



Рисунок 3 – Место API-платформы в межмашинном взаимодействии

В настоящий момент язык IoT-взаимодействия (API) не стандартизирован, что не даёт организовать единый интерфейс для обмена информации между различными IoT-средами. Вместе с тем, мы можем вспомнить, что недавно абоненты сотовых операторов не могли обмениваться между собой SMS-сообщениями, что сейчас уже сложно себе представить. Поэтому возникновение межсистемного API следует считать делом ближайшей перспективы.

УДК 658.512.3

Топор Е.А.

Научный руководитель: старший преподаватель Почко Е.О.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ

Целью настоящей работы является выявление сущности аутсорсинга логистических услуг и возможностей его использования на предприятиях Республики Беларусь.

Аутсорсинг в логистике заключается в передаче логистических процессов третьей стороне. В качестве последней может быть, как одна фирма, так и группа компаний. Суть данной услуги состоит в уменьшении расходов компании, при реализации поставок продукции благодаря привлечению одного или нескольких квалифицированных профессионалов – логистических операторов.

Практика аутсорсинга как некой стратегии компании берет свое начало в 80-е годы XX века. Впервые в полной мере аутсорсинг стали использовать крупные компании-производители товаров массового потребления в части товаропроизводства. Такая ситуация была наиболее типичной для США и усугублялась экономическим спадом того времени. Вследствие этого возникла устойчивая тенденция, заключающаяся в стремлении крупных компаний отмежеваться от производства и сосредоточиться на управлении организацией в целом.

В этих условиях зарождается новая модель организации деятельности компаний, ориентированных на административные бизнес-процессы, - так называемый подрядный способ производства, или аутсорсинг производства. Теперь производственная деятельность компании строится на лицензионных соглашениях, на предоставлении прав на производство сторонним организа-

циям. Бывшие товаропроизводители превращаются в потребителей бизнес-услуг, а на первый план выходит разработка наиболее эффективных корпоративных стратегий и аутсорсинговых схем производства [1].

В дальнейшем компании, следуя стратегии затрат, стали использовать аутсорсинг не только в производстве, но и в других бизнес-процессах.

В логистике у аутсорсинга та же задача, что и в других сферах, а именно - снижение затрат компании. Аутсорсинг может стать одним из важнейших инструментов оптимизации логистической цепочки, если правильно его использовать. Для крупных компаний логистический аутсорсинг может стать необходимым элементом управления сложными алгоритмами поставок.

Виды логистического аутсорсинга:

1. Промышленный аутсорсинг (решение задачи «сделать или купить»). Промышленный аутсорсинг характерен для высокотехнологичных предприятий. Компании в сфере производства техники и телекоммуникаций передают сторонней организации весь производственный процесс. Вследствие этого снижается себестоимость изготовления, повышается качество и надежность. Тем самым они могут сосредоточиться на продвижении существующих товаров и разработке новых видов продукции.

2. Аутсорсинг отдельных логистических функций:

1) транспортно-экспедиционные услуги. Здесь можно выделить две самостоятельные услуги: транспортную и экспедиционную. Как правило, транспортную услугу заказывают те компании, в которых уже существует отдел экспедирования. В этом случае транспортная компания выполняет только перевозку груза, а подготовку документов и т. д. компания осуществляет собственными силами. Чаще более востребованной является транспортно-экспедиционная услуга, поскольку включает в себя полную координацию грузоперевозки в целом;

2) складирование. Организация складского комплекса (либо просто складских помещений) внутри компании достаточно дорогостоящее мероприятие, подразумевающее большие финансовые инвестиции, как в покупку либо аренду помещения, так и в оборудование склада в соответствии с требуемыми нормами.

3) координация процесса закупок, упаковка/переупаковка товаров, складирование и т. д. Данный вид услуг востребован чаще всего компаниями, имеющими в своей организационной структуре достаточно разветвленные филиальные (торговые) сети. В данном случае заказ такого рода логистических услуг будет целесообразен и оправдан;

4) дистрибуция. Поскольку сбытовая политика у производителей отсутствовала, то вся ответственность за дальнейшее продвижение товара лежала на оптовике. Крупные оптовики со своих складов продавали продукцию мелким, чаще всего на условиях самовывоза. Причем цены на товар устанавливали сами оптовики. И чем больше посредников было в цепи поставок, тем дороже мог обойтись конечному потребителю тот же самый товар. Сейчас оптовая торговля в таком старом ее понимании практически отмирает. Система сбыта у крупных, да и у средних производителей выстроена четко. И ее важное звено — дистрибьюторы, те, кто по заданию производителя берут на себя обслуживание тех или иных каналов сбыта, определенную территорию или сегмент рынка;

6) управление запасами и закупками – это две взаимосвязанные области, которые в последнее время также передаются на аутсорсинг. Примером мо-

жет послужить опыт ряда крупных компаний, например, Caterpillar, которые отказываются от собственных снабженческих подразделений в пользу специализированных обслуживающих компаний. Эти компании осуществляют мониторинг потребностей в материальных ценностях, проводят отбор поставщиков, заключают договора на поставку необходимой продукции, берут на себя большую часть рисков и транзакционных издержек;

7) таможенное декларирование и таможенная очистка грузов. Таможенное оформление - достаточно специфическая сфера логистической деятельности. Она подразумевает работу непосредственно с таможенными органами в регламентированном правовом поле. Это обуславливает наличие в компании аттестованных специалистов по таможенному оформлению, досконально знающих таможенное законодательство, а также обеспечение уплаты таможенных платежей. В большинстве случаев достаточно трудно организовать работу по таможенному оформлению внутри компании, так как это требует больших финансовых и трудовых затрат. Кроме того, при возникновении разногласий с таможенными органами, проблем в части декларирования товаров вся ответственность, как юридическая, так и финансовая в виде штрафов, ложится непосредственно на компанию.

3. IT-аутсорсинг подразумевает принятие решений в области использования и поддержки логистических решений с помощью различных ИС.

4. Полная передача в аутсорсинг услуг внешней логистики и управления цепями поставок логистическим оператором. При этом аутсорсер осуществляет полное управление внешней логистикой (или отдельными функциями), оптимизирует и постоянно совершенствует логистический процесс.

Передача функций может проходить несколькими способами. Например, предприятие может выделять соответствующее звено из общей структуры, наделяя его при этом определённой юридической и финансовой самостоятельностью. Это повышает степень ответственности, качество оказываемых услуг, способствует снижению издержек. При этом соответствующая структура может обслуживать и сторонние предприятия, что повышает конкурентоспособность её услуг. Таким образом работают сетевые розничные компании, аптеки. Нефтяные компании выделяют из своей структуры сервисные подразделения, обслуживающие нефтяные скважины. Дело в том, что, функционируя в структуре компании, такие подразделения не заинтересованы в повышении качества и снижении издержек, так как их услуги всё равно будут куплены.

Еще один способ передачи функций - покупка услуги у специализированной компании или размещение заказа у специализированного поставщика.

В зависимости от принятия и выполнения логистическими операторами тех или иных функций, потенциально передаваемых им на аутсорсинг, провайдеров подразделяют на следующие категории:

1PL (First Party Logistics) - собственная логистика, все операции выполняются самим производителем (грузовладельцем);

- 2PL (Second Party Logistics) - предполагает, что компания оказывает лишь традиционные услуги по транспортировке и управлению складом, предоставляет информационные услуги по экспедированию грузов;

- 3PL (Third Party Logistics) - компания оказывает полный комплекс услуг по транспортировке, хранению и обработке товара, его таможенной очистке, имея для этого собственные средства (транспорт, складские комплексы, штат

таможенных брокеров и т. п.). В то же время по желанию клиента может оказываться только часть услуг;

- 4PL (Fourth Party Logistics) - это интеграция всех компаний, вовлеченных в цепь поставки грузов. 4PL-провайдер занимается процессом планирования и контролем выполнения планов компании-клиента касательно продвижения ее товаров, используемых для этого денежных средств и информации.

5PL – Fifth Party Logistics – провайдеры, которые кроме всех функций 4PL – провайдера, также предоставляют услуги сетевого бизнеса [2].

В большинстве развитых стран мира операторы категории 3 PL составляют основу всех участников рынка логистических услуг. Они берут на себя выполнение основных видов операционной логистики, обрабатывают заказы, разрабатывают контракты и другую документацию, осуществляют складирование, доставку грузов до конечного потребителя и несут ответственность по условиям контракта за выполняемые операции. Для Республики Беларусь логистический рынок в настоящее время балансирует на уровне услуг 2-PL оператора.

Необходимо отметить, что аутсорсинг связан с рисками и может способствовать росту издержек – задержка поставок, несвоевременность оказания услуг, потеря управляемости и контроля. Аутсорсинг тогда даст положительный эффект, когда передаваемые функции не являются специфическими для данного предприятия и поэтому из-за высокой конкуренции предлагаются на более выгодных условиях.

Таким образом, в условиях сложной экономической ситуации использование аутсорсинга логистических услуг позволяет повысить конкурентоспособность предприятия, за счет возможности концентрации сил на профильной деятельности предприятия.

Список цитированных источников

1. Аутсорсинг в логистике [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.logists.by/library/view/aytsorsing-v-logistice> – Дата доступа: 05.04.2016.

2. О путях развития отечественной логистики [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.bit-union.by/o-putyah-razvitiya-otechestvennoy-logistiki-dovnar-v-i-predsdatel-pravleniya-ooo-gruppa-bit-yunion> – Дата доступа: 25.03.2016.

УДК 658.8

Ширковец О.В.

Научный руководитель: доцент Медведева Г.Б.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основная цель распределительной логистики – доставить товар в нужное место и в нужное время с наименьшими затратами. Значительную роль в достижении этой цели играет выбор логистической информационной системы. Для логистического управления информационные технологии являются одним из основных источников повышения эффективности принимаемых решений, производительности и конкурентоспособности. Большинство задач в распределительной логистике невозможно решить без интенсивного, постоянного оперативного обмена информацией, без быстрого реагирования на потребно-