

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПОСРЕДСТВОМ НЕОФИЦИАЛЬНЫХ ИНДЕКСОВ: БИГМАК, ОЛИВЬЕ И ИВАНОВНА

Целью статьи является систематизация подхода к оценке качества жизни с помощью неофициальных индексов, позволяющего самым широким слоям населения в доступной форме, без специальных экономических знаний анализировать положение нашей страны в мировом сообществе с точки зрения социально-экономического комфорта ее среднестатистического гражданина.

Индекс (в пер. с лат.) – показатель, указатель.

В статистике индексами называют относительные величины динамики, характеризующие изменение сложного явления во времени, в пространстве, элементы которого (т. е. явления) непосредственно не суммируются.

В мире существует множество индексов, которые приравнивают глобальные экономические величины (например, зарплаты или курсы валют) к обыденным вещам - так измерить и сравнить их с другими странами становится проще.

Например, индекс бигмака, который с 1986 года регулярно подсчитывают специалисты журнала «The Economist». Пожалуй, это самый известный из неофициальных индексов, его цель – подсчитать, насколько адекватен курс доллара в разных странах, т. е. определить реальные обменные курсы валют различных государств и увидеть разницу между валютами [1].

Индекс бигмака основан на теории паритета покупательной способности, по которой валютный курс должен уравнивать стоимость корзины товаров в разных странах (то есть отношение обменных валютных курсов). Это значит, что на одну и ту же сумму денег, пересчитанную по текущему курсу в национальные валюты, в разных странах мира можно приобрести одно и то же количество товаров и услуг. Вместо целой потребительской корзины берется один продукт – бигмак, поскольку его можно считать универсальным и идентичным для всех стран продуктом. Чем выше покупательная способность, тем больше стоит валюта, и наоборот [3].

Журнал не рассчитывает индекс бигмака для Беларуси, но провести такую оценку, сравнив цену гамбургера в Беларуси с его ценой в США, несложно, что представлено в таблице 1. Считается, что если стоимость гамбургера в той или иной стране в пересчете на доллары ниже его цены в США, то валюта недооценена, если выше - переоценена.

Таблица 1 – Сравнение РБ и США по индексу бигмака

	Средняя з/п, США, \$	Цена б/м, США, \$	Кол-во б/м на 1 з/п, США, \$	Средняя з/п, РБ, \$	Цена б/м, РБ, \$	Кол-во б/м на 1 з/п, РБ, \$	Во сколько раз больше может купить американец	Недооцененность бел. нац. валюты, %
2010	3906,25	3,73	1047	408,755	2,40	170	6	-35,66
2015	5480,00	4,79	1144	423,269	2,14	198	6	-55,32
2016	5667,00	4,93	1149	363,088	2,19	166	7	-55,58
2017	-	5,06	-	-	2,29	-	-	-54,74

Судя по цене гамбургера на январь 2017 г., белорусский рубль на 54,74 % недооценен по отношению к доллару США, и степень его недооцененности по отношению к доллару упала по сравнению с 2016 годом.

Для того чтобы бигмак в Беларуси стоил столько же долларов сколько и в США, один доллар должен стоить приблизительно 1 рубль 15 копеек.

По статистике можно резюмировать, что валюта США в Беларуси значительно переоценена, приблизительно на 36,86 %.

Судя по индексу бигмака в мировом масштабе, рассчитаном в таблице 2, курс доллара завышен во всех анализируемых в данной работе странах мира по состоянию на январь 2017 года.

Таблица 2 – Индекс бигмака, январь 2017 г. [5]

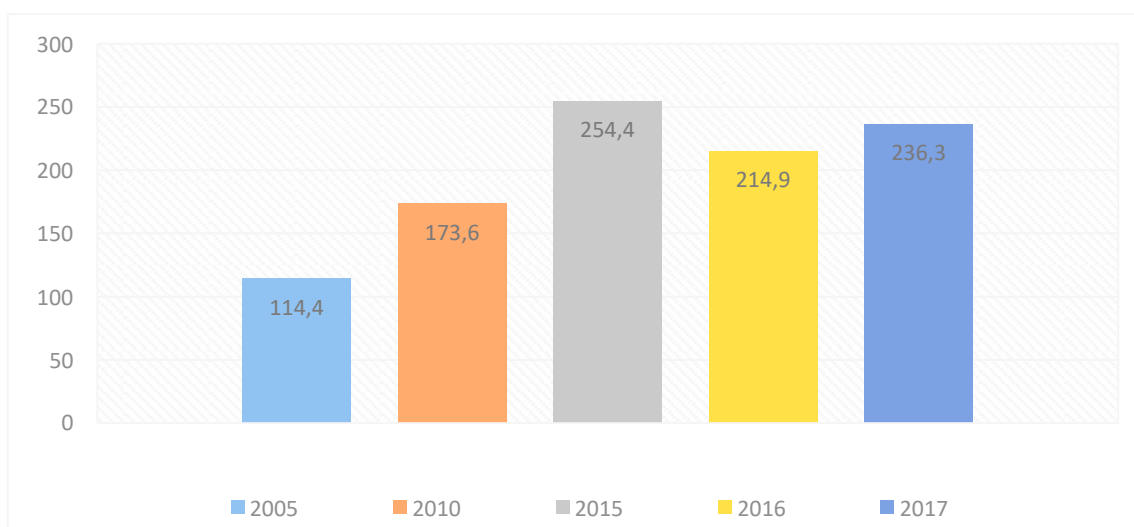
Страна	РБ	США	Польша	Россия	Украина
Цена б/м, \$	2,29	5,06	2,30	1,54	2,15
Недооцененность национальной валюты, %	-54,74	-	-54,55	-69,57	-57,51

В прессе существует огромное количество аналогов этого индекса, например, индекс KFC, индекс борща, рейтинг «Чарки-шварки», индекс iPod, индекс Старбакса, индекс кофе с молоком, индекс бутерброда с колбасой, индекс картошки, индекс блина и др.

Индекс кофе с молоком высчитывается на основании того, как активно население приобретает следующие четыре товара: кофе, молоко, шоколад и бутилированная вода, а также как меняются цены на них. Эти продукты выбраны не случайно. Не являясь товарами первого потребления, они становятся популярнее у покупателей тогда, когда те становятся более спокойными за своё финансовое благополучие. Ещё одной особенностью индекса является то, что он весьма незначительно отличается у людей с разным доходом и не особенно варьируется в зависимости от того, где исследование проводится территориально. Так что этот неофициальный индекс можно использовать не просто для того, чтобы определить, как живет та или иная социальная группа, но и чтобы посмотреть, насколько оптимистично население настроено относительно своего будущего в целом. Индекс ежемесячно публикует исследовательская компания "Ромир" [4].

В феврале 2009 года газета «Труд» начала высчитывать так называемый индекс оливье для определения уровня инфляции потребительских цен на продукты питания [2]. Суть расчета индекса заключается в определении количества килограмм салата оливье на 1 среднюю заработную плату.

Диаграмма 1 – Индекс оливье в РБ



В течение 5 лет (с 2005 по 2010 год) благосостояние белорусов по условному индексу оливье росло, что можно увидеть на диаграмме 1. Так, в 2005 на среднюю зарплату можно было позволить себе приготовить лишь 114,4 килограммов этого блюда. А в 2010 — уже 173,6 килограмма — в 1,5 раза больше. В 2016 же году виден спад с дальнейшим нарастанием количества килограмм салата, которые можно приготовить на 1 заработную плату среднестатистического белоруса.

Среди аналогов индекса народного салата можно выделить индекс рождественских цен. Этот индекс определяет изменение цен на товары по стоимости корзины, включающей в себя 12 подарков из английской народной песни «12 дней рождества» [4].

Индекс социального благополучия (ИСБ) с душевным названием «Ивановна» рассчитывается для того, чтобы показать, сколько часов нужно проработать среднестатистическому белорусу, а также жителям некоторых других стран, чтобы купить товары и услуги из заранее определенной потребительской корзины. Для подсчетов берутся официальные данные о зарплате, продолжительности рабочей недели, количестве рабочих дней в году и официальные цены. В потребительской корзине оказались продовольственные товары (хлеб, свинина, молоко, подсолнечное масло, шоколад и т.д.), непродовольственные товары (джинсы, кроссовки, костюм, зубная паста, стиральный порошок, книжный шкаф, лекарства и т. д.), товары длительного пользования (автомобиль, телевизор, компьютер, телефон, стиральная машина, квартира и т. д.) и услуги (высшее образование, стрижка, проезд в транспорте, интернет, ЖКУ, услуги врача и др.). Всего – 35 позиций.

Идеи в основе ИСБ «Ивановна» простые и понятные даже для обыкновенного человека:

Первая: чем больше свободного времени остаётся человеку на семью, отдых, образование, развлечения, хобби, путешествия и т. д. после того, как он отработал необходимое количество времени на покупку необходимых для него товаров и услуг, тем выше его благополучие.

Вторая: чем меньше времени необходимо работать для приобретения необходимых человеку товаров и услуг, тем выше его производительность труда, тем больше возможностей для сбережения и накопления, тем больше дополнительных возможностей для увеличения доходов и повышения уровня жизни.

Третья: чем меньше времени нужно работать человеку для приобретения необходимых товаров и услуг, тем устойчивее долгосрочный тренд на снижение этого показателя, тем больше в стране накопленного капитала, качественнее общественные институты развития, эффективнее деятельность трипартизма (общество, бизнес, государство). Изменение ИСБ «Ивановна» в долгосрочной перспективе указывает на перспективность, социальную направленность правовой, социально-экономической модели, её способности привлекать и интегрировать разные формы капитала [6].

Диаграмма 2 – ИСБ «Ивановна» в РБ

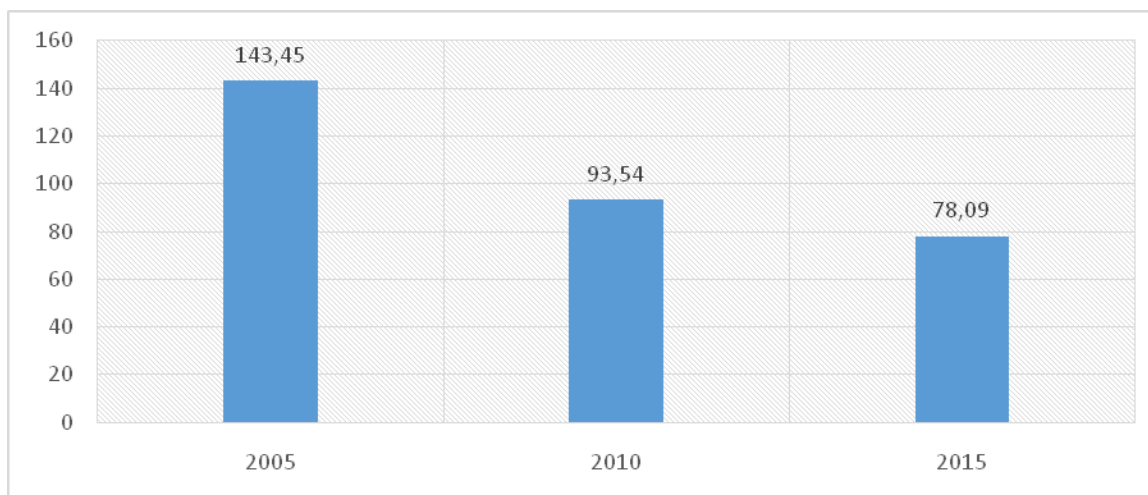
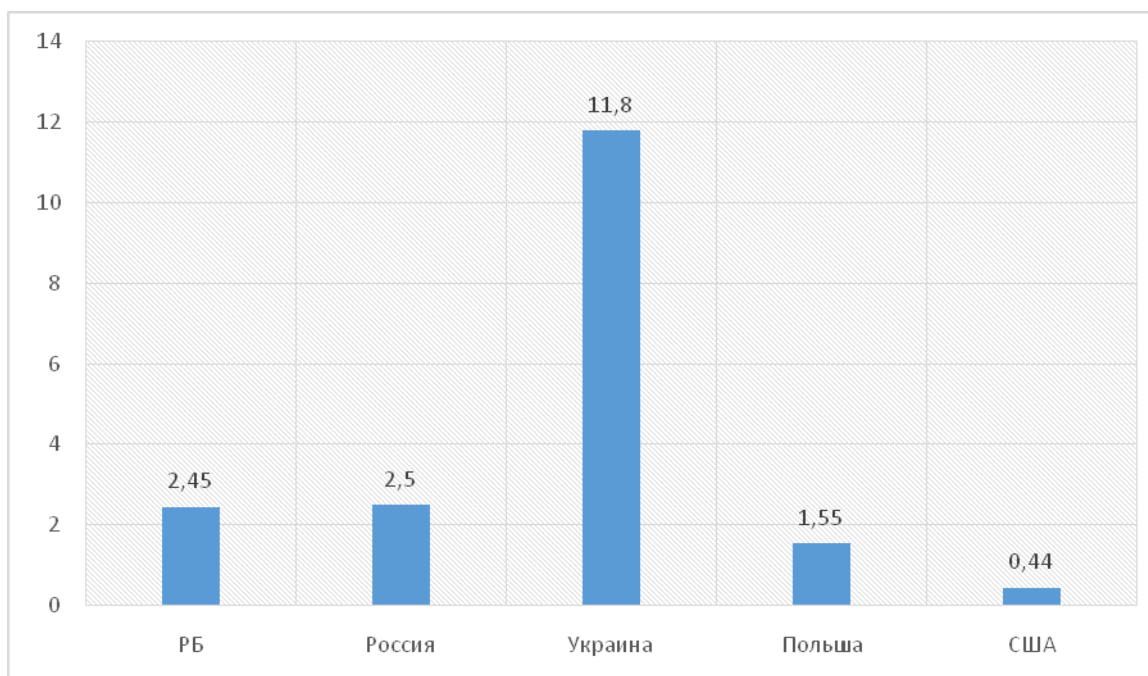


Диаграмма 3 – ИСБ «Ивановна» в 2015 г., лет



Подобные индексы делают хорошее дело: превращают экономическую статистику в нечто понятное и близкое всем. Но экономисты отрицательно относятся к оценке с помощью них, поскольку они созданы не для того, чтобы быть точными инструментами.

Индексы не учитывают такие факторы, как пошлины, размер арендной платы, нефтегазовые отношения, маркетинговая стратегия, инфляция, диетические предпочтения, социально-экономические классификации, уровни конкуренции и местные издержки (например, реклама, производство и налоги).

Кроме того, эти индексы носят заведомо упрощенный характер: очевидно, что потребительская корзина белоруса не состоит только из чарки и шкварки. Но такое упрощение делается специально, чтобы индекс был предельно простым. Не всем понятен определенный процент инфляции, но все понимают, что приготовить оливье к Новому году стало дороже на столько-то. Для серьезной аналитики такие индексы не подойдут, а вот как источник простой информации о ценах и уровне жизни – вполне.

Можно, как угодно относиться к таким индексам, но толика правды в этом имеется. Ведь в курсах валют имеются и значительные биржевые спекуляции, и политические моменты. А здесь – еда, без которой не прожить, и ее реальная стоимость.

К началу 2016 года ресурсы нынешней модели для повышения благосостояния людей исчерпаны. Страна начала проедать накопленный капитал, что при неизменности самой модели приведёт в деградации и болезненным социальным последствиям. Требуется активация новых «локомотивов» роста и развития. Главными из них являются экономическая свобода, защита прав частной собственности, свободная конкуренция на рынке, открытая торговля, демократия и политическая конкуренция.

Список цитированных источников

1. Комсомольская правда [Электронный ресурс] / КП – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.kp.by>. - Дата доступа: 25.04.2017.
2. Свободная энциклопедия Wikipedia [Электронный ресурс] / Своб. энциклоп. Wikipedia – Режим доступа: <http://www.wikipedia.org>. - Дата доступа: 30.04.2017.
3. Банки Беларуси. Кредиты. Вклады. Курсы валют [Электронный ресурс] / Банки Беларуси. Кредиты. Вклады. Курсы валют - Режим доступа: <http://www.myfin.by>. – Дата доступа; 13.05.2017.
4. Общественное объединение содействия развитию частного предпринимательства «Единство» [Электронный ресурс] / Общ. объедин. сод. развит. частн. предприним. Единство – Режим доступа: <http://edinstvo-gomel.by>. – Дата доступа: 18.05.2017.
5. Цены в мире [Электронный ресурс] / Цены в мире – Режим доступа: <http://www.globalprice.info>. – Дата доступа: 17.04.2017.
6. Научно-исследовательский центр Мизеса [Электронный ресурс] / Науч.-исслед. Центр Мизеса – Режим доступа: <http://liberty-belarus.info>. – Дата доступа: 10.05.2017.

УДК 334

Тюрина А.Э.

Научный руководитель: доцент Ермакова Э.Э.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью статьи является оценка результатов инновационной деятельности и определение проблем инновационного развития экономики Республики Беларусь.

Инновация представляет собой результат интеллектуальной деятельности человека, который имеет практическое применение и имеет в итоге своего внедрения получение какого-либо эффекта: экономического, технического, социального либо экологического.

Под понятием «инновационная деятельность» понимается совокупность мероприятий различного характера, направленных на внедрение в производство результатов интеллектуальной деятельности с целью повышения производительности труда, получения экономического эффекта, повышения технологического уровня производства и уровня качества производимой продукции или оказываемых услуг.

Комплекс мероприятий инновационной деятельности может включать меры научного, технологического, организационного, финансового и коммерческого характера, которые во взаимодействии своем приводят к инновациям [1].

В условиях развития инновационной экономики в Беларуси присутствует ряд экономических, правовых и социальных факторов, сдерживающих активное участие предприятий в сфере инноваций.