

жении дел, ни о каком разграничении целей рекламы, в зависимости стадии жизненного цикла товара, и речи быть не может. На сегодняшний день изменить ситуацию может лишь приход на белорусский рынок группы международных рекламных агентств со своими заказчиками и высоким уровнем сервисного обслуживания

Литература.

1. Kleppner's Advertising Procedure. 13th edition. J.Thomas Russell, W.Ronald Lane, Prentice hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 07632.
2. "Дело" №10, 1997.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ И ОБНОВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Е. Н. Хутова, Н. И. Кабушкин

*Экономический факультет, Брестский политехнический институт,
г. Брест, Республика Беларусь*

В рыночной экономике основная цель торговли – обеспечить гармонию интересов производителя и потребителя, равновесие производства и потребления.

По результатам работы народного хозяйства Республики Беларусь в 1997 году показатели производства товаров народного потребления достаточно высокие. Прирост составил 21,2% по сравнению с 1996 годом. Бурно развивалось производство многих отраслей, ориентированных на потребление домашних хозяйств. Так выпуск трикотажных изделий возрос на 23,1%, кожаной обуви - 45,1%, телевизоров - 49,2%, мебели- 42,6%. Однако, при росте объемов производства потребительских товаров продажи их на внутреннем рынке уменьшались. Реальные денежные доходы населения в 1997 году возросли лишь на 5%, поэтому многие белорусские товары, не найдя сбыта в республике, шли на экспорт (вывоз в Россию увеличился на 36,4%). Розничный товарооборот, включая общественное питание, в 1997 году возрос на 19,6 %, улучшилась его структура. В общем объеме возросла доля непродовольственных товаров до 35,7% (в 1996 году этот показатель составлял 25,4%). В 1,5-2 раза возросла продажа шерстяных и х/б тканей, обуви, трикотажных изделий. Однако, темпы роста потребления по-прежнему отстают

от производства. Аналогичная ситуация сложилась и в Брестской области. По результатам работы в 1997 году темпы роста объемов производства (22,2%) превышают темпы роста розничного товарооборота (14,4%). Разница между производством и продажей все время растет, происходит омертвление оборотных средств, рост объема продукции на складах ведет к разбалансированности экономики. При увеличении уровня товарных запасов снижается их мобильность, возникает угроза физического износа (в результате усушки, испарения, потери качества), а также со временем наступает моральный износ товаров.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2000 года отмечает, что для достижения экономической стабилизации необходимо достичь уровня физического объема продаж 1988-1990гг.

Цифры свидетельствуют о постепенном росте розничного товарооборота. Регулярно проводимые оптовые ярмарки показывают, что все заявки торговли полностью удовлетворяются промышленностью. Однако, покупателей далеко не всегда устраивает представленный ассортимент товаров, цена не соответствует качеству, нет разнообразия ассортимента по размерам, цветам, фасонам.

Проанализируем ассортимент электробытовых машин в Центральном Универмаге города Бреста на конец 1997года.

АССОРТИМЕНТ электробытовых машин ЦУМа г. Бреста

| Наименование товарной группы | Наименование изделия | Тип | Марка, модель | Производитель |
|---|----------------------|-----|---|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электробытовые машины для обработки белья | Стиральная машина | СМ | “Мара” | РБ |
| | | СМА | “Эльфа”-автомат “Tefal” 5023 “Tefal” 5023 | РБ Франция Франция |

продолжение таблицы

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|----------------|--------------------------|--|---|
| Электробытовые машины для хранения продуктов | 1. Холодильник | однокамерный | “Атлант” - 355 “Атлант” - 357 | РБ РБ |
| | | двухкамерный | “Stinol” - 205 “Атлант” - 151 “Атлант” - 152 “Stinol” - 101 “Stinol” - 102 “Stinol” - 103 “Stinol” - 104 | Россия РБ РБ Россия Россия Россия Россия |
| | 2. Морозильник | | “Stinol” - 105 “Stinol” - 106 | Россия Россия |
| Электробытовые машины для уборки помещений | Пылесос | напольный прямоточный | “Автоматик” “Тайфун” “Unit” “Rowenta Dimbo” PS 009 “Philips” HP 9704 “Philips Tria-thon” “Daewoo” RC-7050 | СП Белор.- Словен.- Германское Россия Австрия Франция Голландия Голландия Корея |
| | | напольный жидкостный | | |

Из представленного ассортимента только 30% изделий отечественного производства. Отсутствует разнообразие стиральных машин, нет гладильных машин, автомобильных пылесосов, полотеров, а представленные в достаточно большом количестве холодильники и морозильники “STINOL” по качеству не самые лучшие, хотя сравнительно недорогие. Однако на современном этапе ценовой фактор уже не оказывает такого первостепенного влияния, как раньше. Потребитель становится грамотнее, а значит - разборчивее. Он предпочитает товар с улучшенными потребительскими свойствами, более высокого научно-технического уровня. Значит промышленности, да и торговле есть над чем задуматься.

Обеспечение расширения ассортимента, повышения качества товаров с целью наиболее полного удовлетворения покупательского спроса и, вместе с тем, достижение конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке возможно путем развития товарного производства на основе внедрения новых технологий. Государственная

программа импортозамещения предусматривает введение гибкой системы таможенных пошлин, налогов и сборов на ввоз высоких технологий для реализации проектов импортозамещения. В качестве приоритетного направления отмечается развитие импортозамещающих производств в свободных экономических зонах.

СЭЗ “Брест” официально созданная в конце 1996 года начинает свои обороты. К началу нынешнего года в качестве резидентов здесь было зарегистрировано более тридцати иностранных совместных предприятий. Продукция некоторых уже поступает на белорусский и российский рынки. Среди них - польское предприятие по производству корпусной мебели “АГ-МАР-БЕЛ”, немецкое по производству лаков и красок “Кондор”. Заканчивают подготовку помещений и оборудования к производству продукции итальянское предприятие по выпуску и реализации лекарств, косметики и парфюмерии “Брест-Фарма-Интернешнл” и СП по выпуску шоколада и кофе “Белорусская кофейная компания”. Готовится к началу производства белорусско-германское предприятие “Дельта-Буг”.

Целесообразной представляется ориентация СЭЗ “Брест” на решение не только внешнеэкономических задач и насыщение внутреннего рынка товарной продукцией, но и привлечение самых современных технологий, создание белорусского рынка наукоемкой продукции, разработка методологии ее дальнейшей коммерциализации.

Развитие производств, основанных на новых и высоких технологиях, станет также главным направлением других белорусских свободных экономических зон - “Гомель-Ратон” и “Минск”.

Литература:

1. Результаты работы народного хозяйства РБ за 1997 год. НЭГ №3, 1998.
2. Государственная программа импортозамещения. Белор. торг. газета №32, 1997.
3. Двери для инвесторов открыты. Журнал “Буг. СЭЗ “Брест” №1-2, 1998.