



Рисунок 1 – Производственная структура цеха

После рассмотрения каждой отдельной структурной единицы можно сделать вывод о том, что они взаимосвязаны. Каждое подразделение ответственно за ряд выполнения определенных работ и пошагово передает предметы труда в другую структуру, постепенно превращая ее в готовую продукцию.

Таким образом, на основе вышеизложенного материала, следует отметить, что для принятия стратегического решения на предприятии следует рассматривать каждую структурную единицу в отдельности, досконально проанализировав все положительные и отрицательные стороны предложения по повышению конкурентоспособности.

Исследования, проводимые на РУП «Минский тракторный завод» по оценке формирования производственной стратегии предприятия за последние пять лет, показали, что особую сложность в управлении ресурсами при формировании производственной стратегии предприятия представляет необходимость поэтапного («блокового») учета большого количества внутренних и внешних факторов. Эффективное управление ресурсами возможно только в ситуации большей определенности, которая может быть достигнута лишь путем сбора, агрегирования и статистической обработки имеющегося опыта и представления уже интегрированной стратегической информации в отчетном виде. Однако многое в решении данного вопроса зависит от методологии формирования производственной стратегии предприятия и производственного потенциала предприятия на различных этапах ее внедрения.

Список цитированных источников

1. Валовой, П.А. Производственная стратегия предприятия. – Минск, 2008. – 243 с.
2. Боумен, К. Основы стратегического менеджмента. – М., 2005. – С. 175.
3. Стратегия предприятия – основа его жизнеспособности и успеха. 28 сентября 2010. / А.В. Мартынов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.management.com.ua/strategy/str032.html> Дата доступа: 20.11.2012.

УДК 368.023(336.01)

Дмитрищак В.И.

Научный руководитель: к.э.н. Невмержицкая Е.В.

Институт магистерского и последипломного образования Университета банковского дела Национального банка Украины, г. Киев

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Введение. На нынешнем этапе развития страхового рынка Украины обеспечение финансовой устойчивости страховых компаний является одной из приоритетных задач. Следует подчеркнуть, что в ходе усиление процессов экономической глобализации успешное функционирование страховых компаний в значительной степени зависит именно от уровня их финансовой устойчивости. Только обеспечив собственную финансовую устойчивость, страховщик сможет генерировать факторы положительных количественных и качественных изменений для нормального функционирования в настоящее время и роста финансового потенциала в будущем.

Сегодня важно предложить современные методологические подходы к анализу как финансовой устойчивости страховых компаний, так и факторных составляющих показателей финансовой деятельности. Данная проблема может быть решена путем разработки и использования в финансовом анализе деятельности страховщиков, системы показателей оценки их финансового состояния. На сегодня в Ук-

раине существует острая потребность в разработке именно такой системы, которая отражала бы специфику страховой деятельности и подавала бы конкретные рекомендации по ее улучшению.

Анализ последних исследований и публикаций. Весомый вклад в исследование этой проблематики сделали российские и отечественные авторы: В. Базилевич, Н. Внукова, А. Гаманкова, А. Глущенко, О. Заруба, В. Малько, С. Науменкова, С. Осадець, В. Плиса, Т. Ротовая. Надлежащее место в разработке процессов страхования и анализа отдельных аспектов проблемы надежности страховых компаний занимают работы зарубежных ученых: Д. Бленда, А. Гвозденко, Дж. Килби, Р. Килна, Дж. Мишеля, Л. Орланюк-Малицкой, А. Рейтмана, В. Сухова, К. Турбиной, Д. Хэмптона, Д. Хервада, В. Шахова и др.

Кроме того, с практической стороны к изучению этого направления подошла группа ученых подготовительного центра Швейцарского перестраховочного общества (SwissRe), специалистов международных рейтинговых агентств Standard & Poor's, AM Best, Fitch, Moody'sInv.

Материалы и методы исследования. Страховые компании являются частью единого экономического организма и играют важную роль в его функционировании. Поэтому проблеме обеспечения устойчивости страховой деятельности уделяется много внимания.

Финансовая устойчивость страховщика – это комплекс действий (финансового, инвестиционного и организационного характера), направленных на создание такого состояния финансовых ресурсов страховщика, при котором страховая компания является платежеспособной, способной выполнять все свои обязательства в полном объеме перед страхователями, своевременно реагировать на изменение внешних и внутренних факторов функционирования экономики.

Однако если компания является финансово устойчивой относительно какого-то одного фактора, это не означает, что она является такой же по другим факторам. Чаще устойчивость касается одного, двух или нескольких факторов. Чем больше число факторов, по которым она устойчива, тем более высокий уровень ее финансовой устойчивости [1, С. 122].

С целью определения особенностей механизма обеспечения финансовой устойчивости страховой компании, рассмотрим каждую составляющую детально.

Собственный капитал страховой компании является первоосновой финансовой устойчивости страховщика. В его состав входят: уставный, паевой, дополнительный, резервный, непоплаченный, изъятый капитал и нераспределенная прибыль. При одинаковом с другими субъектами хозяйствования составом собственного капитала его значение для обеспечения устойчивости страховой компании является особенным. Так, начиная операционную деятельность, страховщик не имеет возможности обеспечить гарантированность взятых на себя обязательств за счет страховых взносов и сформированных на их основе резервов или прибыли от инвестиционной деятельности. Расходы, которые могут возникнуть намного раньше, чем страховщик получит достаточный объем прибыли, требуют от него аккумулировать определенный объем денежных фондов на ранней стадии функционирования [2].

Таким образом, собственный капитал страховой компании является гарантией сохранения ее финансовой устойчивости, даже при нехватке страховых премий и прибыли от инвестиционной деятельности, необходимых для выполнения текущих и долгосрочных обязательств.

Следующее условие обеспечения финансовой устойчивости страховщика – эффективное проведение тарифной политики. Поскольку тариф – это цена страховой услуги, на основе которой формируются страховые резервы и прибыль, то обоснованный его расчет является определяющим для успешной работы страховой компании. Неправильная структура и методика определения тарифной ставки может привести к потере конкурентных позиций компании на страховом рынке, в случае завышения тарифа и увеличения вероятности банкротства, при условии занижения уровня ставки страхования. Исходя из этого, необходимо отметить, что эффективное проведение тарифной политики обеспечивает равновесие между полученными премиями и осуществляемыми выплатами и понесенными расходами страховщика, что, как результат, приводит к стабильной деятельности страховой компании.

Управление страховым портфелем – это один из основных факторов обеспечения финансовой надежности страховых компаний. Целью управления страховым портфелем является достижение такой его структуры, которая бы обеспечивала оптимальное соотношение между безопасностью и доходностью [3]. Осуществляя управление страховым портфелем, менеджмент страховой компании должен постоянно анализировать и корректировать соотношение между направлениями страхования, страховыми суммами и уровнями риска объектов в разрезе действующих и вновь заключенных страховых договоров. Итак, цель успешной деятельности страховщика – формирование такого страхового портфеля, который обеспечит стабильность функционирования страховой компании в течение длительного периода даже при наступлении значительных по размерам рисков.

Каждая страховая компания стремится создать устойчивый страховой портфель, но конкуренция на страховом рынке не позволяет осуществлять свободный отбор страховых рисков, поэтому в портфеле страховщика могут быть риски с высокой ответственностью. В такой ситуации наступление только одного крупного ущерба может привести к значительным финансовым потерям компании, которой могут также угрожать значительные убытки от массовых мелких рисков, сконцентрированных на небольшой территории. Именно перестрахование дает возможность предусмотреть все указанные случаи [4].

Используя механизм перестрахования, страховщик имеет возможность определять объем собственной ответственности по любому крупному единичному риску или группе однородных рисков, пере-

давая при этом избыток обязательств Перестраховочной компании. Данный инструмент предоставляет страховой компании дополнительную возможность управления рисками, которые возникают в пределах ее операционной деятельности.

Важнейшей особенностью финансово-хозяйственной деятельности страховщика является формирование резервных фондов для обеспечения финансовой устойчивости страховых операций и выполнения своих обязательств перед страхователями. Страховые резервы отображают величину обязательств страховщика по заключенным договорам страхования, которые не выполнены на данный момент. Потребность в формировании страховых резервов обусловлена временной раскладкой ущерба в страховании [5].

Страховые резервы формируются с целью возмещения расходов, которые могут понести страхователи в результате наступления страхового случая по соответствующему виду риска. Таким образом, страховая компания может распределить ответственность за каждым из видов страхования. Целью формирования резервных фондов является обеспечение финансовой устойчивости страховых операций.

Проведение постоянного финансового мониторинга деятельности страховщика также является важным условием обеспечения его финансовой устойчивости, поскольку страховые операции очень часто могут выступать методом легализации доходов, полученных преступным путем или других криминальных схем. В результате незаконных действий страховая компания может понести значительные убытки и подвергнуться жестким санкциям со стороны государственных контролирующих органов. Исходя из этого, менеджмент страховой компании должен постоянно проводить контроль над финансовыми операциями страхователей и устанавливать источники поступления их денежных средств.

Мобильность страховой компании определяется способностью адекватно и своевременно менять направления и структуру деятельности страховщика в соответствии с изменением внутренних и внешних факторов, влияющих на его функционирование. Так, рост инфляции, уровня конкуренции и налогов, изменение валютного курса и фондовых индексов, уменьшение покупательной способности населения и политическая нестабильность приводят к необходимости определенных преобразований в тарифной, маркетинговой, инвестиционной политике и организационной структуре страховой компании. Итак, в условиях быстрого изменения конъюнктуры страхового рынка в частности и преобразований экономики в целом финансовая устойчивость страховщика будет прямо пропорционально зависеть от уровня ее мобильности [4].

Заключение. Проведенное исследование позволяет утверждать, что рассмотренные выше базовые и дополнительные критерии финансовой устойчивости страховщика создают целостную систему, рациональное и гармоничное функционирование которой обеспечивает достижение высокого уровня стабильной деятельности страховой компании. Акцентируя внимание на необходимости комплексного взаимодействия всех условий достижения финансовой устойчивости страховщика, необходимо отметить, что каждый критерий имеет специфические свойства, параметры достижения и соответственно по-разному влияет на финансовую устойчивость страховщика.

Стабильно высокий уровень финансовой устойчивости является залогом своевременного и полного исполнения страховщиком своих финансовых обязательств перед страхователями. Вместе с тем любая страховая компания должна иметь ряд рычагов, использование которых будет способствовать повышению уровня финансовой устойчивости. Среди них в частности могут быть использованы:

- корректировка страховых тарифов по видам страхования, которые являются убыточными;
- расширение емкости перестраховочной защиты;
- привлечение дополнительных финансовых ресурсов;
- изменение организационно-правовой формы деятельности;
- просмотр структуры активов и методов инвестирования резервов;
- сокращение дебиторской и кредиторской задолженностей;
- закрытие нерентабельных филиалов и сокращение штатных должностей по направлениям деятельности, которые не получают доходов;
- использование дополнительных возможностей реализации страховых услуг.

Список цитированных источников

1. Александрова, М. М. Страхування [Текст] : навчальний посібник / М. М. Александрова. – К. : ЦУЛ, 2008. – 208 с.
2. Бойко, О.А. Теоретичні основи та практичний досвід забезпечення фінансової стійкості страхової компанії [Електронний ресурс] / А.О. Бойко // «Економічні науки». – 2010. – №7. – Режим доступу до журн.: www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/en_oif/2010_7_4/4.pdf
3. Супрун, А.А. Управління страховим портфелем як засіб забезпечення фінансової надійності страхової компанії [Електронний ресурс] / А.А. Супрун // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – №5. – Режим доступу до журн.: www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Aprer/2009_5_2/59.pdf
4. Шевченко-Котенко, Ю. Перестраховання як спосіб забезпечення фінансової стійкості страхової компанії. [Електронний ресурс] / Ю. Шевченко-Котенко, Х. Тимчук, А. Тулюлюк // Соціум, наука, культура: науч. конф. – Режим доступу до журн.: <http://intkonf.org/shevchenko-kotenko-yu-timchuk-h-tulyulyuk-a-s-perestrahuvannya-yakspisib-zabezpechennya-finansovoyi-stiykosti-strahovoyi-kompaniyi>
5. Шірінян, Л.В. Фінансова стійкість страхових компаній та шляхи її забезпечення: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит» / Л.В. Шірінян. – Харків, 2007. – 21 с.