

зации и санации необходимо отметить, что проведение комплекса аналогичных мероприятий для предприятий нашей республики является жизненно необходимым. Однако непосредственно опыт имеющихся наработок применен быть не может. Основными ограничениями в этом выступают накопленная инфляция, которая не позволяет верить финансовой отчетности предприятий, а также неблагоприятный экономический климат. Под последним понимается комплекс законодательных и нормативных актов, определяющих экономическую среду для деятельности предприятий. К ним относятся в первую очередь стабильное законодательство (налоговое, трудовое, гражданское), а также предсказуемость деятельности законодательных и политических институтов власти.

Литература

1. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. — М.: Перспектива, 1995.
2. Адаме Р. Аудит: Пер. с англ./Под ред. Я.В.Соколова. — М.: Аудит, ЮНИТИ, 1995.
3. Беренс В., Хавранек П. Руководство по оценке эффективности инвестиций: Пер. с англ. — М., 1995.

САНАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

В. С. Кивачук, В. В. Валув
Экономический факультет, БПИ,
г. Брест, Республика Беларусь

Для большинства предприятий стран СНГ важной проблемой в настоящее время является проведение санации предприятий. Санация – это система целенаправленных мер по оздоровлению экономики, предотвращению банкротства промышленных, коммерческих, и иных предприятий, проводимых государством, частными компаниями и банками.

В масштабах государства санация включает, как правило меры по стабилизации политико-экономической ситуации в стране, а именно:

приведение законодательства к виду отвечающему текущей экономической ситуации и экономическим законам, оздоровление финансов и денежного обращения, решение социальных проблем и т.д.

На уровне предприятий и акционерных обществ осуществляется разработка программы действий, направленных на выведение из предбанкротного состояния конкретного предприятия. При этом применяется индивидуальный подход к каждому предприятию. Наиболее эффективные меры предусматривают разукрупнение предприятий, ликвидацию отдельных неэффективных структур, слияние технологически взаимосвязанных подразделений. Ликвидация или банкротство одного предприятия должно стать основой для зарождения другого, экономически более эффективного и имеющего реальную основу для функционирования.

Важно отметить, что оптимальным является вариант, когда санация на государственном уровне протекает одновременно с усилиями предприятий по нормализации собственного финансово-экономического положения.

Санация предприятий как метод защиты собственности предприятий в периоды кризисов в экономически развитых странах применяется повсеместно. Особенно эффективным данный способ оздоровления экономики показал себя после воссоединения ФРГ и бывшей ГДР. Санации были подвергнуты многие предприятия. Под руководством новых хозяев и получив инвестиции, saniруемые предприятия изменили виды продукции, технологии, рынки сбыта и начали успешно работать.

Республика Беларусь на протяжении ряда лет находится в условиях экономического кризиса. Промышленные предприятия за этот период сократили объем производства от 1.4 до 4 раз. Государственная собственность является преобладающей и используется явно неэффективно. На ряде предприятий произошли необратимые процессы в структуре имущества. Все это выводит проблему санации предприятий на первое место в ряду текущих экономических задач.

Отличительной особенностью для Республики Беларусь является то, что проведение санации будет осуществляться в условиях сильной инфляции, продолжающегося государственного регулирования в экономике и отсутствия собственника. Это приводит к невозможности применения для предприятий республики действующих в развитых странах методик оздоровления и санации.

Продолжающийся экономический кризис в существенной степени искажил финансовую отчетность и привел к несоответствию между стоимостью активов предприятия по данным финансовой отчетности и их реальной рыночной стоимостью. (Так называемая «накопленная инфляция»). В результате нарушен механизм формирования цены и продукция предприятия не может быть реализована с должным экономическим эффектом, что приводит к дальнейшему нарушению материально-финансовой сбалансированности и усилению негативных явлений в экономике.

Необходима разработка собственной, адаптированной к переходной экономике методики. Представляется, что данный процесс должен включать в себя следующие этапы:

1. Разработка теоретических основ необходимости санации в условиях перехода к рыночным отношениям.
2. Изучение процесса проникновения в финансовые показатели предприятия инфляции (категория « накопленная инфляция»).
3. Разработка механизма составления санационного баланса предприятия в условиях кризиса.
4. Изучение и анализ опыта стран Западной Европы по санации предприятий и возможности его применения в условиях Республики Беларусь.
5. Разработка механизма санации в условиях перехода к рыночным отношениям.

В результате формируются предложения по выводу предприятий государственной формы собственности из экономического кризиса при полном или частичном сохранении занятости на санируемых предприятиях.

Данные разработки могут представлять практический интерес для ряда стран, имеющих аналогичные проблемы - Россия, Украина, Молдова и др.

Литература.

1. *Адаме Р.* Аудит: Пер. с англ./Под ред. Я.В.Соколова. — М.: Аудит, ЮНИТИ, 1995.
2. *Аудит* предприятия. Методология аудиторской проверки хозяйственно- финансовой деятельности предприятия, - М.: Дело, 1995.

3. *Баканов М.И., Шеремет А.Д.* Теория экономического анализа. — М.: Финансы и статистика, 1995.
4. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами: Пер. с англ. — М.: Финансы и статистика, 1996. — (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту).
5. *Родионова В.М., Федотова М.А.* Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. — М.: Перспектива, 1995.
6. *Экономика предприятия* / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Е. М. Купрякова. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.
7. Суша Г., Шабуня Л. Почему иностранные партнеры не верят нашей финансовой отчетности? // Финансы, Учет, Аудит N-5, май 1995, -С. 91-94.

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И НАКОПЛЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ

В. С. Кивачук, Л. Я. Терещенко
Экономический факультет, БПИ,
г. Брест, Республика Беларусь

Термин инфляция (от латинского *inflas* — вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861—1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX в. этот термин употреблялся также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляция получило в XX в. после первой мировой войны, а в советской экономической литературе — с середины 20-х гг.

Наиболее общее, традиционное определение инфляции — переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Это сложное социально-экономическое явление, порожаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира

Причины инфляции. Итак, что же можно отнести к действительно инфляционным причинам роста цен? Назовем важнейшие из них, помня о том, что инфляция связана с целым спектром диспропорций.