

*Пучкова В. А., Ромаданова Ю. К.*

*Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург*

*Научный руководитель: к.э.н. Соколова Н. А.*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ В РАМКАХ ОТРАСЛЕВОЙ И ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ**

На сегодняшний день интегрированная отчетность (ИО) представляет собой инновационную модель корпоративной отчетности, которая становится все более востребованной во всем мире. Ее преимущество заключается в грамотном сочетании финансовых и нефинансовых показателей компании, которые более прозрачно характеризуют ее состояние для стейкхолдеров. Однако, несмотря на востребованность данного вида отчетности, существует целый ряд проблем, связанных с отсутствием четких стандартов по формированию и представлению интегрированной отчетности в разных странах мира.

Актуальность данной работы заключается в том, что большинство стран мира находятся на начальной стадии внедрения интегрированной отчетности. Определение ведущих тенденций на данном этапе развития позволит компаниям представлять ИО в наиболее подходящей форме. А так как изначально отсутствует четкая форма представления данного типа отчетности, была поставлена цель выявить, какой континент/отрасль выработал/ла наиболее удобный формат ИО для чтения заинтересованными пользователями.

Целью данного исследования является анализ влияния продолжительности периода применения интегрированной отчетности на ключевые показатели деятельности компании, такие как: коэффициент рыночной оценки акций, чистая прибыль и доходность акций.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть сущность такого понятия, как интегрированная отчетность, выявить особенности этого нового вида корпоративной отчетности.
2. Распределить интегрированные отчеты в соответствии с континентами и отраслями.
3. Рассмотреть интегрированные отчеты различных компаний, заверенные МСИО, собрать информацию о том, с какого года компании начали публиковать свои отчеты в интегрированной форме.
4. Найти информацию о чистой прибыли компании, доходности ее акций и рассчитать коэффициент рыночной оценки акций за два года до публикации интегрированного отчета, в год публикации и за два года после. Рассчитать темпы роста данных показателей в динамике.
5. Построить модели, где рассматривается влияние продолжительности периода применения интегрированной отчетности на ключевые показатели деятельности компаний.

Перед тем, как приступить к работе, были поставлены следующие гипотезы:

1. Применение интегрированной отчетности увеличивает показатель market-to-book.
2. Применение интегрированной отчетности увеличивает чистую прибыль, а следовательно, и доходность акций

Данная работа основана на таких научно-исследовательских методах, как комплексный анализ, структурирование данных и моделирование. Изначально была собрана выборка из 200 компаний, чьи отчеты были размещены на сайте МСИО и данные представлены на информационном портале Bloomberg.

В ходе практической части исследования было построено 6 моделей, которые показывают зависимость между продолжительностью периода применения интегрированной отчетности компаниями и такими финансовыми показателями, как Market-to-book (коэффициент рыночной оценки акций), net profit (чистая прибыль), earning per share (доход на акцию). Результаты анализа, где данные были отсортированы по отраслям и континентам, показали, что применение интегрированной отчетности не влияет ни на какие из представленных показателей. Также был проведен тест Чоу, который позволяет ответить на вопрос, является ли выборка однородной по какому-либо признаку, то есть можно ли рассматривать выборку в качестве однородной совокупности. Выборка была проанализирована по географическому и

отраслевому признаку. В результате чего тест Чоу показал, что выборку, сгенерированную по отраслевому признаку, можно объединять, никаких структурных сдвигов не обнаружено. Однако выборка в соответствии с географическим признаком не может быть объединена, поскольку в Северной Америке имеется влияние интегрированной отчетности на Market-to-book. Это можно объяснить тем, что в Северной Америке самое маленькое число интегрированных отчетов в сравнении с другими континентами, поэтому там наличие интегрированного отчета у компании может быть конкурентным преимуществом.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в частном случае интегрированная отчетность может являться конкурентным преимуществом для компании и повышать интерес к ней со стороны инвесторов, и соответственно увеличивать ее стоимость. Также можно сделать вывод о том, что интегрированная отчетность выполняет свою функцию только тогда, когда дело касается внешних пользователей, хотя суть интегрированной отчетности также направлена на то, чтобы компания успешно функционировала и улучшала свои показатели. То есть менеджмент компании также должен быть вовлечен и заинтересован в извлечении и анализе представляемой информации, чтобы идея интегрированной отчетности смогла реализоваться во всем потенциале.

#### **Список цитированных источников**

1. Архипенко, Н.Ю. Мировой опыт и перспективы применения интегрированной отчетности в Российской Федерации / Н.Ю. Архипенко // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2016. № 2.
2. Исследование АССА: инвесторы предпочитают интегрированную отчетность корпоративной // МСФО на практике. – 2013. [Электронный ресурс]: <http://msfo-practice.ru/article.aspx?aid=314790&token=726ec2d7-bcaa-11a0-4955-2d0189bc9607&ttl=7888&ustp=W>
3. Какие отчеты готовят компании? / [Электронный ресурс]: <http://transparency2014.downstream.ru/#/ru/1295>
4. Малиновская, Н.В. / Интегрированная отчетность – инновационная модель корпоративной отчетности / Н.В. Малиновская // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №38. – С. 12-17.
5. Малиновская, Н.В. / Интегрированная отчетность: исторический аспект / Н.В. Малиновская // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №32. – С. 41-50.
6. Соловьева, О.В. Тенденции развития корпоративной отчетности: интегрированная отчетность / О.В. Соловьева // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 35 (281). – С. 1–13.
7. Хакимзянова Л.В. / Интегрированная отчетность: сущность и проблемы внедрения в России / Л.В. Хакимзянова // Альманах современной науки и образования. – 2016. – № 8. – С. 109–114.
8. База данных интегрированных отчетностей, заверенных МСФО / [Электронный ресурс]: <http://examples.integratedreporting.org/reporters?start=A> 8.
9. Информационный портал Bloomberg / URL: <https://www.bloomberg.com/europe>
10. Международный стандарт интегрированной отчетности / [Электронный ресурс]: [http://ir.org.ru/attachments/article/94/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx\\_en-US\\_ru-RU.pdf](http://ir.org.ru/attachments/article/94/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf)
11. Сайт Региональной сети интегрированной отчетности / [Электронный ресурс]: <http://ir.org.ru/>
12. Финансовый портал Investing.com / [Электронный ресурс]: <https://ru.investing.com/>
13. Финансовый портал Finanz.ru / [Электронный ресурс]: <http://www.finanz.ru/>
14. [Электронный ресурс]: <http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-integrated-reporting-rus/%24FILE/EY-integrated-reporting-rus.pdf>
15. King III report – Corporate governance / [Электронный ресурс]: <https://www.pwc.co.za/en/assets/pdf/executive-guide-t/>