

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Развитие ведущих стран мира привело к формированию постиндустриальной экономики – новой экономики знаний, инноваций, интеллектуального труда, науки и научных технологий. Основопологающим фактором развития данной экономики является человеческий капитал.

Для определения эффективности инвестиций в человеческий капитал можно обратиться к анализу «затраты - выгоды», который обычно состоит из трех этапов (рисунок 1) [1, с.65].

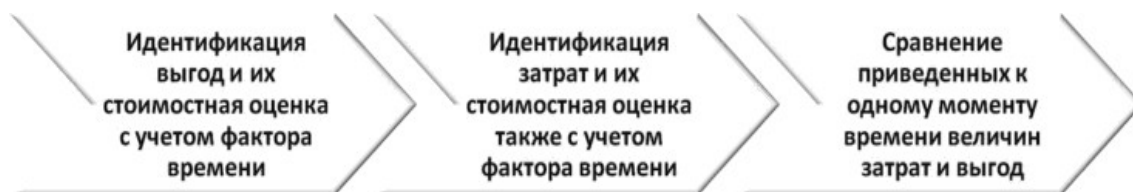


Рисунок 1 – Процесс инвестиционного анализа человеческого капитал

Инвестиции в персонал можно рассматривать в двух аспектах: для сотрудников (эффект от инвестиций будет социальным) и для самой организации (эффект от инвестиций будет экономическим). В качестве инвестиций предлагаю рассмотреть заработную плату работника. У предприятия есть два способа производить инвестиции: 1) выплата полноценной зарплаты или 2) заработная плата и социальный пакет, который и будет являться инвестициями.

Для оценки социальной эффективности инвестиций в человеческий капитал базовым показателем примем заработную плату работника: хватает ли работнику на обеспечение и поддержание всех его нужд и достаточно ли хорошо данные инвестиции влияют на его производительность труда?

Проанализировав Налоговый кодекс РБ (особенная часть №71-3) и Постановление Совета Министров Республики Беларусь 25.01.1999 № 115 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь 14.12.2013 № 1083), была сформирована таблица 1, в которой представлен список возможных услуг, включаемых в социальный пакет, которые облагаются и не облагаются отчислениями в ФСЗН и БГС, также подоходный налог и налог на прибыль.

Таблица 1 – Список социального пакета и законодательство

Список соц.пакета	ФСЗН,БГС	ПДН	Налог на прибыль
Оплата мобильного телефона	+	+	+
Оплата проезда на транспорте	+	-	+
Предоставление и оплата жилья	-	-	-
Курсы повышения квалификации	-	-	+
Медицинская страховка	-	-	+
Оплата медицинских осмотров	-	-	+
Бесплатное питание в офисе, в цехе	-	-	-
Курсы иностранных языков	+	+	-
Оплата тренажерного зала, бассейна	+	+	-
Кредиты на строительство жилья	-	-	-
Бесплатные путевки или экскурсии (детям)	-	-	-

Пример инвестиций в человеческий капитал на показателе «заработная

плата» был применен на УПТК ОАО «Строительный трест №8». Ранее предприятие выплачивало своим рабочим оклад (500 белорусских рублей) и компенсацию условий труда. Предложим предприятию выплачивать оклад, равный 300 белорусским рублям, и социальный пакет который включает следующие услуги: оплата мобильного телефона (12), транспорта (18), медицинская страховка (15), бесплатное питание (69), оплата бассейна (10) или тренажерного зала, а также по 2 путевки (200 1шт) в санаторий детям в месяц. Данный метод будет применен на администрации предприятия, которая состоит из 50 человек (таблица 2).

Таблица 2 – Результат метода

Плюсы и минусы данных выплат зп	ФСЗН,БГС	ПН	Налог на прибыль
Заработная плата	8600,00	65,00	6057,00
Заработная плата + соцпакет	5882,00	44,85	3105,00

Проанализировав таблицу 2, можно говорить об эффективности получения экономического эффекта предприятия, но не стоит забывать о социальной эффективности.

Т.к человеческий капитал (потенциал) крайне важен для обеспечения долгосрочного устойчивого развития предприятия, предлагаю оценить социальную политику с помощью принципов КСО.

Работникам предприятий было предложено оценить социальную политику. Шкала оценки показателей будет от 0 до 100, значение от 0 до 50 говорит о инвестировании предприятия на низком уровне, от 50 до 80 - на достаточном уровне, от 80 до 100 - предприятие занимается социальной политикой в полной мере.

После проведения анкетирования данные были собраны в таблицу 3.

Таблица 3 – Результаты анкетирования

Дата	Вознагр., мотивация	Профессиональная подготовка	Соц. программы	Охрана труда	Доп. стимулы для персонала	Психол. климат
Конец февраля	50	60	40	80	50	70
Конец марта	70	60	45	80	80	75
Ср. знач.	$50+70=120/3=60$	60	42,5	80	65	72,5
Уровень	Фин. привлекательность	Конкурентные преимущества		Безопасность	Стабильность	
Индекс	60	51,25		80	68,75	

Итак, человеческий капитал отнесем к ресурсам длительного использования, и предлагаю применять счет 85 «Вложения в человеческий капитал» (отвечает 3 разделу баланса «СК»). Формирование затрат будет приводить к ка-

питализации. Именно этот счет будет отражать формирование и инвестиции человеческого капитала предприятия. К этому счету предлагаю открыть следующие субсчета:

- 1) 30.1 – «Расходы на обучение, переподготовку и повышение квалификации персонала»;
- 2) 30.2 – «Социальные выплаты» - это и есть наш социальный пакет.

Список цитированных источников

1. Волгина, Н.А. Социальная политика / под общ. ред. Н.А. Волгина. – 2-е изд. – М., 2004. – 736 с.

УДК 330.36

Кириллюк О.Ю.

Научный руководитель: старший преподаватель Кот Н.Г.

ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛЬЯ

Введение. Хорошее жилье – это одна из основных потребностей человека. Обеспечение себя жильем стоит во главе списка потребностей, опережая даже такие потребности, как питание. Но сейчас ситуация сложилась так, что хорошей недвижимости на рынке нет, или есть, но цена слишком высока. Обеспеченность жильем и его доступность для населения напрямую влияют на уровень жизни, сказываются на рождаемости и темпах прироста населения, отражаются на экономической культуре. Поскольку в Республике Беларусь значительно сокращены объемы льготного кредитования, решать жилищный вопрос сегодня большинству белорусских граждан приходится самим, не рассчитывая на государственную поддержку. В силу этого мы считаем, что необходимо внедрять и развивать на рынке Республики Беларусь новые альтернативные источники финансирования жилья.

Основная часть. На рынке жилья Республики Беларусь существует несколько способов финансирования жилья: покупка, аренда, кредит (Рисунок 1). Мы хотим предложить свой способ - внедрение жилищных облигаций на предприятие. Жилищная облигация является ценной бумагой, удостоверяющей внесение ее владельцем денежных средств на строительство определенного размера общей площади жилья. Жилищная облигация имеет номинальную стоимость в денежной единице Республики Беларусь и эквивалент этой стоимости, выраженный в квадратных метрах общей площади жилья. Указанный в жилищной облигации эквивалент не подлежит изменению.

Эквивалент номинальной стоимости одной жилищной облигации не может быть менее 0,1 квадратного метра общей площади жилья. Объем эмиссии жилищных облигаций в эквиваленте общей площади жилья не может превышать общую площадь жилья, на строительство которого эмитенту предоставлены права застройщика.

Законодательно закреплено, что жилищные облигации могут иметь стоимость как в белорусских рублях, так и в долларах. Однако в Беларуси такие облигации, как правило, выпускают только в белорусских рублях.

Приобретение квартиры с помощью жилищных облигаций на самом деле