессии; мотивационная доминанта, связанная со стремлением к творческой самореализации, определяет их профессиональные ориентации.

Все более важное место у 11-классников начинают занимать развлечения. Одновременно с этим меняется и отношение к социально одобряемым занятиям, которые оцениваются ими, как уже не соответствующие их возрасту. Происходит отказ от педагогически организованных форм проведения досуга: заметно увеличивается доля, не занимающихся в каких-либо кружках. Иными словами, структура досуга все менее контролируется.

Также следует заметить, что резко сокращается число школьников, считающих, что им хватает тех денег, которые им дают родители. На этом возрастном рубеже (11 класс) существенно увеличивается значимость такой мотивации, как «стремление быть материально независимым».

Таким образом, конфликт, связанный с переживанием своего материального статуса, выступает в качестве одного из важных смысловых конфликтов учащихся 11-х классов. Именно на сюжете «материальной независимости», неудовлетворенности своим материальным положением проявляется особая коллизия переживания «чувства взрослости» в этот возрастной период.

Следующей характерной чертой учащихся 11-х классов является изменение в оценке школьного образования. Здесь можно выделить два аспекта.

Первый. Неудовлетворенность содержанием образования. Резко увеличивается число школьников, неудовлетворенных содержанием школьных знаний; возрастает неудовлетворенность профессиональным уровнем учителей. Параллельно растет число школьников, не желающих дальше продолжать свое школьное образование. На данном возрастном этапе формируются два типа: ориентированные и не ориентированные на продолжение образования. Стоит заметить, что этот возрастной рубеж соответствует структурной организации системы образования завершению основного среднего образования. По-видимому, именно характером структурной организации системы образования можно объяснить проблематизацию образовательных планов в этом возрасте.

Второй. Изменение матрицы социально-ролевых отношений «учитель - ученик». Обращает на себя внимание «демократизация» данных отношений. Это касается как отношений

в стенах школы, так и отношений непосредственно в учебной деятельности: падает число школьников, указывающих на то, что в школе они подчинены жестким требованиям и заметно возрастает число тех, кто отмечает, что на уроке они имеют возможность свободно высказывать свою точку зрения. Важно подчеркнуть, что подобные изменения по формированию новой нормативной системы, регулирующей социально-ролевые отношения учитель-ученик, происходят на данном возрастном рубеже.

Далее рассмотрим ценностно-смысловые изменения в сознании учащихся старших классов. Если у учащихся 10-х классов чувство взрослости в большинстве случаев выступает как расширение социальных контактов (ценность интимного общения у 10-классников - 9,5, а у 11-классников - 9,3) и освоение внешних, поведенческих форм взрослого мира, то у учащихся 11-х классов эти изменения касаются именно поиска основных жизненных оснований. Можно предположить, что идеологические установки, транслируемые через систему образования (о чем свидетельствует резкое падение значимости общения с учителем) уже не отвечают жизненным ценностям старшеклассников. Поэтому они начинают искать основания своего ценностно-смыслового самоопределения в других сферах. В этот возрастной период переживается сложный личностно-смысловой кризис, связанный с переоценкой своих возможностей, снижением планки личных достижений.

При изучении ценностных ориентации с помощью методики М. Рокича (см. табл. 2) получили следующие данные: для учащихся 10-х классов наибольшей ценностью являются здоровье (63%), семья (11,6%), свобода (8,3%), а для учащихся 11-х классов - здоровье (50%), семья (22,5%), материально обеспеченная жизнь (7,5%).

Таблица 2. Частотное распределение испытуемых по методике «Изучение ценностных ориентации» М. Рокича (% от общего числа испытуемых)

Ценности	10 класс	11 класс	Юноши	Девушки
Активная жизнь	3	2,5	5,2	—
Мудрость	—	2,5	—	2,4
Здоровье	63	50	67	42,8
Интересная работа	1,6	—	1,7	—
Любовь	3	5	1,7	7,1
Друзья	1,6	2,5	—	4,7
Познание	—	2,5	—	—
Развлечения	—	2,5	1,7	—
Свобода	8,3	2,5	8,6	2,4
Семья	11,6	22,5	6,7	28,5
Счастье других	1,6	—	—	2,4
Уверенность в себе	5	—	1,7	4,7
Материально обеспеч. жизнь	—	7,5	1,7	4,7

Наименее ценными для учащихся 10 - 11-х классов являются активная, продуктивная жизнь, интересная работа красоты природы и искусства, творчество.

Эти данные свидетельствуют о том, что учащиеся старших классов общеобразовательных школ более ориентированы на общечеловеческие ценности личного счастья (любовь, здоровье, семейная жизнь, материально обеспеченная жизнь), а не на ценности социального взаимодействия или индивидуальной самореализации (развитие, познание, творчество, продуктивная жизнь).

Наиболее важными свойствами личности учащиеся 10 - 11-х классов считают воспитанность, образованность и независимость, а наименее важными они считают исполнительность, рационализм, твердую волю, терпимость и т.д. (см. табл. 3).

Таблица 3. Таблица частотного распределения испытуемых по методике «Изучение ценностных ориентации» М. Рокича (% от общего числа испытуемых)

Ценности	10 класс	11 класс	Юноши	Девушки
Аккуратность	8,3	7,5	13,8	2,4
Воспитанность	28,3	27,5	22,4	33,3
Жизнерадостность	6,6	7,5	5,2	9,5
Независимость	10	17,5	10,3	19
Образованность	18,3	17,5	24,1	9,5
Самоконтроль	3	5	3,4	4,7
Чуткость	3	5	6,7	4,7

Полученные данные свидетельствуют об эгоцентричной направленности, возрастающей в последнее время у современных старшеклассников. Это также подтверждается результатами, полученными при проведении методики «Изучение личностной направленности», которые отражены в таблице 4.

Анализируя данные по результатам методики, можно сделать вывод о том, что для 50% испытуемых характерна гуманистическая направленность с индивидуалистической акцентуацией. Это значит, что центральным мотивом поведения и критерием нравственной оценки для них является положительное отношение к себе и менее положительное отношение к окружающим. Можно предположить, что учащиеся стремятся занять позицию относительной автономии, стремятся к признанию обществом их значительных прав в нем, их личной ценности.

Большой ценностью для старшеклассника с такой направленностью является он сам, его потребности, интересы. Его поведение определяет стремление к самореализации и самоутверждению в самых различных социальных ролях и социальных ситуациях. Школьник с такой направленностью не игнорирует общество, напротив, общество для него является очень значимым, так как именно в нем он стремится занять позицию, соответствующую его уровню притязаний.

Следует заметить, что для старшеклассника с таким типом направленности очень важно признание обществом его личной значимости, ценности, неповторимости. Самоутвердиться он стремится через деятельность, через ее результаты, ценные для него самого и других людей.

Из нашей выборки 40% испытуемых характеризуются эгоцентрической направленностью. Основной ценностью для учащихся с такой направленностью является он сам, его мысли, суждения, его интересы, его деятельность, результаты его труда. Свои взгляды, интересы, убеждения, личностные качества он считает достойными уважения, однако при этом он убежден, что далеко не каждый из окружающих достоин такого же отношения. Особенно это может проявляться по отношению ко взрослым. Все интересы, потребности личности направлены на самого себя. Такие учащиеся стремятся брать, и как можно больше, от общества, игнорируя потребности, интересы других людей. Вообще окружающие не игнорируются учащимся с такой направленностью, но интересуют его постольку, поскольку он желает утвердиться как личность в их глазах, хочет, чтобы они признали его ценность, особую значимость по сравнению с ними. Однако ему кажется, что его недооценивают, что он достоин более высокого положения, чем то, которое ему отвели окружающие.

Таким образом, нельзя сказать, что учащимся с эгоцентрической направленностью безынтересно общество, что они абсолютно отвергают его ценность, пренебрегают им, но для них важнее они сами, возможность проявить, выделить себя, при этом ценность общества определяется тем, насколько оно может дать возможность им проявить свои способности, насколько оно способствует их самоутверждению.

Таблица 4. Таблица частотного распределения испытуемых по методике «Изучение личностной направленности» (% от общего числа испытуемых)

Группа	гуманистическая направленность с индивидуалистической акцентуацией	гуманистическая направленность с альтруистической акцентуацией	эгоцентрическая направленность с индивидуалистической акцентуацией	негативистическая направленность
Вся выборка	50	5	40	5
Юноши	36	8,6	48,4	7
Девушки	47,6	16,7	31	4,7

Для 5% испытуемых характерна гуманистическая направленность с альтруистической акцентуацией. Учащиеся с такой направленностью готовы бескорыстно жертвовать для блага своих приятелей, взрослых, класса, группы собственными интересами.

Остальные 5% испытуемых характеризуются негативистической направленностью. Такие учащиеся в школе обычно «отбывают время». Им не нравится учеба, не нравятся дела, которыми увлекаются их сверстники, безынтересно и то, чем занимаются они сами, их занятия не приносят им удовлетворения. Для таких школьников характерно ярко выраженное отрицательное отношение к другим. Человек кажется себе ничтожным, безнравственным, но люди, которые рядом, - еще более отвратительными. Их взгляды, интересы, убеждения кажутся ему мелкими, ничтожными, не заслуживающими внимания, свои же - если не столь ничтожными, то такими, которые невозможно воплотить в жизнь или следовать им в силу, как ему кажется, независимых от него обстоятельств.

Результаты, полученные в ходе проведения методик, направленных на определение личностной ориентации и самооценки учащихся, не показали существенных различий в этой сфере между учащимися 10 - 11-х классов, юношами и девушками (см. приложение б).

Только можно отметить, что в двух классах показатели самооценки учащихся оказались низкими, что, вероятно, связано с особенностями условий проведения тестирования. В этих двух классах во время проведения исследования находились классные руководители, которые в течение всего времени делали критические замечания большинству из учеников, а также, возможно, здесь присутствует феномен субъективной отраженности.

Исходя из полученных данных проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что для современной молодежи (в том числе и старшеклассников) ценности имеют иную значимость, чем это было ранее (3). Этические нормы в представлении молодежи считаются архаичными. Тем более, что многие школьники показали во время психологической диагностики незнание и непонимание некоторых ценностей, а именно таких, которые являются основой для здорового общества и позволяют ему нормально функционировать (бескорыстие, честность, чуткость, тактичность).

Тем не менее, такая позиция стала жизненной стратегией современных старшеклассников, которая чаще всего направлена на достижение благополучия, успеха, признания со стороны окружающих.

У современных старшеклассников происходит сдвиг в системе ценностных ориентации с внутренних на внешние. Внутренние - основаны на ценностях личностного роста, здоровья, любви, привязанности, служения обществу, а внешние - на ценностях материального благополучия, социального признания и физической привлекательности. Следует заметить, что стремление к здоровью и привязанности имеют смысл и как факторы личностного развития, и как факторы видимого благополучия.

Отсюда следует закономерность: чем сильнее человек ориентирован на внутренние стремления в противовес внешним, тем выше у него показатели личностной и социальной

зрелости, и, наоборот, чем выше он оценивает важность внешних стремлений в сравнении с внутренними, тем ниже его уровень зрелости.

По результатам данного исследования обнаружено, что учащиеся старших классов общеобразовательных школ характеризуются низким уровнем личностной и социальной зрелости (что соотносится с проведенными исследованиями Максимовой В.Н.) [17].

Отсюда следует, что одной из ответственных задач, которые должна решать сегодня школа, является разработка и внедрение в учебный процесс новых педагогических технологий, отвечающих абсолютно новым, сложившимся в данный конкретный культурно-исторический период развития белорусского общества и направленными на формирование у учащихся стойкой установки постоянного совершенствования самих себя, на нравственно-положительное восприятие окружающей действительности и построение смысла своего Я в соответствии с общечеловеческими высоконравственными нормами отношений и при ориентации на самовыражение в своей будущей взрослой жизни, будущей профессии.

Еще А.Н. Леонтьев писал о том, что в современном обществе происходит обнищание души при обогащении информацией, тем самым он фокусирует внимание на проблеме развития личности в условиях современного образования.

В заключение хотелось бы отметить, что существует много путей формирования активной, интеллектуально развитой личности, но самое важное и, пожалуй, самое сложное - это формирование в сознании человека чувства ответственности за последствия своих действий, а также бездействий. Одной из целей образования должна стать активизация ценностно-смыслового компонента сознания и личности учащихся, побуждение их к осмыслению общечеловеческих ценностей и выработке личного отношения к ним, собственной внутренней позиции, собственных ценностных ориентации. Современное образование должно быть призвано обеспечивать развитие личности, способной к самоопределению в социуме и культуре, к многоаспектной творческой деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васина Е. А. Ценностные ориентации личности в юношеском возрасте: Автореф. канд. дис. Спб., 1993.
2. Дубровина И.В., Круглов Б.С. Психологические аспекты формирования ценностных ориентации // Ценностные ориентации и интересы школьников: Сборник научных трудов / Под ред. Т. Н. Мальковской. М., 1983.
3. Каминская С.О. Профессиональные ценностные ориентации: проблемы формирования. Могилев, 2000.
4. Моральные ценности и личность./ Под ред. А. И. Титаренко, М. Николаичева. М, 1994.
5. Родко Е. А. Ценностные ориентации и проблема активности личности. Харьков, 1991.
6. Рыбалко Е. Ф., Волкова Н. А. Динамика ценностных ориентации у старшеклассников и студентов. Тарту, 1984.
7. Формирование и изменение ценностных представлений. Социологические исследования в Прибалтике. Вильнюс, 1990.

8. Формирование личности и переходный период от подросткового к юношескому возрасту / Под ред. И. В. Дубровиной. М., 1987.
9. Зотова О. И., Бобнева М. И. Ценностные ориентации и механизм социальной регуляции поведения // Методологические проблемы социальной психологии / Отв. ред. Е.В. Шорохова. М., 1975.
10. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Под ред. В. А. Ядова. Л., 1979.
11. Шафранская К. Д., Суханова Т. Г. К вопросу о ценностных ориентациях личности // Личность и деятельность. Л., 1982.
12. Аза Л. А., Поддубный В. А., Ручка А. А. Ценностные ориентации работающей молодежи. Киев, 1978.
13. Ценностные ориентации белорусской молодежи на рубеже века. Могилев. 1998.
14. Асмолов А. Г. Деятельность и установка. М., 1979.
15. Мораль: сознание и поведение / Под ред. Н. А Головки. М., 1986.
16. Леонтьев А. Н. Проблемы развития психики, М., 1972.
17. Максимова В. Н. Зрелость как акмеологический критерий развития растущего человека // Мир психологии. 2002. №3. С. 239-244.

УДК 159.9: 316.89+ 37

Ходор А.М., Яцук С.Л.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О РОДИТЕЛЯХ У ПОДРОСТКОВ ИЗ НЕПОЛНЫХ СЕМЕЙ

Семья — важнейший из феноменов, сопровождающих человека в течение всей его жизни. Не одна нация, не одно сколько-нибудь цивилизованное общество не обходится без семьи. Для каждого человека семья - начало начал. Понятие счастья почти каждый человек связывает, прежде всего, с семьей: счастлив тот, кто счастлив в своем доме. [1]

Общезвестны факты, свидетельствующие о росте количества разводов, глубокоом кризисе института семьи и снижении рождаемости. Семейные проблемы увеличивают риск возникновения душевных и физических недугов, как у взрослых, так и у детей. Проблемы и напряженность в семьях влияют на всех нас. Трудно оспорить то, что многие беды общества уходят корнями к негативным факторам, порожденным супружескими конфликтами и развалом семей. Семья представляет собой комплексное социальное явление. Трудно найти другую социальную группу, в которой удовлетворялось бы столько разнообразных человеческих потребностей, в которой разворачиваются основные процессы человеческой жизни и которая настолько связана с жизнью индивида, что накладывает отпечаток на все его развитие [2].

В нашей стране проблемы семьи в первую очередь определяются задачами профилактики нервных и психических заболеваний и в связи с проблемами семейного воспитания. Последние годы в практической психологии развивается семейное консультирование по проблемам супружеской жизни и коррекции детско-родительских отношений (В.И.Гарбузов, А.Д.Кошелевская, И.Ю.Ильина и др.).

Семья и семейные отношения - это сложный многоуровневый феномен, требующий комплексного подхода в ее исследовании. Современная ситуация состояния общества еще в большей степени обострила «болевы» точки семьи. В современных психологических исследованиях обсуждается глобальная ломка социальных стереотипов, индивидуальная идеология безвременья, дезинтеграции, изменение социально-психологического статуса семьи, неопределенность и утрата некоторых ритуалов, трансляции в СМИ информации, построенной на принципах жестокости, индивидуализма, мистицизма, изменения практики привычного повседневного общения и неадекватности имеющегося житейского опыта членов семьи наличной социальной ситуации. [3]

В современной психологии известны масштабные работы, объектом которых является семья. Однако исторически сложилось так, что наиболее разработанными оказались проблемы семьи «как ячейки общества», а собственно семейные

отношения - менее исследованными.

Анализ литературы позволяет выделить еще одну достаточно актуальную проблему семьи - это неполная семья и система представлений о семье у подростков из таких семей.

Исследования данной проблемы проводились в основном зарубежными авторами, и только небольшое количество работ имеется у нас (Goldmans,1983; Powell, Thompson, 1981; Jurge,1985; Baran,1985; Stoklosa, 1987; Сатир В., 1992 и др.).

Малая разработанность и высокая степень актуальности решения данной проблемы привело нас к попытке изучить ее применительно к нашим условиям.

На современном этапе развития общества появились такие семьи и семейные отношения, описание которых в историческом контексте не совпадает с традиционными представлениями. В современном обществе традиционные брачно-семейные отношения, характеризующиеся законностью (юридически оформленные, фиксированные), обязательным желанием иметь детей, стабильностью, мужской идеологией (установкой на главенство мужчины), сексуальной верностью партнеров, гетеросексуальностью, диадичностью, приобрели новые характеристики в виде альтернативных форм брачно-семейных отношений. Этим формам отношений присущи: одиночество, незарегистрированное сожительство, сознательное бездетный брак, разводы, повторные брачно-семейные отношения, открытый брак, внебрачный секс, свингерство, интимная дружба, гомосексуальность, групповой брак, жилые сообщества и коллективные семьи.

В.С.Торохтий отмечает, что современные семьи отличаются между собой по следующим признакам: по количеству детей; по составу (неполная, отдельная, простая или нуклеарная, сложная, большая, материнская, семья повторного брака); по структуре (с одной брачной парой с детьми или без детей, с одним из родителей супругов и другими родственниками и т.п.); по типу главенства в семье (эгалитарные и авторитарные); по семейному быту, укладу; по однородности социально состава; по семейному стажу; по качеству отношений и атмосферы в семье; по географическому признаку (городская, сельская, отдаленная); по типу потребительского поведения (семьи с «физиологическим» типом потребления - расходы преимущественно с пищевой направленностью, семьи с «интеллектуальным» типом потребления и с промежуточным типом потребления; по характеру проведения досуга (открытые или закрытые); по социальной мобильности; по степени кооперации совместной деятельности; по состоянию

*Ходор Анелия Ивановна, ст. преподаватель каф. психологии Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина.
Яцук Светлана Леонидовна, к.п.н., доцент каф. психологии Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина.
Беларусь, БрГУ, 224665, г. Брест, бульвар Космонавтов, 21.*