

ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВЫХ ТЕОРИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н. Е. Заяц

Белорусский государственный экономический университет

Эволюция налоговых теорий происходила одновременно с развитием различных направлений экономической мысли.

Долгое время государственным было только классическое представление о роли налогов в экономике. Более 200 лет назад А. Смитом впервые было создано учение об эволюции государственных финансов. Первые ученые-классики считали экономику устойчивой и саморегулирующей системой, в которой спрос рождает предложение и при переизбытке любого из них происходит самоуравновешивание путем передвижения производителей в дефицитные отрасли экономики.

С усложнением экономических отношений в обществе действий объективных процессов возникла потребность в корректировке классического учения, выделении роли государства, регулировании социально-экономических границ налогообложения.

Появились новые научные теории. В настоящее время можно выделить два основных направления экономической мысли – кейнсианское и неоклассическое и их модификации.

Кейнсианская теория – отражает элементы анализа общего функционирования экономики, обосновывает важные макроэкономические направления государственного регулирования.

Дж. Кейнс (1883-1946) был сторонником прогрессивности в налогообложении. Условием его теории является зависимость экономического роста от достаточных денежных сбережений. Если этого нет, то большие сбережения мешают экономическому росту, так как представляют собой пассивный источник доходов, не вкладываются в производство, поэтому излишние сбережения надо излагать с помощью налогов. А для этого необходимо государственное вмешательство, направленное на изъятие с помощью налогов, доходов, помещенных в сбережениях.

Согласно теории Дж. Кейнса налоги действуют в экономической системе как встроенные механизмы гибкости, суть которых состоит в том, что высокие налоги, по его мнению, играют положительную роль. Снижение налоговых поступлений уменьшает доходы бюджета и обо-

стряет экономическую неустойчивость. Налоги же как встроенный стабилизатор сглаживают этот процесс.

В условиях научно-технического подъема, все более частого проявления кризисных явлений кейнсианская теория вмешательства государства перестала отвечать требованиям экономического развития. Кейнсианская система регулирования была подорвана по следующим причинам. Во-первых, инфляция стала приобретать хронический характер в виду изменений в условиях производства; во-вторых, с развитием экономической интеграции произошло повышение зависимости каждой страны от внешнего рынка.

Неоклассическая теория основывается на преимуществе свободной конкуренции и естественности, устойчивости, экономических процессов. Согласно неоклассическому направлению внешние корректирующие меры должны быть направлены лишь на то, чтобы устранить препятствия, мешающие действию законов свободной конкуренции, поэтому государственное вмешательство не должно ограничивать рынок с его естественными саморегулирующими законами, способными без какой-либо помощи извне достигнуть экономического равновесия. В этом состоит отличие неоклассической теории от кейнсианской концепции, утверждающей, что динамическое равновесие неустойчиво, и делающий выводы о необходимости прямого вмешательства государства в экономические процессы.

Отдавая предпочтение лишь кредитно-денежной политике Центрального банка, не учитывая бюджетной и налоговой политики, неоклассицисты полагают, что таким образом будет создан эффективный механизм перераспределения дохода.

В неоклассической теории, в свою очередь, некоторое развитие получили два направления: теория экономики предложения и монетаризм.

Теория экономики предложения предусматривает снижение налогов и предоставление налоговых льгот корпорациям, так как по мнению сторонников этого направления, высокие налоги сдерживают предпринимательскую инициативу и тормозят политику инвестирования, обновления и расширения производства. Другой важный аспект теории - обязательное сокращение государственных расходов. Главный постулат теории - утверждение, что лучший регулятор рынка - сам рынок, а государственное регулирование и высокие налоги лишь мешают его нор-

мальному функционированию, Анализ связи между экономическим ростом и налогами по 20 странам свидетельствует о том, что в государствах с высокими налогами инвестиции снизились по сравнению с тем же показателем в странах с низким уровнем налогообложения почти в десять раз.

Теория монетаризма разработана американским экономистом, профессором Чикагского университета М. Фридманом, приверженцем идей свободы рынка, предлагает ограничить роль государства только той деятельностью, которую кроме него никто не может осуществить: регулирование денег в обращении. Делается также и ставка на снижение налогов. Одновременно по теории монетаризма одним из основных средств регулирования экономики является изменение денежной массы и процентных банковских ставок.

Сочетание снижения налогов с манипулированием денежной массой и процентной ставкой позволяет создать стабильность функционирования механизма не только государственного, но и частного предприятия.

В неокейнсианской теории значительное место отведено налоговым проблемам. Сторонники этой теории считали необходимым разделение объектов налогообложения по отношению и потреблению, облагая в данном случае конечную стоимость потребляемого продукта и сбережению, ограничиваясь лишь ставкой процента по вкладу. Отсюда возникла идея налога на потребление, которая являлась одновременно методом поощрения сбережений и средством для борьбы с инфляцией. Деньги, предназначенные ранее на покупку потребительских товаров, могли теперь быть направлены в инвестиции, либо в сбережения, которые превратились бы в капиталовложения с помощью той же бюджетной политики - изъятия излишних сбережений. Долгосрочные сбережения сами по себе служат фактором будущего экономического роста.

В настоящее время не существует какой-либо одной истинно верной теории экономического регулирования. В ряде зарубежных стран, правительства которых применяют методы регулирования на практике, существует взаимодействие трех основных концепций: кейнсианской с различными вариантами, теория экономики предложения и монетаризм. И хотя неоклассические течения чаще используются в качестве теоретической основы для государственного регулирования, ученые уже не

отделяют эти методы от кейнсианских, все больше обнаруживая в своих работах их взаимопроникновение. Государственная политика в области налогов должна быть предусмотренной и взвешенной, решаемой с помощью средств и приемов современного экономического анализа.

Рассматривая современные проблемы функционирования экономики, группа ученых-экспертов под руководством В. Фролова выдвинула свою концепцию налогообложения. Суть ее состоит в том, чтобы дать оценку влияния каждого налога на мотивы экономического поведения производителя. Налоговая политика должна преследовать следующие цели: стимулировать или ограничивать деятельность хозяйствующих субъектов, обеспечивать доходы бюджета, поддерживать интересы общества.

BUILDING COSTS CALCULATION IN MARKET ECONOMY CONDITIONS IN POLAND

J. Czachorowski, J. Wolczański

*Faculty of Civil and Environmental Engineering,
Technical University of Zielona Góra,
Zielona Góra, Poland*

Summary

In economy market conditions cost documentation is a basic instrument for auction, building contract, documentation of venture realization process and its calculation. The form and range of calculation documentation as well as bases of pre-measuring building and assembly prices calculation according to actual acts and laws in Poland, are shown in this article. Besides the article presents the method of investment economical effectiveness estimation by the simplified and fully developed formula. One takes into consideration, first before coming to a decision some factors (investment outlays and effectiveness), then one uses substantial project-cost calculation documentation. The indexes of economical investment effectiveness are the important element of businessplan which must accompany the process of taking any investment decisions.

1. Introduction

The developed building market demands the official regulations between participated in it market subjects and the official protections of social mat-