

Социальное предпринимательство в Беларуси должно занять свободную нишу в экономике и обществе. Оно будет частично решать проблемы малых групп, находить пути для формирования государственных социальных услуг. Будут появляться новые виды товаров, работ, услуг, развитие таких предприятий снизит нагрузку на местные бюджеты в решении общественных проблем, что в последствии приведет к сокращению расходов бюджета страны. А так же ускорит реализацию многих ЦУР.

Для развития социального предпринимательства в Беларуси необходимо предложить мероприятия, которые позволили бы ему функционировать наравне с другими предприятиями, решать важные социальные проблемы, которые стоят перед обществом.

Поэтому можно сформулировать следующие ключевые мероприятия для развития социального предпринимательства, а именно:

- а) содействовать повышению узнаваемости и открытости социальных предприятий;
- б) способствовать повышению доступности финансовых ресурсов для социальных предприятий с помощью создания специальных кредитных программ;
- в) упрощать процедуры ведения финансовой и нефинансовой отчетности малых социальных предприятий;
- г) снижать размеры налоговых отчислений для социальных предприятий, вводить льготный период налогообложения в течение первых двух лет существования социального предприятия.

Так же следует совершать следующие шаги к развитию социальных предприятий в Республике Беларусь: создавать условия для развития социального инвестирования, изучать международные практики, способствовать появлению в системе образования специальных курсов по социальному предпринимательству и другие.

В настоящее время перед обществом стоит множество вопросов, требующих решения. В этом смысле социальное предпринимательство имеет огромное значение, по причине того, что ему удастся сочетать экономическую эффективность бизнеса и удовлетворение наиболее актуальных потребностей общества. Социальное предпринимательство для Беларуси это сфера, которая требует дальнейшего изучения, применения мер развития на практике и внедрения в саму систему, поэтому государство должно поддерживать организации такого типа и способствовать их развитию.

#### **Список цитированных источников**

1. Ветрова, Е.А. Социальное предпринимательство как фактор развития общества/ Е.А. Ветрова, М.И. Бородин // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – Т. 11. – № 12. – с.18-21.
2. Волкова Мария Сергеевна Понятие социального предпринимательства и его критерии // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – №9. – [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-sotsialnogo-predprinimatelstva-i-ego-kriterii>.

**УДК 346.26**

**Марзан А. А.**

**Брестский государственный технический университет, Брест**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Драган Т. М.**

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ФИНАНСОВЫЕ СТИМУЛЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ**

Уровень предпринимательской активности является признаком развития экономики и благосостояния граждан. Без предпринимательства не бывает рыночной экономики. Поэтому выбор правильных финансовых стимулов и создание условий для развития предпринимательства являются важнейшей составляющей национальной экономической политики страны.

Целью исследования является изучение тенденций развития предпринимательства в Республике Беларусь, выявление сдерживающих факторов и стимулов развития предпринимательской деятельности.

Предпринимательство – самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия) [1].

Сектор малого предпринимательства обеспечивает занятость населения и сосредоточен в сфере торговли – 37%, обрабатывающей промышленности – 13,3%; транспортной деятельности – 10,6%. Со средним бизнесом связано решение задач по обеспечению экономического роста и перехода на инновационный путь развития. Средние предприятия в большей степени представлены в сфере производства.

Число субъектов малого и среднего бизнеса продолжает расти. Количество микро-, малых и средних организаций за 2017 г. составило 109 991 единиц, осуществляли деятельность 236,1 тыс. индивидуальных предпринимателей. На графике ниже показана динамика количества микро-, малых и средних организаций [2].

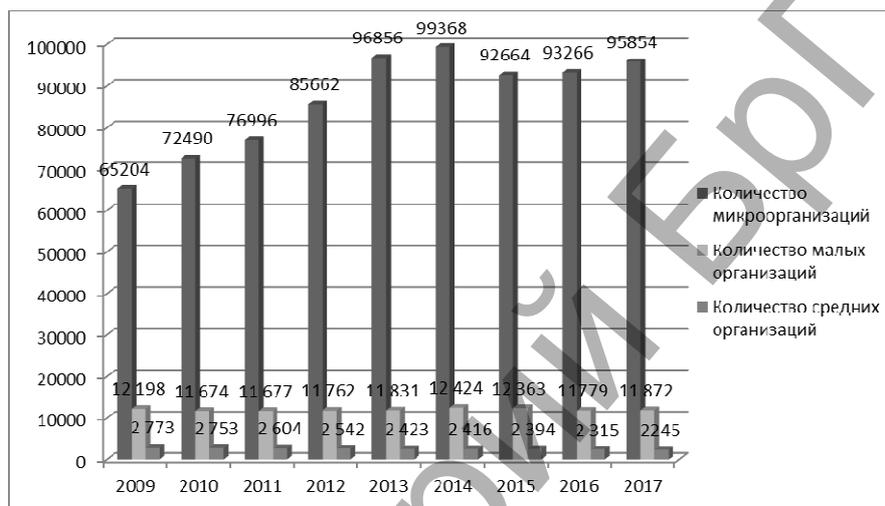


Рисунок 1 - Динамика количества микро-, малых и средних организаций

По итогам 2017 года численность занятых в микро-, малых и средних организациях, численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц составила 1 322,6 тыс. человек, это значит, что 30,4% занято в сфере малого и среднего предпринимательства.

По данным Минэкономики, доля субъектов МСП в валовой добавленной стоимости страны за 2017 год составила 28,5%; 17,8 % - в промышленном производстве; 45,6 % - в общественном питании; 35,5 % - в розничной торговле организаций торговли; 47,2 % - в экспорте товаров; 34,4 % - в инвестициях.

По данным МНС, доля платежей от субъектов малого и среднего предпринимательства в общей сумме поступлений, контролируемых налоговыми органами, составила 32,3% поступлений.

Наиболее значимые барьеры для развития бизнеса:

- высокие ставки налогов;
- изменчивое законодательство (в т. ч. налоговое);
- высокие процентные ставки;
- обременительные административные процедуры (лицензии, сертификация, проверки и пр.);
- неравные условия деятельности по сравнению с государственными предприятиями [5].

Для успешного развития представители предпринимательского сообщества отмечают необходимость равных условий для государственных и частных предприятий, что возможно только при эффективном государственном управлении своими предприятиями.

Ряд факторов, декларируемых МСП как барьеры для развития и роста, на сегодняшний день находятся под пристальным вниманием и рассматриваются варианты их преобразования. К ним можно отнести:

- отношение контролирующих органов;
- условия получения разрешений или лицензий;

- доступ к кредитным ресурсам;
- государственные закупки;
- отношение судебных органов и др.

Предпринимателями в качестве риска воспринимается и тот факт, что изменения законодательства или требований в краткосрочном периоде могут существенно повлиять на их деятельность, при этом у них нет времени на подготовку к подобным решениям.

Для стимулирования развития малого бизнеса государство предпринимает определенные шаги: упрощение налоговой системы, предоставление возможностей привлечения финансирования, упрощение процедур по оказанию помощи и консультированию предпринимателей, упрощение процедур лицензирования, проведение реформ в целях динамичного и устойчивого развития предпринимательского сектора экономики.

Оптимизация административных процедур осуществляется в рамках Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы.

Целью Государственной программы является развитие малого и среднего предпринимательства как одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение таких задач, как улучшение деловой среды; содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан.

Для МСП есть определенные возможности привлечения финансирования:

- субсидия на открытие бизнеса в Республике Беларусь от центра занятости населения;
- льготный кредит на развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси;
- субсидия на создание рабочих мест от Государственного фонда социальной защиты населения;
- гранты на развитие бизнеса от инновационного фонда;
- безвозмездное получение земли в сельской местности для фермерского хозяйства.

В целях развития малого бизнеса создана упрощенная система налогообложения (далее – УСН), для которой установлены одни из самых низких ставок на территории Евразийского экономического союза. УСН привлекательна простотой исчисления, возможностью не вести бухгалтерский учет, низкими налоговыми ставками.

Для индивидуальных предпринимателей также действует специальный режим налогообложения в виде уплаты единого налога в фиксированной сумме. Предусмотрены специальные режимы налогообложения для лиц, занимающихся ремесленной деятельностью, оказанием услуг в сфере агроэкотуризма.

Развитие МСП, прежде всего, зависит от изучения факторов, формирующих возможность и способность существования предпринимательства. Проанализируем взаимосвязь некоторых макроэкономических параметров и результатов деятельности предпринимательства.

Следствием снижения ставки рефинансирования становится снижение ставок по кредитам, это оказывает существенное влияние на объемы кредитования предприятий. Снижение кредитных ставок позволяет активнее использовать заемный капитал, что при обеспечении эффективности его использования должно вызывать прирост прибыли предприятий и повышение эффективности экономики в целом. Прирост кредитной массы находится в обратной зависимости от динамики процентных ставок.

Проанализировав кредиторскую задолженность таких основных отраслей МСП, как обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, строительство, оптовая и розничная торговля, можно прийти к выводу, что удешевление кредитных ресурсов привело к увеличению задолженности предприятий [3].

Таблица 1 – Динамика задолженности по кредитам, миллионов рублей

	2014	2015	2016	2017	2018
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	2839,8	3327,9	3518,6	2872,9	2322,5
Обрабатывающая промышленность	9786,5	12465,4	15674,4	14840,3	16 344,4
Строительство	680,8	799,5	906,9	1189,1	1026,3
Оптовая и розничная торговля	2971,6	3842,3	4717,8	4730,9	4852,3

Существует взаимосвязь снижения ставки рефинансирования, а соответственно, удешевления кредитных ресурсов, и эффективности работы предприятий Республики Беларусь [4].

Таблица 2 – Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг по видам экономической деятельности, %

	2013	2014	2015	2016	2017
Обрабатывающая промышленность	10,5	10,8	12,1	10,9	12,6
Сельское хозяйство	4,5	6,6	1,2	3,5	8,3
Строительство	8,7	10,6	9,5	6,0	6,1
Оптовая и розничная торговля	4,0	4,3	4,4	3,9	3,3

Изучив динамику рентабельности предприятий основных отраслей МСП, можно увидеть, что явной тенденции к ее увеличению не наблюдается. Это значит, что удешевление кредитных ресурсов и наращивание кредитной задолженности предприятий не привело к увеличению рентабельности. Предприятия, привлекая более дешевые кредиты, не стали эффективно их использовать и наращивать прибыль, а использовали их на текущие нужды или не достаточно рентабельные инвестиционные проекты.

Устойчивое социально-экономическое развитие страны во многом зависит от уровня развития малого и среднего предпринимательства. Оно обеспечивает формирование конкурентной среды, препятствует монополизации, способствует сокращению безработицы, дает существенную долю ВВП и обеспечивает значительную часть рабочих мест.

На данный момент в Республике Беларусь есть все условия для развития предпринимательства. Благодаря таким мерам, как: упрощение налоговой системы, предоставление возможностей привлечения финансирования, улучшение деловой среды; содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; бизнес в нашей стране должен стать свободным, ответственным и более эффективным.

#### Список цитированных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь // Национальный правовой интернет - портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 14. 12. 2018
2. Официальная статистика // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 14. 12. 2018
3. Статистический бюллетень// Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/bulletinRegional/>. – Дата доступа: 14. 12. 2018
4. Финансы Республики Беларусь // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>. – Дата доступа: 14. 12. 2018
5. Малый и средний бизнес// Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/>. – Дата доступа: 14. 12. 2018

#### УДК 334.012

*Вольнец А. А.*

*Брестский государственный технический университет, Брест*

*Научный руководитель: старший преподаватель Кот Н. Г.*

#### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время лизинг является одним из основных источников финансирования конкурентоспособного бизнеса, а также имеет ряд преимуществ по сравнению с банковским кредитом. Лизинг становится актуальным в Республике Беларусь, как среди организаций, так и среди физических лиц.

Лизинговые отношения позволяют решить одновременно и проблемы инвестиций, и проблемы источника их финансирования, что является важным критерием для предприятий, функционирующих на территории Республики Беларусь.