

Если говорить о физлицах, то также следует упомянуть, что для них вводится новый принцип обслуживания. С 2019 года физлица смогут обращаться для подачи налоговой декларации по подоходному налогу, за админ. процедурами в любую налоговую на территории Беларуси (сегодня нужно идти в инспекцию, где состоишь на учете). И налоговый орган сам будет взаимодействовать с другой инспекцией, например, чтобы вернуть физлицам денежные средства.

По налогу на недвижимость и по земельному налогу предусматривается уход от повышенных ставок налогов, когда они взимаются за нецелевое использование, несвоевременный возврат земельного участка, за самовольный захват земли, за неэффективно используемое или неиспользуемое здание или сооружение. Сегодня за это в НК установлена 10-кратная ставка налогов.

Предлагается уйти от этого, потому что есть другие механизмы воздействия на субъектов, которые своевременно не выполняют свои обязательства либо ненадлежащим образом используют свое имущество. Предлагается отказаться и от двукратной ставки налога на недвижимость, если вводится сверхнормативный объект строительства. Анализ показал, что практически все объекты вводятся с нарушением установленного срока. Это значит, законодательство в строительной сфере требует совершенствования, и налоговые механизмы к определению сроков ввода объектов в эксплуатацию не стимулируют к вводу объектов в сроки, предусмотренные проектной документацией. Следовательно, есть основания говорить об установлении новых подходов [2].

Повышения налогов не предусматривается, это однозначно. Индексация ставок налогов в белорусских рублях - традиционная процедура осовременивания налогов с учетом инфляционных процессов. Не будет исключением и этот год. Декрет №7, который установил мораторий на повышение ставок налогов, не распространяется на индексацию. Предусматривается, что в 2019 году ставки будут проиндексированы на прогнозный показатель инфляции - 5,3%.

Список цитированных источников

1. Взыскание платежей и налоговые проверки: новации 2019 года [Электронный ресурс]. // Бухгалтерский портал. – 30.10.2018. – Режим доступа: <https://www.gb.by/aktual/nalogooblozhenie/vzyskanie-platezhei-i-nalogovyeproverki> . – Дата доступа: 20.11.2018.

2. Налоговый кодекс: что изменится в 2019 году [Электронный ресурс] // Новости Беларуси. - 02.08.2018 – Режим доступа: – <https://www.belta.by/interview/view/nalogovyj-kodeks-cto-izmenitsja-s-2019-goda-6374/>. – Дата доступа: 20.11.2018.

УДК 336.5

Галкина Ю. А.

Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия, Горки
Научный руководитель: ст. преподаватель Волкова О. В.

УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЕГО ПОВЫШЕНИЮ

В настоящее время достаточно много внимания уделяется вопросу о необходимости повышения уровня финансовой грамотности граждан Республики Беларусь.

Актуальность данного вопроса обусловлена рядом причин. Так, без базовых знаний и навыков, без соответствующего уровня финансовой грамотности невозможно уверенное распоряжение личными доходами, качественное управление и использование разнообразных финансовых продуктов и услуг.

Низкий уровень финансовой грамотности потребителей финансовых услуг приводит к высокому уровню персональных долговых обязательств, неэффективному управлению сбережениями и пенсионными накоплениями, нежеланию граждан вкладывать инвестиции в ценные бумаги и использовать другие финансовые продукты и услуги, передаче негативного финансового опыта следующим поколениям, подверженности рискам мошенничества. Как следствие, невысокий уровень финансовой грамотности снижает эффективность регулирования финансовых рынков, усложняет защиту прав потребителей, препятствует внедрению но-

вых программ и институтов в пенсионную, страховую и инвестиционную сферы, сдерживает потенциал экономического роста.

Цель данной работы: охарактеризовать уровень финансовой грамотности населения Республики Беларусь и продемонстрировать важность реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности среди населения.

Методы исследования: детальный анализ периодической литературы по выбранной теме, анализ статистических данных.

Финансовая грамотность населения предполагает способность граждан эффективно управлять личными финансами; осуществлять краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование, а также учет расходов и доходов домашнего хозяйства; оптимизировать соотношение между потреблением и сбережениями; разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг; иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках; принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг, а также осознанно нести ответственность за такие решения [4].

Согласно результатам международного исследования ОЭСР/INFE «О компетенциях взрослого населения в области финансовой грамотности», в котором участвовали 30 стран и территорий, Республика Беларусь занимает предпоследнее место по общему уровню финансовой грамотности. Суммарная оценка по данному показателю – 11,7. По финансовому поведению населения Республика Беларусь находится ниже середины в общем рейтинге стран-участниц исследования (средняя оценка 5,0 и 22 место).

Необходимо отметить, что для большинства граждан Республики Беларусь характерна завышенная оценка собственных знаний и умений в области финансов. По данным опроса, около 70% опрошенных оценили уровень своей финансовой грамотности как «удовлетворительный», «хороший» либо «отличный», однако в реальности таких оказалось значительно меньше: около 60% согласно тесту по финансовой математике и примерно 36% по тесту на финансовую осведомленность. Наиболее трудными для белорусов являются вопросы, связанные с доходом по облигациям (менее 10% правильных ответов), гарантией вкладов в кредитные союзы и инвестиции (около четверти опрошенных ответили верно). Следует обратить внимание на то, что более трети опрошенных очень слабо осведомлены о различиях между кредитной и дебетовой платежными картами (37,3% правильных ответов), несмотря на то, что эти виды финансовых услуг достаточно широко распространены среди белорусского населения.

Наиболее востребованной среди граждан Республики Беларусь является информация о системе защиты прав потребителей финансовых услуг и порядка действий в случае нарушения прав; а также информация, на которую необходимо обращать внимание во время подписания договора с банком или финансовой компанией. В расширении своих знаний по каждой из этих тем заинтересовано более чем 25% опрошенных.

Результаты исследований показали, что в Республике Беларусь распространенность финансовых услуг находится на относительно низком уровне. Большая часть населения использует исключительно базовые финансовые инструменты. В группу наиболее востребованных финансовых услуг входят: оплата коммунальных платежей (около 97% опрошенных), текущий банковский счет (этой услугой пользуются свыше 85% опрошенных), обмен валют (65% респондентов), платежи через платежные терминалы (2/3 респондентов) и мобильный банкинг (около 44% опрошенных).

Среди причин, побуждающих к отказу от использования услуг кредитования, наиболее распространенными являются следующие: высокие ставки по кредитам (45,7%), нежелание никому быть должными (36,8%) и нехватка денег для выплаты кредитных обязательств (28,0%).

Более трети респондентов не интересуются изменениями на финансовых рынках. Около четверти опрошенных ежедневно просматривают изменения уровня инфляции и размера пенсий, социальных выплат и налоговых льгот [2].

Около 20% граждан волнует информация, касающаяся изменений процентных ставок по вкладам и изменений на рынке недвижимости. Каждый восьмой белорус следит за динамикой процентных ставок по вкладам и кредитам.

Согласно данным исследования, значительная часть населения страны не считает важным ведение подробного учета своих доходов и трат (около 70% опрошенных). Детальную

запись доходов и трат ведут только 6,6% белорусов, 12,3% опрошенных ведут несистемный учет своих доходов и трат.

Главным мотивом сбережений для двух третей респондентов является накопление денег на «черный день», то есть на случай непредвиденных расходов. Около трети из опрошенных делают накопления для улучшения своей жизни в будущем; чуть больше 17% – для того, чтобы быть финансово независимыми либо с целью оставить что-то в наследство своим детям.

Большая часть населения Республики Беларусь предпочитает хранить свои неистраченные деньги в наличной форме. Приблизительно каждый второй опрошенный расходует свои сбережения на потребительские товары. Около 12% респондентов размещают деньги на банковский вклад и/или не снимают со счета [1].

В период с 2012 года по настоящее время в Республике Беларусь проведено и продолжается множество мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения. Данная работа осуществляется при координирующей роли Национального банка, в Уставе которого в качестве одной из его функций закреплена функция по организации работы по повышению финансовой грамотности населения.

Для выработки стратегической направленности и максимального вовлечения заинтересованных сторон при реализации плана совместных действий совместным постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 2 ноября 2012 г. № 1009/15 «О межведомственном координационном совете по повышению финансовой грамотности населения» был создан координирующий орган – межведомственный координационный совет по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь. В состав Межведомственного координационного совета входят представители Национального банка, Министерства финансов, Министерства экономики, Министерства по налогам и сборам, Министерства образования, Министерства информации, а также международных организаций.

Деятельность по повышению финансовой грамотности населения базируется на проведении следующих мероприятий: административные мероприятия (создание и поддержание в сети Единого интернет-портала по финансовой грамотности населения); развертывание сети центров финансового обучения на базе центров информационных технологий Министерства труда и социальной защиты.; обучающие мероприятия (мероприятия, направленные на подготовку преподавательского состава, ведущего уроки финансовой грамотности; включение вопросов, связанных с финансовым обучением, экономикой и финансами, в учебные планы учреждений образования); медийные мероприятия (определение единого информационного центра; определение основных спикеров по вопросам в области финансов; просвещение журналистов и сотрудников СМИ; подготовка статей, радио- и телепередач, социальных роликов по вопросам повышения финансовой грамотности [3].

Одной из наиболее активных организаций, реализующих мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения страны, является Республиканский микрофинансовый центр (РМЦ). Деятельность РМЦ включает в себя проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности безработных и начинающих предпринимателей на базе региональных служб занятости, осуществление «Плана совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 годы».

С 2014 года по настоящее время в рамках деятельности РМЦ при поддержке Агентства США по международному развитию реализуется проект «Улучшение доступа к финансовым ресурсам сельского населения Беларуси». Данный проект нацелен на расширение экономических возможностей сельского населения через повышение финансовой грамотности, улучшение доступа к заемным средствам и развитие предпринимательства.

Особое внимание уделяется повышению финансовой грамотности среди детей и молодежи. К наиболее значимым и массовым мероприятиям в этой сфере относятся: Неделя финансовой грамотности, в которой в 2017 году приняло участие около 3000 учреждений образования и более 500 000 учащихся; олимпиады «Креативная экономика» и «Финансовая система Республики Беларусь»; экономические игры «Фликса», «Либертекс», «Бизнесстарт»; фестиваль «Лестница успеха»; конкурс на лучшую работу по экономической тематике среди студентов вузов Республики Беларусь; бизнес-форум «Ярмарка идей»; проект «Школа новых возможностей»; конкурс «Я дружу с финансами» и др.

Таким образом, в Республике Беларусь финансовой грамотности населения уделяется значительное внимание. В период с 2012 года по настоящее время реализовано множество программ и мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности граждан. Реализация такой масштабной работы стала возможна благодаря объединенным усилиям НБ Республики Беларусь и его региональных управлений, Министерства образования Республики Беларусь, банков, ассоциаций профессиональных участников финансового рынка и иных. Следует отметить, что просвещение населения Республики Беларусь в сфере финансов имеет очень существенное значение. Именно финансовая грамотность является одним из важных факторов повышения материального благосостояния граждан, снижения различных экономических рисков, что в конечном итоге положительно отразится на качестве жизни белорусов и в целом на экономике страны.

Список цитированных источников

1. Единый интернет-портал финансовой грамотности населения [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://fingramota.by/ru>. – Дата доступа: 19.11.2018
2. Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме «Оценка и анализ доступа населения к финансам в Республике Беларусь» // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/>. – Дата доступа: 19.11.2018.
3. Положение о межведомственном координационном совете по повышению финансовой грамотности населения: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 2 нояб. 2012 г. № 1009/15 // Консультант плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
4. Финансовая грамотность // Википедия [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 19.11.2018.

УДК 336. 581

Болотько В. М.

Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия, Горки
Научный руководитель: старший преподаватель Засемчук Н. А.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Введение. Инвестиционная политика в сфере АПК является одним из приоритетных направлений экономической политики Республики Беларусь. Она направлена на установление структуры и масштабов инвестиций, путей их использования и источников получения в отрасли сельского хозяйства. Принципиально новой особенностью инвестиционной политики последнего времени является переход от распределения бюджетных ассигнований на капитальное строительство к избирательному частичному финансированию конкретных инвестиционных проектов в области АПК на конкурсной основе.

Цель исследования. Проанализировать роль государственной поддержки в области инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций и рассмотреть основные направления деятельности государства в реализации инвестиционных проектов.

Материалы и методы исследования. Источниками для написания статьи послужили труды ученых и экономистов, нормативно-законодательные документы. В статье применялись такие методы исследования, как сравнение и сопоставление.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об инвестициях» государственное регулирование в сфере инвестиций осуществляется Президентом Республики Беларусь, Правительством Республики Беларусь, республиканским органом государственного управления, осуществляющим регулирование и управление в сфере инвестиций, другими республиканскими органами государственного управления [1].

Государственное регулирование инвестиционной деятельности предусматривает направление государственных капитальных вложений для осуществления структурной перестройки экономики, решения социальных задач, развития отдельных отраслей и регионов.