

## ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

*В. В. Валув*

*Экономический факультет, БПИ,*

*г. Брест, Республика Беларусь*

Переход к рыночной экономике на постсоветском пространстве, дальнейшее развитие и совершенствование рыночных отношений, деятельность предприятий в условиях конкуренции, требуют овладения теми инструментами наблюдения, описания и обработки экономических фактов, которые получили признание и распространение в наиболее экономически развитых странах мира.

В этой связи, большое значение приобретает расширение контактов и диалога между учеными и предпринимателями России, Беларуси, Украины, Польши и др. в вопросах, касающихся разработки согласованной методики и критериев оценки привлекательности инвестиций в предприятия данных стран и, прежде всего, в предприятия приграничных регионов. Представляется, что эта методика должна иметь в своей основе мировые стандарты, адаптированные к особенностям переходной экономики.

В качестве ключевого момента следует отметить необходимость достаточного информационного обеспечения финансово-экономического анализа и приведение информации к виду привычному и понятному для предпринимателей, действующих в перечисленных выше странах. Ниже изложен ряд положений, затрагивающих данную проблему.

Основной целью предприятия, функционирующего в условиях рыночной экономики, является максимизация прибыли в интересах собственника и его работников. Однако, эта цель труднодостижима без эффективного использования всех видов ресурсов. Ресурсы обладают одним общим коренным свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве. И, что наиболее важно, от их рационального использования зависит как конкурентоспособность товаров или услуг, так и конкурентоспособность предприятия в целом.

Производительные ресурсы традиционно делятся на три группы, называемые факторами производства. Это - труд, капитал и природные ресурсы. В дополнение к ним, едва ли не главенствующую роль в этом ряду, занимает информация.

Информация, по определению, это совокупность знаний о фактических данных и взаимозависимостях между ними. При организации работы с ней необходимо ответить на ряд первостепенных вопросов, а именно: какая информация нужна, где ее почерпнуть и как интерпретировать. Разные люди могут иметь различные цели и интересы при анализе информации, вследствие чего возможны диаметрально противоположные выводы из одних и тех же исходных данных. Тем не менее, практически каждую из сфер деятельности предприятия можно охарактеризовать с финансовой точки зрения. Принцип денежного измерения предполагает, что денежная единица является соответствующей базой для оценки его деятельности. Так, например, финансовое положение интересует инвесторов, акционеров, кредиторов, менеджеров или хозяев предприятия, его деловых партнеров.

Финансовое положение является важнейшей характеристикой деятельности. Оно определяет конкурентоспособность и потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов как самого предприятия, так и его партнеров.

Понятие “устойчивое финансовое положение” рассматривается не только как качественная характеристика, но и как количественно измеримое явление. Этот вывод позволяет сформулировать общие принципы построения научно обоснованной методики оценки привлекательности инвестиций.

Основным источником информации, при анализе и оценке финансово-экономического положения предприятия (фирмы), служит публичная финансовая отчетность из-за относительной доступности и достоверности данных, отражаемых в ней. Согласно Закону Республики Беларусь “О бухгалтерском учете и отчетности”, показатели бухгалтерской отчетности не могут составлять коммерческой тайны. Достаточно для экспресс-анализа можно считать наличие у аналитика сведений годового бухгалтерского отчета. Он включает следующие формы: баланс предприятия; отчет о прибылях и убытках; приложение к балансу предприятия. Однако, учитывая инфляционные процессы, как правило имеющие место в странах с переходной экономикой и реакцию последней на политическую жизнь общества, для детального и качественного анализа необходимо иметь отчетные документы за ряд периодов и осуществлять расчет показателей в динамике с целью уста-

новления зависимостей и определения тенденций в деятельности предприятия.

Группируя данные и применяя различные уровни прибыли можно получить ряд управленческих информационных коэффициентов, которые условно подразделяются на следующие группы:

- 1) коэффициенты деловой активности;
- 2) коэффициенты производительности;
- 3) структурные коэффициенты;
- 4) коэффициенты инвестиций;
- 5) показатели платежеспособности.

В дальнейшем, с помощью определенного вычислительного алгоритма основанного на применении метода расстояний, на базе значений этих коэффициентов рассчитывается интегральный показатель, характеризующий предпочтительность предприятия при осуществлении инвестиций.

## **АСПЕКТЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НА БАЗЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

*И. М. Решетнёва*

*Экономический факультет, Брестский политехнический институт,  
г. Брест, Республика Беларусь*

Становление и развитие рыночных отношений в нашей республике требует не только своевременного и качественного формирования соответствующей нормативно-правовой базы, но и высокой квалификации специалистов всех уровней управления.

Это требование в полной мере относится к учетно-аналитической и контрольно-ревизионной сфере хозяйственной деятельности и ее основным специалистам — бухгалтерам, экономистам и аудиторам, нехватка которых (действительно квалифицированных специалистов, обладающих современными знаниями и практическими навыками) остро ощущается в последние годы и устранить которую пытаются сейчас университеты и институты. Фундаментальной основой их квалификации является глубокое и системное знание методологии и организации бухгалтерского учета, экономических процессов, которые обеспечива-