

сетей) и аутентичность разговорного немецкого языка как средства межкультурного общения.

Работа в профессиональной иноязычной образовательной среде Интернет способствует формированию у будущего специалиста навыков синтеза и анализа получаемой информации, что очень важно для его будущей профессиональной деятельности, а аудиовизуальная информация (www.dw-word.de), анализируемая на занятиях, развивает навыки зрительного и слухового восприятия иноязычной речи.

Например, на занятиях иностранного языка со студентами специальности «Мировая экономика» в этом учебном году я использовала информацию, полученную в ходе онлайн-тренингов, проводимых опытным немецким управленцем из Aachen (адрес электронной почты: <fuhrungsimpulse@berndgeropp.de>). Особый интерес у студентов вызвали беседы на такие темы, как: «Worauf es als Führungskraft wirklich ankommt», «Die 7 Schritte zur erfolgreichen Führungskraft», «Drei entscheidende Tipps für Ihre erste Führungsrolle», «Schritt für Schritt zum zukünftigen Beruf».

Тематика предложенных им материалов тесно взаимосвязана со специальными профессиональными дисциплинами учебного плана студентов такими как: экономический анализ деятельности предприятия, конкурентные стратегии, международный рынок услуг, международная инвестиционная деятельность.

Предложенный текстовый материал помог решить следующие лингвистические и дидактические задачи: обучение профессиональной иноязычной лексике; выполнение подготовительных тренировочных упражнений на дифференциацию, подстановку, конструктивные, трансформационные упражнения, например, выделить в тексте ключевые слова, передать основное содержание текста, используя 8-10 предложений из текста и трансформируя их таким образом, чтобы получился связный пересказ текста.

Предложенный аудио- и видеоматериал дает возможность многократно прослушивать иноязычную речь, выполнять различные упражнения на преодоление фонетических трудностей восприятия: например, тематическая группировка слов из аудиотекста, постановка всевозможных типов вопросительных предложений к фрагменту аудиотекста, анализ употребления языковых средств.

Материал, организованный по принципу гипертекста и выложенный на профессиональных сайтах, представляет собой аутентичные немецкоязычные частично интерактивные жанры. Такого рода сайты являются не только источником создания иноязычных упражнений,

но и материалом для изучения тенденций в развитии языка специальности. Доступ к разнообразным и постоянно обновляемым иноязычным профессионально ориентированным Интернет-ресурсам позволяет организовать обучение в естественной языковой среде с привлечением имеющейся наглядности и всех реквизитов, сопутствующих общению специалистов. Однако стоит отметить, что существует ряд моментов, которые затрудняют работу с Интернет-ресурсами. Среди них следует выделить: отсутствие постоянного доступа к Интернету, не всегда достаточно высокий уровень языковой подготовки студентов, недостаточная техническая оснащенность аудиторий.

Заключение. Таким образом, профессионально-ориентированное обучение иностранному языку в неязыковом вузе требует нового подхода к отбору содержания. Он должен быть ориентирован на последние достижения в той или иной сфере человеческой деятельности, своевременно отражать научные достижения в сферах, непосредственно затрагивающих профессиональные интересы обучающихся, предоставлять им возможность для профессионального роста.

Главная и конечная цель профессионально-ориентированного обучения – обеспечить активное владение студентами лингвистических специальностей как средством формирования и формулирования мыслей в области повседневного общения и в области соответствующей специальности. Знание иностранного языка является необходимым условием успешной профессиональной деятельности специалиста-выпускника современной высшей школы, который способен осуществлять деловые контакты с иноязычными партнерами, что в свою очередь является предпосылкой для профессионального становления и дальнейшего карьерного роста.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Покушалова, Л.В. Формирование иноязычной профессионально-ориентированной компетенции у студентов технического вуза / Л.В. Покушалова // Молодой ученый. – 2011. – № 3. – Т. 2. – С. 151–154.
2. Образцов, П.И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов / П.И. Образцов, О.Ю. Иванова. – Орел: ОГУ, 2005. – 114 с.
3. Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранному языку: пособие для учителя. – М.: АРКТИ-Глосса, 2000. – 165 с.

Материал поступил в редакцию 26.10.16

OBUKHOVSKAYA O.A. The formation of professional foreign-language competence of students of economic specialities in the process of teaching (on the grounds of experience of teaching students of brsu economic department)

The article analyses the teaching environment of Internet-resources that allows improving the professional foreign-language competence of the future student-economist. An important condition for achieving the set goal is the integration of the subject 'Foreign Language' with the fields of study.

УДК 338.487:001.895

Малашук И.Н., Носова А.А.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МОГИЛЕВСКОМ РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Введение. Развитие туризма является одним из перспективных направлений экономической деятельности, способствующим решению социальных проблем. Именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, создаются предпосылки для улучшения платежного баланса страны. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации. Туризм также оказывает положительное влияние на сохранение и развитие историко-культурного наследия, ведет к гармонизации отношений между различными регионами и народами, заставляет негосу-

дарственные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

В течение ряда последних лет произошли существенные изменения в сфере международного туризма. С учётом происходящего практически все государства Восточной Европы, в том числе и страны СНГ, а также регионы Республики Беларусь разрабатывают и реализуют программы по улучшению привлекательности и повышению конкурентоспособности национального туристического продукта [1]. Притягательным для туристов является Могилевский регион. При этом все же необходимо отметить, что основными при-

Малашук Ирина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры маркетинга и учетно-финансовых дисциплин Бобруйского филиала Белорусского государственного экономического университета.

Носова Анастасия Александровна, ассистент кафедры маркетинга и учетно-финансовых дисциплин Бобруйского филиала Белорусского государственного экономического университета. Белорусь, 213826, г. Бобруйск, ул. Социалистическая, 90.

чинами, которые не способствуют развитию туризма в Могилёвской области, являются:

- повышенный радиоактивный фон на части территории;
- недостаточный уровень развития туристической инфраструктуры, износ существующей материальной базы, небольшое количество коллективных средств размещения, соответствующих современным требованиям;
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта работы в условиях рыночной экономики;
- несоответствие цены и качества размещения в гостиницах;
- отсутствие специализированных туристских баз на территории области;
- недостаточная работа по маркетингу туристского продукта Могилёвской области и его продвижению на внутреннем и внешнем рынках, сотрудничеству с зарубежными и международными туристскими организациями.

Можно определить и такие проблемы регионального туризма в Могилёвской области, как недостаточный выбор экскурсий, особенно по городу Могилеву, а большинство турфирм ограничивается стандартным набором однодневных поездок. Вместе с тем существует немалый спрос на многодневные поездки по региону, который туроператоры удовлетворить не в состоянии. Организовать нестандартные варианты экскурсий по Могилёвской области возможно только с участием представителей местного населения. Впрочем, можно предположить, что с уменьшением спроса на стандартные туры в Могилёвской области и повышения конкуренции на рынке туристических услуг, в условиях наступившего мирового финансового кризиса наши турфирмы обратят больше внимания на этот сегмент рынка.

Для развития инфраструктуры туризма в регионе сделано и делается многое:

- восстановлена ратуша на Советской площади в городе Могилеве;
- проведена реставрация церкви Рождества Пресвятой Богородицы 1791–1793гг. в городе Славгороде;
- осуществляется реставрация историко-культурной ценности XVIII–XIX века – Пустынского Успенского монастыря (колокольня, игуменский корпус и другие элементы) в Мстиславском районе;
- осуществлено строительство гостиничного и туристско-экскурсионного комплекса в деревне Александрия Шкловского района [2].

Приоритетными направлениями в развитии туризма в Могилёвском регионе являются транзитный и трансграничный туризм, познавательный, агротуризм, спортивный и деловой туризм, оздоровительный туризм.

В целях развития транзитного и трансграничного туризма в области осуществляются работы по усовершенствованию состояния автомобильных дорог, которые связывают основные хозяйственные регионы области и страны с территорией Российской Федерации. Здесь предусмотрен целый ряд мероприятий: усовершенствование покрытия автомобильных дорог, увеличение пропускной способности автомобильных дорог и мостов, развитие инфраструктуры придорожного сервиса, расширение дорожного полотна, оборудование дорог автостоянками для различных типов транспорта.

С целью развития познавательного туризма много внимания уделяется сохранению историко – культурной ценности XIX века – дворцово-паркового ансамбля в деревне Жиличи Кировского района.

Развитие агро- и экотуризма предполагает свое развитие за счет обеспечения функционирования не менее двух субъектов агротуризма в каждом районе области.

В целях развития спортивного туризма в регионе планируется разработка новых туристических продуктов, предполагающих активные способы передвижения I категории сложности (пешеходный, водный).

В рамках развития рекреационного и оздоровительного туризма в регионе осуществляется значительная модернизация имеющихся детских оздоровительных лагерей и санаториев, развитие новых направлений в развитии санаторно-курортного лечения и отдыха.

В рамках развития делового туризма осуществляется проведение ряда региональных выставок и конференций, направленных на

развитие предпринимательства в Могилёвской области, а в связи с этим – организация конференц-залов, выставочных площадок, средств размещения с высоким уровнем технического оснащения [1].

С точки зрения компаний, создающих турпродукт в регионе, наиболее перспективными для развития в существующих экономических условиях являются следующие направления.

«Зеленый» туризм. В Могилёвской области для сохранения природной среды ряд уникальных и эталонных природных объектов взяты под охрану. В области существует широкая сеть республиканских и местных памятников природы и охраняемых территорий – 3 заказника республиканского значения: гидрологический «Заозерье» – создан в 1968 г. в Бельничском районе, площадь 3600 га.; ландшафтный «Старица» – образован в 1997 г. в Быховском районе, площадь 2282 га.; гидрологический «Острова Дулебы» – создан в 1998 г. на территории Кличевского и Бельничского районов, площадь 26600 га.

Сельский туризм. В последние годы в Беларуси начал активно развиваться сельский туризм. Каждая сельская усадьба предлагает свою программу отдыха: баня с веником, рыбалка, сбор ягод, грибов, познавательные экскурсии и многое другое.

Кроме того, в целях дальнейшего развития в области агротуризма действенным является соглашение о сотрудничестве между областным исполнительным комитетом, областным филиалом ОАО «Белагропромбанк» и Белорусским общественным объединением "Отдых в деревне" по оказанию взаимного содействия в реализации проектов в сфере агротуризма. Это способствует открытию в области усадеб, где занимаются агротуризмом в Глусском, Бобруйском, Мстиславском, Быховском, Осиповичском, Чаусском, Шкловском и Хотимском районах.

На территории области расположено большое количество историко-архитектурных памятников. Среди них: ансамбль Никольского монастыря XVII века в Могилеве, Иезуитский костел с монастырем начала XVII века в Мстиславле, дворцово-парковый ансамбль XVIII века в деревне Жиличи Кировского района, дворец князя Потемкина XVIII века в Кричеве, Кармелитский монастырь Успения Матери божьей XVIII века в Мстиславском районе, костел святого Станислава XVIII века в Могилеве, Троицкая церковь и Свято-Александра Невского кафедральный собор XIX века в Мстиславле. Эти объекты являются перспективными с точки зрения развития религиозного и познавательно-экскурсионного туризма на территории области [1].

Еще одним перспективным направлением развития туристской отрасли в регионе является развитие событийного военного туризма. Среди наиболее перспективных предложений – экскурсионные программы в деревню Лесная Славгородского района, где в честь победы русских войск в годы Северной войны над шведами построены мемориальная часовня и памятник павшим; в местечко Салтановка Могилёвского района, которое славится тем, что в 1812 году генерал Раевский, прикрывая отступление русских войск, разбил превосходящий по численности корпус маршала Даву; в город Бобруйск, который вошел в историю Отечественной войны 1812 года легендарной обороной Бобруйской крепости на подступах французских войск к ставке императора Александра, расположенной в Могилеве; на знаменитое в разные годы от средневековья до XX века Буйничское поле, которое стало свидетелем как минимум трех грандиозных битв, вошедших в историю.

Кроме того, в Могилёвской области действуют 3 профессиональных театра и 24 музея.

Для оздоровительного туризма характерно наличие в области двух санаторно-курортных зон (Бобруйская и Приднепровская).

Область располагает разнообразными курортными ресурсами. Широко распространены подземные минеральные воды различного химического состава и минерализации, в частности сульфатно-хлоридные натриевые, хлоридно-сульфатные натриевые воды, используемые для наружного применения (ванн, орошений, полосканий), а также для питья. Климатотерапия занимает важное место в системе лечебных, восстановительных и профилактических мероприятий, осуществляемых с целью лечения пациентов с различными хроническими заболеваниями. Следует учитывать и такое немаловажное преимущество региональных курортов, как отсутствие необходимости адаптации к местным условиям. С учетом природных

лечебных факторов и материально-технической базы здравниц проводится лечение заболеваний сердечно-сосудистой и нервной системы, опорно-двигательного аппарата, органов дыхания и желудочно-кишечного тракта, гинекологических заболеваний.

Одним из перспективных для Могилёвской области является охотничий туризм. Наиболее динамично он развивается в Круглянском, Бельничском, Быховском, Шкловском районах. Для развития охотничьего туризма осуществлено строительство туристско-охотничьей базы "Глухариный ток" в д. Осливка Бельничского района, оборудованы охотдачи Кличевским, Глусским, Чериковским, Осиповичским, Быховским, Горечким лесхозами.

В целях развития делового туризма ГКУП "Могилёвоблтурист" организован прием и обслуживание ряда официальных делегаций, принимающих участие в культурно-массовых и спортивных мероприятиях, проводимых в Могилёвской области: международные фестивали «Золотой шлягер» и «Венок дружбы», ежегодные встречи с поляками в п. Ленино Горечького района, международный турнир по настольному теннису памяти Т. Карпинской и других.

Реализация программных мероприятий способствует выполнению задач, намеченных Национальной программой развития туризма и направленных на формирование в Могилёвской области высокоэффективного и конкурентоспособного туристского продукта, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей отечественных и зарубежных граждан в разнообразных туристских услугах, оказывает содействие развитию экономики области, в том числе налоговых поступлений в бюджет, притоку валютных средств, развитию инфраструктуры туризма и, как следствие, увеличению количества рабочих мест, сохранению и рациональному использованию историко-культурного наследия и природного потенциала, формированию имиджа области как привлекательного туристского региона.

При этом необходимо отметить, что одним из невостребованных ресурсов до настоящего времени остается Днепр и множество мел-

ких водоемов на территории области. Здесь можно выделить, как минимум, два перспективных направления развития:

- организация дайвинг-центра на базе небольшого водоема по близости Могилева, для чего можно арендовать озеро либо создать его искусственным путем. Для повышения интереса следует рассмотреть возможность затопления какого-нибудь устаревшего судна, вертолета, самолета и т.д.. Кроме того, при искусственном создании водоема возможна реализация проекта возведения аквапарка с пропагандой активного отдыха (в Беларуси это актуально и будет поддержано со стороны государственных властей);
- организация водных прогулок по Днепру (возможны маршруты до Орши, Быхова и т.д.) с использованием маломерных высокоскоростных судов и прогулочных лодок. При этом, для популяризации маршрутов возможно привлечение местных жителей, использование местного фольклора и легенд, посещение туристских объектов, расположенных на берегу реки.

Заключение. Как видим, Могилевский регион обладает достаточными ресурсами для реализации самых смелых проектов в индустрии туризма. Развитие индустрии туризма с использованием нетрадиционных ресурсов способствует увеличению на региональном уровне количества туристических объектов, притягательных для иностранных гостей, при этом положительные тенденции имеет развитие военного, познавательного, агротуризма, а при реализации концепции маркетинга в сфере оказания туристических услуг имеет место сбалансированность трех основных факторов: стремление к получению прибыли, учёт покупательских потребностей и интересов общества.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. [Электронный ресурс] – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.tio.by>. – Дата доступа: 25.09.2016.
2. Итоги социально-экономического развития Республики Беларусь за 2015 г. // Экономический бюллетень. – 2016. – № 2. – С. 4–72.

Материал поступил в редакцию 26.10.16

MALASHUK I.N., NOSOVA A.A. Development of tourism in Mogilev region: problems and perspectives

Tourism has been given the status of one of the major state priorities in the Republic of Belarus. A peculiar feature in the development of tourism at the present stage is its operation in the conditions of a very serious competition. Nowadays innovations and creativity tend to become the determinants in the program of development and marketing of tourisms. The article stresses that innovation and creative aspects in company's activity help to create the possibility to provide its commodity with quite a stable and long-term existence on the modern market of tourist services.

УДК 930(476)«1861/1914»

Малыхина Л.Ю.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЗАПАДНОБЕЛОРУССКОМ РЕГИОНЕ РОССИИ (1861–1914) В ИСТОРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

История экономических преобразований в Российской империи, начавшихся после проведения аграрной реформы 1861 г., всегда привлекала к себе пристальное внимание как историков, так и экономистов. Существует огромный массив опубликованных научных работ, документальных сборников, а также архивных материалов по экономике названного периода. Отдельные исследования народного хозяйства национальных окраин России позволяют выявить традиционную специфику регионального производства, оценить вклад в общее развитие экономики этой страны. Научный интерес к истории экономики западного региона Беларуси обусловлен объективно сложившимся различиями в традиционных способах хозяйствования в Гродненской и Виленской губерниях в отличие от Минской, Витебской и Могилёвской губерний, также входивших в состав Северо-Западного края Российской империи. С целью более рациональной выборки источников для изучения экономики западнобелорусского региона в пореформенный период в данной статье проводится краткий историографический обзор научных работ и архивных фондов по

данной тематике. Выявление основных тенденций в изучении экономики западных уездов России позволит подготовить почву для дальнейшей исследовательской работы.

Первый аналитический материал, статистические сведения о развитии сельского хозяйства, промышленности, торговли на западе Северо-Западного края содержались как в работах по отдельным губерниям [1], так и в комплексных исследованиях экономики Российской империи второй половины XIX в. – начала XX в. В консервативной историографии дореволюционного периода нередко Беларусь рассматривается в качестве поля для конкуренции между российским, польским и даже еврейским капиталом. Концепция либерально-оппозиционной историографии под влиянием марксизма, пореформенный период развития народного хозяйства характеризовала как эпоху индустриализации.

Так, например, в известной работе В.И. Ленина «Развитие капитализма в России. Процесс образования внутреннего рынка для крупной промышленности» [2], опубликованной под псевдонимом, порефор-

Малыхина Людмила Юрьевна, доцент кафедры гуманитарных наук Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.