

Moreover, in the global financial system, bitcoin is used as a money equivalent for which there is demand. However, the fact that a large part of this demand is made up by the shadow economy with its illegal transactions, along with other factors, significantly increases the risks of the cryptocurrency market. For the national financial system it is truly important to have reliable legal instruments for the regulation of cryptocurrency markets, since Bitcoin is a worthy competitor of fiat money, although it is unlikely to be able to completely replace them.

List of used sources

1. Informational portal [website]: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/bitcoin>
2. Decree №8 [website]: URL: <http://president.gov.by/ru/dekret-8>
3. Analytical service URL: <https://coinmarketcap.com/currencies/bitcoin>
4. Informational portal [website]: URL: <https://bitnovosti.com>

УДК 33

Бруйло Я. С.

*Брестский государственный технический университет, Брест
Научный руководитель: к.э.н., доцент Драган Т. М.*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ

В настоящее время существует достаточно четкое понимание необходимости приложения усилий для создания последующим поколениям благоприятной жизненной среды. Это касается и экологии, и социальной сферы, и благосостояния граждан. Существуют некоторые диспропорции в распределении возможностей, ресурсов, которые необходимо уменьшать и направлять усилия на достижение глобальных целей устойчивого развития (ЦУР).

ЦУР – это набор целей для международного сотрудничества. Цели и задачи в области устойчивого развития носят комплексный и неделимый характер, являются глобальными по своему характеру и универсально применимыми и при этом обеспечивают учет различий в национальных реалиях, возможностях и уровнях развития и уважение национальных стратегий и приоритетов.

Социальные предприятия могут содействовать достижению целей устойчивого развития через: предоставление рабочих мест инвалидам, асоциальным группам людей, молодежи; проводить обучение и реабилитацию для детей сирот, инвалидов, онко-больных; производить и реализовывать продукцию значительно дешевле рыночных цен, делая ее тем самым доступной для людей, осуществлять госзаказы. И как следствие – это приведет к возрастанию показателей эффективности реализации ЦУР.

На сегодняшний день наше государство не остается в стороне и осуществляет финансирование социальных вопросов. Так, значительные финансовые средства в 2018 году были направлены на финансирование государственного социального заказа, на реализацию Подпрограмм, таких как «Безбарьерная среда жизнедеятельности инвалидов и физически ослабленных лиц» (в размере 978 млн. руб), субвенции на финансирование мероприятий по обеспечению занятости населения, передаваемые из ФСЗН (в бюджет Брестской области поступило почти 6,5 млрд руб), расходы республиканского бюджета на социальную политику составили 1,8 триллиона рублей и другие расходы. На рисунке 1 представлены процентные соотношения направления расходов на социальную сферу.

На рисунке видно, что основная часть социальных расходов – это обеспечение пенсионных выплат, остальные статьи в структуре незначительны и показывают масштабы финансирования и значимости их в общей системе. Трансформация некоторых нормативных документов позволила бы привлечь к финансированию многих социальных проблем средства других источников. Для этого могут быть использованы такие инструменты, как госзаказ. Государственный социальный заказ является новой формой взаимодействия местных орга-

нов власти и представителей негосударственного сектора. Она позволит привлечь в систему социального обслуживания дополнительные материальные и человеческие ресурсы и сформировать рынок социальных услуг.



Рисунок 1 – Финансирование социальной сферы в Беларуси в 2018 году

Кроме государственного участия, существенную роль в решении социальных проблем может играть и частный бизнес. Приоритетной формой является для этого социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство отличается от разовых социальных проектов тем, что речь идет о постояннодействующем предприятии с устойчивой хозяйственной деятельностью, от некоммерческих организаций – тем, что оно не зависит от грантов и благотворительности. Но оно отличается и от бизнеса в социальной сфере – тем, что прибыль направляется на социальную цель [1].

На сегодняшний день социальное предпринимательство в Республике Беларусь не получило столь широкого распространения, как в других странах. В стране до сих пор отсутствуют правовые нормы, которые определяют присущую социальному предпринимательству организационно-правовую форму, тогда как в ряде государств с развитой экономикой подобные организационно-правовые формы законодательно закреплены [2].

В рамках изучения специфики социальных предприятий и расчета их экономической эффективности деятельности были апробированы подходы к построению бизнес-модели, базирующиеся на следующих положениях:

1. Идентификация СП – отнесение к одному из видов: а) с социальным продуктом/услугой или б) с программой занятости социальной группы (обеспечение занятости социально уязвимых слоев населения, трудоустройство людей с зависимостью, с ограничениями).

2. Проработка исходных данных модели (социальная цель/миссия, потребители, каналы, сегменты, ключевые действия и ресурсы, затраты, доходы, потребность в финансировании и др.).

3. Корректировка параметров при расчете уровня безубыточности:

а) стремление к минимальной цене продукта/услуги (определение безубыточного уровня продаж при его превышении – корректировка цены в сторону понижения);

б) корректировка затрат. Дополнительные затраты: на усиленный контроль, в связи с сокращением рабочего времени, затраты на создание рабочих мест, на реабилитацию.

4. Расчет социально-обоснованного уровня продаж производится на основе установления и занесения в исходные данные специального фонда на финансирование социального развития, на покрытие непредвиденных расходов/потерь и другие требуемые конкретным бизнесом резервы и фонды (в расчете безубыточности данный фонд суммируется с постоянными затратами).

5. Интерпретация результатов расчета. Величина порогового социально-обоснованного уровня объема реализации продукции/услуг является ориентиром требуемого размера выручки для обеспечения безубыточной работы при возможности покрытия непредвиденных расходов и финансирования социального развития. Является важным показателем при создании социального предприятия как индикатор возможностей финансирования. Если не прогнозируется достижение порогового уровня реализации, следует рассчитывать только на стороннее финансирование (в рамках КСО от коммерческих структур, спонсорскую помощь, гранты, программы поддержки и др.), что ставит под угрозу возможность долгосрочного существования.

Социальное предпринимательство в Беларуси должно занять свободную нишу в экономике и обществе. Оно будет частично решать проблемы малых групп, находить пути для формирования государственных социальных услуг. Будут появляться новые виды товаров, работ, услуг, развитие таких предприятий снизит нагрузку на местные бюджеты в решении общественных проблем, что в последствии приведет к сокращению расходов бюджета страны. А так же ускорит реализацию многих ЦУР.

Для развития социального предпринимательства в Беларуси необходимо предложить мероприятия, которые позволили бы ему функционировать наравне с другими предприятиями, решать важные социальные проблемы, которые стоят перед обществом.

Поэтому можно сформулировать следующие ключевые мероприятия для развития социального предпринимательства, а именно:

- а) содействовать повышению узнаваемости и открытости социальных предприятий;
- б) способствовать повышению доступности финансовых ресурсов для социальных предприятий с помощью создания специальных кредитных программ;
- в) упрощать процедуры ведения финансовой и нефинансовой отчетности малых социальных предприятий;
- г) снижать размеры налоговых отчислений для социальных предприятий, вводить льготный период налогообложения в течение первых двух лет существования социального предприятия.

Так же следует совершать следующие шаги к развитию социальных предприятий в Республике Беларусь: создавать условия для развития социального инвестирования, изучать международные практики, способствовать появлению в системе образования специальных курсов по социальному предпринимательству и другие.

В настоящее время перед обществом стоит множество вопросов, требующих решения. В этом смысле социальное предпринимательство имеет огромное значение, по причине того, что ему удастся сочетать экономическую эффективность бизнеса и удовлетворение наиболее актуальных потребностей общества. Социальное предпринимательство для Беларуси это сфера, которая требует дальнейшего изучения, применения мер развития на практике и внедрения в саму систему, поэтому государство должно поддерживать организации такого типа и способствовать их развитию.

Список цитированных источников

1. Ветрова, Е.А. Социальное предпринимательство как фактор развития общества/ Е.А. Ветрова, М.И. Бородин // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – Т. 11. – № 12. – с.18-21.
2. Волкова Мария Сергеевна Понятие социального предпринимательства и его критерии // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – №9. – [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-sotsialnogo-predprinimatelstva-i-ego-kriterii>.

УДК 346.26

Марзан А. А.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: к.э.н., доцент Драган Т. М.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ФИНАНСОВЫЕ СТИМУЛЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Уровень предпринимательской активности является признаком развития экономики и благосостояния граждан. Без предпринимательства не бывает рыночной экономики. Поэтому выбор правильных финансовых стимулов и создание условий для развития предпринимательства являются важнейшей составляющей национальной экономической политики страны.

Целью исследования является изучение тенденций развития предпринимательства в Республике Беларусь, выявление сдерживающих факторов и стимулов развития предпринимательской деятельности.