

За 10 лет изменилось мнение респондентов. В 2006 году на первом месте стояла наркомания, а сейчас алкоголизм, который в 2006 году был отправлен на второе место. В 2016 году наркомания занимает второе место по степени значимости, а третье место занимает состояние системы здравоохранения. В 2006 третье место занимала экологическая обстановка.

Респондентам было предложено дополнить перечень проблем, указанных в анкете. Ими были названы:

- пропаганда здорового образа жизни (ЗОЖ);
- проблема взаимоотношений молодого и старшего поколений;
- пропаганда семейных ценностей;
- воспитание молодежи;
- уровень культуры населения;
- проблема бездомных животных;
- зависимость от гаджетов

Хотелось бы отметить конкретную социальную рекламу, которая произвела наибольшее положительное впечатление на респондентов:

- 1) плакат «Спасибо деду за победу»;
- 2) плакат «Найди меня дома»;
- 3) ролик «Купался пьяный и из воды играл похоронный марш»;
- 4) плакат «Папа, не пей».

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что существуют различные точки зрения как на саму социальную рекламу, так и на отдельные проблемы, которые она затрагивает. На вопрос «Должно ли быть больше социальной рекламы в Беларуси?» респонденты ответили следующим образом: 41 % респондентов дали положительный ответ, и такое же количество респондентов дали отрицательный ответ, и 18% не имеют мнения по этому поводу. По сравнению с 2006 годом значительно снизился процент респондентов, ответивших на это вопрос положительно.

Итак, стоит сказать, что у социальной рекламы в Республике Беларусь есть огромный потенциал развития. Она является мощным инструментом формирования общественного мнения, способствует социальной поддержке населения и восстановлению гуманистических отношений между людьми.

Список цитированных источников

1. Голуб, О. Социальная реклама. - М.: Дашков и К^о, 2010.
2. Дмитриева, Л. Социальная реклама / Л. Дмитриева, Ю. Бернадская. - М.: Юнити, 2014.
3. Кузнецов, П. Социальная реклама. - М.: Юнити, 2013.
4. Мандель, А. Социальная реклама. - М.: Инфра-М, 2014.

УДК 330.59

Никонович Е.В.

Научный руководитель: старший преподаватель Цуканова М.В.

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СЧАСТЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

Разные цивилизации по-разному относятся к счастью и чувству довольства. На первый взгляд, понятие «счастье» кажется чем-то эфемерным и призрачным, но очень желанным. В экономической теории также нет единого определения понятию «счастье», однако определение данного понятия достаточно

важно, поскольку высокий «уровень жизни» – это главная цель макроэкономической политики, ради достижения которой и осуществляется экономическое развитие страны. Согласно общепринятой экономической политике, экономический рост в рамках национального народного хозяйства должен приводить к тому, чтобы граждане страны жили лучше. Значит «жить лучше» становится очень важным показателем успешности экономической политики правительства, эффективности экономики страны.

В 1972 году король Бутана Джигме Сингай Вангчук, обращаясь с тронной речью к Национальной ассамблее, заявил, что благосостояние страны должно измеряться не внутренним валовым продуктом (ВВП), а внутренним валовым счастьем (ВВС).

Основами валового внутреннего счастья в королевстве считаются:

- обеспечение справедливого и устойчивого социально-экономического развития,
- сохранение и развитие традиционных культурных ценностей,
- охрана природы,
- правильное управление страной.

Концепция счастья в экономике имеет количественную и качественную оценку.

Большинство экономистов оценивают рост ВВП или ВНП на душу населения как признак здоровой экономики. Это количественная оценка счастья.

Качественная оценка счастья является относительно новым направлением экономических исследований. Только в последние годы стали появляться работы учёных, сфокусированные на «благосостоянии», которые понимали его как «качество жизни» и представляли фактически новую традицию исследования в экономике.

К основным гипотезам определения уровня счастья относят следующие[1]:

1. Уровень «счастья» для отдельного человека возрастает пропорционально увеличению дохода до тех пор, пока у индивидуума не удовлетворены первые жизненные потребности: «нормальные» еда, одежда, жильё, отдых. Далее, по мере того, как возрастает уровень дохода, уровень «счастья» растёт всё медленнее, начиная во всё большей степени зависеть от нематериальных факторов.

2. Уровень «счастья» связан не с абсолютным значением дохода на душу населения, а с «относительным» доходом. Люди постоянно (вольно или невольно) сравнивают условия своей жизни и жизни других людей, и в зависимости от этого они становятся «счастливее» или нет.

3. Для определения уровня счастья возможно использование трёх основных параметров, представленных на рисунке 1:

- доход (накопленное богатство);
- свободное время;
- здоровье.

1-й параметр определяется на основе чётко разработанных в международной статистике показателей, которые позволяют объективно осуществлять межстрановые сопоставления. Второй и третий показатели в значительной степени субъективны. Третий для количественной определенности можно считать как 100 баллов – здоровье двадцатилетнего человека и – далее нисходящее количество баллов.

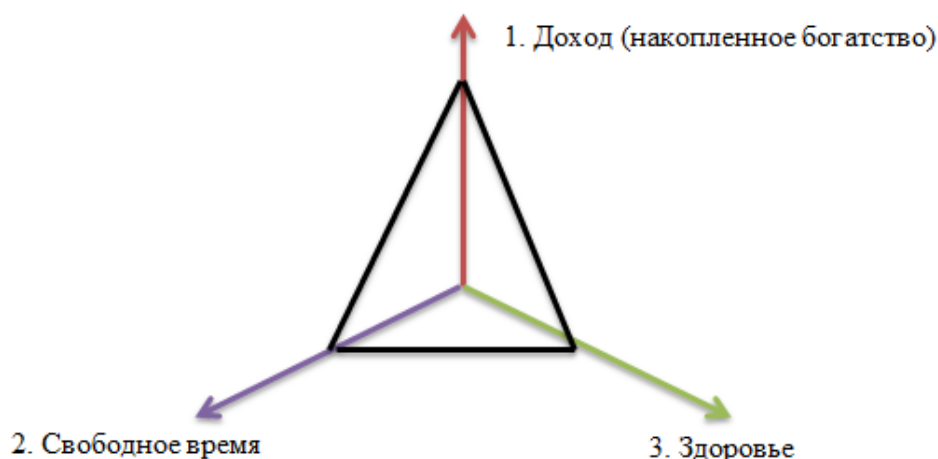


Рисунок 1 – Параметры определения уровня счастья [1]

Уровень счастья индивидуума (страны) представлен площадью треугольника и может быть использован для межстрановых (межрегиональных) сопоставлений более точно, чем существующие на сегодняшний день показатели ВВП (ВНП) на душу населения.

Концепция счастья является междисциплинарной: она лежит на стыке экономики и психологии.

Счастье – это «ощущение», которое не всегда рационально, но которое оказывает сильное влияние, как мотивация для принятия текущих экономических решений.

В марте 2016 года в Международный день счастья был проведён опрос жителей города Бреста. Респондентам были заданы следующие вопросы:

1. Что для вас счастье?
2. Счастливы ли вы?
3. Оцените свой уровень счастья по 5-балльной шкале.

Результаты ответов на первый вопрос приведены в следующей таблице.

Таблица 1 – Наиболее часто встречающиеся ответы респондентов на вопрос «Что для вас счастье?»

Вариант ответа	Частота ответов
1	2
Семья/супруг/дети	42
Здоровье / здоровье близких	34
Успех/личное удовлетворение	24
Жизнь	14
Благополучие	12
Любовь	12
Мир	8
Гармония	6
Друзья	6

Нужно отметить, что ответ «благополучие», как вариант понятий «доход» и «благополучие», звучал куда реже ответов, характеризующих качественные показатели определения уровня счастья: семья, здоровье, личное удовлетворение.

На вопрос «Счастливы ли вы?» положительный ответ дали 94% респондентов, при этом свой уровень счастья большинство респондентов оценило

на 4-5 баллов, а некоторые из них ответили, что уровень счастья оценивают на 6 баллов по 5-балльной шкале.

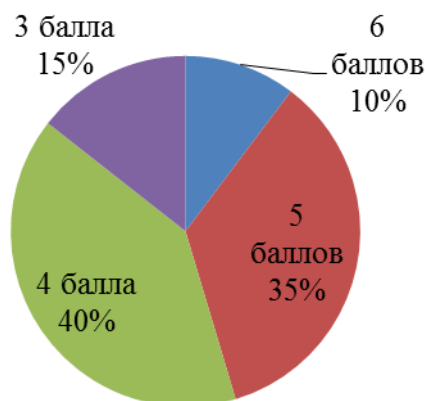


Рисунок 2 – Оценка респондентами собственного уровня счастья

Также было выявлено, что женщины Бреста, в среднем, счастливее мужчин, поскольку они давали более высокую оценку собственному уровню счастья.

Показатель ВВП по-прежнему является основным и наиболее разработанным критерием экономического развития страны. Однако его рост, по мнению известных политиков, экономистов, социологов и психологов, может производиться и за счет «роста несчастий». Вопрос о линейной зависимости счастья от благосостояния остается открытым. Доказано, что субъективное восприятие удовлетворенности жизнью объективнее влияет на общественную ситуацию, чем реальное положение дел. В связи с этим в научном сообществе все чаще возникает вопрос о недостаточности использования сугубо экономических показателей в качестве оценки результативности и эффективности различных социальных и экономических мероприятий.

Значимость уровня счастья населения, как альтернативного валовому внутреннему продукту показателя и критерия оценки эффективности государственной политики, признается политиками, социологами, экономистами и психологами во всем мире.

Постепенно приходит понимание того, что опросы о счастье могут служить важным вспомогательным инструментом для формирования общественной политики.

Актуальным остается вопрос выбора метода оценки уровня счастья. На данный момент существует множество различных индексов и рейтингов счастья, с помощью которых проводятся межстрановые сравнения, а также многочисленные анкетные опросы населения, позволяющие более глубоко изучить данную проблему.

К сферам, которые исследуются в рамках различных индексных методик, обычно относят: экономическое развитие, охрану окружающей среды, пропаганду национальной культуры, эффективность государственного управления, устойчивость развития, безопасность, политические права людей, состояние экологии, доступность услуг учреждений социальной сферы, расходы на научные исследования, образование, культуру и спорт, возможность людей участвовать в общественной жизни, степень территориальной и социальной мобильности населения и т. д. Но «минус» индексов в том, что они не могут рассчитываться так же оперативно и регулярно, как ВВП.

Список цитированных источников

1. Измерение уровня счастья: литературный обзор российских и зарубежных исследований / Ю.Е. Шматова, М.В. Морев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. – № 3. С. 141 – 163

УДК 693.22.004.18

Павлюковец А.Н.

Научный руководитель: старший преподаватель Голец О.В.

НАСЕЛЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Целью данной работы является изучение теоретических аспектов демографических прогнозов, прогнозов численности населения, и исследовать традиционные методы их составления.

При разработке демографических прогнозов наиболее часто используют следующие четыре группы методов: методы экстраполяции, экономико-математические методы, позволяющие разработать многофакторные динамические модели, методы передвижки возрастов и когорт, методы экспертных оценок.

Огромное влияние на развитие экономики, социальной сферы оказывает возрастная структура населения: с увеличением доли лиц трудоспособного возраста в общей численности населения увеличиваются, при прочих равных условиях, темпы, масштабы социально-экономического развития, и наоборот. Это происходит потому, что влияние демографического фактора проявляется, прежде всего, посредством реализации трудового потенциала населения, который определяется численностью трудовых ресурсов, их составом, структурой — профессиональной, квалификационной, образовательной и др. Формирование трудового потенциала осуществляется в процессе воспроизводства населения, расширенного возобновления поколений. Оно может происходить стихийно (или на основе сложившихся национальных традиций, религиозных представлений) и в сочетании стихийности с элементами государственного управления, регулирования, т. е. специальными мерами (прямыми или косвенными) воздействия на воспроизводственное поведение населения. Управление воспроизводством населения осуществляется посредством разработки и реализации демографической политики, стержневую основу которой образуют демографические прогнозы [1].

На сегодняшний день демографическая ситуация в Республике Беларусь является одной из самых глобальных. Улучшить показатели рождаемости и смертности будет тяжело, поэтому, целесообразно провести меры, которые позволят сохранить сегодняшнюю численность населения.

Одной из важнейших причин для улучшения демографической ситуации может послужить поднятие стандартов жизни людей на качественно новый уровень. Также имеет место и постоянная разработка и последовательное осуществление государственных программ поддержки материнства и детства. Чтобы преодолеть суженное воспроизводство населения, происходящее из-за преобладающей ориентации на однодетную или двухдетную семью, предстоит более целенаправленно поддерживать (прежде всего материально) те семьи, где рождается трое и более детей

Качество жизни населения влияет на его численность. Она, в свою очередь, обуславливает демографический кризис. С 1995 года начинается посте-