

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЛОГИСТИКИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА
В РАДИОЭЛЕКТРОНИКЕ»**

**для студентов специальности
«Промышленная электроника»**



БРЕСТ 2018

УДК

Методические указания предназначены для студентов специальности «Промышленная электроника» Брестского государственного технического университета для проведения семинарских занятий студентов и самостоятельной работы над учебным материалом.

Составители: Небелюк В.В., ст. преподаватель кафедры
экономической теории и логистики,

Вакулич Н.А., ст. преподаватель кафедры
экономической теории и логистики

Рецензент: Петрукович Д.А., заведующий кафедрой экономики
и управления УО «Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина», к.п.н., доцент

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» является необходимой для качественной профессиональной подготовки специалистов в сфере промышленной электроники.

Цель дисциплины – изучение студентами теоретических и практических вопросов экономического и правового содержания предпринимательской деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№ темы	Содержание курса
Тема 1. Теоретические основы и сущность предпринимательства	
1.1.	Предпринимательство как основа развития бизнеса в условиях рыночной экономики.
1.2.	Особенности предпринимательской деятельности. Типология предпринимателя.
1.3.	Организационно-правовые формы предприятия. Регистрация, ликвидация.
1.4.	Правовое обеспечение бизнеса. Государственная поддержка бизнеса.
Тема 2. Организация финансового планирования. Бизнес-план	
2.1.	Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций.
2.2.	Инвестирование в предпринимательской деятельности.
2.3.	Инновационное предпринимательство.
2.4.	Показатели экономической эффективности организации. Бухгалтерский учет и отчетность в малом бизнесе.
Тема 3. Менеджмент и управление персоналом	
3.1.	Трудовое право Республики Беларусь. Менеджмент промышленного предприятия.
3.2.	Организация собственного бизнеса.
3.3.	Система управления персоналом. Предпринимательское лидерство.
Тема 4. Маркетинг предпринимательства	
4.1.	Сущность и структура маркетинговой деятельности.
4.2.	Жизненный цикл организации и управление в ситуации кризиса.
4.3.	Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность).
4.4.	Реклама и связи с общественностью в бизнесе.

Дисциплина учитывает особенности современного периода развития конкурентной среды в Республике Беларусь – для сохранения своих рыночных позиций малым предприятиям необходимо предпринимать определенные усилия в направлении повышения эффективности бизнес-процессов, поиска дополнительных возможностей снижения уровня затрат при сохранении рыночных позиций, улучшения качества удовлетворения спроса потребителей.

Учебный курс «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» формирует у студентов представление о поведении экономических субъектов, порядке регистрации и функционирования предприятий, финансировании и кредитовании

предпринимательской деятельности, а также формирует навыки применения полученных знаний на практике.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование углубленных и дополнительных знаний и навыков, необходимых для создания, стратегического и оперативного управления собственным бизнесом в соответствии с программами развития малого предпринимательства в Республике Беларусь. Программа курса позволяет повысить профессиональную компетентность и ориентирована на создание заинтересованности в организации собственного бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

– сущность государства и права, их место, роль и назначение в системе социальных отношений, основные правовые категории и понятия;

– основные направления предпринимательской и методы управленческой деятельности;

– методы исследования рынка;

– источники правовой информации и требования к управленческой и предпринимательской деятельности;

– основные методы менеджмента, финансовой деятельности, маркетинга;

– механизм планирования и организации труда разработчиков программного продукта;

– содержание основных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина, порядка защиты основных прав;

уметь:

– характеризовать отдельные отрасли законодательства и их институты;

– оценить конъюнктуру рынка;

– анализировать юридические проблемы в сфере трудовых отношений;

– организовать процесс производства и реализации программного продукта;

– разработать бизнес-план;

– организовать и управлять командной работой;

– применять нормативные правовые акты, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;

владеть:

– основными приемами деловой коммуникации;

– методами анализа экономической информации;

– методами организации труда, производства, предпринимательской деятельности.

Изучение основ предпринимательской деятельности способствует формированию у студентов понимания рыночных отношений в среде хозяйственной деятельности.

Междисциплинарные связи. Базовой учебной дисциплиной по курсу «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» является интегрированный модуль «Экономика».

Формами контроля знаний в процессе изучения курса являются промежуточный контроль и текущая аттестация. Текущий контроль осуществляется на основе устного опроса и дискуссий на практических занятиях, решения ситуационных задач. Форма итогового контроля – экзамен.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вопросы темы.

1. Предпринимательство как основа развития бизнеса в условиях рыночной экономики.
2. Типология предпринимателя. Особенности предпринимательской деятельности в сфере радиоэлектроники.
3. Организационно-правовые формы предприятия. Регистрация, ликвидация.
4. Правовое обеспечение бизнеса. Государственная поддержка бизнеса в сфере радиоэлектроники.

Теоретическая часть: раскрыть сущность предпринимательства. Познакомиться с концепциями предпринимательства. Представить предприимчивость в свете деловых качеств предпринимателя. Систематизировать факторы и мотивы предпринимательства в сфере радиоэлектроники. Рассмотреть организационные структуры, их виды, обратить внимание на проектные, сетевые, виртуальные организации. Раскрыть сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности, особенности правового регулирования в сфере радиоэлектроники.

Практическая часть по теме

ЗАДАНИЕ 1.1. Выберите правильный ответ и обоснуйте.

Предпринимательский риск – это (дать определение).

Предпринимательский риск считается допустимым согласно условию безубыточности, если:

- а) возможные потери находятся в пределах от величины поступающей прибыли до величины полной выручки от предпринимательской деятельности;
- б) возможные потери от предпринимательской деятельности равны величине затрат на производство и реализацию продукции;
- в) возможные потери меньше или равны величине поступающей выручки от предпринимательской деятельности;
- г) возможные потери превышают величину полной выручки, но могут достигать величины, равной всему наличному капиталу предпринимателя.

ЗАДАНИЕ 1.2. Представить порядок регистрации и ликвидации субъекта предпринимательства (индивидуальный предприниматель) согласно Закону «О предпринимательстве в Республике Беларусь» от 15.01.1992 №1419-ХІІ и Положении о ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования, утвержденное Декретом Президента Республики Беларусь №1 от 16.01.2009.

ЗАДАНИЕ 1.3. Прочитать, выполнить работу по образцу.

Кредит – предоставление денежных средств во временное пользование на условиях возвратности с уплатой процента. Если кредит выделяется банком или финансовой компанией, то это банковский кредит. Согласно условиям кредитного договора, вся сумма и проценты по кредиту могут быть возвращены:

- а) единой суммой в конце срока договора;
- б) по частям в течение срока погашения кредита.

В кредитном договоре указывается сумма и срок кредита, проценты и прочие расходы, обеспечение кредита, форма передачи кредита. Иногда банк или финансовая компания, выдавшие кредит, требуют внести обеспечение (залог) в виде процентной ставки от номинальной стоимости кредита. Если залог и проценты за выданный кредит выплачиваются при выдаче кредита, то это увеличивает реальную процентную ставку за пользование кредитом. В этом случае реальная процентная ставка за пользование кредитом будет рассчитана по следующей формуле:

$$i_p = \frac{Pi}{P(1-i)}, \quad (1)$$

где i_p – реальная процентная ставка;
 P – сумма выданного кредита, руб.,
 i – процентная ставка за кредит.

Если банк требует залог в (r), то реальная процентная ставка за пользование кредитом

$$i_p = \frac{Pi}{P(1-i-r)}. \quad (2)$$

В мировой практике существует несколько вариантов погашения кредита. Рассмотрим три из них:

- 1) погашение кредита единым платежом;
- 2) погашение кредита равными платежами;
- 3) погашение кредита срочными платежами.

Погашение кредита единым платежом

Если общая сумма по обслуживанию кредита S (кредит и начисленные проценты) погашается единым платежом в конце срока кредитного договора t , то ее можно определить по формуле:

$$S = P(1 + i \times t). \quad (3)$$

Если для обслуживания кредита предприятие создает погасительный фонд, в который в конце года вносятся денежные суммы и на вносимые суммы начисляются проценты по ставке j в год, то величина ежегодных взносов

$$R = \frac{jP}{(1+j)^t - 1}. \quad (4)$$

Общая сумма по обслуживанию кредита

$$S = t(R + iP). \quad (5)$$

Очевидно, что создание фонда выгодно должнику только в случае когда величина процентной ставки на вносимые в фонд деньги превышает величину процентной ставки за кредит.

Если предприятие несколько раз в год вносит суммы в погасительный фонд по номинальной процентной ставке j в год, то величина ежемесячных взносов

$$R_m = \frac{jP}{m \left(\left(1 + \frac{j}{m} \right)^{mt} - 1 \right)}, \quad (6)$$

где m – периодичность внесения сумм в погасительный фонд в течение года.

Величина годового взноса

$$R = m R_m. \quad (7)$$

Общая сумма по обслуживанию кредита

$$S = m(R_m + i P). \quad (8)$$

Если согласно кредитному соглашению проценты за кредит присоединяются к сумме кредита и оплачиваются единым платежом в конце срока погашения, а предприятие для обслуживания кредита создает погасительный фонд, в который в конце года вносятся денежные суммы и на вносимые суммы начисляются проценты по ставке j в год, то в этом случае ежегодная плата в погасительный фонд

$$R = \frac{jD}{(1+j)^t - 1}, \quad (9)$$

где $D = P(1+tr)$ – общая сумма кредита с начисленными процентами.

Общая сумма фонда по обслуживанию кредита

$$S = R t. \quad (10)$$

Если согласно кредитному соглашению проценты за кредит присоединяются к сумме кредита и оплачиваются единым платежом в конце срока погашения, а предприятие для обслуживания кредита создает погасительный фонд, в который несколько раз в год вносятся денежные суммы и на вносимые суммы начисляются проценты по ставке j в год, тогда ежемесячная плата в погасительный фонд

$$R_m = \frac{jD}{m \left(\left(1 + \frac{j}{m} \right)^{mt} - 1 \right)}. \quad (11)$$

Общая сумма фонда по обслуживанию кредита

$$S = mR_m t. \quad (12)$$

Если согласно кредитному соглашению в первые годы выплачиваются только проценты, а погашение кредита начинается позднее и создан для обслужива-

ния кредита погасительный фонд, то взносы в фонд начинаются не с первого года, а позднее, то величина

$$R = \frac{jP}{(1+j)^{t-1} - 1}. \quad (13)$$

Погашение кредита равными платежами

ПРИМЕР. Рассмотрим погашение кредита в 900 млн руб. под 10 % годовых равными годовыми платежами $R = 150$ млн руб. плюс начисленные проценты за текущий год.

Таблица 1 – Погашение кредита равными платежами

Год	Остаток кредита, млн руб.	Годовые взносы, млн. руб.		
		проценты	кредит	всего
1	900	90	150	240
2	750	75	150	225
3	600	60	150	210
4	450	45	150	195
5	300	30	150	180
6	150	15	150	165
Общие расходы по погашению кредита				1 215

ПРИМЕР. Пусть кредитное соглашение на условиях предыдущего примера предусматривает погашение кредита серией из шести равных платежей, которые должны выплачиваться в конце каждого года.

Решение. На таких условиях поток платежей представляет обыкновенную ренту с величиной ежегодного платежа

$$R = \frac{iP}{1 - \frac{1}{(1+i)^t}}, \quad (14)$$

$$R = \frac{0,1 \times 900}{1 - \frac{1}{(1+0,1)^6}} = 206,647 \text{ млн руб.}$$

Таблица 2 – План погашения кредита

Год	Остаток кредита, млн руб.	Годовые взносы, млн руб.		
		проценты	кредит	всего
1	900,000	90,000	116,642	206,647
2	783,353	78,355	128,312	206,647
3	655,042	65,504	141,143	206,647
4	513,899	51,390	155,257	206,647
5	358,642	35,864	170,783	206,647
6	187,860	18,786	187,860	206,647
Общие расходы по погашению кредита				1 239,882

Приведите примеры подобных программ, предлагаемых белорусскими банками.

Погашение кредита срочными платежами

ПРИМЕР. Согласно кредитному соглашению, требуется оплатить кредит из предыдущего примера и начисленные на него проценты (10 %) равными платежами в конце каждого года. Сумма ежегодного платежа 200 млн руб. Определить срок кредитного соглашения.

Решение. Срок такого кредитного соглашения определяется по формуле обычной ренты:

$$t = \frac{\lg\left(1 - \frac{iP}{R}\right)}{\lg(1+i)}, \quad (15)$$

$$t = \frac{\lg\left(1 - \frac{0,1 \times 900}{200}\right)}{\lg(1+0,1)} = 6,3 \text{ года.}$$

Таблица 3 – План погашения кредита

Год	Остаток кредита, млн руб.	Годовые взносы, млн руб.		
		Срочные платежи	Проценты	На погашение кредита
1	900	200	90	110
2	790	200	79	121
3	669	200	66,9	133,1
4	535,9	200	53,59	146,41
5	389,49	200	38,95	161,05
6	228,44	200	22,84	177,16
7	51,28	200	5,13	51,28
Общие расходы по погашению кредита			356,41	900
Общие расходы по погашению кредита с процентами				1 256,41

Итоги: срок кредитного соглашения – 7 лет, Общие расходы по погашению кредита с процентами – 1 256,41 млн руб.

Приведите современные примеры подобных программ, предлагаемых белорусскими банками субъектам малого бизнеса.

ЗАДАНИЕ 1.4. Ознакомиться с категориями: «1. Охрана промышленной собственности в Республике Беларусь», «Понятие промышленной собственности», «Объекты охраны промышленной собственности в Республике Беларусь». Представить их определение согласно Интернет-источнику <https://studfiles.net>

ЗАДАНИЕ 1.5. Представить ответ на вопрос: «На что выдают патенты в Беларуси?», согласно интервью с сотрудниками **Национального центра интеллектуальной собственности (НЦИС)**, представленного на Интернет-портале <https://news.tut.by>

ЗАДАНИЕ 1.6. Производственное предпринимательство считается рентабельным, если оно обеспечивает 20-25% прибыли по отношению к затратам.

Произвести расчеты рентабельности предприятия, используя данные таблицы.

Таблица 4 – Нормативы годовой стоимости патентов для субъектов предпринимательства, применяющих упрощенную систему налогообложения

Виды экономической деятельности	Годовая стоимость патента (расчет от базовых величин)		
	Юридиче- ские лица	Индивидуальные предприниматели,	
		применяющие наемный труд	не применяющие наемный труд
Производство и оказание услуг производственного назначения	480	240	120
Строительство и ремонтные работы	420	120	60
Оптовая торговля	860	720	360
Оптовая торговля алкогольной продукцией, табачными изделиями, автомобилями и автозапчастями	960	840	480
Розничная торговля	900	600	300
Розничная торговля через объекты мелкорозничной торговой сети	720	480	240
Торговля на рынках	660	480	300
Услуги и иная непроизводственная деятельность	900	450	300
Образование (оказание консультаций, обучение, репетиторство, преподавание)	660	480	240
Оказание маркетинговых, посреднических, информационных, юридических (кроме адвокатских) услуг, деятельность в сфере рекламы	720	480	240
Техническое обслуживание и ремонт автомобилей	720	480	240
Оказание бытовых услуг	180	120	60
Перевозки пассажиров и грузов, в том числе услуги такси	240	180	90
Международные перевозки пассажиров и грузов	480	360	180
Разработка и внедрение программного обеспечения ПЭВМ, ремонт и техническое обслуживание оргтехники	240	180	100
Аудиторские услуги	800	540	360
Здравоохранение и социальные услуги	144	96	48
Деятельность в области организации отдыха и туризма, культуры и спорта	120	90	60
Общественное питание	360	250	180
Общественное питание, включая реализацию алкогольной продукции	540	360	240
Операции с недвижимым имуществом	600	300	180
Аренда машин и оборудования	240	180	120
Прокат бытовых товаров личного пользования	120	90	60
Прочая деятельность	360	240	120

Рассчитайте дополнительный доход на единицу изделия (услуги) в год, который должен компенсировать применение инноваций. Сферу и товар (услугу) выбрать произвольно.

ЗАДАНИЕ 1.7. Ознакомьтесь с Государственной программой приватизации и поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь: перечислите разделы.

ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ. БИЗНЕС-ПЛАН

Вопросы темы.

1. Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций.
2. Инвестирование в предпринимательской деятельности.
3. Инновационное предпринимательство в сфере радиоэлектроники.
4. Показатели экономической эффективности организации. Бухгалтерский учет и отчетность в малом бизнесе.

Теоретическая часть: сформировать представление об аспектах развития предпринимательства в Республике Беларусь в условиях цифровой экономики. Выявить роль предпринимательства в рыночной экономике. Рассмотреть порядок оформления субъектов предпринимательства. Раскрыть сущность, значение и задачи бизнес-плана.

Рассмотреть современные примеры инновационного предпринимательства в сфере радиоэлектроники.

Практическая часть по теме

ЗАДАНИЕ 2.1. Описать содержание этапов процесса бизнес-планирования согласно Постановлению Министерства экономики Республики Беларусь 31 августа 2005 г. N158 об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

ЗАДАНИЕ 2.2. Ознакомиться с процессом формирования бизнес-плана.

Структура бизнес-плана

В состав бизнес-плана входят: титульный лист, содержание, текст основных разделов бизнес-плана, приложения.

В случае, если разработчиком бизнес-плана является предприятие - инициатор проекта при участии консалтинговых, аудиторских и других фирм, то в нижней части титульного листа указывается: "Бизнес-план разработан предприятием при участии" и указываются названия привлеченных организаций. В содержании указываются названия основных разделов и подразделов бизнес-плана, его приложений, а также даются ссылки на страницы. Бизнес-план должен давать полное представление обо всех аспектах проекта и состоять из следующих основных разделов:

- "Резюме";
- "Характеристика предприятия и стратегия его развития";
- "Описание продукции (услуги)";
- "Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга";
- "Производственный план";
- "Организационный план";
- "План реализации проекта";
- "Инвестиционный план";

"Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности";

"Показатели эффективности проекта";

"Юридический план";

"Информация о разработчике бизнес-плана".

Ориентировочный объем бизнес-плана должен составлять (без приложений): около 40 страниц – при стоимости проекта менее 500 тыс. долларов США и до 80 страниц – при стоимости проекта свыше 500 тыс. долларов США. Общие требования к подготовке основных разделов, таблиц и приложений бизнес-плана: каждый раздел формируется на основании проверенных исходных данных, подтвержденных исследованиями и оформленных соответствующими документами.

Инвестиционный план

Инвестиционные издержки определяются как сумма основного капитала (капитальные затраты) и чистого оборотного капитала. При этом основной капитал представляет собой ресурсы, требуемые для сооружения и оснащения предприятия, а чистый оборотный капитал соответствует ресурсам, необходимым для полной или частичной его эксплуатации. В данном разделе приводится расчет потребности в инвестициях по каждому виду издержек.

При планировании инвестиционных издержек отдельно рассчитывается потребность в первоначальном оборотном капитале, учитываются изменения, которые могут возникнуть во время эксплуатации предприятия.

Таблица 5 – Расчет потребности в чистом оборотном капитале

№ п/п	Вид показателей	По периодам реализации проекта		
		T	T + n
1	Оборотные (текущие) активы			
	производственные запасы			
	дебиторская задолженность			
2	Прирост оборотных активов			
3	Краткосрочные обязательства			
	задолженность поставщикам			
	задолженность по оплате труда			
	задолженность перед бюджетом			
4	Прирост краткосрочных обязательств			
5	Чистый оборотный капитал			
6	Прирост чистого оборотного капитала			

Ключевым моментом в расчете чистого оборотного капитала является динамика показателей, его определяющих: дебиторской и кредиторской задолженности, производственных запасов, задолженностей по оплате труда и перед бюджетом. В данном случае динамика заключается в изменении этих статей бухгалтерского баланса за определенные промежутки времени, т.е. за время их оборачиваемости.

Величина необходимых производственных запасов (ПЗ), дебиторской задолженности (ДЗ), кредиторской задолженности (КЗ), задолженности постав-

щикам (ЗП) и задолженности по оплате труда (ЗОТ) вычисляется по следующим этапам соответственно:

1) $ПЗ = \text{Переменные издержки} * \text{Оборачиваемость} / \text{Кол-во дней в периоде}$

2) $ДЗ = \text{Выручка} * \text{Оборачиваемость} / \text{Кол-во дней в периоде}$

3) $КЗ = \text{Переменные издержки} * \text{Оборачиваемость} / \text{Кол-во дней в периоде}$

4) $ЗОТ = \text{Расходы на оплату труда} * \text{Оборачиваемость} / \text{Кол-во дней в периоде}$

5) $ЗП = \text{Обязательные отчисления} * \text{Оборачиваемость} / \text{Кол-во дней в периоде}$

Таким образом, значения переменных издержек формируются величиной выручки, расходами на оплату труда и т. д. Следует заметить, что величина обязательных отчислений определяется при расчете выплаты налогов.

Прирост краткосрочных обязательств (КО) – это разница между краткосрочными обязательствами последующего и предыдущего периодов. Значения прироста первого периода совпадают со значением краткосрочных обязательств этого периода.

$$\text{Прирост КО } (T + 1) = \text{КО } (T + 1) - \text{КО } (T) \quad (16)$$

Необходимо учесть, что **Чистый оборотный капитал** есть разница между **Оборотными активами** и **Краткосрочными обязательствами**.

Вариант аналитической работы с видами инвестиционных затрат представлен в таблице 6.

Капитальные затраты – это сумма **Предынвестиционных затрат** и **Сметной стоимости проекта**. В нашем случае в сметную стоимость проекта включена только стоимость оборудования, в предпроизводственные затраты – реклама. Затраты под оборотные средства отражают прирост чистого оборотного капитала, определенного в строке 6 таблицы 5.

Строка **«Итого потребность в инвестициях»** находится как сумма **Капитальных затрат** и **Затрат под оборотные средства**.

В столбце таблицы **«Всего по проекту»** вычисляются сумма по всем годам для каждого источника.

Таблица 6 – Общие инвестиционные затраты

№ п/п	Виды инвестиционных затрат	По периодам реализации проекта			Всего по проекту
		T	T + n	
1	Предынвестиционные затраты				
2	Сметная стоимость проекта:				
	строительно-монтажные работы				
	оборудование				
	таможенные пошлины				
3	Предпроизводственные затраты:				
	маркетинговые исследования, реклама				
	разработка документации, сертификация продукции				
4	Капитальные затраты				
5	Затраты под оборотные средства (прирост чистого оборотного капитала)				
6	Итого потребность в инвестициях				

Далее следует таблица по источникам финансирования проекта. Сводные данные по источникам финансирования проекта (собственных, заемных и государственных средств, прямых инвестиций и т. д.) представляются в виде таблицы. По источникам собственных средств даются обоснования, подкрепленные расчетами. **Источники финансирования** проекта рассматриваются как совокупность собственных и привлеченных средств. **Доли собственных и заемных средств** находятся через их соотношения к **Источникам финансирования**.

Таблица 7 – Источники финансирования проекта

№ п/п	Наименование источников	Всего по проекту	По периодам реализации проекта		
			T	T + n
1	2	3	4	5	6
1	Собственные средства – всего:				
1.1	за счёт реализации проекта				
1.2	вклад в Уставный фонд				
2	Заемные и привлечённые средства				
3	Итого по источникам финансирования				
4	Из общего объёма финансирования:				
4.1	доля собственных средств				
4.2	доля заемных и привлечённых средств				

Величина **Собственных средств** – это сумма средств за счет реализации проекта и вкладов в Уставной фонд. **Средства за счет реализации** проекта равны затратам под оборотные средства, т. е. **Приросту чистого оборотного капитала**. **Заемные и привлеченные средства** равны сумме получаемого кредита.

Составьте резюме по представленным вопросам: перечислите этапы процесса формирования бизнес-плана и дайте выборочно характеристику его структурным элементам.

Издержки организации бизнес-субъекта

ЗАДАНИЕ 2.3. Требуется определить затраты на оформление статуса предпринимателя: 1) юридического лица; 2) индивидуального предпринимателя.

Методические указания для выполнения задания.

Минимальное количество копий свидетельства о регистрации, учредительных документов составляет (выяснить на момент выполнения задачи):

- в налоговую инспекцию,
- в учреждение банка,
- для получения лицензии,
- в органы милиции для получения разрешительной подписи на эскизах печати и штампа для предоставления их штемпельно-гравёрному предприятию,
- в дело субъекта хозяйствования,
- пошлина на свидетельствование страниц текста Устава и Учредительного договора.

Стоимость ксерокопии одного листа принимается на момент выполнения задачи.

Занести исходные данные в таблицу 8. Выполнить расчеты. Сделать выводы.

Таблица 8 – Расчет затрат на оформление статуса предпринимателя

№ п.п	Статьи затрат	Юридическое лицо	ИП
1.	Свидетельствование Устава в нотариальной конторе (2 экз.)		
2.	Свидетельствование Учредительного договора в нотариальной конторе (2 экз.)		
3.	Пошлина за государственную регистрацию		
4.	Снятие копии свидетельства о регистрации субъекта хозяйствования		
5.	Получение дубликата извещения о присвоении учетного номера плательщика		
6.	Снятие ксерокопии Устава		
7.	Снятие ксерокопии Учредительного договора		
8.	Свидетельствование в нотариальной конторе подлинности подписей на карточках с образцами подписей для представления в учреждение банка (2 экз.)		
9.	Свидетельствование в нотариальной конторе подлинности копий свидетельства о регистрации		
10.	Свидетельствование в нотариальной конторе подлинности копий Устава		
11.	Свидетельствование в нотариальной конторе подлинности копий Учредительного договора		
12.	Открытие расчетного счета в банке		
13.	Общая тетрадь предпринимателя (2 шт.)		
14.	Получение лицензии на вид деятельности, подлежащей лицензированию		
15.	Формирование минимального размера уставного фонда		
16.	Изготовление круглой печати		
17.	Изготовление углового штампа		
	ВСЕГО		

Принять за условие, что предприниматель получает лицензию на 1 (один) вид деятельности. Размеры пошлин: 1) при государственной регистрации и при получении лицензии; 2) при получении дубликата извещения о присвоении учетного номера плательщика принять за 3 базовые величины.

Оплата открытия расчетного счета в учреждении банка принять за 2 базовые величины. Для оплаты свидетельствования в нотариальной конторе подлинности подписей на карточках с образцами подписей для представления в учреждение банка необходимо карточки приобрести. Стоимость карточки принять на момент выполнения задачи.

Формирование уставного фонда (минимальный размер):

- у индивидуального предпринимателя – не требуется;
- у юридического лица зависит от организационно-правовой формы.

Для изготовления круглой печати и штампа требуется эквивалент по 25-30 евро.

Суммы пошлин, указанные в евро, пересчитываются в белорусские рубли по курсу Национального банка Республики Беларусь на первое число месяца, в котором производится расчет.

Оперативный лизинг

ЗАДАНИЕ 2.4. Познакомиться с методикой расчета лизинговых программ и привести примеры предложений от лизинговых компаний предпринимателям в Республике Беларусь.

При **оперативном лизинге** за амортизационный период работы оборудование передается неоднократно в краткосрочную аренду разным пользователям. Заканчивается оперативный лизинг куплей-продажей оборудования. Сервисное обслуживание берет на себя пользователь, что отражается в ставках лизинговых платежей. Такой тип лизинга применяется, если лизингополучатель не желает нести риск по владению имуществом, не уверен в своей длительной платежеспособности, хочет убедиться в правильности выбора объекта.

Пример. Фирма получила оборудование по договору лизинга стоимостью $P = 2$ млрд руб. Срок лизинга $t = 2$ года. Норма амортизационных отчислений $a = 12\%$ годовых; процентная ставка по кредиту, начисленному лизингодателем, $i_k = 24\%$ годовых; комиссионное вознаграждение лизингодателя $i_b = 4\%$ годовых; размер вознаграждения за дополнительные услуги (юридическая консультация, обучение персонала) $S_y = 80$ млн руб. Ставка налога на добавленную стоимость $i_{ндс} = 18\%$. По окончании лизингового договора возможен выкуп оборудования по остаточной стоимости. Требуется определить размеры лизинговых взносов R_i и остаточную стоимость $S_{ост}$ оборудования, если лизинговые взносы платятся ежеквартально ($m = 4$) равными суммами в начале каждого квартала (см. табл. 8).

Решение. В состав лизинговых платежей входят амортизационные отчисления, плата за кредит, комиссионное вознаграждение, дополнительные услуги и сумма налога на добавленную стоимость (НДС).

Определим лизинговые платежи за 1-й год.

Таблица 9 – Расчет среднегодовой стоимости оборудования, переданного в лизинг

Период	Стоимость оборудования на начало года, млрд руб.	Амортизационные отчисления, млрд руб.	Стоимость оборудования на конец года, млрд руб.	Среднегодовая стоимость P_{cp} , млрд руб.
1-й год	2	0,24	1,76	1,88
2-й год	1,76	0,24	1,52	1,64

Сумма амортизационных отчислений

$$S_{a_n} = a P, \quad (17)$$

$$S_{a_1} = 0,12 \times 2 = 0,24 \text{ млрд руб.}$$

Проценты за используемые кредитные ресурсы

$$S_{k_n} = i_k P_{cp}, \quad (18)$$

где P_{cp} – среднегодовая сумма непогашенного кредита или среднегодовая сумма остаточной стоимости оборудования (предмета лизинга).

$$S_{k_1} = 1,88 \times 0,24 = 0,4512 \text{ млрд руб.}$$

Комиссионное вознаграждение устанавливается в процентах от балансовой стоимости или среднегодовой остаточной стоимости оборудования (предмета лизингового договора):

$$S_b = i_b P_{cp}, \quad (19)$$

$$S_{b1} = 1,88 \times 0,04 = 0,0752 \text{ млрд руб.}$$

Годовая плата за дополнительные услуги

$$S_{yn} = \frac{S_y}{n}, \quad (20)$$

где S_y – расходы лизингодателя на предусмотренные договором услуги.

$$S_{y1} = \frac{0,08}{2} = 0,04 \text{ млрд руб.}$$

Сумма прямых лизинговых платежей

$$S'_n = S_{an} + S_{kn} + S_{bn} + S_{yn} \quad (21)$$

Сумма прямых лизинговых платежей в первый год

$$S'_1 = 0,24 + 0,4512 + 0,0752 + 0,04 = 0,8064 \text{ млрд руб.}$$

Размер НДС определяется по формуле:

$$S_{ндс_n} = S'_n i_{ндс}, \quad (22)$$

Сумма лизинговых платежей за n -й год

$$S_n = S'_n + S_{ндс_n}. \quad (23)$$

$$S_1 = 0,8064 + 0,1452 = 0,9516 \text{ млрд руб.}$$

Платежи за 2-й год: $S_{a_2} = 0,12 \times 2 = 0,24$ млрд руб.,

$$S_{k_2} = 1,64 \times 0,24 = 0,3936 \text{ млрд руб.},$$

$$S_{b_1} = 1,64 \times 0,04 = 0,0656 \text{ млрд руб.},$$

$$S_{y_2} = \frac{0,08}{2} = 0,04 \text{ млрд руб.},$$

$$S'_2 = 0,24 + 0,3936 + 0,0656 + 0,04 = 0,7392 \text{ млрд руб.},$$

$$S_{ндс2} = 0,7392 \times 0,18 = 0,1331 \text{ млрд руб.},$$

$$S_2 = 0,7392 + 0,1331 = 0,8723 \text{ млрд руб.}$$

Общая сумма платежей за срок лизингового договора

$$S = \sum_{n=1}^t S_n \quad (24)$$

$$S = 0,9516 + 0,8723 = 1,8239 \text{ млрд руб.}$$

Ежеквартальные лизинговые взносы

$$R = \frac{S}{m t}, \quad (25)$$

$$R = \frac{1,8239}{4 \times 2} = 0,2280 \text{ млрд руб.}$$

Остаточная стоимость оборудования

$$S_{\text{ост}} = P - \sum_{n=1}^t S_{a_n} \quad (26)$$

$$S_{\text{ост}} = 2 - 0,24 - 0,24 = 1,52 \text{ млрд руб.}$$

При **финансовом лизинге** оборудование по средне- или долгосрочному договору передается в пользование одному клиенту, который может являться его покупателем по остаточной стоимости. При этом не предусматривается сервисное обслуживание имущества лизингодателем. Досрочное прекращение договора исключено. Сумма лизинговых платежей за период договора включает полную стоимость лизингового имущества в ценах на момент сделки. Весь риск по порче, утрате лизингового имущества переходит к лизингополучателю. Объект лизинга состоит в балансе лизингодателя.

Методика расчета лизинговых платежей при финансовом лизинге не отличается от предыдущего примера.

Задача: расчет лизинговых платежей

Рассчитайте годовую сумму лизинговых на период 8 лет, используя данные о структуре ежегодных платежей, представленные в таблице 10.

Таблица 10 – Структура лизинговых платежей

Год	Сумма лизинговых платежей, млрд руб.						
	амортизация	кредит	комиссионные	дополнительные услуги	прямой лизинговый платеж	НДС	годовая сумма лизинговых платежей
1							
...							
8							
Всего							

Определите сумму лизинговых платежей по годам при финансовом лизинге. Лизинговые платежи предусмотрены равными суммами в начале каждого года. Исходные данные для расчета приведены ниже.

Таблица 11 – Исходные данные для выполнения задачи

№ варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Стоимость оборудования, млн руб.	6	6,5	7	5	5,5	5,8	7,5	6,2	7,2	6,6
Срок лизингового договора, лет	10	8	5	10	8	5	10	8	5	8
Амортизационные отчисления, %	10	12,5	20	10	12,5	20	10	12,5	20	12,8
Процентная ставка по кредиту, полученному лизингодателем для приобретения имущества, %	15	18	23	16	19	24	17	15	25	20
Комиссионное вознаграждение лизингодателя, %	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2
Вознаграждение за дополнительные услуги, тыс. руб.	3 000	4 000	3 000	5 000	4 200	3 500	3 800	4 800	3 500	3 200
Ставка налога на добавленную стоимость, %	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

Сделайте выводы. Представьте собственные примеры.

ЗАДАНИЕ 2.5. Исследовать интернет-ресурс <http://belgospatent.by> (официальный сайт БЕЛГОСПАТЕНТ РБ): собрать детальную информацию о получении патента и связанных с этой процедурой издержками по трем направлениям

- 1) получение патента Республики Беларусь на изобретение;
- 2) оформление Евразийского патента;
- 3) зарубежное патентование.

ЗАДАНИЕ 2.6. Рассмотрите таблицу, характеризующую систему налогообложения в Республике Беларусь в 2017 году. Внесите дополнения, изменения, соответствующие современному периоду.

Таблица – 12 Системы налогообложения в Республике Беларусь, 2017 г.

Показатели хозяйственной деятельности фирмы	Показатели после применения системы налогообложения		
	1) упрощ. система налогообложения «без НДС» (5% с выручки), у.е.	2) упрощенная система налогообложения «с НДС» (3% с выручки + НДС 20%), у.е.	3) общая система налогообложения (НДС 20% + налог на прибыль 18%), у.е.
1. Выручка от реализации	1200	1200	1200
2. Затраты, всего:	869,2	786, т.к. без НДС к расчету	786, т.к. без НДС к расчету
2.1 сырье и материалы	400	333, т.к. без НДС к рассч.	333, т.к. без НДС к рассч.
2.2 аренда и коммунальные	100	83, т.к. без НДС к рассч.	83, т.к. без НДС к рассч.
2.3 зарплата	200	200	200
2.4 отчисления в ФСЗН	69,2	69,2	69,2
3. Прибыль	271	184	214
4. Налог с учетом платежей в ФОТ	60	147	155
5. Прибыль после налогооб.	271	184	176
6. Удельный вес всех налогов в выручке	5%	12,22%	14,93%

Сделайте выводы. Составьте эссе.

ЗАДАНИЕ 2.7. Составьте эссе «Лучшие плательщики налогов и сборов по итогам 1015-2018 гг.». Используйте табличную форму, аналогичную представленному на рисунке 3 документу отчетности за 2017 г.

Лучший плательщик-организация- субъект среднего предпринимательства				
1	Иностранное производственное унитарное предприятие "Годел Текнолоджис Юроп"	190508016	инспекция МНС по Московскому району г.Минска	30.06.2017 №0032
Лучший плательщик-организация- субъект малого предпринимательства				
1	Общество с дополнительной ответственностью "НВтранс"	790414107	инспекция МНС по Кричевскому району Могилевской области	30.06.2017 №0033
2	Иностранное маркетинговое унитарное предприятие "Эй-Си Нильсен Бел"	101320535	инспекция МНС по Московскому району г.Минска	30.06.2017 №0034
3	Общество с ограниченной ответственностью "Вебсан"	191198299	инспекция МНС по Партизанскому району г.Минска	30.06.2017 №0035

Рисунок 3 – Документ отчетности за 2017 г.

Дополните первую колонку данными о виде деятельности субъекта.

ЗАДАНИЕ 2.8. Представьте на графике или диаграмме динамику налоговых ставок для индивидуальных предпринимателей на доходы, полученные от предпринимательской деятельности. Используйте в качестве примера таблицу 14.

Таблица 13 – Динамика налоговых ставок для индивидуальных предпринимателей (на доходы), %

Вид налога	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
НДС	31,70%	43,70%	43,70%	39,70%	20%	20%	20%	20%	20%
Налог на прибыль	17%	16,80%	16,40%	18,30%	18%	18%	18%	18%	18%
Подоходный налог	11,40%	12%	12,60%	14,30%	15%	15%	16%	16%	16%

Подберите данные согласно следующим источникам:

1. Е. А. Мартышевская «Развитие малого бизнеса в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://media.miu.by/files/store/items/npsmu-arn-xxi/i/mim_sciencexxi_2011_02004.pdf. Дата доступа: 05.04.2018

2. Практическое пособие по налогу при упрощенной системе налогообложения – 2018г. «Путеводитель по налогам» – [КонсультантПлюс]

3. <http://www.nalog.gov.by> – официальный сайт Министерства по налогам и сборам РБ

Сделайте итоговый вывод.

ЗАДАНИЕ 2.9. Раскрыть роль и место предпринимательства в социально ориентированной экономике, используя интернет-источник <http://shod.belta.by/-programma> – Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы.

Привести примеры практики управления социально ориентированными инвестиционными проектами. Выполнить обзор источников:

- 1) <http://www.socialweekend.by/> (конкурс социальных проектов Social Weekend.);
- 2) <https://goodstart.by/event/konkurs> (конкурс социальных проектов "SAP UP").

ЗАДАНИЕ 2.10. Примите решение в ситуации и обоснуйте его: «Куда следует обращаться предпринимателю и за каким видом помощи при решении вопросов?» (в первой колонке таблицы).

Ответ представьте, используя следующие варианты в табличной форме:

Таблица 14 – Вопросы, решаемые субъектами государственной поддержки предпринимательства

Решаемые вопросы:	Субъекты государственной поддержки предпринимательства				
	Центр поддержки предпринимательства	Банки Республики Беларусь	Белорусский инновационный фонд	Технопарк	Бизнес-инкубатор
Выпуск пробной партии товара-новинки					
Переоснащение производства					
Услуги юриста, бухгалтера					
Аренда офиса по льготной цене					

Сделайте выводы.

ТЕМА 3. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Вопросы темы.

1. Трудовое право Республики Беларусь. Менеджмент промышленного предприятия.
2. Организация собственного бизнеса.
3. Система управления персоналом. Предпринимательское лидерство.

Теоретическая часть: изучить Законодательную базу Республики Беларусь о предпринимательстве. Этапы создания своего бизнеса. Рассмотреть природу лидерства, принципы лидерства, основные теории лидерства, правила успешного лидерства. Сформировать представление о малом бизнесе (преимущества и недостатки малого бизнеса). Особенности карьеры в малом бизнесе. Структура бизнес-переговоров, формирование переговорной команды, основы техники переговоров. Мультикультурные особенности переговоров. Характеристики образцовых предпринимателей и компаний.

Практическая часть по теме

ЗАДАНИЕ 3.1. Дать определение состояния безубыточности. Выполнить расчеты.

Предприятие обладает мощностью 10 000 изделий в год. Постоянные затраты предприятия в течение года (стоимость лицензии, коммунальные платежи, страховые суммы, амортизация) составляет 750 000 д. ед., переменные издержки (транспортные издержки, реклама, заработная плата, хранение) – 200 д. ед./ед. продукции. Средний уровень цен на рынке – 250-400 д.ед.

Определить:

- 1) цену изделия при условии безубыточности;
- 2) цену изделия при условии получения планируемой годовой прибыли 400 000 д.ед.;
- 3) объем сбыта, если цена изделия составит 380 д.ед., а желаемый размер прибыли в год – 200 000 д.ед.

Трудовое право.

ЗАДАНИЕ 3.2. Ответить на вопросы, используя нормативную базу, сделать ссылку на источники.

1. Назовите основные нормативные акты, в которых закреплено право граждан Республики Беларусь на труд, на отдых, на охрану здоровья, на здоровую среду обитания.

2. Назовите статьи Конституции Республики Беларусь, в которых закреплены основные трудовые права и свободы граждан республики.

3. Охарактеризуйте основные положения Трудового кодекса Республики Беларусь. Сколько в нем разделов, глав и статей? Назовите их.

4. Назовите основные декреты Президента Республики Беларусь, являющиеся источниками трудового права.

5. Какова роль указов Президента Республики Беларусь как источников трудового права?

6. Экономист сельхозпредприятия «Октябрь» Брестского р-на гражданка Д. уволена по п. 1 ст. 4§ Трудового кодекса Республики Беларусь по сокращению штатов. Регулируются ли эти отношения нормами трудового права? В какой орган она может обжаловать свое увольнение?

7. Рабочему ОАО «Савушкин продукт» гражданину С. было отказано в просьбе предоставить отпуск за свой счет сроком на семь дней по семейным обстоятельствам. Правомерны ли действия администрации предприятия? Куда указанный работник имеет право обжаловать действия нанимателя?

8. При рассмотрении искового заявления гражданина К. в суде Ленинского р-на г. Бреста к акционерному обществу «Брестский мясокомбинат» о восстановлении на работе выяснилось, что наниматель не предложил Волковичу К. другую работу, имеющуюся на предприятии, и не уведомил профсоюзный комитет о расторжении с ним трудового договора. Правомерны ли действия администрации акционерного общества «Брестский мясокомбинат»?

9. Безработный гражданин А. был направлен городским центром занятости населения на забронированное рабочее место. Ему была предложена должность сменного мастера. Гражданин А. от предложенной работы отказался и потребовал принять его на должность начальника отдела технического контроля, которая в это время была вакантной. Свое требование он обосновал тем, что у него есть необходимое техническое средне-специальное образование и что он раньше работал на аналогичной должности. Наниматель отказался предоставить ему работу начальника отдела технического контроля. Обязан ли наниматель предложить безработному, направленному в счет брони, все имеющиеся вакансии? Может ли быть наниматель привлечен в данном случае к ответственности за отказ от заключения трудового договора?

10. В связи с производственной необходимостью бригада сантехников была привлечена к работе в выходной и в праздничный день 1 Мая. Как следует компенсировать им работу в выходной и праздничный дни?

Менеджмент промышленного предприятия

ЗАДАНИЕ 3.3. Разбиться на группы по 4-6 человек, прочесть текст и составить ответы как мнение группы на любые 3 вопроса, представленные после текста.

Кейс (ситуационное задание) « Менеджмент Генри Форда в сравнении с Альфредом П. Слоуном»

Генри Форда и Альфред П. Слоуна история признала великими руководителями. Они противостояли друг другу в 20-х гг. XX века в вопросах реорганизации предприятия-мирового лидера в сфере приборостроения «Дженерал Моторс», когда впервые возникла концепция менеджмента как профессии и научной дисциплины.

Генри Форд представлял архетип авторитарного предпринимателя прошлого: склонный к одиночеству, всегда настаивающий на собственном пути, презирующий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками». Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. Примерно за 12 лет (к 1921-му году) Форд превратил крошечную компанию «Форд Мотор» в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за

290 долл, и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени – 5 долл в неделю. Общие принципы Форда были суммированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным».

Менеджер предприятия «Форд Мотор» Альфред П. Слоун осмелился внести собственное предложение о реорганизации фирмы в ситуации, которая известна как «картинка с развесистой клюквой посредине». Проблема, обозначенная Слоуном, заключалась в том, что человек на производстве вынужден «слоняться взад-вперед», согласовывая мнения различных служб, в то же время так он увиливает от ответственности, следуя мудрости лентяев, что «две головы лучше одной».

В это время семья Дюпонов ради спасения собственных огромных капиталовложений в акции фирмы «Дженерал Моторс» (конкурента «Форд Мотор») пригласила президентом своей фирмы Альфреда П. Слоуна. Он быстро превратил в реальность планы, над которыми издевался Г. Форд. В практику было введено то, что остается до сих пор главным принципом управления крупными компаниями – множество людей получили право самостоятельно принимать важные решения. Альфред П. Слоун как личность был полной противоположностью Форду – любимыми словами Альфреда П. Слоуна стали «концепция», «методология» и «рациональность». На каждого руководителя были возложены определенные обязанности и дана свобода делать все, что необходимо для их выполнения. Важно и то, что была разработана система контроля, позволяющая руководителям высшего уровня всегда быть в курсе того, что происходит в их гигантской организации.

В то время как «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Ти» и традиции, согласно которым босс командует, а остальные выполняют, управленческая компания Альфреда П. Слоуна быстро воплотила в жизнь новые концепции в соответствии с изменяющимися потребностями американцев. Например, фирма «Дженерал Моторс» первая ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стиливых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля «Форд Мотор» на рынке резко сократилась, рейтинг ее руководителей сильно снизился. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздалой модели «А». Это позволило «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив «Форду» менее 10%.

Несмотря на жестокий урок, Форд так и не смог прозреть. Вместо того, чтобы учиться на опыте «Дженерал Моторс», он продолжал действовать по старинке, и следующие 20 лет фирма «Форд Мотор» едва удерживалась на третьем месте автомобильной промышленности и почти каждый год теряла деньги.

Вопросы для обсуждения

1. Кто был лучшим менеджером Г. Форд или Альфред П. Слоун? Почему?
2. Какие факторы оказали влияние на упадок фирмы «Форд Моторс»?
3. Какова важнейшая причина поражения Форда?
4. Какие качества личности позволяют назвать Г. Форда великим руководителем? Какие имена успешных руководителей бизнеса современности на постсоветском пространстве вы можете назвать?
5. Каких управленческих принципов и концепций следует придерживаться в сфере приборостроения?
6. Как бы вы охарактеризовали ключевые преимущества фирмы в сфере приборостроения с точки зрения ее взаимодействия с внешним окружением?

ЗАДАНИЕ 3.4. Практические ситуации.

Ситуация № 1

Разбившись на 4, группы, из интернет-источников (официальных сайтов предприятий) сделайте выборку миссий нескольких известных коммерческих или некоммерческих организаций в избранной отрасли либо сформулируйте сами предполагаемые миссии для 2-3 предприятий одной и той же отрасли.

Выбор отрасли можно сделать из примерного списка.

1. Фирмы «Автосалон» 2-3 автопроизводителей;
2. Концертно-деловой центр в 2-3 регионах или районах города;
3. Дом моды или бренд;
4. Кондитерская фабрика.

Ситуация № 2

Исследуйте произвольно избранные источники и делайте сравнительный анализ американского и японского менеджмента. По результатам проведенного анализа выделите специфики белорусского менеджмента. Работу выполните в табличной форме.

Ситуация № 3

В самый напряженный период завершения производственной программы один из сотрудников Вашего коллектива заболел. Каждый из подчиненных занят выполнением своей работы. Работа отсутствующего также должна быть выполнена в срок.

Аргументируйте Ваши действия:

- посмотрите, кто из сотрудников меньше загружен, и распорядитесь таким образом: «Вы возьмете эту работу, Вы поможете доделать это»;
- предложите коллективу: «Давайте вместе подумаем, как выйти из создавшегося положения»;
- попросите членов актива высказать свои предложения, предварительно обсудив их с членами коллектива, затем примите решение;
- вызовете к себе самого опытного и надежного работника и попросите его выручить коллектив, выполнив работу отсутствующего;
- свой вариант.

Выводы представьте в табличной форме, где систематизируйте аргументы.

Ситуация №4

1. Привести пример (описать по собственному опыту) принципов организации обслуживания клиентов авто- или железнодорожного вокзала при покупке билетов, во время ожидания на территории вокзала.

2. Сформулировать версии по оптимизации рассматриваемой организационной структуры.

Ситуация №5

Имеются семь инвестиционных проектов К1, К2, ..., К7. Каждый из них характеризуется составной прибылью в условных единицах и затратами, тыс. руб.

Таблица 15 – Данные прибыли и затрат по инвестиционным проектам

Показатель	Проекты						
	К1	К2	К3	К4	К5	К6	К7
Прибыль, тыс.руб.	2,6	1,8	2,3	2,7	2,0	1,6	3,0
Затраты, тыс.руб.	1,0	0,9	1,0	1,2	0,7	0,6	2,5

Лимит финансирования, выделенный для реализации проектов, составляет 3,5 тыс. руб., на основании чего необходимо определить перечень наиболее эффективных проектов, которые будут проинвестированы.

Финансовый менеджмент

ЗАДАНИЕ 3.5. Рассмотрите ситуации, выполните расчеты, ответьте на вопросы.

1. Организация взяла кредит в 300 млн руб. сроком на один год под 16 % годовых. Проценты за кредит банк берет авансом. Какова реальная процентная ставка за пользование кредитом?

2. Фирма получила банковский кредит на два месяца, с 15 апреля по 15 июня, под залог 600 акций, курсовая стоимость которых на 15 апреля составляла 50 тыс. руб. Номинальная величина кредита – 60 % от курсовой стоимости акций. Процентная ставка – 20 % годовых. Банк за обслуживание кредита взимает 0,7 %. Требуется определить сумму полученного кредита, процентную ставку и сумму процентных денег, если проценты за кредит банк берет авансом.

3. Для финансирования производства получен кредит в 800 млн руб. Кредит выдан на 6 лет под 10 % годовых. Проценты выплачиваются кредитору ежегодно. Определите величину ежегодных взносов и общую сумму по обслуживанию кредита, если сумма кредита выплачивается по истечении срока кредитного соглашения.

4. Для финансирования производства организация получила кредит в 700 млн руб. Кредит выдан на 6 лет под 10 % годовых. Предприятие ежемесячно вносит взносы (ежемесячное начисление процентов) в погасительный фонд по номинальной процентной ставке 12 % в год. Определите величину ежегодных взносов и общую сумму по обслуживанию кредита, если сумма кредита выплачивается по истечении срока кредитного соглашения, а проценты выплачиваются кредитору ежегодно.

5. Для финансирования производства организация получила кредит в 600 млн руб. Кредит выдан на 6 лет под 10 % годовых. Открыт погасительный фонд под 12 % годовых. Взносы проводятся ежемесячно в погасительный фонд. Определите величину ежегодных взносов и общую сумму по обслуживанию кредита, если сумма кредита и начисленные проценты выплачиваются по истечении срока кредитного соглашения.

6. Для финансирования производства получен кредит в 500 млн руб. Кредит выдан на 6 лет под 10 % годовых. Открыт погасительный фонд 12 %. Согласно кредитному соглашению, проценты за кредит присоединяются к сумме кредита и оплачиваются единым платежом в конце срока погашения. Определите величину ежегодных взносов и общую сумму по обслуживанию кредита, если сумма кредита и начисленные проценты выплачиваются по истечении срока кредитного соглашения.

7. Предприятие для модернизации оборудования решило взять в банке кредит в 600 млн руб. Кредит выдается под 24 % годовых. Срок кредита – 9 месяцев. Кроме того, банк требует 8 % от суммы кредита в залог. Какую сумму получит заемщик, если проценты простые и оплачиваются при выдаче кредита.

8. Фирма получила на полгода банковский кредит в 800 млн руб. под 12 % годовых. Проценты за кредит банк берет авансом. Рассчитайте, какую сумму получит заемщик, если проценты простые и оплачиваются при выдаче кредита.

9. Фирма получила кредит на 3 месяца под залог недвижимости стоимостью 1,6 млрд руб. Величина кредита составляет 80 % от стоимости недвижимости. Процентная ставка по кредиту – 18 % годовых, комиссионные по обслуживанию кредита составляют 2 %. Определите сумму полученного кредита и доход банка. Проценты за кредит банк берет авансом.

10. Фирма для строительства цеха по производству консервов получила от государства льготный кредит под 6 % годовых на 4 года. Сумма кредита 1,6 млрд руб. Проценты сложные и оплачиваются при выдаче кредита. Какую сумму получит фирма?

11. Фирма получила кредит в 18 млн руб. на три года под 18 % годовых. Погашение кредита и процентов должно происходить в конце каждого года равными суммами. Проценты начисляются на непогашенную часть кредита. Определить платежи по кредиту и процентные платежи по годам.

12. Сумма кредита – 300 млн руб. Кредит получен на 4 года под процентную ставку 24 % годовых. Начисляются проценты на непогашенную сумму кредита. Погашение кредита и процентов должно происходить равными платежами в конце каждого года. Определите величину годового платежа, общую сумму процентов и наращенную сумму кредита.

13. Предприятие получило кредит в 800 млн руб. сроком на 2 года под простую процентную ставку 24 % годовых. Рассмотрите план погашения кредита и начисленных на оставшуюся сумму кредита процентов серией из восьми равных платежей, которые выплачиваются в конце каждого квартала.

14. Фирме требуется оплатить кредит в 180 138 тыс. руб. и начисленные ежегодные проценты 12 % годовых равными срочными платежами по 75 млн руб. Платежи вносятся в конце каждого года. Рассчитайте план погашения кредита и общую сумму расходов по погашению кредита.

ЗАДАНИЕ 3.6. Раскрыть сущность Государственной инновационной политики.

Исследовать историю Национальной патентной системы охраны объектов промышленной собственности (Республики Беларусь), используя самостоятельно избранные источники и выполнив ссылки на них.

ЗАДАНИЕ 3.7. Сущность коммерческой тайны. Объекты. Ознакомиться с документами, принятыми и введенными в действие на территории Республики Беларусь:

1. "Методические рекомендации по оценке стоимости и учету объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов",

2. "Положение о порядке выдачи специальных разрешений (лицензий) на осуществление экспертных работ по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов".

3. Стандарт Республики Беларусь "Оценка объектов интеллектуальной собственности".

4. Стандарт Республики Беларусь "Патентные исследования. Порядок проведения".

ЗАДАНИЕ 3.8. Дайте определение доли рынка, емкости рынка укажите источник информации. Рассчитайте, какова доля рынка фирмы, если известно, что объем продаж фирмы за год составил 1,5 млн единиц товара; годовая емкость

рынка товара – 3,5 млн единиц товара. При этом цена фирмы за единицу товара на 5% превысила равновесную цену, установившуюся на рынке в размере 180 у.е.

Ответ представьте в виде расчета в сопровождении выводов и диаграммы.

Система управления персоналом. Предпринимательское лидерство.

ЗАДАНИЕ 3.9. Проанализируйте реальные объявления о найме, представленные ниже. Укажите их достоинства и недостатки. Составьте резюме по одному из представленных объявлений о вакансиях (рисунок 1).

ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ ТРЕБУЕТСЯ МЕНЕДЖЕР
отдела регионального развития
ТРЕБОВАНИЯ: муж., от 25 лет, в/о, пользователь ПК.
ОБЯЗАННОСТИ: координация взаимодействий филиалов головной организации, обработка заказов на товар, нечастые командировки (1-2 раза в год).
ПРЕДЛАГАЕМ: з/п 20000 руб. на руки, полный соцпакет.
Т.: 67-08-02
67-35-02
E-mail: staff-go@list.ru

а)

Компания ООО «ЕВРОПАК»
ОБЪЯВЛЯЕТ НАБОР СПЕЦИАЛИСТОВ НА НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО
 муж./жен.
 37-40-20,
 37-40-50, 37-40-60

б)

ПОСТОЯННАЯ РАБОТА В ГАЗЕТЕ, НУЖНОЙ ВСЕМ
 Редакция газеты **КАМЕЛОТ** набирает сотрудников
 ✓ с высшим образованием
 ✓ воронежской пропиской
 ✓ не старше 40 лет
НА ДОЛЖНОСТЬ РЕКЛАМНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
 ✓ ОБУЧЕНИЕ
 ✓ СТАБИЛЬНОСТЬ
 ✓ ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА
 Оплата труда: оклад+вознаграждение по результатам работы
 Прием осуществляется на конкурсной основе.
 Обращаться по телефону: **53-33-66**

в)

В связи с расширением
ТОРГОВЫЙ ДОМ
 приглашает на работу
ПРОДАВЦОВ
 Оплата **2700** р./мес. своевременно
 Тел. **38-32-78**, с 9 до 18 ч.

г)

Основной персонал
310
Маркетинг, реклама, PR
 Рекламный агент
 17-26 лет, в организацию на постоянную работу, з/плата от 6000 р. Т.79-04-73

д)

ФИРМА ПРОГТЕКС
 Приглашает на работу:
 ЛОГИСТ
 в/о, физ.-мат. жен. 25-35 лет
 опытный пользователь ПК
 МЕНЕДЖЕРА по продажам
 офисной техники, офисной мебели.
 СЕКРЕТАРЬ-ДИСПЕТЧЕР
 знание ПК (MS), возраст до 30 лет
ул. ВОЛГОГРАДСКАЯ, 30
79-79-94

е)

Рисунок 1 – Объявления о вакансиях а), б), в), г), д), е)

ЗАДАНИЕ 3.10. Стили руководства. Практические ситуации.

Ситуация № 1. Руководитель отдела прошел за 20-летний трудовой путь «огонь, воду и медные трубы», испытав на себе все тяготы директивного руководства. По мнению этого руководителя, только аналогичные условия могут сформировать высококвалифицированного, инициативного специалиста. Поэтому он стремится создать для своих подчиненных искусственные трудности. Вопросы: В чем проблема данного руководителя? Какой психологический климат будет в коллективе, имеющие такого руководителя?

Ситуация № 2. Руководитель государственного учреждения имеет техническое образование. К подчиненным очень уважителен, терпим к их недостаткам и даже их ошибкам. Может отдавать приказы в очень мягкой форме. Практически всегда учитывает пожелания подчиненных. Вопросы: Каким стилем руководства обладает данный руководитель? Почему? Какие проблемы могут возникнуть у такого руководителя? В каких случаях данный стиль может быть эффективен, а в каких нет?

Ситуация № 3. Руководитель частной фирмы – женщина. Не прислушивается ни к чьему мнению. Не считается с людьми, уверена, что только она права. Любит, чтобы одну и ту же информацию ей предоставляли разные работники. Всю работу делает параллельно с подчиненными. Никому не идет навстречу. Даже праздники считает рабочими днями, не поддерживает желание подчиненных отметить их на работе. Вопросы: Какой стиль руководства применяет данный руководитель? Какие последствия могут возникнуть в данной ситуации? Какие изменения в стиле и методах руководства следует рекомендовать данному руководителю?

ТЕМА 4. МАРКЕТИНГ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вопросы темы.

1. Сущность и структура маркетинговой деятельности.
2. Жизненный цикл организации и управление в ситуации кризиса.
3. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность).
4. Реклама и связи с общественностью в бизнесе.

Теоретическая часть: рассмотреть виды маркетинговых работ в предпринимательской деятельности. Методы оценки емкости рынка. Методы исследования внешней среды организации. Планирование и проектирование бизнеса с точки зрения маркетинга. Особенности правового регулирования в сфере радиоэлектроники. Особое внимание уделить правовой охране типологии интегральной микросхемы как объекта промышленной собственности. Исследовать лизинг как вид предпринимательской деятельности.

Практическая часть по теме

ЗАДАНИЕ 4.1. Ответить на вопросы.

1. Перечислите виды маркетинговой деятельности на предприятии. Объясните, почему предпринимательскую деятельность следует ориентировать на потребителя, покупателя?

2. Каким образом предприниматель способен поддерживать круг своих клиентов и какими современными способами возможно его расширить?

3. Что такое стимулирование сбыта методами инновационного предпринимательства в сфере радиоэлектроники?

Оценка емкости и доли рынка

ЗАДАНИЕ 4.2. Дать определение емкости рынка, доли рынка.

Определить, сможет ли и при каких условиях малое предприятие, выпускающее новое галантерейное изделие (рюкзак спортивный из ткани с популярным принтом и противопогодной пропиткой), учесть, что реализовать новую модель возможно в течение сезона (3 месяца). При этом объем производства в месяц, обеспечивающий безубыточность предприятия, составляет 18 000 изделий. Емкость целевого потребительского рынка определяется числом покупателей, проживающих в регионе и поддерживающих спортивный стиль жизни. Целевая группа потребителей составляет 380 000 человек, при этом в их среде фирма делает ставку на группу новаторов (активные пользователи товаров-новинок). Новаторы на данном товарном рынке в течение сезона составляют: в первый месяц сезона – 5% от целевого потребительского рынка; во второй месяц сезона – 4% от целевого потребительского рынка; в последний месяц сезона – 2% от целевого потребительского рынка.

ЗАДАНИЕ 4.3. ABC-анализ.

Ознакомьтесь с методом, позволяющим классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности и заполните таблицу. ABC-анализ является одним из методов рационализации и может применяться в сфере деятельности любого предприятия. В его основе лежит принцип Парето – 20 % всех товаров дают 80 % оборота. По отношению к ABC-анализу правило Парето может прозвучать так: надёжный контроль 20 % позиций позволяет на 80 % контролировать систему, будь то запасы сырья и комплектующих, либо продуктовый ряд предприятия и т. п.

Результатом ABC-анализа является группировка объектов по степени влияния на общий результат. Первая группа, группа А, характеризуется значительным вкладом в анализируемый показатель, вторая группа В имеет средний вклад, в третья группа С – совсем незначительный. Продукция, попавшая в группу С, может быть исключена из номенклатуры, если это не повлияет на другие интересы организации (ассортимент, клиенты, связи между продуктами).

Таблица 16 – ABC-анализ ассортимента ОАО «Швейное предприятие»

Ассортимент	Выручка 2018 г., млн руб.	Доля товара в общей выручке, %	Доля выручки с нарастающим итогом, %	Группа	Уд. вес группы в общей выручке, %
П/пальто	9279,7	33,94	33,94	А	68,61
Куртки	4963,5				
Пальто	4513,8				
Брюки	3724,7			В	26,7
Платье	1020,8				
Юбки	955,3	3,49	89,46		
Плащи	911,2				
Жакеты	678,2				
Прочие	540,3			С	4,7
Бриджи	421,8				
Сарафаны	144,3				
Шорты	105,5	0,39			
Полотенце	81		100,00		
Итого					

Сделать выводы по результатам ABC-анализа.

ЗАДАНИЕ 4.4. Раскрыть сущность товара-новинки, используя нормативные документы Национального правового интернет-портала Республики Беларусь. Например, Постановление Совета Министров Республики Беларусь (2 марта 2012 г. № 205) «Об утверждении стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 годы».

ЗАДАНИЕ 4.5. Исследовать международные нормативы в области авторских прав на инновации, ноу-хау, согласно базовым документам. Можно использовать следующий перечень, предлагаемый ниже.

1. Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883г. // регистрационный номер Национального реестра 3/1348.

2. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г. // Регистрационный номер Национального реестра 3/673.

3. Договор о патентной кооперации от 19 июня 1970 г. // Регистрационный номер Национального реестра 3/1259.

4. Локарнское соглашение об учреждении Международной классификации промышленных образцов от 8 октября 1968 г. // Регистрационный номер Национального реестра 3/810.

5. Постановление Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 59 "Об утверждении формы государственной статистической отчетности 1-лицензия "Отчет о торговле технологиями и услугами технического характера с зарубежными партнерами" и указаний по ее заполнению" (с изменениями и дополнениями).

6. Государственный стандарт Союза ССР ГОСТ 15.012-84 "Система разработки и постановки продукции на производство. Патентный формуляр" (утвержден и введен в действие Постановлением Государственного комитета СССР по стандартам от 25 июня 1984 г. № 2056).

Для выполнения задания использовать региональные и республиканские интернет-ресурсы, например, <http://mogilev-region.gov.by>.

ЗАДАНИЕ 4.6. По данным Министерства экономики Республики Беларусь о численности субъектов среднего и малого бизнеса (в избранной отрасли и регионе) за 3 ближайших года представить график, диаграмму.

Сделать выводы по каждому периоду: численность субъектов среднего и малого бизнеса на начало 20... года составила _____, это на _____% больше (меньше), чем год назад, что свидетельствует о следующих изменениях структуры рынка... и т. д.

ЗАДАНИЕ 4.7. Заполнить матрицу позиционирования услуг, в соответствии с осями координат: а) привлекательность отрасли для фирмы; б) конкурентоспособность продукции фирмы. Учесть, что доли объема продаж по каждому отраслевому сегменту рынка составляют в общем достигнутом обороте фирмы: А-45%, Б-35%, В-20%. Каждого отраслевого потребителя обозначить как круг с радиусом, соответствующим величине доли в объеме продаж фирмы.

Таблица 17 – Условия деятельности фирмы в отраслевых сегментах А, Б, В

Фирма предлагает логистические услуги (транспортировка, складирование, хранение, погрузо-разгрузочные работы) нескольким потребителям:	Привлекательность фирмы каждой из отраслей (размеры рынка, перспективы его роста, норма прибыли, уровень риска и т. д.)	Сравнительная конкурентоспособность продукции фирмы в отношении услуг конкурирующих логистических компаний на отраслевых рынках:
А – легкая промышленность Б – розничная торговля В – пищевая промышленность	А – наиболее перспективная Б – весьма не привлекательна (выше среднего уровня) В – привлекательная немного меньше среднего уровня	А – позиция фирмы лучше средней Б – позиция фирмы в отрасли наиболее хорошая В – позиция фирмы несколько хуже средней

Итоги работы представить, заполнив матрицу – рисунок 2.

Высокая привлекательность	А - ? Б - ? В - ?	А - ? Б - ? В - ?
	А - ? Б - ? В - ?	А - ? Б - ? В - ?
Низкая привлекательность	А - ? Б - ? В - ?	А - ? Б - ? В - ?
	Малая конкурентоспособность продукции фирмы	Большая конкурентоспособность продукции фирмы

**Рисунок 2 – Матрица «Привлекательность отрасли –
Конкурентоспособность продукции фирмы»**

Сделайте вывод, следуя структуре:

- 1) лучше всего фирма позиционирует (какие?) услуги на отраслевом рынке.... (на каком?)
- 2) Хуже всего фирма позиционирует (какие?) услуги в сфере.... (в какой?).
Используйте табличную форму.

ЗАДАНИЕ 4.8. Представить рынки высоких технологий и их особенности.

Дать характеристику организации ЕАПО – Евразийская патентная организация, используя интернет-источник <https://www.eapo.org> – официальный сайт организации.

ЗАДАНИЕ 4.9. Дать определение категориям:

- доля рынка фирмы,
- емкость регионального рынка.

Представить сущность франчайзинга, используя интернет-источник <https://belfranchising.by/> – официальный сайт Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг», который является единственной специализированной организацией, занимающейся развитием франчайзинга в Беларуси.

ЗАДАНИЕ 4.10. Дать определение категории «рентабельность продаж».

Раскрыть экономическую сущность, используя формулу:

$$R_{pp} = (\text{ЦП} - \text{ПСП}) / \text{ПСП} \times 100; \quad (27)$$

где R_{pp} – рентабельность реализованной продукции;

ЦП – продажная цена продукции;

ПСП – полная себестоимость этой продукции.

Привести примеры лизинга в предпринимательстве, используя интернет-источник <https://a-leasing.by/>.

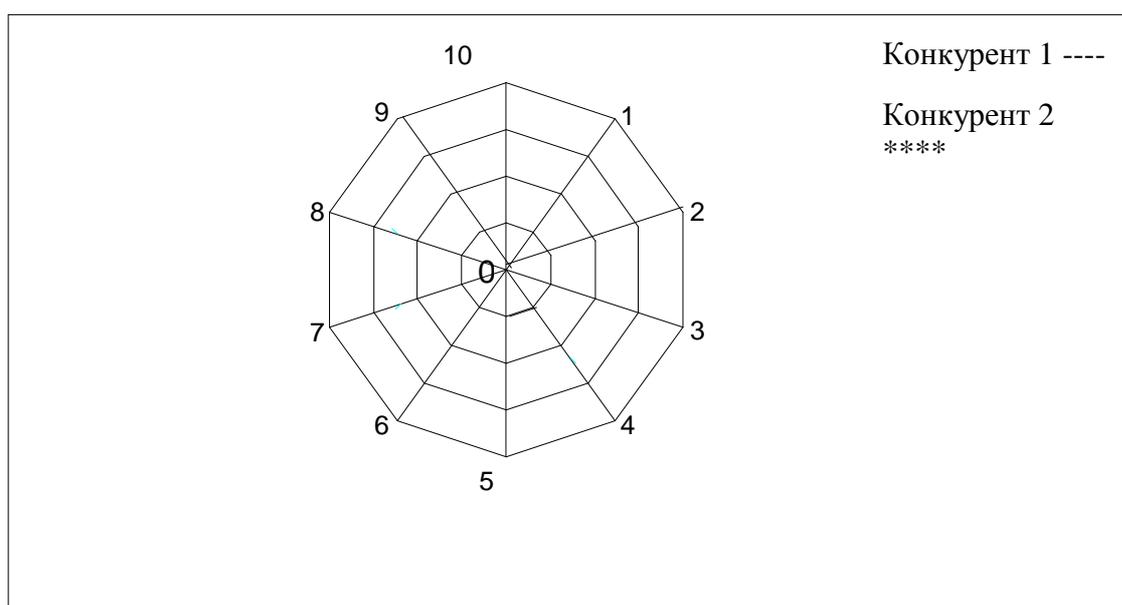
Исследование внешней среды хозяйственной деятельности

ЗАДАНИЕ 4.11. Определить «лидера» в сфере услуг общественного питания, используя 5-балльную систему оценки с применением коэффициента весомости – заполнить таблицу.

Таблица 18 – Оценка и графические профили конкурентов: Фирмы 1 и Фирмы 2.

Показатели	Оценки конкурентов (баллы/баллы с коэфф. весомости)		Коэфф. весомости (0-1)	Графические профили Конкурент 1 ---- Конкурент 2 ***** (баллы)				
	Ф 1	Ф 2		1	2	3	4	5
	1. Местоположение	В гипермаркете (/)		В студенческом общезитии (/)	0,9			
2. Уровень подготовки персонала	Средний уровень (/)	Высокий уровень (/)	0,5					
3. Комфортабельность помещения	Высокая ком- фортабельность (/)	Средняя комфор- табельность (/)	0,4					
4. Средняя стоимость товара/заказа	Выше среднего (/)	Ниже среднего (/)	0,6					
5. Масштабность меню (количество блюд)	Постоянный набор (/)	Большое разнооб- разие блюд (/)	0,3					
6. Время выполнения заказов (от 3 до 15 мин.)	Короткое время (/)	Среднее время (/)	0,7					
Итого (сумма баллов/сумма с коэф. весомости)	(/)	(/)						

Заполнить многоугольник конкурентоспособности. Фирмы 1 и Фирмы 2.



Сделайте выводы о конкурентоспособности двух фирм и спроектируйте перспективные позиции на рынке для каждой.

ЗАДАНИЕ 4.12. Привести примеры приемов размещения рекламы предпринимателями Бреста и области (не менее 3-х).

Для составления эссе использовать информацию из документов: Закон Республики Беларусь «О рекламе», принятый Палатой представителей от 2 апреля 2007 г. и одобренный Советом Республики 20 апреля 2007 г., Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17.07.2008 г. №427-з.

ЗАДАНИЕ 4.13. Данная матрица позволяет проанализировать спектр/ассортимент предлагаемых услуг рекламных компаний.

Рекламные компании	Компания 1								
	Компания 2								
	Компания 3								
	Компания 4								
		TV реклама	Радио реклама	Реклама в прессе	Наружная реклама	Полиграфия	Разработка дизайна	Ламинирование	Создание сайтов
Средства размещения рекламы									

Рисунок 3 – Средства размещения рекламы, используемые рекламными компаниями

Дайте характеристику преимуществ отдельных средств размещения рекламы. Сделайте выводы о популярности и эффективности средств рекламы для современных рекламодателей в сфере приборостроения.

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА»

План работы.

1. Назовите основные права, обязанности и ответственность предпринимателей согласно Закону о предпринимательской деятельности Республики Беларусь.
2. Кратко охарактеризуйте этапы начала организации бизнеса «с нуля».
3. Какие виды государственной поддержки предоставляются предпринимателям в Республике Беларусь?
4. Какие документы предприниматель должен представить для государственной регистрации субъекта хозяйствования?
5. Какие факторы успешного развития проектируемого бизнеса существуют? Используйте примеры франчайзинга в данной сфере. Кто является целевым потребителем (представьте характеристики: по доходу, возрасту и т. д.).
7. Какие методы анализа конъюнктуры рынка вам известны: SWOT-анализ; сегментирование потребительского рынка; ситуационный анализ; PEST-анализ; ABC-анализ?
8. Перечислите основные разделы бизнес-плана для вновь создаваемой фирмы.
9. Перечислите ключевые элементы ценообразования. Опишите ориентировочную ситуацию безубыточности для фирмы.

10. Приведите примеры вариантов рекламирования, информирования о деятельности фирмы – например, где и в какие периоды будет размещена реклама.

Рекомендуемые к выполнению индивидуального задания законодательные и нормативные акты:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 4-е изд., стер. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.

2. Закон «О предпринимательстве в Республике Беларусь» от 15.01.1992 N 1419-XII (определяет правовые, экономические основы предпринимательства).

3. Закон «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-3 (определение правовых и организационных основ поддержки малого и среднего предпринимательства, создание благоприятных условий для его развития).

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7.12.1998 г.: в ред. от 08.07.2008 г. // Ведомости Нац. собрания Республики Беларусь. – 1999. – №7-9.

2. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Республики Беларусь от 18.07.2000 г.; № 423-3 : в ред. от 15.07.2008 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2000. – № 73.

3. О некоторых вопросах экономической несостоятельности (банкротства) : Указ Президента Республики Беларусь от 12.11.2003 г., № 508: в ред. от 13.06.2008 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2003. – № 127,1/5085.

4. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования : Декрет Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 г., № 1 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2009. – № 1.

5. Об утверждении Инструкции об оценке и порядке продажи предприятия и иного имущества должника, находящегося в процедуре экономической несостоятельности (банкротства): Постановление Мин-ва экономики Республики Беларусь от 28 июня 2004 г., № 159 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004. – № 8/11234.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Этапы развития предпринимательства. Соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство».

2. Понятие предпринимательства, его признаки, функции.

3. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь.

4. Сущность рынка. Методы оценки емкости рынка. Методы сегментирования рынка.

5. Роль бизнес-идеи и бизнес-капитала в предпринимательской деятельности.

6. Предпринимательские идеи и их реализация. Понятие человеческого капитала и его роль в сфере IT-технологий.

7. Типология предпринимательства. Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности.

8. Специфика малого предприятия как субъекта предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

9. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические.

10. Основные хозяйственно-экономические структуры предпринимательства. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности.

11. Осуществление предпринимательской деятельности в виде индивидуальной трудовой деятельности.

12. Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации.

13. Осуществление предпринимательской деятельности в виде юридического лица.

14. Назначение и порядок разработки бизнес-плана предприятия. Обоснование бизнес-плана (производства и сбыта).

15. Способы обоснования экономической целесообразности открытия бизнеса.

16. Внутренняя среда предприятия и анализ рыночных возможностей. Конкурентоспособность фирмы (показатели).

17. Внешняя среда предприятия. Различные методы классификации факторов конкурентной среды.

18. Хозяйственные связи между предпринимательскими структурами. Разработка и оформление предпринимательских договоров.

19. Содержание процедуры государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Процесс согласования с регистрирующим органом наименования коммерческой организации.

20. Формирование уставного фонда предприятия. Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства.

21. Сущность финансовых ресурсов предприятия и их роль в производственно-коммерческой деятельности.

22. Оценка экономической эффективности инвестиций. Франчайзинг как технология самофинансирования.

23. Инновации в бизнесе. Традиционное и инновационное предпринимательство.

24. Процедура государственной регистрации юридического лица.

25. Законодательная база Республики Беларусь о предпринимательстве.

26. Этапы жизненного цикла товара, организации (матрица Бостонской консалтинговой группы).

27. Управленческие решения – способы минимизации затрат в бизнес-деятельности с сохранением уровня обслуживания клиентов.

28. Сущность экономического кризиса. Причины кризисных ситуаций на микроуровне.

29. Законодательные аспекты антикризисного управления: санация, банкротство, мировое соглашение, ликвидация.

30. Антимонопольная политика государства – основные направления, цели.

31. Государственная программа приватизации и поддержки малого бизнеса.

32. Инновационное предпринимательство. Франчайзинг. Лизинг. Авторское право, коммерческая тайна.

33. Субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

34. Центры поддержки предпринимательства как элемент инфраструктуры предпринимательства.
35. Инкубаторы как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательства.
36. Технопарки как элемент инфраструктуры поддержки предпринимательства
37. Менеджмент персонала, понятие карьеры в предпринимательстве.
38. Природа лидерства. Лидерство и предпринимательство.
39. Отличие карьеры предпринимателя и менеджера (руководителя). Составление личного плана карьеры.
40. Применение творческих методов для решения бизнес-задач. Тактики ведения переговоров.
41. Проектирование и управление бизнесом с точки зрения маркетинга. Сегментирование рынка, выбор целевого рынка.
42. Теоретические и методические основы бухгалтерского учета в предпринимательстве. Подходы к определению прибыли. Себестоимость. Рентабельность и ее показатели.
43. Система финансовых показателей эффективности работы предприятий малого и среднего бизнеса.
44. Факторы обеспечения благоприятного инвестиционного климата.
45. Роль и место предпринимательства в социально ориентированной экономике.
46. Действующая система налогообложения предпринимательства.
47. Государственная инновационная политика. Венчурный капитал.
48. Управление социально ориентированными инвестиционными проектами.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная литература:

1. Беляцкий, Н. П. Управление персоналом: учебник / Н. П. Беляцкий. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010. – 448 с.
2. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пос. / под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 591 с. – ISBN 978-5-238-01812-6.
3. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 192 с.
4. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. – Минск: Выш. шк., 2011. – 207 с. – ISBN 978-985-06-1766-8.
5. Галенко, В. П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. П. Галенко; Г. П. Самарина; О. А. Страхова. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 288 с.
6. Горемыкин, В. А. Бизнес-план: Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов. – 5-е изд., стер. – М.: «Ось-89», 2008. – 864 с.
7. Орлова, Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок / Е. Р. Орлова – 7-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 160 с.

8. Петросов, Л. А. Стратегическое планирование и прогнозирование: учебное пособие. – М.: Издательство Московского государственного университета, 2001. – 464с.

9. Ушаков, И. И. Бизнес-план. – СПб.: Питер, 2007. – 224с.

10. Черняк, В. З. Бизнес-планирование: учебник / В. З. Черняк. – М.: КНОРУС, 2005. – 536 с.

Дополнительная литература:

1. Алейников, А. Н. Предпринимательская деятельность : учеб.-практ. пособие для экон. спец. вузов / А. Н. Алейников. – М.: Новое знание, 2010. – 304 с.

2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности [Текст] : учебное пособие / Л. Л. Ермолович [и др.]; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск: Современная школа, 2010. – 800 с. – Библиогр.: с. 792-795. – ISBN 978-985-513-674-4.

3. Бугорский, В. Н. Сетевая экономика: учебное пособие / В. Н. Бугорский. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 256 с.: ил.

4. Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность [Текст]: учебник / С. Н. Виноградова. – 2-е изд., испр. – Мн.: Выш. шк., 2012. – 288 с. – ISBN 978-985-06-2059-0.

5. Головачев, А. С. Экономика предприятия (организации) [Текст] : в 2-х ч. : учеб. пособие. Ч. 1 / А. С. Головачев. – 2-е изд., перераб. – Минск : Выш. шк., 2011. – 463 с. – ISBN 978-985-06-1971-6.

6. Гражданский кодекс Республики Беларусь : с изм. и доп., внесенными Законом РБ от 8 янв. 2014 г. – Мн. : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 655 с. – ISBN 978-985-6928-96-6.

7. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] = A framework for Marketing Management : экспресс-курс : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; под науч. ред. С. Г. Жильцова. – СПб. : Питер, 2012. – 480 с. : ил. – ISBN 978-5-459-01045-9.

8. Крум, Э. В. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие / Э. В. Крум. – 2-е изд., перераб. – Мн. : ТетраСистемс, 2013. – 192 с. – Библиогр.: с. 189. – ISBN 978-985-536-376-8.

9. Кукукина, И.Г. Финансовый менеджмент. – М.: Юрист, 2000. – 247 с.

10. Лобан, Л. А. Экономика предприятия [Текст] : учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Мн. : Современная школа, 2011. – 432 с. – ISBN 978-985-513-934-9.

11. Менеджмент предприятия [Текст] : учеб. пособие / В. Н. Гончаров [и др.]. – Минск: Мисанта, 2013. – 401 с. – Библиогр.: с. 392-394. – ISBN 978-985-6989-71-4.

12. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс / Г.В. Савицкая. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М. 2003. – 303 с.

13. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Текст] : с учетом изменений и дополнений на 01.01.2012. – Минск: Регистр, 2012. – 728 с. – ISBN 978-985-6937-43-2.

14. Основы предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пос. / Н. П. Беляцкий [и др.] ; под ред. Н. П. Беляцкого. – Минск: БГЭУ, 2012. – 290 с. – ISBN 978-985-484-882-2.

15. Особенности анализа хозяйственной деятельности в отраслях народного хозяйства [Текст] : практикум / В. И. Гарост [и др.] ; под ред. В. И. Гароста ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. – Минск: БГЭУ, 2013. – 86 с. – Библиогр.: с. 85-86. – ISBN 978-985-484-929-4.

16. Ромаш, М. В. Финансирование и кредитование инвестиций / М. В. Ромаш, В. И. Шевчук. – Минск: Книжный дом «Мисанта», 2004. – 153 с.
17. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – М: ООО «Новое знание», 2000. – 389 с.
18. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Текст] : с изм. и доп., внесенными Законом РБ от 8 янв. 2014 г. – Мн. : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 255 с. – ISBN 978-985-6928-94-2.
19. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА – М, 2006. – 638 с.
20. Финансы: практ. пособ. / Л. А. Ханкевич. – Минск: Молодежное, 2003. – 136 с.

Журналы:

1. «Белорусский экономический журнал» – Минск. «УО БГУ».
2. «Экономический бюллетень НИЭИ МЭ Республики Беларусь» – ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь».
3. «Вестник Белорусского государственного экономического университета» – Минск: БГЭУ.
4. «Российский экономический журнал» – М.: Изд-во «Финансы и Кредит».
5. «Мировая экономика и международные отношения» – М.: Академиздат центр «Наука».
6. «Вопросы Экономики». – М. НП «Редакция журнала «Вопросы экономики».

Рекомендуемые интернет-ресурсы:

- <http://pravo2000.by> (экономические термины)
- <http://creativeinkmarketing.com> – Creative Marketing Ink (материалы по маркетингу)
- <http://www.nalog.gov.by> – официальный сайт Министерства по налогам и сборам РБ
- <http://www.socialweekend.by/> – конкурс социальных проектов Social Weekend
- <https://goodstart.by/event/konkurs> (конкурс социальных проектов "SAP UP")
- <http://www.advertsby.com> – интернет-реклама в Беларуси
- <https://belfranchising.by/> – официальный сайт Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг»
- <http://merchandise.ru> (основы мерчандайзинга)
- <http://kso.pp.ru/mlm/mlmmp.html> (сравнение видов маркетинг-планов)
- <http://financemark.ru> (информационный сайт о финансах и маркетинге)
- <http://www.belgazeta.by> (информационно-аналитический еженедельник)
- <http://www.president.gov.by> (интернет-портал Президента Республики Беларусь)
- <http://www.respublika.info> (газета Совета Министров Республики Беларусь)
- <http://www.rlst.org.by> (научно-техническая библиотека РБ)
- <http://www.belmarket.by> (газета «Рынок и белорусы»)
- <http://www.dis.ru> (издательская группа «Дело и сервис»)
- <http://www.trend-az.com> (информационно-аналитическое агентство «Тренд»)

Учебное издание

Составители:

*Небелюк Виктория Вадимовна,
Вакулич Наталья Александровна*

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА
В РАДИОЭЛЕКТРОНИКЕ»**

**для студентов специальности
«Промышленная электроника»**

Ответственный за выпуск: Небелюк В.В.
Редактор: Боровикова Е.А.
Компьютерная вёрстка: Соколюк А.П.
Корректор: Никитчик Е.В.

Подписано в печать 31.10.2018 г. Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага «Performer».
Гарнитура «Times New Roman». Усл. печ. л. 2,33. Уч. изд. л. 2,50. Заказ № 1316. Тираж 21 экз.
Отпечатано на ризографе учреждения образования «Брестский государственный
технический университет». 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.