

Постникова Д. В.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург
Научный руководитель: старший преподаватель Селезнева А. В.*

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Понятие «цифровая экономика» все чаще употребляется в повседневной жизни и так или иначе связано с деятельностью людей. Ученые, политики и бизнесмены опираются на этот термин в своих выступлениях, пророча большое будущее. Действительно, цифровая экономика оказывает значительное благополучное влияние на развитие малого предпринимательства. Так, использование инновационных способов ведения бизнеса посредством различных интернет-платформ и других государственных программ повышает потенциал, эффективность и продуктивность бизнеса, а также влияет на конкурентоспособность на рынке. Пока еще рано говорить о перспективах развития виртуальной экономики в нашей стране, учитывая возможные проблемы внедрения и распространения в сфере малого бизнеса, но уже сейчас можно говорить о том, что государственный курс на развитие цифровой экономики в России является единственным возможным путем для укрепления позиций малого предпринимательства как внутри страны, так и на международной арене.

Цифровая экономика выдвинула новые требования и способы к ведению бизнеса для предпринимателей. Если раньше открытие своего дела, как правило, ассоциировалось с труднительным вхождением на рынок и поиском потенциальных клиентов, то сейчас любой человек может стать предпринимателем «не выходя из дома». Современные интернет-платформы, применяющие цифровые технологии, уничтожают преграды времени и пространства, используют новые программные продукты, которые позволяют объединить производителей и потребителей намного проще и быстрее, чем это могло быть раньше.

Интернет-платформа - это система, которая обеспечивает взаимодействие между предпринимателями и потенциальными клиентами. Она обеспечивает открытую инфраструктуру для участников рынка и содействует обмену товарами и различными услугами. К революционным платформам можно отнести такие бизнес-модели, как Facebook, Instagram, Alibaba, Youtube, Amazon, Ebay, Вконтакте и десятки других [4]. Простая с виду платформа радикально меняет бизнес, экономику и общество в целом.

Такие площадки в интернете совмещают в себе сразу несколько экономических функций, помогая предпринимателям преодолевать препятствия и временные трудности для поиска потребителей, продвижения и выхода со своей продукцией на рынок. Так, например, популярная интернет-платформа Instagram, будучи в первую очередь социальной сетью для общения, становится прекрасным местом для развития малого бизнеса. С помощью этой платформы предприниматель может не только предлагать свои товары или услуги, но также и пользоваться такими возможностями программы, как создание рекламной кампании, получение статистики для дальнейшего анализа эффективности своей деятельности и также возможностью продавать свою продукцию в приложении напрямую своему клиенту, избегая посредников. Тем самым, такие цифровые разработки помогают сделать бизнес универсальным и быстро реагирующим на изменяющиеся обстоятельства, а также дает прекрасные перспективы развивать свое дело не только в пределах своего города, но также и расширять масштаб своего производства в другие города и даже страны.

Отметим, что государство также ориентировано на развитие малого и среднего предпринимательства в нашей стране и проводит ряд мероприятий, стимулирующих частный сектор [5]. Долгая процедура регистрации бизнеса теперь заменяется упрощенными способами сбора необходимых документов. Одним из важных прорывов в сфере предпринимательства стало создание интернет-портала «Госуслуги», на котором можно зарегистрировать свой бизнес и узнать нужную информацию для открытия своего дела. Помимо этого, на сайте можно подобрать подходящее помещение, разработать бизнес-план и проанализировать спрос и конкуренцию на рынке. Особую значимость на этом сайте имеет специальная поисковая система

для малого и среднего бизнеса, которая облегчает предпринимателям ведение своего бизнеса. «Бизнес-навигатор МСП» позволяет человеку выбрать определенную нишу, исходя из спроса в выбранном регионе, либо найти необходимую информацию для уже существующего бизнеса. Кроме всего прочего, сайт предлагает возможность рассмотреть заключение договора франшизы с различными предприятиями, а также воспользоваться финансовой и юридической поддержкой профессионалов на портале в специальном разделе. Вся цифровая инфраструктура так или иначе способствует развитию малого предпринимательства в нашей стране и делает привлекательным открытие своего дела.

Банки также осознают свою значимую роль во внедрение цифровых технологий для малого и среднего предпринимательства в нашей стране. Создание сервисов для ведения бухгалтерии и сдачи отчетности, электронного документооборота, возможность управлять и следить за своим расчетным счетом онлайн позволяет предпринимателям экономить время и повышать эффективность своего бизнеса. Такие возможности уже предлагают многие банки. Сбербанк, Тинькофф, ВТБ, Альфа-Банк разрабатывают универсальный и понятный пользователю интерфейс, упрощая ведение бизнеса и контроль над деятельностью. Теперь услуги банков не ограничиваются денежными вопросами организации, но охватывают полный цикл ее деятельности. Посредством специальных разработок банковских систем предприниматель может разрабатывать свою собственную программу ведения бизнеса исходя из своих особенностей и перспектив развития на рынке. Практически каждый крупный банк в России уже может предложить бизнесмену воспользоваться услугами интернет-банка и мобильного банка, которые выполняют функции многих других сфер экономики. Так, например, на сайте Сбербанка, помимо открытия своего расчетного счета и дальнейшим анализом движения денежных средств, организация может планировать свой бюджет, пользоваться возможностями рекламного продвижения и даже разработать свой собственный сайт для своего бизнеса [2]. Банк «Совкомбанк» в свою очередь для развития финансовой грамотности своих клиентов в сфере малого бизнеса разрабатывает ряд видеуроков по системе интернет-обслуживания, а также предлагает вступить в чат с сотрудниками банка для постоянного консультирования по возникшим вопросам. Можно проследить тенденцию цифровизации банковской сферы, что в ближайшем будущем позволит частному сектору несколько проще и мобильнее управлять своими денежными средствами на расчетном счете и осуществлять необходимые действия для развития своего бизнеса.

Пилотный проект по тестированию мобильного приложения для уплаты нового налога на самозанятых также может быть примером внедрения цифровой экономики в малое предпринимательство. В ноябре 2018 года Госдума в последнем чтении одобрила пакет законов о введение льготного налога на самозанятых граждан, которые с 2019 года должны уплачивать 4% от своих доходов в бюджет [1]. Специальный режим пока коснется только четыре субъекта Российской Федерации, и в случае успеха технология будет внедрена в масштабах всей страны. Особенностью данного налога является разработка специального мобильного приложения для учета доходов и расходов, расчета суммы налога и уплаты его в бюджет [3]. ФНС обещает упрощенный способ ведения учета без документов и отчетов в налоговую службу. Приложение «Мой налог» будет работать по аналогии с онлайн-кассами. Так, все сделки нужно будет вести в оперативном режиме, и в момент их свершения самостоятельно заносить данные в программу. Помимо самого мобильного приложения, некоторые банки уже разрабатывают свои интернет-платформы для учета налога на самозанятых граждан. Так, на сайте Сбербанка опубликована информация о скором запуске собственного мобильного приложения, с помощью которого можно будет зарегистрировать свою деятельность без визита в налоговую, использовать сервис для своевременной оплаты налога и учета своих доходов и расходов [2].

Вопрос влияния цифровой экономики на сферу малого и среднего предпринимательства является значимым и актуальным в нашей стране для практического внедрения новых цифровых технологий в развитие частного сектора. В целях усовершенствования системы ведения бизнеса и конкурентоспособности на рынке нашей страны государство проводит ряд мер по разработке упрощенных способов ведения учета и деятельности, применяя различные интернет-платформы и привлекая тем самым граждан для открытия своего дела в стране.

Список цитированных источников

1. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан): Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ.
2. ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]. – М., 1997-2018. – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru> – Дата доступа: 13.12.2018.
3. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – М., 2018. – Режим доступа: <http://duma.gov.ru> – Дата доступа: 13.12.2018.
4. Капличный, С.С. Что такое платформа и как использовать этот концепт в бизнесе. – 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/2017/08/29/chto-takoe-platforma-i-kak-ispolzovat-etot-koncept-v-biznese/0/> – Дата доступа: 13.12.2018.
5. Таланцев, В.И. Цифровая экономика и ее роль в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства в России / В.И. Таланцев, А.К. Равнянский // РППЭ. – 2018. – №2 (88). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-ee-rol-v-razvitii-malogo-i-srednego-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-rossii> – Дата доступа: 14.12.2018.

УДК 657.6

Щербакова В. А.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург
Научный руководитель: старший преподаватель Селезнева А. В.*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Цифровизация – один из самых актуальных трендов развития экономики на сегодняшний день. Уже в течение нескольких лет активно обсуждаются вопросы цифровой трансформации, оцифровки, или трансформации бизнеса. Многие люди видят слово «цифровой» и сразу теряются, предполагая, что это сложный элемент информационных технологий [6]. Однако важно понимать, что цифровая трансформация основана на осознании того, что технологии лежат в основе почти всего, что делают организации, и что стратегии бизнеса должны развиваться, чтобы использовать возможности, предоставляемые темпами технического прогресса. Цифровая трансформация безусловно оказывает огромное влияние на стиль управления, открывает новые возможности и несет в себе как явные, так и скрытые риски и угрозы. Именно поэтому своевременное преобразование контрольных функций в новых условиях становится особенно актуальным [4].

Необходимость в цифровой трансформации возникает потому, что мы испытываем три значительных изменения одновременно: изменение спроса, изменение конкурентной среды и изменение технологий. Разбивка этих трех факторов с точки зрения внутреннего аудита иллюстрирует необходимость трансформации:

1. Изменения в требованиях заинтересованных сторон (стейкхолдеров), клиентов. Учитывая объем ответственности, возлагаемой на советы и комитеты по аудиту, а также растущий интерес советов к прозрачности, вовлеченности в стратегию и надзору за управлением рисками, легко начать понимать, что внутренний аудит должен восполнять недостающие пробелы в этих областях. Однако советы директоров, комитеты по аудиту не всегда понимают, как внутренний аудит может этому способствовать [1].

2. Изменения технологий. Облачные вычисления, Интернет, искусственный интеллект (ИИ), блокчейн и дополненная реальность – это лишь некоторые из технологий, влияющих на работу организаций. Операционные модели меняются. Новые предприятия, которые были невозможны несколько лет назад, были трансформированы в целые сектора бизнеса и, в некоторых случаях, уничтожили устаревшие корпорации. Как технология трансформирует бизнес, идет ли внутренний аудит в ногу со временем?

3. Цифровизация. Цифровое преобразование – это переосмысление операций. Речь идет об ускорении бизнес-моделей, процессов и всех видов организационной деятельности для использования возможностей, предоставляемых различными разработанными и появляющимися технологиями, при одновременном учете меняющихся ожиданий заинтересованных сторон и меняющихся факторов конкуренции [6]. Прежде всего, цифровая трансформация представляет собой изменяющийся образ мышления, когда лидеры бросают вызов существ-