

По информации СМИ, в производственной кооперации участвуют более 120 белорусских и украинских предприятий, и это число постоянно увеличивается [3, с.42]. То есть, можно констатировать тот факт, что все же отношения между нашими странами в производственной сфере улучшаются, что впоследствии приведет к эффективному сотрудничеству и в торговых взаимоотношениях.

Таким образом, сотрудничество Украины с Республикой Беларусь выступает важным элементом осуществления структурной перестройки экономики двух стран, внедрения лучшего опыта в отечественную практику хозяйствования, привлечения и использования инновационных решений, интеграции в мировые товарные рынки, в том числе рынки высоких технологий. Несмотря на снижение (сравнительно с уровнем начала 90-х годов) потенциала обеих стран, необходимо отметить, что страны могут самостоятельно решать сложные инновационно-технологические проблемы современного развития экономики в условиях глобального финансового кризиса. При этом межгосударственная кооперация как мощный дополнительный импульс развития потенциала стран недооценивается на государственном уровне, что отражается ослаблением межфирменного сотрудничества. Отсутствие программ поддержки предприятий, которые стремятся сотрудничать, может способствовать потере этого ценнейшего и качественного ресурса развития. Поэтому основным направлением улучшения сотрудничества двух стран должно стать создание двусторонней программы развития торговых и научно-исследовательских отношений между Украиной и Республикой Беларусь, что и поможет улучшить состояние финансово-экономической сферы наших стран.

Список цитированных источников

1. Про інноваційну діяльність [Текст] : [закон України : офіц. текст : за станом від 25.03.2005 р. №40-IV]. – К.: Парламентське вид-во, 2005. – 60 с.
2. Державний комітет статистики України – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Захарін, С.В. Проблеми і перспективи інвестиційного співробітництва України з Республікою Білорусь / С.В. Захарін // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 6, Т.4. – С. 291
4. Зубко, О. Методичні підходи до визначення рівнів технологічної місткості українського експорту / О. Зубко // Товари і ринки. – 2011. – № 1. – С. 59-67.
5. Мокій, А.І. Напрями інтенсифікації українсько-білоруських зв'язків прикордонних областей / А.І. Мокій, С.В. Науменко, М.І. Флейчук, В.В. Засадко // Проблеми розвитку внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – 2008. – №1. – С.41.

УДК 343.732

Жилич Н.В.

Научный руководитель: преподаватель; ответственный за научную работу на факультете Панчук Е.В.

Барановичский государственный университет, г. Барановичи

ОСОБЕННОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лизингом называют имущественные отношения, складывающиеся таким образом: одна организация (лизингополучатель) обращается к другой (лизингодатель) с просьбой приобрести необходимое ей оборудование и передать его ей во временное пользование.

Актуальность развития лизинга в Беларуси, включая формирование лизингового рынка, обусловлена, прежде всего, неблагоприятным состоянием парка оборудования: значителен удельный вес морально устаревшего оборудования, низка эффективность его использования, нет обеспеченности запасными частями. Происходящие в Республике Беларусь экономические процессы привели к тому, что большинство производств оказалось в затруднительном финансовом положении из-за недостатка оборотных средств. В результате многие из них не имеют возможности обновлять основные фонды, внедрять достижения научно-технического прогресса, вынуждены прибегать к кредитам, возратить которые не всегда в состоянии. Одним из вариантов решения этих проблем может быть лизинг, который объединяет все элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций.

В Беларуси с помощью лизинговых операций решаются такие проблемы, как обновление средств производства предприятий всех форм собственности; целенаправленное кредитование и приобретение основных средств; развитие наиболее эффективных направлений производства через систему заключения лизинговых договоров; ускорение приватизации посредством лизинга. Все возрастающая роль лизинга в Республике Беларусь объективно обуславливает необходимость изучения данных вопросов и разработки на этой основе конкретных мероприятий, способствующих повышению эффективности использования лизинга в Республике Беларусь [3].

Рынок лизинговых услуг в Беларуси весьма молод и неосвоен. Долголетний опыт использования лизингового механизма в предпринимательской деятельности многих стран мира позволяет сделать вывод о его эффективности. Исходя из этого и существующего положения в Беларуси в переходный период к рыночным отношениям, со всеми его проблемами и трудностями, необходимо отметить позитивность лизингового механизма. История лизинговых отношений в Республике Беларусь насчитывает уже более 14 лет. И за это время была создана одна из лучших нормативных баз по вопросам лизинговых отношений в странах СНГ.

Лизинг пришел в Беларусь в 1991 году вместе с первыми рыночными изменениями. Параллельно проходило становление внутреннего и международного лизинга.

Первые белорусские лизинговые компании появились при банках, круг их клиентов ограничивался теми же банками и очень небольшим количеством других организаций, которые были в состоянии оценить эффективность лизинга и воспользоваться его преимуществами. Уже на первых этапах своего развития лизинговые компании почувствовали необходимость в объединении своих усилий для внедрения на белорусский рынок лизинга – совершенно новой и незнакомой подавляющему большинству предприятий формы инвестиций. Поэтому в 1993 году такие компании, как «Приорлизинг», «Дукат-Лизинг», «Лотос» и другие зачинатели лизинга в Беларуси учредили «Белорусский союз лизингодателей». Благодаря ее пропагандистской работе о лизинге заговорили на радио, в печати стали появляться статьи, объясняющие суть лизинга, освещающие первые полученные результаты в республике.

В настоящее время лизинговая форма инвестиций составляет около 1% от общей суммы инвестиционных вложений в стране. Структура объектов лизинга: 45% – компьютеры и офисное оборудование, 34% – промышленное оборудование, 10% – автомобили, 11% – прочее оборудование.

В отличие от России, показывающей устойчивый рост лизинга, Беларусь по объему лизинга в валовом внутреннем продукте и инвестициях в основной капитал пережила в 2011 г. временный спад. Устойчивое развитие лизинга очень сильно зависит от законодательной и налоговой политики государства, свободы доступа к ресурсам, роста клиентской базы. Так и в 2011 г. некоторые белорусские банки, прежде всего АСБ «Беларусбанк» и ОАО «Приорбанк», решили воздержаться от кредитования сторонних лизинговых компаний. Многие лизингодатели вынуждены были перевести свои счета на обслуживание в другие банки. Полагаем, это было одной из основных причин снижения доли лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал за 2011 г. [1].

Среди источников финансирования лизинговых операций в 2011 году 24% составили собственные средства компаний, а 76% – заемные средства.

Лизинговый портфель компаний Беларуси в 2011 году вырос на 95% и достиг 10,97 трлн. BYR. В территориальном распределении объема заключаемых договоров сохраняется тенденция к централизации: 87% белорусского рынка лизинга сконцентрировано в Минске [4].

Лидером рынка по итогам 2011 года оказалась компания, которая сравнительно недавно работает в Беларуси, – «ВТБ Лизинг», на долю которой пришлось 34,35% стоимости заключенных в 2011 году договоров лизинга в целом по стране. Второе место заняла «АСБ Лизинг» (19,02%), третье – государственная компания «Промагролизинг» (15,25%), лидер в сфере лизинга сельскохозяйственной техники [1].

Для развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь действовать нужно в комплексе. Нужны законодательные изменения, которые могли бы стимулировать повышение активности на рынке лизинга. Нужны также и изменения подходов к лизингу со стороны банков и лизинговых компаний. Необходимо постоянно заниматься разъяснительной работой как с потенциальными клиентами, так и с партнерами (например, с автоцентрами), чтобы специалисты там могли грамотно разъяснить все нюансы лизинговых покупок. Всем лизинговым компаниям просто необходимо вести разъяснительную работу через СМИ. Пока неизвестный сегодня лизинг не станет понятным, его будут опасаться.

Республика Беларусь особенно нуждается в иностранных инвестициях. Однако для успешного проведения международных лизинговых сделок одной благоприятной нормативно-правовой базы недостаточно. Необходимо, чтобы сделки проходили с учетом белорусского менталитета, государственного режима, общей экономико-правовой обстановки, экономического состояния страны. Организационные аспекты проведения лизинговой сделки в Западной Европе и в Беларуси существенно отличаются. Имеются различия даже между Россией и Беларусью. И эти особенности необходимо учитывать [3].

Во-первых, в Беларуси достаточно сильна государственная власть и налажена строгая система государственного контроля. Если белорусские предприятия-лизингополучатели неправильно уплачивают налоги или неверно оформили режим таможенного ввоза по объекту лизинга, то возможны очень серьезные штрафные санкции, которые являются платежами первостепенными. Только после их уплаты белорусский лизингополучатель сможет продолжить вносить лизинговые платежи. Это так называемый риск налоговой и таможенной недобросовестности лизингополучателя, может даже и непреднамеренной. Данный вид риска белорусские лизингодатели в значительной степени уменьшают, осуществляя постоянный контроль за каждым этапом движения объекта лизинга, а также за правильностью отражения в бухгалтерском учете лизинговой операции. Это значительный объем работы лизинговой компании, но педантично осуществлять его необходимо для успешного проведения сделки.

Во-вторых, исходя из сегодняшних белорусских правил лизинга, договора по международному лизингу нередко можно классифицировать как договора купли-продажи в рассрочку, по которым у нас в стране иная форма бухгалтерского учета, иные налоговые и таможенные правила. Этот вид договорных отношений, в отличие от лизинга, не получил таможенных и налоговых льгот. Нормативно-правовая база лизинга дает возможность налоговой инспекции четко отличать сделки лизинга от купли-продажи и проверять правильность их отражения в бухгалтерском учете.

В-третьих, нормативно-правовая база Беларуси находится на стадии становления и в силу этого претерпевает частые изменения, которые могут повлиять на характер протекания лизинговой сделки. Учет этих изменений, своевременное отражение их в лизинговых договорах, в характере взаимоотношений между лизингодателем и лизингополучателем – постоянная забота белорусских лизинговых

компаний. Зарубежные лизинговые компании не всегда в состоянии отследить эти изменения и своевременно адекватно прореагировать на них, местные же предприятия-лизингополучатели неспециалисты в области лизинга, у них иные профессиональные задачи. Практика показывает, что их реакция на нормативно-правовые изменения бывает запоздалой. В силу этого, для международного лизинга весьма велик риск изменения белорусской правовой базы.

В-четвертых, белорусский рынок за рубежом считается зоной повышенного предпринимательского риска. В силу этого, проведение лизинговых операций осуществляется с использованием различного рода гарантий. Традиционные схемы далеко не всегда обеспечивают устойчивость сделки. Для работы в области лизинга в условиях неустойчивой экономики необходимы нетрадиционные схемы с использованием системы договоров (страхования, поручительства, залога и др.), в котором лизинговый договор является ключевым, взаимоувязывающим все сопутствующие договора в единое целое, в единый проект, а лизингодатель становится основным лицом, управляющим реализацией всего лизингового проекта. Именно по такому пути пошли белорусские лизинговые компании, именно такой подход к лизингу обеспечил им устойчивость в условиях экономического кризиса, инфляции [2].

Указанные особенности проведения лизинговых сделок в Республике Беларусь должны учитывать иностранные лизинговые компании. Наибольшего результата в обеспечении устойчивости международных сделок можно добиться при объединении международного и белорусского опыта в области лизинга.

Список цитированных источников

1. Белорусский рынок лизинга. Обзор 2012 г. / А. И. Цыбулько, С. В. Шиманович. — Минск : ООО «Мэджик», 2012. — 44 с.
2. Ковалев, В.В. Лизинг. Финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты. М., Проспект, 2011. — 448с.
3. Насонова, И. Лизинг: несмотря на трудности, тенденции положительные / И. Насонова. — Мн.: Финансы, 2011. — с. 21-22.
4. Развитие лизинга в Беларуси [Электронный ресурс]. — Мн., 2011. — Режим доступа: <http://www.belbusiness-portal.com/business/lizing/370-2009-05-07-06-38-56.html>. — Дата доступа: 17.09.2012.

УДК 336.71

Захарченко Н.С.

Научный руководитель: к.э.н. Шубина С.В.

**Харьковский институт банковского дела Университета банковского дела
Национального банка Украины, г. Харьков**

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Условием жизнедеятельности и основой стабильного развития предприятия в рыночной экономике является его устойчивость. Главная составляющая общей устойчивости предприятия – финансовая устойчивость, которая формируется в процессе всей его финансово-хозяйственной деятельности. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятия необходимо периодически проводить ее диагностику, оценивая систему выбранных финансовых показателей.

Вопросам изучения и повышения финансовой устойчивости посвящено много научных работ как отечественных, так и зарубежных ученых, в частности: И.А. Бланка, В.Х. Бивера, М.И. Жулеги, Ф.Ф. Бутинца, М.Д. Билык, О. Г. Белой, Т.В. Головки, В.А. Подольской, Г.А. Крамаренко, А.В. Ярыша, С. В. Шубиной, В. П. Шило и других ученых.

Цель исследования. Анализ научных публикаций показывает, что на сегодняшний момент недостаточно уделяется внимания вопросам комплексной диагностики финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса. Объективная необходимость дальнейшего углубления исследований в данном направлении связана, прежде всего, с уточнением понятия «диагностика финансовой устойчивости», существующих методов ее оценки с целью дальнейшего развития теории и практики управления финансовой устойчивостью современного предприятия.

Материалы и методы исследования. Эффективность принятия управленческих решений в значительной степени зависит сегодня от объективной, своевременной и всесторонней оценки финансовой устойчивости предприятия [1]

В связи с обострением финансовых проблем на многих предприятиях страны значительное внимание должно уделяться диагностике финансовой устойчивости, которая предусматривает обеспечение механизма постоянного наблюдения за ее уровнем в условиях нестабильного функционирования предприятия.

Целью разработки системы диагностики финансовой устойчивости является своевременное выявление причин снижения ее уровня, связанного с ухудшением финансового состояния предприятия, а также разработка и прогнозирование мероприятий по корректировке определенных направлений финансово-хозяйственной деятельности с целью нормализации финансовой устойчивости предприятия. Следует отметить, что подходы к выявлению и оценке кризисного