

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, МАРКЕТИНГА, ИНВЕСТИЦИЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**по изучению дисциплины
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА»**

**для студентов специальностей 1 - 25 02 03 «Маркетинг»,
1 – 25 02 05 «Логистика»,
1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»**

заочной формы обучения

УДК 339

Методические указания разработаны в соответствии с учебными планами специальностей 1 – 25 02 03 «Маркетинг», 1 – 25 02 05 «Логистика» и 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и содержат краткий конспект лекций и практические задания по курсу «Международная экономика».

Предназначены для групповых и индивидуальных занятий студентов экономического факультета и инженерно-экономического факультета заочного образования.

Составитель: Г.Г. Скопец, ст. преподаватель, магистр экономических наук

Рецензент: Козинец М.Т., доцент кафедры менеджмента Брестского государственного технического университета, доцент, к.э.н.

Мельниченко А.В., директор ООО «Алигорекс»

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является познание закономерностей развития мирового хозяйства, особенностей развития экономических процессов в различных регионах и странах мира, знакомство с экономической политикой отдельных стран.

Основные задачи курса:

- изучение теоретических основ становления системы мирохозяйственных связей;
- познание основных тенденций развития производительных сил и специфики отношений в масштабах всего мирового хозяйства и в отдельных странах;
- рассмотрение интернационализации и интеграции, выявление их закономерностей миграции трудовых ресурсов и капитала, а также основных экономических проблем развития мирового хозяйства;
- исследование проблемы интеграции Беларуси в мировое хозяйство;
- приобретение навыков работы со статистическими материалами, сравнительного анализа экономик различных стран и регионов.

II. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ И КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Международная экономика: структура и тенденции развития

Мировое хозяйство (мировая эк-ка) – совокупность национальных экономик, связанных друг с другом системой международного разделения труда экономическими и политическими отношениями. Согласно мнению французского экономиста Мишеля Бо включает следующие составляющие:

- совокупность производственной деятельности человека, которую можно выразить макроэкономическими показателями за определенный период времени (за год);
- совокупность национальных экономик всех стран мира;
- совокупность международных экономических отношений и связей между национальными хозяйствами;
- глобальная деятельность ТНК и ТНБ;
- интеграционные группировки стран и международные организации;
- мировая система, сформировавшаяся и организованная в результате развития капиталистического способа производства;
- мировая капиталистическая система, которая все организует и структурирует;
- результат экономической деятельности всего человечества, рассматриваемый с учетом состояния окружающей среды и имеющихся ресурсов.

Мировое хозяйство отличается следующими *признаками*: целостностью; иерархичностью, структурностью и неравномерностью экономического развития; обоснованностью общими целями (решение глобальных проблем); противоречивостью в конкурентной борьбе.

Тенденции развития мирового хозяйства

- Сближение и интегрирование экономических связей,
- Капитализация МХ, формирование целостности мировой экономики и усиление экономического взаимодействия и взаимозависимости зарубежных стран, фирм,
 - Усиление конкурентной борьбы между субъектами хозяйствования за ресурсы,
 - трансформация индустриальной экономики в постиндустриальную, со сдвигом в сектор услуг и активным участием в НТР;
 - Проникновение развивающихся стран в центр мировой экономики,
 - Разрыв между развитыми и развивающимися странами носит информационный и технологический характер,
 - Конкурентоспособность страны в мировой экономике определяется человеческим фактором и интеллектуальным капиталом,
 - прогресс передовых развитых стран в формировании быстро растущей инновационно-информационной сферы мирового хозяйства.

Международное разделение труда (МРТ) означает сосредоточение производства тех или иных продуктов в отдельных странах с целью последующего обмена этими товарами или услугами. Факторы, влияющие на МРТ, можно объединить в группы:

Природно-географические различия оказывают существенное влияние на место страны в МРТ, структуру национальной экономики:

- 1.1 природно-климатические условия (Кипр – туризм)
- 1.2 наличие природных ресурсов (ОАЭ, Кувейт – добыча нефти)
- 1.3 величина территории (Япония – небоскребы, экономичные авто)
- 1.4 численность населения (Китай – трудоемкое производство)
- 1.5 экономико-географическое положение страны (Беларусь – транзит)

Научно-технический прогресс позволяет ведущим странам сохранять свое лидерство. Особое внимание развитию: электроника и информационные технологии, авиастроение и космос, геновая инженерия и биотехнологии, энергетика и т.д.

Социально-экономические условия:

- 3.1 особенности исторического развития,
- 3.2 национальные традиции производственных и внешнеэкономических связей

Исторически и логически выделяют *три вида МРТ*:

1. *Общее МРТ* – разделение труда между крупными сферами материального и нематериального производства (промышленность, транспорт, связь и т. п.) – отраслевая специализация. С общим МРТ связано деление стран на индустриальные, сырьевые, аграрные.

2. *Частное МРТ* – разделение труда внутри крупных сфер по отраслям и подотраслям, например, тяжелая и легкая промышленность, скотоводство и земледелие, и т. п. (т. е. производство на экспорт определенных видов готовой продукции и услуг).

3. *Едиичное МРТ* – разделение труда внутри одного предприятия, при этом предприятие трактуется широко, как цикл создания законченного товара.

МРТ проявляется в *двух формах* – *международной специализации производства и международном кооперировании*.

Международная специализация производства (МСП) – это концентрация однородного производства на предприятиях тех стран, в которых оно имеет наибольшую эффективность, в т.ч.: предметная, поддетальная и технологическая. Предметная специализация – концентрация усилий на производстве конечного продукта. Поддетальная специализация – в стране сосредотачивается производство отдельных деталей или частей продукта. При технологической специализации страна занимается определенным этапом производства товара.

Международная кооперация производства (МКП) – это основанный на международной специализации производства устойчивый обмен между странами продуктами, производимыми ими с наибольшей экономической эффективностью.

Классификация МКП: 1) по числу объектов – одно- и многопредметная.

2) по стадиям – предпроизводственная, производственная и коммерческая,

3) по видам – экономическая кооперация, промышленное сотрудничество, научно-техническая кооперация, кооперация в сфере сбыта,

4) по используемым методам – выполнение совместных программ, договорная специализация, подрядное кооперирование,

5) по числу субъектов – двух- и многострононяя.

6) по территориальному охвату- между 2 странами, в рамках региона, межрегиональная и всемирная кооперация.

Тема 2. Международная торговля и мировой рынок

Международная торговля – сфера международных товарно-денежных отношений, специфическая форма обмена продуктами труда м/у продавцами и покупателями разных стран.

- С учетом организационно-технического аспекта МТ изучает *физический обмен товарами и услугами* между национальными хозяйствами (государствами).

- Организационно-рыночный аспект определяет МТ как *совокупность мирового спроса и мирового предложения*, которые материализуются в двух встречных потоках товаров и (или) услуг — мировом экспорте (вывозе) и мировом импорте (ввозе).

- Социально-экономический аспект рассматривает МТ как особого типа *общественно-экономические отношения*, возникающие в процессе обмена товарами и услугами

Факторы определяющие необходимость международной торговли: численность населения, территория страны, различия в природных условиях, неравномерность развития страны и отдельных отраслей экономики, МРТ, интернационализация и глобализация мирового хозяйства, деятельность ТНК

Преимущества участия в международной торговле

- Преодолевать ограниченность ресурсной базы
- Развивать специализацию стран, а тем самым увеличивать ВВП;
- увеличение экспортных поставок влечёт за собой повышение занятости;
- экспортная выручка служит источником накопления капитала, направленного на промышленное развитие.

Современные тенденции развития мировой торговли

• Преимущественный рост МТ по сравнению с общими темпами хозяйственного развития стран и мирового хозяйства, в том числе революцией в мировой торговле можно назвать стремительное распространение электронной коммерции через систему Интернет

• Преобладающие позиции в МТ занимают развитые страны, но при этом возрастание доли в международной торговле развивающихся стран

- Рост торговли ТНК
- Активное расширение объемов внутренней торговли стран входящих в интеграционное объединение
- Товарная и географическая диверсификация внешней торговли страны
- Противоборство принципов свободной торговли и протекционизма

Мировой рынок: понятие и структура

1. Внутренний рынок – это форма товара обмена при котором, все предназначенное для продажи сбывается потребителям данной страны.

2. Национальный рынок образует внутренний рынок, часть которого ориентирована на иностранных покупателей

3. международный рынок – эта часть национального рынка, которая не посредственно связана с зарубежными рынками.

4. мировой рынок образует сферу устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанные на международном разделении труда.

Основные черты мирового рынка:

• развитие рыночного хозяйства, через поиск сфер и объектов сбыта, эффективного международного взаимодействия;

• мировой рынок находит свое проявление в межгосударственном перемещении товаров, услуг и основных факторов производства (рабочей силы, капитала) под воздействием не только внутренних, но и внешних факторов спроса и предложения;

• мировой рынок оптимизирует использование факторов производства, направляя их движение в наиболее эффективные сферы и отрасли рынка;

• мировой рынок выступает в качестве своеобразного фильтра, выбраковывающего из международного обмена те или иные товары, не соответствующие международным стандартам качества и не выдерживающие жестких требований международной конкуренции.

Классификация

1. По соответствию действующему законодательству:

Легальный и Нелегальный (черный)

Тема 4 Национальное и международное регулирование торговли

Внешнеторговая политика – целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами. Основные цели внешнеторговой политики: обеспечение экономического роста; выравнивание структуры платежного баланса; обеспечение стабильности национальной валюты; изменение стратегии и тактики включения страны в международное разделение труда; сохранение политической и экономической независимости страны.

ТП формируется системой нормативных и законодательных актов на национальном уровне с учётом международных. Выделяют противоположные подходы развития внешней торговли:

Протекционизм (от лат. protectio) – покровительство, защита) – экономическая политика государства по защите внутреннего рынка, заключающаяся в контроле и ограничении внешнеторговой деятельности, а также стимулированию экспорта. Данная политика государства направлена на защиту отечественных производителей от иностранной конкуренции, создание условий для активного их проникновения на внешний рынок.

Выделяется несколько форм протекционизма: селективный протекционизм – направлен против отдельных стран или отдельных товаров; коллективный протекционизм – проводится объединениями стран в отношении стран, в них не входящих; отраслевой протекционизм; скрытый протекционизм.

Свободная торговля – перемещение товаров, услуг через границу без всяких ограничений. Фритредерство (от англ. free trade) – политика, требующая невмешательства государства в экономику, в т. ч. и в торговлю, оставляющая роль основного регулятора за рынком.

Аргументы за свободную торговлю	Аргументы в пользу протекционизма
1. Развитие конкуренции	1. Защита отечественного производства
2. Участие в международном разделении труда	2. Защита «молодых» отраслей
3. Свободная торговля удешевляет товары для потребителей внутри страны	3. Государственное регулирование позволяет преодолевать или устранять провалов рынка
4. Расширяет ресурсную базу	4. Тарифы, налоги позволяют увеличивать доходы государственного бюджета
5. Уравнивает факторную стоимость	5. Внеэкономические факты защиты и безопасности страны (экологическая безопасность и т.д.)
6. Отрицательное воздействие протекционизма на благосостояние страны	
7. Свободная торговля создает риск возникновения торговой войны	

Эволюция развития внешнеторговой политики:

17-18 века – развитие МТ – характеризуется преобладанием политики протекционизма, который возник в эпоху первоначального накопления капитала и утверждения мануфактурного производства. Его теоретической базой являлось учение меркантилистов. Протекционистская политика нацелена с помощью пошлин или других инструментов на защиту отраслей от иностранной конкуренции и приток в страну золота и серебра.

Середина 19 века – популяризация политики либерализации торговли. Фритредерство зародилось в Великобритании в последней трети 18 века и было

связано с начавшимся промышленным переворотом. Базирующаяся на принципе сравнительных преимуществ, свободная торговля дает возможность мировой экономике достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния.

XX век – Экономические ограничения во внешней торговле стран сокращали её объемы и поэтому могли применяться в отдельных сферах (т.о. зародились новые формы протекционизма). Отраслевой протекционизм – в силу поддержки производителей с/х продукции. Скрытый протекционизм заключается в использовании методов внутренней экономической политики для регулирования торговли.

В 50-60-е годы XX века преобладали тенденции к либерализации, а в 70-80-е годы отмечена волна «нового» протекционизма, в 90-е годы в мировой торговле доминировала политика свободной торговли.

Конец XX века – по н.вр. страны используют умеренную торговую политику, которая сочетает в себе элементы протекционизма и свободной торговли.

Показатели внешней торговли: внешнеторговый оборот; экспорт; импорт; сальдо торгового баланса, экспортная квота; импортная квота; география и товарная структура экспорта и импорта.

Торговая политика характеризуется:

1. Характером торгового режима – агрегированный показатель, учитывающий средний уровень таможенного тарифа и интенсивность использования количественных ограничений.

2. Применение среднего уровня тарифа – характеризует среднюю ставку импортной пошлины, соизмеримая в стоимостном выражении.

3. Средний уровень нетарифных ограничений рассчитывается как стоимостная доля импорта и экспорта, попадающая под эти ограничения.

Согласно международным организациям выделяют 3 вида торговых режимов:

1. Режим наибольшего благоприятствования – нормальные условия торговли, при которых одна страна предоставляет такие же условия второй стране, как и для всех третьих.

2. Преференциальный (льготный) режим предоставляется любой стране (чаще развивающейся) со значительным снижением таможенной пошлины.

3. Беспошлинный режим рекомендуется для 47 наименее развитых стран с размером ВВП на душу населения менее 1000\$.

Международное регулирование торговли осуществляется: 1) на уровне интеграций;

2) на основе международных товарных соглашений картелей;

3) на уровне специализированных международных организаций – ВТО и ЮНКТАД.

Генеральное соглашение по торговле и тарифам (ГАТТ, 1947 г) – многостороннее соглашение, содержащие принципы, правовые нормы и правила. Вступило в силу с 01.01.1948г

Принципы ГАТТ:

- Принцип взаимных уступок

- Принцип недискриминации (режим наибольшего благоприятствования)
- Неприемлемость односторонних действий
- Снижение таможенных тарифов
- Преференциальный режим торговли развивающихся стран
- Взаимность предоставлений торговых уступок
- Консультация в спорных вопросах

ГАТС (General Agreement on Trade in Services) – генеральное соглашение по торговле услугами было подписано во время Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров. Данное соглашение преломляет принципы, заложенные в основу торговли товарами системы ГАТТ/ВТО применительно к торговле услугами. Наиболее важными общими принципами являются:

- принцип применения режима наибольшего благоприятствования (РНБ);
- принцип прозрачности (транспарентность) регулирования торговли услугами;
- принцип взаимного признания стандартов или критериев в отношении разрешений, лицензирования или сертификации поставщиков услуг, необходимых для оказания услуг;
- принцип функционирования монопольных поставщиков услуг;
- принцип, по которому должны приниматься меры по дальнейшей либерализации доступа на рынок услуг и меры для обеспечения более активного участия развивающихся стран в торговле услугами.

ТРИПС – Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности TRIPS, (Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights) устанавливает в рамках ВТО минимальные гарантии международно-правовой охраны следующих объектов интеллектуальной собственности: объектов авторского права, товарных знаков, промышленных образцов, патентов, топологий интегральных микросхем. В рамках Уругвайского раунда был рассмотрен вопрос международной защиты прав интеллектуальной собственности.

Всемирная торговая организация (1995 г) стала правопреемницей ГАТТ, ГАТС, ТРИПС. Постоянно действующая структура. Цель ВТО – либерализация МТ.

Функция – регулирует правовые вопросы всех торговых отношений; контроль за состоянием мирового рынка; консультирование развивающихся стран; урегулирование споров; мониторинг торговой политики и её инструментов.

Особенности умеренной торговой политики Республики Беларусь. Внешняя торговля страны характеризуется пассивным сальдо (импорт превышает экспорт). Внешнеторговый оборот товаров за 2018 год возрос на 14 %, (в первые за последние пять лет. Экспорт товаров за 2018 год сложился в размере 33,2 млрд. долларов (55,8 % ВВП), что на 4,6 млрд. долларов, или на 15,9 %, больше, чем за 2017 год. При этом стоит подчеркнуть отрицательную динамику сокращения экспорта товаров прошлых лет. Импорт товаров за 2018 год составил 35,9 млрд. долларов (60,3 % ВВП) и увеличился на 13,4 %, или на 4,2 млрд. долларов

Главными экспортными группами для республики являются:

- продукция нефтехимического комплекса: нефтепродукты, химические волокна, шины (Германия, Литва, Латвия);
- калийные и азотные удобрения (в Великобританию, Голландию, РП, Китай);
- металлопродукция; сельскохозяйственная и грузовая техника (Россия, страны арабского мира, Латинской Америки);
- мясомолочная продукция (Россия);
- сахар и другая продукция агропромышленного комплекса.



Основной объем импорта складывается из сырьевых ресурсов: нефти, газа, минерального сырья, а также комплектующих для машиностроения.



Главные торговые партнеры: Россия (на долю которой приходится свыше 40% объема экспорта и более 50% импорта), Европейский союз (более 30%

отечественного экспорта и 20% импорта), в том числе: Германия, Голландия, Польша, страны Балтии, далее Казахстан. Перспективным представляется развитие отношений с растущими экономиками стран Азии, в первую очередь с Китаем, странами Южной Америки.

Внешняя торговля услугами Экспорт услуг в Беларуси обусловлен главным образом географическим положением страны. По этой причине свыше 52% экспорта услуг приходится на транспорт. Сальдо внешней торговли услугами за 2018 год сложилось положительным в размере 3,3 млрд. долларов (5,6 % ВВП). Оборот торговли услугами Республики Беларусь с другими странами увеличился на 11,7 % относительно показателя за 2017 год и составил 14,1 млрд. долларов. Более половины экспортируемых услуг приходится на долю Европейского союза, около четверти на Российскую Федерацию.

Инструменты торговой политики

- Тарифные методы – преимущественно регулируют импорт и направлены на защиту национального товаропроизводителя от иностранной конкуренции,
- Нетарифные методы, регулирующие импорт и экспорт, способствующие выходу на мировой рынок конкурентоспособной отечественной продукции: количественные методы, финансовые методы и скрытые методы.

Таможенная пошлина – это обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием импорта или экспорта. Она устанавливается на основе таможенного тарифа.

Таможенный тариф – это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу, систематизированный в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. ТО, таможенный тариф состоит из двух основных элементов: 1) товарной номенклатуры; 2) ставок пошлин.

Функции таможенной пошлины: фискальная, протекционистская, балансирующая.

Классификация: по направлению торговли: импортные, экспортные, транзитные,

- по методике исчисления:
 - адвалорные пошлины. – фиксированный процент от таможенной стоимости товаров,
 - специфические пошлины – налог, в виде фиксированной суммы на каждую единицу экспортированного или импортируемого товара. – комбинированные
- по характеру:
 - сезонные, – специальные, – компенсационные, – антидемпинговые пошлины
- по происхождению:
 - договорные, – автономные, – преференциальные – сознательное занижение тарифов, ставок для товаров из развитых стран,
- по способу вычисления: номинальный тариф и фактический тариф,
- по типам ставок тарифов: постоянные, переменные

Анализ равновесия в условиях импортной пошлины

Введение импортного тарифа увеличит внутреннюю цену, не изменяя уровня мировой цены. Рост цен благоприятно скажется на возрастании национального производства. Введение пошлины пополнит государственный бюджет страны. Возрастание цены отрицательно воздействует на спрос, характеризующийся снижением и переориентацией на отечественные товары. В общем введение пошлины на импорт перераспределяет доходы от населения к национальным производителям.

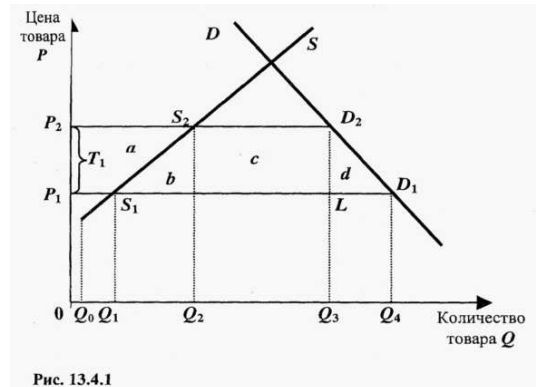


Рис. 13.4.1

В результате обложения импорта тарифом возникают группы *экономических эффектов*:

1. Потребительский эффект – вынужденное снижение потребления на данный товар.
2. Производственный эффект – более выгодное производство дорожающего товара.
3. Торговый эффект заключается в сокращении импорта.
4. Эффект дохода государственного бюджета.
5. Эффект перераспределения заключается в перераспределении дохода от покупателя производителю.

Анализ равновесия в условиях экспортной пошлины

Введение экспортного тарифа не изменит мировой цены, но снизит цену на внутреннем рынке в силу избыточного количества и обложения вывоза. Снижение цен отразится сокращением экспорта и национального производства. Введение пошлины пополнит государственный бюджет страны. Снижение цены способствует росту спроса. В общем введение пошлины на экспорт сокращает объемы вывоза, увеличивая степень переработки избыточных ресурсов внутри страны

В результате обложения экспорта тарифом возникают группы *экономических эффектов*:

1. Потребительский эффект заключается в растущем потреблении на внутреннем рынке.
2. Производственный эффект – падение производства и рост степени переработки.
3. Торговый эффект заключается в сокращении экспорта.
4. Эффект дохода государственного бюджета.
5. Эффект перераспределения.

Количественные методы регулирования внешней торговли – административная форма регулирования внешнеторговой деятельности, которые определяют номенклатуру товара и количество разрешённых товаров к экспорту или импорту. К количественным ограничениям относят: квотирование, лицензирование и «добровольное» ограничение экспорта.

Квота – количественная мера ограничения экспорта или импорта товаров определенная количеством или суммой на определенный промежуток времени.

Квоты классифицируются по направлению действия:

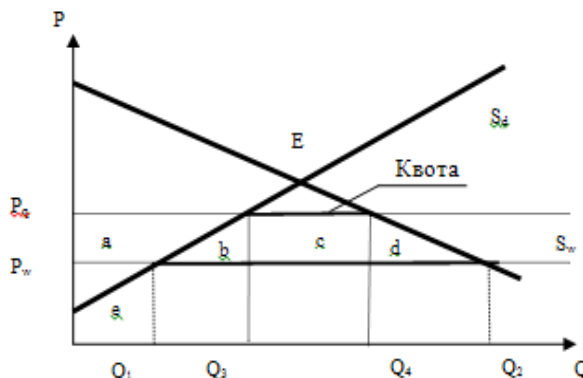
- *Импортные квоты* – количественное ограничение иностранной продукции физического объема разрешимой к ввозу в страну в календарный год.

- *Экспортные квоты* – для предотвращения вывоза дефицитной продукции

Отличия от тарифов на макроуровне квоты, фиксируя объем импорта позволяет прогнозировать валютные расходы, квоты дают большую гибкость внешнеэкономической деятельности. Импортные квоты позволяют национальным производителям сохранять свои позиции на рынке без угрозы ценовой конкуренции. Квотирование импорта защищает отечественного производителя.

Анализ равновесия в условиях квотирования импорта

Введение импортной квоты создаст дефицит импортной продукции, что приведет к росту внутренней цены, не изменяя уровня мировой цены. Рост цен благоприятно скажется возрастанием национального производства. Введение импортной квоты не пополняет госбюджет страны, а приносит сверхприбыль импортерам. Возрастание цены отрицательно воздействует на спрос, характеризующийся снижением и переориентацией на отечественные товары. В общем введение квоты на импорт перераспределяет доходы от населения к производителям и импортерам. Значение квот:



- Квоты являются более эффективным инструментом, чем тарифы, их введение позволяет удерживать плановый объем импорта.

- Квоты представляют собой абсолютную величину, демонстрируя отсутствие гибкости по отношению к цене товара

- квоты более эффективны для быстрых действий государственных органов, а тарифы требуют принятия соответствующего законодательства

- Квоты являются прямым источником монопольной прибыли, увеличивая доходы производителей импортозамещающей продукции.

Лицензирование — административная форма, предполагающая выдачу специальных разрешений госорганами на экспорт или импорт товаров в установленных количествах за определенный промежуток времени. Формы лицензий:

- разовые лицензии – письменное согласие конкретной фирме на экспорт (импорт) на конкретную сделку

- генеральная лицензия – разрешение на экспорт или импорт на календарный год без ограничения количества сделок.

- исключительная лицензия предоставляет исключительное право участнику внешнеторговой деятельности на экспорт (импорт) конкретного товара

Методы распределения лицензий:

- аукцион — продажа лицензий на конкурсной основе.

- система явных предпочтений — без каких-либо предварительных заявок и переговоров правительство предоставляет импортные лицензии наиболее авторитетным фирмам;

- «затратный метод» — выдача лицензий фирмам в зависимости от наличия у претендентов производственных мощностей, квалифицированного персонала и других ресурсов.

«Добровольное» ограничение экспорта — количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширять объем экспорта, принятое в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара. «Добровольное» ограничение экспорта вводится правительством обычно под политическим давлением более крупной импортирующей страны. Импортирующая страна вынуждает своего торгового партнера «добровольно» сократить объем экспорта. Поводом является потеря национального производства от ввоза товара из-за границы. Средством давления выступает угроза введения торговых ограничений на государственном уровне.

Финансовые методы регулирования внешней торговли ставят целью дискриминацию иностранных компаний в интересах национальных производителей и экспортеров на основе снижения стоимости экспортируемых товаров и роста их конкурентоспособности на мировых рынках. Финансовые методы включают: демпинг, субсидии и экспортное кредитование

Демпинг- экспорт товаров по ценам ниже себестоимости или по более низкой цене, чем на внутреннем рынке или других зарубежных рынках. Демпинг можно считать методом международной ценовой дискриминации. Разновидности демпинга:

- *Спорадический* (случайный излишек)
- *Временный*- используется с целью захвата рынка, разорения конкурентов и введения монопольных цен
- *Устойчивый* – для максимизации прибыли монополии на основе значительного роста цен на внутреннем рынке при одновременном снижении цен на внешних рынках
- *Обратный* – превышение экспортных цен над ценами продажи тех же товаров на внутреннем рынке

Международные правила ВТО запрещают демпинг. Для законного введения антидемпинговых пошлин необходимо наличие двух критериев:

- Продажа товара за границу по цене ниже, чем в стране происхождения
- Нанесение материальных убытков отрасли отечественного производства.

Субсидирование -финансовая или иная поддержка государственными органами производства, переработки, продажи, транспортировки, экспорта товара, в результате которой субъект хозяйствования получает льготы (прибыль).

Субсидия – государственная дотация или обратная выплата из бюджета производителям при выходе на мировые рынки. В зависимости от характера выделяют: прямые (непосредственно выплаты экспортеру после осуществления

экспортной операции с целью компенсации разницы) и косвенные (в виде предоставления льгот по уплате налогов, возврата импортных пошлин и т.д.)

Последствия введения внутренних субсидий:

- Введение субсидии не изменит уровень мировой цены, но повысит цену на внутреннем рынке для производителя, конкурирующего с импортной продукцией

- рост цен с учетом субсидий отразится расширением национального производства

- Размер субсидии частично используется на развитие производственных мощностей, но большая часть образует прибыль производителей

- Введение субсидии и повышение эффективности национального производства сократит объем импорта

- сохранение цены не изменит размер спроса, но при этом возрастает потребление отечественных товаров

Экспортное кредитование- метод финансовой нетарифной внешнеторговой политики, предусматривающий финансовое стимулирование государством развития экспорта национальными фирмами.

Скрытые методы регулирования внешней торговли:

- технические барьеры — скрытые методы торговой политики, возникающие в силу того, что национальные технические, административные и иные нормы и правила построены так, чтобы препятствовать ввозу товаров из-за рубежа;

- внутренние налоги и сборы — направлены на повышение внутренней цены импортного товара и сокращение тем самым его конкурентоспособности на внутреннем рынке;

- политика в рамках государственных закупок — скрытый метод торговой политики, требующий от государственных органов и предприятий покупать определенные товары только у национальных фирм, даже несмотря на то, что эти товары могут быть дороже импортных;

- требование о содержании местных компонентов — скрытый метод торговой политики государства, законодательно устанавливающего долю конечного продукта, которая должна быть произведена национальными производителями, если такой продукт предназначается для продажи на внутреннем рынке.

Тема 5. Международное перемещение капитала

Капитал представляет собой накопительный запас средств в денежной, выраженной, производственной и товарной форме необходимой для производства товаров и оказания услуг. *Международная миграция капитала* представляет встречное движение капиталов между странами, приносящее их собственникам доход. Причины вывоза капитала:

- Несовпадение спроса на капитал и его предложением в разных секторах мира;

- Большая прибыльность капитала за рубежом;

- Более благоприятный инвестиционный климат;

- Наличие в странах экспорта капитала более дешевых факторов производства;
- Более низкие экологические стандарты в принимающей стране, чем в стране-доноре капитала.

- Стремление проникать на рынки третьих стран, установивших высокие тарифные и нетарифные ограничения.

Формы международного перемещения капитала:

- Прямые иностранные инвестиции долгосрочные вложения капитала, обеспечивающие инвестору контроль над объектом инвестирования;

- Портфельные инвестиции- вложение капитала в иностранные ценные бумаги;

- Ссудный капитал- виде краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных международных кредитов;

- Экономическая помощь- она осуществляется виде льготных кредитов или на безвозмездной основе.

Перемещение капитала может классифицироваться:

1. по источнику происхождения:

а) государственный капитал — это средства из госбюджета, перемещаемые за границу по решению правительств и межправительственных организаций. Он совершает движение в виде займов, ссуд и иностранной помощи.

б) частный капитал – это средства частных компаний, банков и других негосударственных организаций, перемещаемые за границу по решению их руководящих органов. Например, инвестиции в создание зарубежного производства, межбанковские экспортные кредиты.

2. по сроку вложения: краткосрочный (до года), среднесрочный (1-3 года), долгосрочный (3 и более)

3. по степени законности: легальный капитал и нелегальная миграция капитала

4. по характеру перемещения:

а) ссудный (вывозится с целью получения %)

б) предпринимательский капитал

5. по цели зарубежного инвестирования:

а) прямые иностранные инвестиции — вложение капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложения капитала, обеспечивающее контроль инвестора над объектом размещения капитала.

б) портфельные иностранные инвестиции — вложение капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права контроля над объектом инвестирования.

Современные тенденции международного перемещения капитала

- основные прямые и портфельные, приходящиеся на долю развитых стран;
- расширение географии инвестиций в пользу быстрорастущих экономик мира;

- роль главных кредиторов и заемщиков примеряют транснациональные банки ТНК,

- увеличение долгосрочных кредитов;
- высокая конкуренция за привлечение иностранного капитала;
- общий рост темпов прямых и портфельных инвестиций над темпами экспорта;
- государство активно регулирует и участвует в международной миграции капитала: методы финансового и нефинансового воздействия; борьба с бегством капитала из стран.

Экономические последствия миграции капитала. Миграция капитала может оказывать положительное и отрицательное влияние на развитие стран, привлекающих иностранные инвестиции и инвестирующих в экономику других стран.

Преимущества участия в миграции капитала для принимающей инвестиции страны:

- стимулирование развития национальной экономики, увеличение объема ВВП, ускорение экономического роста;
- улучшение экспортных возможностей принимающей страны в связи с тем, что продукция иностранных предприятий предназначена, в том числе, для экспорта;
- увеличение налогов государства;
- реализация экономии от масштаба производства;
- ослабление власти отечественных монополий.

Преимущества участия в миграции капитала для страны-донора: доноры обеспечивают гораздо более высокую отдачу по сравнению с аналогичными внутренними инвестициями.

Отрицательные последствия миграции капитала для принимающей страны:

- ухудшение условий торговли и нестабильность платежного баланса;
- снижение внутренних инвестиций (на финансовом рынке принимающей страны повышается ставка процента, а внутренние инвестиции снижаются);
- увеличение безработицы (ИП открывает высокотехнологичное производство и привлекает мало рабочей силы, но вытеснит местных конкурентов – и много людей потеряют работу); установление локальной монополии.

Отрицательные последствия миграции капитала для страны-донора:

- вывоз капитала связан с издержками, которые могут колебаться в пределах,
- страны, вывозящие капитал, отмечают потери в торговом балансе в силу изменения международных торговых потоков,
- крайним случаем потерь может быть конфискация прямых иностранных инвестиций.

Тема 6. Международное перемещение трудовых ресурсов

Международная миграция рабочей силы предусматривает перемещение людей через границы со сменой постоянного места жительства в поисках работы. Она включает противоположные направления: эмиграция (выбытие за границу) и иммиграция (прибытие в страну).

Формы миграции рабочей силы:

- По территориальному охвату: межконтинентальная; внутриконтинентальная.

- По уровню квалификации мигрантов: высоко и низко квалифицированные мигранты.

- По отношению к временному фактору: временная; безвозвратная.

- По направлениям:

А) миграция из развивающихся стран в развитые;

Б) миграция в рамках развитых стран;

В) миграция между развивающимися странами;

Г) миграция из развитых стран в развивающиеся.

- По сезонности: А) сезонная миграция;

Б) маятниковая (предусматривает ежедневные поездки за пределы своего места постоянного проживания), в) вахтовая

Миграция трудовых ресурсов может оказывать различное влияние на экономическое и социальное развитие стран, принимающих и отдающих рабочую силу.

Последствия миграции рабочей силы:

1. Для стран иммигрантов

Положительные последствия миграции для экономики стран-иммиграции:

- приток иностранных рабочих (особенно высококвалифицированных);

- иностранная рабочая сила, как правило, оплачивается по меньшей ставке.

- облегчаются структурные, отраслевые и другие изменения в экономике;

- иммигранты способствуют омоложению нации;

- достигается существенная экономия средств на обучение принимаемых рабочих и специалистов.

- иммигранты расширяют емкость внутреннего рынка, а собранные на их счетах деньги используются для экономики.

Негативные последствия миграции рабочей силы для экономики стран иммиграции:

- ухудшается ситуация на рынке труда в связи с ростом предложения рабочей силы и ограничением рабочих мест

- происходит снижение цены на национальную рабочую силу, так как растет предложение рабочей силы на рынке труда

- провоцируются конфликты между коренным населением и иммигрантами.

2. Для страны эмиграции (от куда уезжают)

Положительные последствия миграции рабочей силы для экономики стран эмиграции:

- эмиграция облегчает положение на национальном рынке труда

- работники из-за границы возвращаются более обученные и квалифицированные

- переводы валютных средств из-за рубежа – источник дохода страны

- при возвращении на родину мигранты привозят с собой материальные ценности и сбережения, составляющие примерно такую же сумму, что и их денежные переводы.

Негативные последствия миграции рабочей силы для экономики стран эмиграции:

- страна теряет часть трудовых ресурсов в наиболее трудоспособном возрасте, в результате чего происходит старение трудовых ресурсов
- теряются затраты на общеобразовательную и профессиональную подготовку
- происходит «утечка умов».

Государственная миграционная политика — это целенаправленная деятельность государства по регулированию процессов экспорта-импорта рабочей силы.

Эмиграционная политика включает прямые меры миграции, такие как лимитирование выдачи загранпаспортов, прямой или косвенный запрет на выезд отдельных категорий работников и введение эмиграционных квот, предъявлением определенных требований к субъектам трудовой миграции. Косвенные меры эмиграционной политики предполагают проведение валютной и банковской политики поощрения валютных переводов из-за рубежа. Таможенная политика предусматривает льготы для возвращающихся, реализуются специальные эмиграционные программы по возвращению мигрантов на родину.

Иммиграционная государственная политика может предполагать три её типа:

- политика, базирующаяся на ограничении пребывания иммигрантов в стране
- разрешает пребывание без определенного срока с правом въезда членов семьи
- разрешает постоянное проживание и предполагает право на получение гражданства

Инструментами иммиграционной политики являются:

- *качественные требования к рабочей силе* (сертификаты об образовании, стаж работы по специальности, другое)
- *возрастной ценз мигрантов и состояние здоровья*
- *ограничения личного характера* (судимость, причастность к партии, другое)
- *прямое квотирование импорта рабочей силы* по соотношению её к аборигенам
- *ограничения финансового характера* (плата за трудоустройство)
- *временные ограничители* (время работы в стране)
- *запреты в явной форме* на определенные профессии (мигранты не могут занимать)
- *национально-географические приоритеты*
- *система санкций в отношении незаконных мигрантов*
- *программы репатриации*, предусматривающие материальную компенсацию за преждевременное окончание срока работы в стране, профессиональную подготовку для трудоустройства мигранта на его родине, экономическую помощь регионам массовой миграции.

Международным регулированием миграционных процессов занимаются:

1. международная организация труда (МОТ)
2. международная организация по миграции (МОМ) при ООН
3. управление Верховного комиссариата по делам беженцев (УВКБ) при ООН
4. система постоянного наблюдения за миграцией при ОЭСР.

Тема 7. Региональная экономическая интеграция

Международная экономическая интеграция является следствием МРТ.

Экономическая интеграция – процесс сближения национальных экономик путем образования единого экономического пространства для свободного перемещения товаров, услуг, рабочей силы, капиталов через национальные границы.

Факторы: географическая близость стран, исторический фактор, религия и национальные традиции, экономические выгоды и т.д.

Результатом интеграции является образование целостной экономической системы.

В пространственном отношении выделяют Уровни регионализации:

1. макрорегиональный – объединение государств крупного региона (стран западной и Центральной Европы).
2. мезорегиональный – сотрудничество между пограничными административно-территориальными образованиями государств (еврорегионы).
3. микрорегиональный – общие специальные экономические зоны.

Общая характеристика интеграционных объединений.

Зона преференциальной торговли – начальная стадия интеграционного процесса. Снимают преграды в торговле отдельными товарами.

Зона свободной торговли – все барьеры на пути торговли устранены, не допускаются дискриминационные квоты, тарифы и другие торговые барьеры.

Таможенный союз устраняет барьеры в торговле товарами между участниками, а также предусматривает общую торговую политику по отношению к третьим странам.

Общий рынок не имеет торговых барьеров и характеризуется общей внешнеторговой политикой. В общем рынке мобильными являются факторы производства.

Экономический союз дополняет интеграцию согласованием общей экономической политики, страны гармонизируют денежно-кредитную и фискальную политику, а также участники союза используют общую валюту.

Тема 8. Платежный баланс

Платежный баланс – стоимостное выражение всего комплекса международных связей страны в форме соотношения поступлений и платежей. Это статистический отчет обо всех международных сделках резидентов той или иной страны с нерезидентами за определенный период времени.

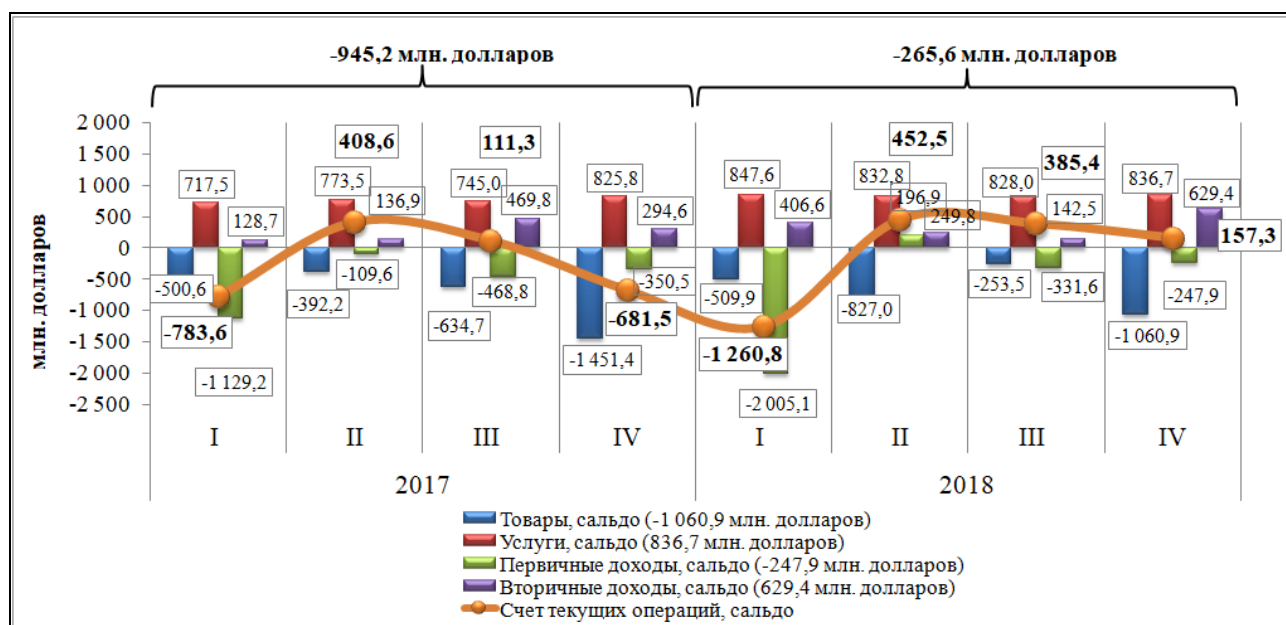
Функция платежного баланса состоит в отражении международных экономических отношений с зарубежными партнерами (масштабы, структура), ее участие в мировом хозяйстве. Это дает возможность определить оптимальную текущую денежно-кредитную и фискальную политику государства. Показатели валютных потоков по всем операциям обозначаются как платежи и поступления.

По экономическому содержанию различаются платежный баланс на определенную дату и за определенный период. Платежный баланс на определенный период (месяц, квартал, год) составляется на основе статистических показателей о совершенных за этот период внешнеэкономических сделках. Это позволяет анализировать изменения в международных экономических отношениях страны, масштабах и характере ее участия в мировом хозяйстве.

Платежный баланс составляется по принципу двойного счета – это двухсторонняя запись всех внешнеэкономических сделок. *Дебет* – сделки, в результате которых страна расходует валюту в обмен на приобретаемые ценности (они записываются со знаком «минус»). *Кредит* – сделки, в результате которых происходит отток ценностей и приток валюты в страну (они записываются со знаком «плюс»)

С бухгалтерской точки зрения, платежный баланс всегда находится в равновесии. Платежный баланс всегда сбалансирован. Но по его основным разделам имеет место либо активное сальдо, если поступления превышают платежи, либо пассивное – если платежи превышают поступления. Однако понятие отрицательного или положительного сальдо применимо только к отдельным частям.

Внутри общего платежного баланса выделяются сальдо торгового баланса, баланса текущих операций, баланса движения капиталов и баланса официальных расчетов.



В последнее время в дополнение к платежному балансу, содержащему сведения о движении потоков, ценностей между странами, составляется баланс

международных активов и пассивов страны. Он отражает ее международное финансовое положение в категориях запаса. Этот баланс показывает, на какой степени интеграции в мировое хозяйство находится страна. В нем отражается соотношение на данный момент стоимости полученных и предоставленных страной кредитов, инвестиций, других финансовых активов. У одних стран преобладают полученные ресурсы, а заграничные активы невелики, у других – велики и разнообразны и те и другие показатели. Показатели международной финансовой позиции и платежного баланса взаимосвязаны.

Тема 9. Международные валютно-финансовые отношения

Валютная система является механизмом, который связывает экономики отдельных стран в единое мировое хозяйство. Главная задача валютной системы – обеспечение условий для международных экономических отношений.

Под *национальной валютной системой* понимается определенный порядок организации международных валютных отношений государства с другими странами.

Национальная валютная система Республики Беларусь формируется с учетом принципов мировой валютной системы, поскольку ориентируется на интеграцию в мировое хозяйство, с 1992 г. является членом МВФ и входит в ряд других международных валютно-кредитных и финансовых организаций. Основой денежной и национальной валютной системы является белорусский рубль.

Региональная валютная система – это организационно-экономическая форма отношений отдельной группы стран в валютной сфере, закрепленная региональными соглашениями.

Мировая валютная система (МВС) является исторически сложившейся формой организации международных денежных отношений. МВС представляет собой совокупность способов, инструментов и межгосударственных органов, с помощью которых осуществляется платежно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства.

Главная задача мировой валютной системы (МВС) — это регулирование области международных расчетов для обеспечения стабильного экономического роста и удержания равновесия во внешнеторговом обмене.

Составные элементы МВС являются:

- основные международные платежные средства (национальные валюты, золото, международные валютные единицы – СДР, евро);
- механизм установления и поддержания валютных курсов;
- порядок балансирования международных платежей;
- условия обратимости (конвертируемости) валют;
- режим международных валютных рынков и рынков золота;
- статус межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения.

Функции данной МВС:

- Ликвидность (определение резервных продуктов, форм создания и возможности применения для того, чтобы покрыть диспропорции платёжных балансов)

- Регулирование (выправление реальных диспропорций, замеченных в платёжных балансах, которые оказывают влияние на отношения меж валютами)
- Стабильность и уверенность в стабильности системы.
- Управление (распределение и слежка за компетенциями, менее или более сосредоточенными на организациях: центробанки стран и Международный валютный фонд).
- Назначать от денежной эмиссии доходы, разницы между стоимостью валюты и издержками от эмиссии.
- Согласовывать режим валютного курса.

Функционирование международной валютной системы осуществляется международными финансовыми организациями: международный валютный фонд (МВФ), международный банк реконструкции и развития (МБРР), организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), международная ассоциация развития (МАР) и др.

Мировая валютная система прошла несколько этапов своего развития: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская и Ямайская.

Парижская валютная система сформировалась в XIX в. после промышленной революции и расширения международной торговли (соглашение на Парижской конференции в 1867 г.). Эра золотого стандарта связана со свободным обращением национальных валют в золото, который был относительно эффективен до первой мировой войны. Первая мировая война ознаменовалась кризисом мировой валютной системы.

Второй этап развития мировой валютной системы начался в 1922 г. На Генуэзской конференции было достигнуто соглашение о переходе к золотодевизному стандарту. Основным средством международных расчетов становились заменители золота – дивизы. Причиной отмены Генуэзской валютных систем стало усиление государственного регулирования экономикой и финансовый кризис 1930-х годов.

Начало третьего этапа развития международной торговли датируется 1944 годом, когда основные участники международной торговли провели конференцию в г. Бреттон-Вудс (США). На этой конференции и было определено устройство послевоенной валютно-кредитной системы (получившей название «бреттонвудской»). Для внедрения и руководства новой системой был создан Международный валютный фонд (МВФ), штаб-квартира которого находится в Вашингтоне.

«Бреттонвудская» система была очень похожа на систему золотого стандарта. Дело в том, что в ее основе лежал принцип двойственного обеспечения бумажных денег — и золото, и доллар. Страны, подписавшие «бреттонвудское» соглашение, зафиксировали курсы своих национальных валют в долларах. Однако фактически эта система создала односторонние преимущества и выгоды для США, так как обеспечила доллару США статус всеобщего платежного средства и резервной валюты. США использовали принципы валютной системы для усиления своих позиций в мире за счет других стран.

Как только индустриальные страны восстановили разрушенный войной потенциал и Западная Европа и Япония превратились в конкурентов США, разразился кризис этой системы, приведший к ее постепенному развалу в 1971 — 1976 гг. В результате прекратился размен долларов на золото; была отменена официальная цена золота; на смену фиксированным валютным курсам пришли плавающие курсы.

Ныне действующая Ямайская валютная система была создана на совете членов Международного валютного фонда (МВФ) на Ямайке в 1976 году и вступила в силу с 1978 года. Основой новой валютной системы — международным платежным средством — официально признаны СДР. Право выбора режима валютного курса предоставлено странам: они могут либо придерживаться системы плавающих валютных курсов, либо устанавливать и поддерживать стабильные курсы национальных валют.

Валютный курс представляет собой соотношение между спросом на иностранную валюту и предложением отечественной валюты. *Валютный курс* — это пропорция, выражающая 1 денежную единицу одной страны в денежной единице другой страны.

Валюта — денежная единица, денежный знак страны, в широком смысле — все деньги, используемые в международных экономических отношениях, включая депозиты до востребования, монеты и наличные деньги.

Виды валют:

1. по статусу:

– национальная — установленное законом платежное средство страны: денежные знаки в виде банкнот и монет, находящиеся в обороте и являющиеся законным платежным средством на территории страны (бел. рубль);

– иностранная — денежные знаки иностранных государств (российский рубль; доллар США);

– международная — международная расчетная единица (СДР);

– региональная (евро, арабский расчетный динар Арабского валютного фонда, андское песо Андского пакта, франк КФА африканских стран — бывших французских колоний).

2. по отношению к другим валютам:

– твердая (сильная) — это валюта, устойчивая по отношению к собственному номиналу, а также к другим валютам;

– мягкая (слабая) — это валюта, которая обесценивается в отношении собственного номинала и устойчивых валют.

3. по материально-вещественной форме: — наличная; — безналичная.

Резервная валюта — это валюта, в которой центральные банки других государств накапливают и хранят резервы для международных расчетов. Она выполняет функции международного платежного и резервного средства.

Конвертируемость валюты — возможность свободного обмена (конверсии) валюты страны на валюты других стран по действующему валютному курсу, а также оплаты иностранных товаров и услуг национальной валютой (внутри

страны и за ее пределами). *Свободно конвертируемая валюта* – обменивается без ограничений, обращаются на всех сегментах валютного рынка (евро, доллар США, швейцарский франк, японская иена, английский фунт стерлингов, канадский доллар и австралийский доллар). *Частично конвертируемая валюта* – обладает ограниченной обратимостью, т.е. не по всем валютным операциям и не для всех владельцев (российский рубль). *Неконвертируемая валюта* – функционирует только в пределах одной страны, не обменивается свободно (белорусский рубль, марка ГДР). *Мягко конвертируемая валюта* – свободно обменивается по рыночному курсу (плавающему), риск несут держатели валюты. *Жестко конвертируемая валюта* – свободно обменивается по фиксированному курсу, риск несет страна-эмитент валюты.

Классификация валютных курсов:

- 1) с позиции участников сделки – валютный курс покупателя и курс продавца
- 2) исходя из валютного режима:
 - а) фиксированный (не более 2,5% отклонения)
 - б) плавающий курс
 - в) смешанный курс
- 3) по способу установления: официальный и рыночный валютный курс
- 4) в зависимости от учета инфляции: номинальный и реальный валютный курс
- 5) в зависимости от вида валютных сделок: курс текущих сделок и срочных сделок

Факторы, влияющие на валютный курс:

- 1) размер спроса на иностранную валюту зависит от:
 - а) потребностей в импорте
 - б) наличия инвестиционных проектов за рубежом, спроса на иностранные финансовые активы
 - г) количества выезжающих за границу граждан, имеющих необходимость зарубежной поездки или командировки
- 2) размер предложения иностранных граждан формируется:
 - а) спросом иностранных туристов на национальную валюту
 - б) спросом иностранных инвесторов на активы резидентов страны
 - в) спросом резидентов иностранного государства на национальную валюту
 - г) спросом резидентов в связи с намерением осуществить инвестиции в своей стране

Валютное регулирование Наряду с другими элементами содержит и валютную политику, которая обеспечивает:

- 1) расчетные операции между экспортерами и импортерами
- 2) экономический рост
- 3) валютный курс уравнивает состояние платежного баланса. Дефицит платежа, связанный с отрицательным валютным сальдо платежного баланса и неэффективным валютным курсом.
- 4) валютный курс позволяет привлекать иностранный капитал
- 5) динамика валютного курса значительно изменяется при повышении или понижении процентных ставок

Меры государственного воздействия:

1) *дисконтная политика* – заключается в изменении учетной ставки центрального банка путем воздействия на краткосрочные капиталы и изменения при этом валютного курса

2) *девизная политика* – метод воздействия на курс национальной валюта путем купли – продажи её государственными структурами

3) *стерилизация* – это совмещение валютной интервенции с равными по величине и противоположными по направлениям операциями на внутреннем рынке ценных бумаг

4) *валютное ограничение* – это закрепление или лимитирование операций с валютой для резидентов и нерезидентов страны

5) *Девальвация* – занижение или обесценение курса национальной валюты по отношению к иностранной (наоборот – ревальвация).

6) *Двойной валютный рынок* – позволяет экономить валютные резервы.

Тема 10. Международные экономические организации

Международные экономические организации, которые занимаются регулированием систем мирового хозяйства принято классифицировать по двум ключевым принципам:

- 1) по организационному принципу;
- 2) по сфере многостороннего регулирования.

Классификация международных экономических организаций по организационному принципу представляет собой непосредственное участие или, наоборот, неучастие организации в системе Организации Объединенных Наций. Можно также отметить, что принимается во внимание профиль организаций и цели их деятельности. По этому принципу международные экономические организации делятся на следующие группы:

- 1) международные экономические организации системы ООН;
- 2) международные экономические организации, не входящие в систему ООН;
- 3) региональные экономические организации.

По сфере многостороннего регулирования международные экономические организации классифицируются по следующим группам:

- 1) международные экономические организации, регулирующие экономическое и промышленное сотрудничество и отрасли мирового хозяйства;
- 2) МЭО в системе регулирования мировой торговли;
- 3) региональные экономич-е организации в системе регулирования мирового хозяйства;
- 4) международные и региональные экономические организации, осуществляющие регулирование предпринимательской деятельности.

III. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ.

Практическая работа № 1 Равновесие в условиях свободной торговли.

Цель работы: изучить взаимодействие спроса и предложения на мировом рынке, а также сформулировать «простейшую» модель анализа свободной торговли стран.

Содержание работы

Задание 1. Охарактеризуйте последствия установления торговых отношений между двумя странами в условиях свободной торговли.

В приведенной ниже таблице представлены исходные данные внутренних рынков пшеницы в странах до установления торговых отношений. Изобразите графически кривые спроса и предложения двух стран и мирового рынка пшеницы. Полагая, что на мировом рынке две страны, определите: 1. уровень мировых цен на пшеницу,

2. направления внешнеторговых потоков при развитии торговли между странами,

3. объемы экспорта и импорта,

4. итоги торговли для участников национальных рынков каждой страны,

5. выигрыш стран от внешней торговли и международной экономики.

№ вар	показатели	Страна А		Страна Б	
		А	В	С	Д
1	2	3	4	5	6
1	Цена, у.е	260	250	250	240
	Спрос, тыс.т	280	300	360	380
	Предложение, тыс.т	280	260	400	380
2	Цена, у.е.	240	260	260	280
	Спрос, тыс. т	400	390	270	260
	Предложение, тыс. т	400	410	250	260
3	Цена, руб	255	270	270	285
	Спрос, тыс. т	180	170	330	320
	Предложение, тыс. т	180	190	310	320
4	Цена, у.е	220	240	240	260
	Спрос, тыс. т	100	80	180	160
	Предложение, тыс. т	100	120	140	160
5	Цена, у.е	350	330	330	310
	Спрос, тыс.т	180	200	260	280
	Предложение, тыс.т	180	160	300	280
6	Цена, у.е.	440	460	460	480
	Спрос, тыс. т	100	90	170	160
	Предложение, тыс. т	100	110	150	160
7	Цена, у.е	250	240	240	230
	Спрос, тыс.т	180	160	260	280
	Предложение, тыс.т	180	200	300	280

Ответьте на вопросы:

1. Что такое равновесная и мировая цена, равновесный объем?
2. Почему страны торгуют? Почему происходит межотраслевой обмен товарами?
3. Перечислите показатели, характеризующие внешнюю торговлю страны.
4. Охарактеризуйте современные тенденции развития международной торговли.
5. Почему страна должна участвовать в международном разделении труда?
6. В чем заключается выигрыш участников международной торговли и почему он разный у разных участников?

Практическая работа № 2 Государственные методы регулирования внешней торговли

Цель работы: изучить влияние таможенных тарифов на объемы торговли, производителей и покупателей стран, а также влияние импортных квот.

Содержание работы.

Задание 1. Охарактеризуйте последствия введения импортной пошлины.

Постройте графики спроса и предложения на основе исходных данных. Полагая, что в стране X выпускают S млн. велосипедов в год и R млн. из них импортируют, причем никаких таможенных барьеров не существует. Велосипеды продаются по цене P долл. за один велосипед. Парламент рассматривает вопрос о введении 20 долл. тарифа на велосипеды.

Определите: выигрыш производителей, проигрыш покупателей, доходы государственного бюджета и последствия страны в целом.

Вариант	Цена на продукцию (долл.США)		Производство (млн.шт.)		Импорт (R), млн.шт.
	равновесная	мировая	по мировой цене (S)	равновесный объем	
1	140	110	2	2.5	1
2	245	215	4	5.0	2
3	150	120	6	7.5	3
4	255	225	8	10	4
5	160	130	10	12.5	5
6	265	235	2	2.5	1
7	170	140	4	5.0	2
8	275	245	6	7.5	3

Задание 2. Охарактеризуйте последствия введения импортной квоты.

Постройте графики спроса и предложения на основе исходных данных. Полагая, что в стране X выпускают S тысяч штук пылесосов в год и R тысяч из

них импортируют, причем никаких таможенных барьеров не существует. Пылесосы продаются по цене P долл. за один штуку. Правительство рассматривает вопрос о введении квоты на импорт в размере X тыс.

Определите: выигрыш производителей, проигрыш покупателей, доходы импортеров и последствия страны в целом.

Вариант	Цена на продукцию (долл.США)		Производство (тыс.шт.)		Импорт (R), тыс.шт.	Размер квоты (X), тыс.шт.
	равновесная	мировая	по мировой цене (S)	равновесный объем		
1	80	100	7	12	10	5
2	100	120	9	13	8	4
3	100	120	8	14	12	6
4	100	120	10	17	14	7
5	110	130	5	9	8	4
6	110	130	3	6	6	3
7	110	130	8	13	10	5

Ответьте на вопросы:

1. Что такое тариф, пошлина, квота, субсидия?
2. Какие эффекты от введения тарифа на импорт вам знакомы?
3. Какие методы государственного регулирования внешней торговли вам знакомы?

Практическая работа № 3 Международное перемещение капитала

Цель работы: изучить формы и влияние международной миграции капитала.

Содержание работы.

Задание 1. Охарактеризуйте последствия международного перемещения капитала.

Международное перемещение капитала можно представить, как рынок, где взаимодействуют кредиторы и заемщики различных странах. Отличие в доходности на капитал дает стимул к перемещению капитала в страну с более высоким уровнем дохода.

Постройте графики спроса и предложения на финансовых рынках двух стран. Допустим, что ограничения в миграции устранены и из одной страны в другую приходит X млн. долларов. Изменившаяся ситуация повлияет на процентную ставку или норму дохода в странах, определите последствия: 1. Выигрыш (потери) кредиторов в обеих странах.

2. Выигрыш (потери) заемщиков в обеих странах.

3. Величину потерь (выигрыша) для обеих стран вследствие иностранных инвестиций.

4. Выигрыш в целом для мирового хозяйства.

Вариант	Страна	Наименование показателя	Величина показателя					Велич. капит. X из страны	
								A	B
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	A	процентная ставка	1	2	3	4	5	40	
		предложение, млн. \$	80	90	100	110	120		
		спрос, млн. \$	120	110	100	90	80		
1	B	процентная ставка	5	6	7	8	9		
		предложение, млн. \$	30	40	50	60	70		
		спрос, млн. \$	70	60	50	40	30		
2	A	процентная ставка	1	2	3	4	5	40	
		предложение, млн. \$	90	100	110	120	130		
		спрос, млн. \$	110	100	90	80	70		
	B	процентная ставка	4	5	6	7	8		
		предложение, млн. \$	30	40	50	60	70		
		спрос, млн. \$	70	60	50	40	30		
3	A	процентная ставка	1	2	3	4	5	40	
		предложение, млн. \$	100	110	120	130	140		
		спрос, млн. \$	140	130	120	110	100		
	B	процентная ставка	4	5	6	7	8		
		предложение, млн. \$	10	20	30	40	50		
		спрос, млн. \$	70	60	50	40	30		
4	A	процентная ставка	1	2	3	4	5	40	
		предложение, млн. \$	100	110	120	130	140		
		спрос, млн. \$	120	110	100	90	80		
	B	процентная ставка	4	5	6	7	8		
		предложение, млн. \$	10	20	30	40	50		
		спрос, млн. \$	50	40	30	20	10		
5	A	процентная ставка	0.5	1	1.5	2	2.5	60	
		предложение, млн. \$	150	160	170	180	190		
		спрос, млн. \$	170	160	150	140	130		
	B	процентная ставка	2.5	3	3.5	4	4.5		
		предложение, млн. \$	50	60	70	80	90		
		спрос, млн. \$	110	100	90	80	70		
6	A	процентная ставка	2	2.5	3	3.5	4	60	
		предложение, млн. \$	150	160	170	180	190		
		спрос, млн. \$	170	160	150	140	130		
	B	процентная ставка	4	4.5	5	5.5	6		
		предложение, млн. \$	30	40	50	60	70		
		спрос, млн. \$	90	80	70	60	50		

Практическая работа № 4 Международное перемещение трудовых ресурсов

Цель работы: изучить закономерности и влияние международной миграции трудовых ресурсов на экономику стран, участников рынка труда.

Содержание работы.

Задание 1. Охарактеризуйте последствия миграции трудовых ресурсов для стран.

Постройте графики спроса и предложения на национальных рынках труда двух стран на основе исходных данных. Учитывая разницу в оплате труда и полагая, что страны разрешают миграцию, определите последствия. Предположим, что формальные барьеры миграции устранены. Допустим, из одной страны в другую эмигрирует $Xэ$ ($Yэ$) млн. человек. Изменившаяся ситуация повлияет на ставки з/пл в странах. Мировой рынок миграции рабочих можно представить графически в виде спроса и предложения на рабочую силу.

Обратив внимание на более высокие ставки з/платы в другой стране, определите количество рабочих, эмигрирующих из страны с более низкой ставкой з/платы в другую страну, с целью получения более высокого дохода.

Определите эффект от миграции рабочих для обеих стран и мигрантов.

Вариант	Страна	Наименование показателя	Величина показателя						К-во эмигрантов из	
			0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	1.2	X	Y
1	X	Ставка з/п(\$/час)	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	1.2	200 млн.	-
		Пред. р/с(млн.ч.)	50	100	150	200	250	300		
		Спрос р/с(млн.ч.)	350	300	250	200	150	100		
	Y	Ставка з/п(\$/час)	4.2	4.4	4.6	4.8	5.0	5.2		
		Пред. р/с(млн.ч.)	100	150	200	250	300	350		
		Спрос р/с(млн.ч.)	300	250	200	150	100	50		
2	X	Ставка з/п(\$/час)	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	1.2	100 млн.	-
		Пред. р/с(млн.ч.)	50	100	150	200	250	300		
		Спрос р/с(млн.ч.)	350	300	250	200	150	100		
	Y	Ставка з/п(\$/час)	4.2	4.4	4.6	4.8	5.0	5.2		
		Пред. р/с(млн.ч.)	100	150	200	250	300	350		
		Спрос р/с(млн.ч.)	300	250	200	150	100	50		
3	X	Ставка з/п(\$/час)	4.2	4.4	4.6	4.8	5.0	5.2	-	100 млн.
		Пред. р/с(млн.ч.)	100	150	200	250	300	350		
		Спрос р/с(млн.ч.)	300	250	200	150	100	50		
	Y	Ставка з/п(\$/час)	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	1.2		
		Пред. р/с(млн.ч.)	50	100	150	200	250	300		
		Спрос р/с(млн.ч.)	350	300	250	200	150	100		
4	X	Ставка з/п(\$/час)	4.2	4.4	4.6	4.8	5.0	5.2	-	200 млн.
		Пред. р/с(млн.ч.)	100	150	200	250	300	350		
		Спрос р/с(млн.ч.)	300	250	200	150	100	50		
	Y	Ставка з/п(\$/час)	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	1.2		
		Пред. р/с(млн.ч.)	50	100	150	200	250	300		
		Спрос р/с(млн.ч.)	350	300	250	200	150	100		
5	X	Ставка з/п(\$/час)	0.3	0.6	0.9	1.2	1.5	1.8	40 млн.	-
		Пред. р/с(млн.ч.)	20	30	40	50	60	70		
		Спрос р/с(млн.ч.)	60	50	40	30	20	10		
	Y	Ставка з/п(\$/час)	5.3	5.6	5.9	6.2	6.5	6.8		
		Пред. р/с(млн.ч.)	10	20	30	40	50	60		
		Спрос р/с(млн.ч.)	70	60	50	40	30	20		
6	X	Ставка з/п(\$/час)	0.3	0.6	0.9	1.2	1.5	1.8	20 млн.	
		Пред. р/с(млн.ч.)	20	30	40	50	60	70		
		Спрос р/с(млн.ч.)	60	50	40	30	20	10		
	Y	Ставка з/п(\$/час)	5.3	5.6	5.9	6.2	6.5	6.8		
		Пред. р/с(млн.ч.)	10	20	30	40	50	60		
		Спрос р/с(млн.ч.)	70	60	50	40	30	20		

Ответьте на вопросы:

1. Что такое миграция рабочей силы, эмиграция, иммиграция?
2. Какие направления миграционных потоков характерны для мировой экономики?
3. Какие инструменты государственной миграционной политики вам знакомы?

IV. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТАМИ ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

Контрольная работа выполняется индивидуально каждым студентом по вариантам.

Контрольная работа включает выполнение теоретического и практического заданий

Теоретический раздел контрольной работы посвящен анализу экономического процесса, явления, характерного для отдельно взятой страны или мирового хозяйства. При этом необходимо представить видение данного вопроса от имени нескольких авторов. Например, провести анализ внешнеторговой политики страны и участие в международной торговле на рынках товаров (услуг), труда, технологий. Описать инвестиционный климат и инвестиционную политику страны.

Тема контрольной работы выдается в соответствии с номером зачетной книжки студента. Содержание контрольной работы согласовывается с преподавателем.

Контрольная работа выполняется в ученической тетради или на стандартных листах белой бумаги формата А-4 в объеме 12-15 страниц машинописного текста и сдается на проверку в период экзаменационной сессии.

Практическая часть предполагает решение задач в рамках практических занятий согласно индивидуального варианта студента.

Характеристика теоретического вопроса согласно варианта.

1. Категория “всемирного хозяйства”, принципы. Отраслевая структура мирового хозяйства
2. Категория “всемирного хозяйства”, принципы. Закономерности и тенденции развития мирового хозяйства.
3. Сущность международного разделения. Факторы, определяющие международное разделение труда. Виды международного разделения труда.
4. Формы международного разделения труда: международная специализация труда и международная кооперация
5. Необходимость и обоснованность мировой торговли, факторы ее образующие. Современные тенденции развития мировой торговли.
6. Общая характеристика мирового рынка, структура и особенности.
7. Понятие мирового рынка, классификация
8. Равновесие на мировом рынке. Последствия установления торговых отношений для стран и мирового хозяйства в целом.
9. Теории международной торговли. Меркантилизм и его сущность.

10. Теория абсолютного преимущества. Абсолютное преимущество. Теория Адама Смита

11. Теория сравнительного преимущества. Теория Д.Риккардо.

12. Современные теории международной торговли: теория конкурентного преимущества.

13. Общая характеристика торговой политики. Протекционизм, виды, доводы за и против.

14. Общая характеристика торговой политики. Свободная торговля, аргументы за и против.

15. Показатели торговой политики. Общая характеристика инструментов.

16. Особенности торговой политики Республики Беларусь. Внешняя торговля.

17. Тарифы и их систематизация.

18. Анализ частичного равновесия в условиях импортной пошлины.

19. Анализ частичного равновесия в условиях экспортной пошлины.

20. Количественное ограничение импортной торговли: квотирование, лицензирование, добровольное ограничение экспорта. Анализ равновесия в условиях квоты на импорт.

21. Финансовые методы регулирования внешней торговли. Анализ в условиях субсидирования национальных производителей, конкурирующих с импортной продукцией.

22. Скрытые методы регулирования внешней торговли. Технические барьеры

23. Международное перемещение капитала. Предпосылки и причины вывоза капитала. Факторы, стимулирующие вывоз капитала.

24. Формы международного перемещения капитала, принципы их классификации.

25. Общая характеристика международной миграции капитала, современные тенденции.

26. Экономические последствия миграции капитала для стран и мирового хозяйства. Анализ равновесия в условиях миграции капитала.

27. Государственное и международное регулирование миграции капитала.

28. Международная миграция рабочей силы: причины, формы и классификация.

29. Международная миграция рабочей силы: понятие и экономические последствия. Анализ равновесия в условиях миграции рабочей силы.

30. Государственная миграционная политика, виды и инструменты.

31. Международная валютно-финансовая система: сущность и ее особенности.

32. Международная валютно-финансовая система: понятие и эволюция развития.

33. Платежный баланс, его структура, методы регулирования.

34. Необходимость и обоснованность международной интеграции, факторы ее образующие. Уровни интеграции в системе мирохозяйственных связей.

35. Валютный курс: понятие, классификация. Факторы, его образующие.

36. Государственное валютное регулирование и его объективная необходимость, общая характеристика основных инструментов.

37. Международные экономические организации ООН.

V. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Основная литература:

- 1.1 Колесов В. П. Кулаков М. В. Международная экономика: учебник — М.: ИНФРА-М, 2014. — 423 с.
- 1.2. Международная экономика: Учебное пособие / Т. С. Алексеенко, Н. Ю. Дмитриева, Л. П. Зенькова и др.; под общ. ред Л. П. Зеньковой. – Мн.: Новое издание, 2002.
- 1.3. Международная экономика: учебно-методический комплекс / Ю. И. Енин, Е. С. Лисица; [Частное учреждение образования «Минский институт управления»]. — Минск : Издательство МИУ, 2013. — 159 с.
- 1.4. Международная экономика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / [Ю. Г. Козак и др.] ; под ред. Ю. Г. Козака, С. Н. Лебедевой. — Минск : Издательство Гревцова, 2011. — 358 с.
- 1.5. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности «Мировая экономика» / [Л. С. Шаховская и др.]; под редакцией Л. С. Шаховской. — Москва: КноРус, 2013. — 253 с.
- 1.6 Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Н. Ф. Чеботарев. — Москва: Дашков и К°, 2017. — 352 с.
- 1.7. Экономика зарубежных стран : учебник / С. Н. Лебедева [и др.]; под общ. ред. С. Н. Лебедевой, Ю. Г. Козака. – Минск : Выш. шк., 2013. – 462 с

2 Дополнительная литература:

- 2.1. Ломакин В. К. Мировая экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Ломакин В.К. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
- 2.2 Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие / Е.Д. Фролова [и др.] ; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — 184 с.
- 2.3 Международные таможенные отношения : конспект лекций / И. В. Цыкунов, Ю. Л. Грузицкий ; под общей редакцией И. В. Цыкунова. — Минск : Экоперспектива, 2013. — 178, [1] с.
- 2.4 Основы экономики : [учебник для вузов: перевод с английского] / П. Кругман, Р. Веллс, М. Олни ; [предисловие, научный редактор: С. В. Лукин]. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. — 876 с.
- 2.5 Мировая экономика : учеб. пособие для вузов / В.Л. Абрамов. — 3-е изд., перераб. — Москва : Дашков и К, 2006. — 310 с.
- 2.6 Международные стандарты финансовой отчетности : конспект лекций / О. П. Алешкевич. — Минск : Информпресс, 2013. — 92 с.
- 2.7 Международные экономические организации : учебное пособие : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Мировая экономика»] / Л. П. Бородулина, И. А. Кудряшова, В. А. Юрга. — 2-е изд., переработанное и дополненное. — Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. — 365 с.
- 2.8 Международные валютно-кредитные отношения : учебник : для студентов вузов / Н. П. Гусаков, И. Н. Белова, М. А. Стренина ; под общей редакцией Н. П. Гусакова. — 2-е изд., переработанное и дополненное. — Москва : Инфра-М, 2012. — 312, [1] с.
- 2.9 Международная экономическая интеграция: учебное пособие / В. В. Ожигина, О. Н. Шкутько, Е. Н. Петрушкевич; под общ.ред. В. В. Ожигиной. – Минск: БГЭУ, 2017. – 431 с.

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

*Составитель:
Скопец Галина Григорьевна*

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по изучению дисциплины
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА»

для студентов специальностей 1 - 25 02 03 «Маркетинг»,
1 – 25 02 05 «Логистика»,
1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
заочной формы обучения

*Текст печатается в авторской редакции,
пунктуации и орфографии*

Ответственный за выпуск: Скопец Г.Г.
Редактор: Боровикова Е.А.
Компьютерная вёрстка: Соколюк А.П.

Подписано в печать 24.05.2019 г. Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага «Performer».
Гарнитура «Times New Roman». Усл. печ. л. 2,09. Уч. изд. л.2,25. Заказ № 691. Тираж 20 экз.
Отпечатано на ризографе учреждения образования «Брестский государственный
технический университет». 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.