

ФОРМИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

О. П. Белоглазова

*Строительный факультет, Брестский политехнический институт,
г. Брест, Республика Беларусь*

Опыт современной хозяйственной практики экономически развитых стран, общественное производство которых организовано на основе рыночных отношений, свидетельствует, что качество – именно тот главный инструмент, которым пользуются, чтобы оптимально расходовать ресурсы, обеспечивать взаимопонимание и взаимодействие производителей и потребителей, непрерывно совершенствовать процессы производства.

Важную роль в решении проблем качества играет рациональное сочетание государственного регулирования и экономических интересов отдельных граждан, предприятий, территориальных образований. Обеспечить такое сочетание возможно при выработке и функционировании государственной политики в области качества.

Государственную политику определяет и осуществляет Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации (Госстандарт РБ), в лице которого государство выступает субъектом первого уровня управления качеством. Предприятия выполняют роль субъекта второго уровня разработки государственной политики, воплощают ее в свои программы и планы.

Государственная политика в области качества - это форма поведения различных структур, подчиненная достижению установленной цели и рассчитанная на определенный период времени. Этим требованиям соответствовала принятая в 1991 году Советом Министров Белоруссии “Концепция республиканского управления качеством продукции в условиях перехода к рыночной экономике”, в которой были сформулированы цели, основные направления республиканского управления качеством.

Очевидно, что процесс достижения поставленных целей должен иметь ограничения по срокам для того, чтобы иметь возможность сопоставить намеченное с достигнутым. Для реализации концепции был разработан план мероприятий, рассчитанный на период с 1991 по 1994 годы. Предполагалось, что по мере выполнения работ, предусмотренных планом, будет формироваться государственная система управления качеством на уровне республики [1].

За этот период была создана правовая основа государственного управления качеством путем принятия Законов РБ “О стандартизации”, “О сертификации продукции, работ и услуг”, “Об обеспечении единства измерений”, “О защите прав потребителей”, “О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции”. Республика Беларусь вступила в международные организации, такие как Международная организация по стандартизации (ИСО), Международная электротехническая комиссия (МЭК), Международная организация по законодательной метрологии (МОЗМ), что позволило в короткий срок получить полный комплект международных стандартов и учитывать их требования при разработке национальных стандартов. Определенных результатов добились предприятия республики, сертифицировавшие системы управления качеством.

Однако с 1995 года эффективность государственного управления качеством сдерживалась из-за отсутствия современной концепции, учитывающей изменившиеся экономические условия, новые требования международных организаций по стандартизации, предусматривающей источники финансирования мероприятий, методы государственной поддержки предприятий, добившихся высоких результатов в области качества и многие другие факторы.

Поэтому весьма своевременной явилась разработка в начале 1998 года «Программы “Качество” Госстандарта Республики Беларусь на 1998-2000 гг.» [2], в которой сформулированы цели, принципы и основные направления деятельности Госстандарта, разработан план мероприятий с указанием исполнителей сроков выполнения, предполагаемые источники финансирования. Другими словами, программа имеет количественную характеристику, выражающую величину затрат на ее реализацию. Программа базируется на расширении и дальнейшем развитии принципов, сформулированных в “Концепции республиканского управления качеством продукции в условиях перехода к рыночной экономике”, использует накопленный отечественный и международный опыт в области управления качеством, учитывает изменившуюся экономическую ситуацию в Республике.

Так, основной целью разработки программы “Качество” является создание правовых, финансовых, организационных и других условий, обеспечивающих усиление влияния государственного контроля и надзора, стандартизации, метрологии и сертификации на ускорение про-

цесса реформирования экономики, повышение качества и конкурентоспособности отечественной продукции, защита внутреннего рынка от некачественной и небезопасной продукции.

Программа предусматривает наряду с традиционными для Госстандарта, осуществление новых видов деятельности, таких как:

- учреждение Национальной премии в области качества;
- контроль качества товаров, поступающих по линии гуманитарной помощи, а также конфискованной продукции;
- введение экологической сертификации (внедрение международных стандартов ИСО серии 14000);
- внедрение стандартов в области управления качеством QS 9000 на предприятиях автомобилестроения;
- создание информационного центра для работы в сети ИНТЕРНЕТ и другие.

Программа “Качество” разработана с учетом современной экономической ситуации в республике и за ее границами и может быть взята за основу при формировании государственной политики в области качества.

Литература:

1. Никифорова З.С., Савич В.В., Новожилов О.Ю. Беларусь разработала концепцию республиканского управления качеством в условиях перехода к рынку// Стандарты и качество. 1991. - № 12. С.9.

2. Программа Госстандарта Республики Беларусь “Качество” на 1998-2000 гг.

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ПЛАНА МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В. В. Веремейко, А. П. Радчук

*Экономический факультет, Брестский политехнический институт,
г. Брест, Республика Беларусь*

Все более набирающие силу рыночные отношения поставили многие предприятия в совершенно другие условия существования и выдвинули иные формы взаимодействия с конкурентами, государством, партнерами, потребителями и другими участниками рынка. В результате перехода на самостоятельные условия хозяйствования многие предпри-