

приводит к изменению величин фактических показателей, представленных в формуле (2).

Показатель модели TLC	Описание результатов применения возможных ICT-решений
A	Повышение точности и достоверности оценки величины заказываемой продукции за счет комбинированных методов прогнозирования, экспертных оценок и т. д.
Co	Сокращение затрат на заказ за счет внедрения электронного документооборота и баз данных
Cк	Уменьшение затрат на комплектацию заказа на складе за счет комплекса ICT-решений (RFID и т. д.)
Ст	Уменьшение затрат на транспортировку за счет рационального выбора способа перевозки, видов транспорта, перевозчиков, оптимизации в рамках производственно-транспортно-складской задачи.
Рш1	Повышение вероятности своевременной доставки; сопровождение на маршруте (навигация GPS, ГЛОНАСС) и т. д.
Рш2	Повышение вероятности выполнения «совершенного заказа» (RFID, сканирование, «безошибочное» оформление документов и т. д.)

Таким образом, очевидно, что внедрение M2M решений непосредственно воздействует на величину TLC.

Информационные технологии M2M открывают новые перспективные способы повышения эффективности и продуктивности современной экономики, а также новые бизнес-модели. Использование данных технологий в бизнес-среде создает возможности оптимизировать работу компании, улучшить управляемость на всех уровнях и существенно снизить затраты.

#### **Список цитированных источников**

1. Межмашинное взаимодействие // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Межмашинное\\_взаимодействие](https://ru.wikipedia.org/wiki/Межмашинное_взаимодействие). – Дата доступа: 11.04.2017.
2. LTE Broadcast // ABloud [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abloud.blogspot.com.by/2014/02/lte-broadcast.html>. – Дата доступа: 08.06.2016.
3. Лукинский, В.В. Интегральная оценка эффективности логистической деятельности с использованием ключевых показателей / В.В. Лукинский, Т.Г. Шульженко // Логистика и управление цепями поставок. – № 6 (47), 2011.

УДК 334.021.1

**Пирог Е.В.**

**Научный руководитель: старший преподаватель Кайдановская Т.В.**

### **НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Один из основных приоритетов государственной инвестиционной политики Республики Беларусь – привлечение и эффективное использование инвестиций [1].

Инвестиции — это долгосрочные вложения капитала в собственной стране или за рубежом в предприятия различных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты в соответствии с бизнес-планом с целью получения прибыли или достижения со-

циального эффекта.

Субъектами инвестиционной деятельности могут быть инвесторы (заказчики), пользователи объектов инвестирования, поставщики товарно-материальных ценностей, банки, лизинговые компании, инвестиционные и страховые фирмы, резиденты и нерезиденты [2].

Иностранные инвесторы вправе создавать на территории страны компании с любым объемом иностранных инвестиций, в любых организационно-правовых формах, а также их представительства [1].

В литературных источниках инвестиционный климат представляет собой комплекс объективных условий инвестирования, включающий как экономические, так и политические и социальные компоненты, в том числе природные ресурсы, рабочую силу, законодательство. Инвестиционным имиджем служит комплексное отражение различных аспектов инвестиционного климата в представлениях инвесторов [2].

Инвестиционный имидж является важным конкурентным преимуществом, поскольку при одинаковых рисках и условиях инвестирования предпочтение отдается компаниям с высокой степенью узнаваемости, положительной репутацией, значительным потенциалом и хорошими перспективами. Однако, несмотря на понимание важности инвестиционного имиджа для развития предприятий, вопросы его формирования практически не проработаны. Эта проблема обоснована следующими причинами:

1) в научно-методической и практической литературе не существует согласованного понимания инвестиционного климата и инвестиционного имиджа;

2) отсутствуют систематизированные формализованные инструменты создания инвестиционного имиджа;

3) отсутствуют объективные научнообоснованные методы количественно-качественной оценки инвестиционного имиджа и его роли в привлечении инвестиций.

Так как инвестиционный имидж страны играет большую роль для привлечения инвестиций, в стране на государственном уровне должна разрабатываться инвестиционная стратегия. Инвестиционная стратегия государства – стратегия и программа стимулирования притока инвестиций в общее развитие страны, в сектора экономики, в повышение уровня и качества жизни населения, в развитие и рост человеческого капитала.

Составляющей инвестиционного климата является инвестиционная привлекательность – это совокупность факторов, определяющих приток инвестиций или отток капитала из страны.

Активность деятельности инвесторов во многом зависит от степени устойчивости финансового состояния и экономической состоятельности предприятий, в которые они готовы направить инвестиции. Именно эти параметры главным образом и характеризуют инвестиционную привлекательность предприятия. Между тем в настоящее время методологические вопросы оценки и анализа инвестиционной привлекательности недостаточно разработаны и требуют дальнейшего развития.

Инвестиционную привлекательность страны или региона представим как взаимодействие двух факторов: инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Понятие инвестиционного потенциала не трактуется в нормативно-правовых актах. В литературных источниках говорится, что инвестиционным потенциалом обладает каждое государство, регион, отрасль, предприя-

тие, то есть возможностями и способностью к развитию.

Инвестиционный риск – учитываемая при инвестировании вероятность частичной или полной потери вложенных средств, которая может быть вызвана различными причинами [2].

Инвестиционные риски являются очень важным вопросом, которому все инвесторы уделяют особое внимание. Любая организация или частное лицо, вкладывая собственные средства в инвестирование какого-либо проекта, могут столкнуться с обесцениванием собственного капитала. Грамотный руководитель, составляя бизнес-план, в обязательном порядке должен оценить степень опасности потери первоначального капитала и рассчитать возможную доходность.

Каждый инвестор обязательно анализирует проекты и программы, а также выполняет оценку инвестиционных рисков, чтобы оградить себя от возможности неполучения ожидаемой прибыли. Оценивая степень опасности неполучения ожидаемых результатов, стоит обратить внимание не только на основные виды рисков. Рекомендуется ознакомиться с документацией проекта и выявить неточности и ошибки. Необходимо поинтересоваться уровнем квалификации сотрудников компании и опытом работы.

Анализ инвестиционного климата проводит ряд международных финансовых и экономических организаций – Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Организация экономического сотрудничества и развития, информационные корпорации, различные исследовательские институты [3].

Республика Беларусь в отчете «Ведение бизнеса 2016» заняла 44-е место среди охваченных данным исследованием 189-ти государств и улучшила свою позицию по сравнению с 2014 годом на 19 пунктов и 2015 годом на 13 пунктов.

Беларусь на протяжении последних лет сохраняет лидирующие позиции по общему количеству проведенных реформ, направленных на улучшение делового климата. Так, начиная с 2006 года, согласно опубликованным на официальном сайте Всемирного банка данным, в нашей стране зафиксировано 32 реформы – Беларусь признана одним из ведущих в мире реформаторов и занимает четвертое место среди 189 стран мира по количеству проведенных реформ во всех сферах деятельности за последние 10 лет.

В стране создана система стимулов, льгот и преференций для осуществления инвестиционной деятельности. Специальные правовые режимы действуют для инвесторов в свободных экономических зонах, малых и средних городах, сельской местности, Парке высоких технологий, Китайско-Белорусском индустриальном парке и др.[4].

Изучив сложившуюся конъюнктуру, мы выделили ряд причин, по которым выгодно инвестировать в Беларусь:

1. Прямой доступ к рынку пяти стран ЕАЭС (Беларуси, России, Казахстана, Армении, Кыргызстана), что предполагает:

- свободное передвижение товаров, услуг, капитала, рабочей силы;
- единую таможенную территорию России, Беларуси, Казахстана, Армении и Кыргызстана с единым таможенным тарифом;
- равные условия хозяйствования (включая стоимость основных энергоресурсов);
- единые правила технического регулирования, единые санитарные, ветеринарные и фитосанитарные нормы.

2. Наличие 6 свободных экономических зон, Китайско-Белорусского индустриального парка и др.

стриального парка «Великий камень» и Парка высоких технологий.

3. Благоприятное инвестиционное законодательство: гарантии, льготы и преференции зарубежным инвесторам.

4. Развитая сеть транспортных коммуникаций и инфраструктура.

5. Стабильная социально-политическая ситуация, отсутствие конфликтов регионального и национального характера.

6. Низкий уровень преступности и коррупции.

7. Высококвалифицированная рабочая сила.

Но существуют негативные факторы, сдерживающие приток инвестиций в Беларусь:

– недобросовестная конкуренция со стороны местных государственных предприятий, которые имеют доступ к относительно дешевым сырьевым и кредитным ресурсам;

– правовая нестабильность, сопровождающаяся частыми изменениями действующих законодательных актов;

– неопределенность политики приватизации: в большинстве акционерных предприятий контрольный пакет акций (свыше 51%) принадлежит государству, т. е. самым крупным собственником акционерных субъектов хозяйствования является государство;

– сложные для понимания налоговые и административные положения;

– высокая доля государственной собственности.

В целом можно сделать вывод, что в Беларуси условия ведения бизнеса на существующем предприятии по-прежнему отстают от ближайших государств по ряду показателей. Общеизвестно, что рейтинг Всемирного банка служит своего рода ориентиром не только для отечественного бизнеса, но и для потенциальных иностранных инвесторов, стимулируя их вкладывать средства в страну с наивысшей позицией. Общее улучшение позиции в мировом рейтинге «Doing Business» – это весьма позитивный знак для иностранных инвесторов, которые руководствуясь данными отчета, могут увеличить приток прямых иностранных инвестиций в будущем.

Для улучшения инвестиционного имиджа Республики Беларусь мы предлагаем его формирование по двум направлениям:

**1. Улучшение инвестиционного климата.** В свою очередь для улучшения инвестиционного климата должны проводиться мероприятия по устранению негативных факторов, препятствующих притоку инвестиций, например: совершенствование нормативно-правовой базы; развитие инфраструктуры. А так же следует сохранять и развивать инвестиционный потенциал и снижать инвестиционные риски. Для сохранения и развития инвестиционного потенциала необходимо:

1. Техническое перевооружение и модернизация основных производственных фондов. Это позволит:

- увеличить эффективность существующего оснащения;
- уменьшить расходы на выпуск продукции;
- увеличить объемы производства;
- повысить качество производимой продукции;
- увеличить ассортимент продукции;
- повысить производительность труда.

2. Внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий. Внедрение таких технологий, а также стремительное развитие в мире «зелёной» экономики связано с глобальными экологическими проблемами.

3. Расширение международного сотрудничества в сферах: образования,

здравоохранения, борьбы с международной преступностью.

4. Укреплять авторитет страны на мировом рынке за счет:

- поставок конкурентоспособной продукции на мировой рынок;
- увеличения количества научных исследований;
- стабильной социально-политической ситуации;
- снижения уровня преступности и коррупции;
- повышения квалификации рабочей силы;
- повышения правовой стабильности.

**2. Активное распространение информации о ресурсном, производственном и трудовом потенциале региона, возможностях ведения бизнеса.** В этом направлении выделим следующие проблемы: информация об инвестиционных возможностях предприятий региона перегружена лишними данными либо недостаточна; финансовая отчетность ряда предприятий считается коммерческой тайной и является недоступной для инвесторов.

Для решения этой проблемы мы предлагаем создание сайта, который позволит обеспечить доступность получения информации. Сайт должен разрабатываться на государственном уровне, чтобы все предприятия были обязаны предоставлять нужную информацию. На главной странице данного сайта предполагается разместить все плюсы и минусы инвестирования в Республику Беларусь. Сайт будет иметь перечень предприятий Республики Беларусь. При выборе предприятия вы сможете ознакомиться с описанием предприятия, с описанием основных видов деятельности предприятия, а также ознакомиться с отчетностью предприятия.

На сайте предполагается создание раздела с описаниями рисков как для государства в целом, так и для отдельных отраслей. Для удобства предоставления информации мы предлагаем использование карты рисков, с помощью которых можно удобно расположить информацию, выделить плюсы и минусы, выделить важные данные.

Карта риска – графическое и текстовое описание ограниченного числа рисков организации, расположенных в прямоугольной таблице, по одной оси которой указана сила воздействия или значимость риска, а по другой – вероятность или частота его возникновения. Цифрами обозначаются определенные риски.

Так же на сайте будет представлена информация о поступивших инвестициях за прошлые годы, сферах, в которые поступило наибольшее количество инвестиций, рейтинг регионов по количеству поступивших инвестиций и другое.

#### **Список цитированных источников**

1. Министерство иностранных дел Республики Беларусь: инвестиции и иностранные представительства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/-investments/>

2. Сорокина, Т.Д. Экономика предприятия отрасли: учеб. пособие. – М.: БНТУ, 2012. – 61 с.

3. Министерство экономики Республики Беларусь: инвестиционная политика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat>

4. Вся Беларусь: Инвестиционный климат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allby.tv/article/633/investitsionnyiy-klimat-belarusi>.