

В заключение хотелось бы сказать, что вследствие роста коррупции падает эффективность рыночной экономики, демократические институты постепенно разрушаются, и, что немаловажно, подрывается, а то и вовсе пропадает доверие людей к правительству, их вера и надежда в лучшую жизнь не столько даже для себя самих, сколько для будущих поколений. Укрепляется политическое и экономическое неравенство, что порождает организованную преступность, ставит под угрозу национальную безопасность страны.

Россия выбивается в мировые лидеры по уровню коррупции. Причиной этого является неудовлетворительное состояние законодательной базы. Правовая база противодействия коррупции представлена лишь уголовно-правовыми нормами и международными правовыми актами, в которых отсутствуют действующие механизмы реализации. Коррупция может привести к серьезному подрыву экономики, к утрате работоспособности государства. Лишь с недавних лет в России стали осознавать это. Но полностью уничтожить коррупцию никто не в силах. Однако это не значит, что с ней не нужно бороться. Этот показатель можно снизить до такой степени, чтобы он не подрывал основы существования страны. Для этого России необходимо еще много времени и сил, а также опыт, информация и финансовые ресурсы. Помощь интернациональных организаций также будет эффективной, но только тогда, когда наша страна, будет для этого готова, в лице каждого гражданина. Поэтому только нам решать, в каком государстве мы хотим жить: в честном и процветающем или же в коррумпированном и разлагающемся.

УДК 339.138

Крючкова Е. А.

Университет при МПА ЕврАзЭС, Санкт-Петербург

Научный руководитель: к.соц.н. Кирсанова Н. П.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКУРИРУЮЩИХ КОРПОРАЦИЙ APPLE И GOOGLE

Изначально Apple и Google не были прямыми конкурентами, так как продукция, которую они производили, имела разные направления, хотя и одну сферу применения. Первым изобретением компании Apple был компьютер «Apple Computer I», собранный вручную и представлявший собой материнскую плату без корпуса, клавиатуры, звука и графики [7]. Google же начал свою деятельность совершенно в другом направлении – с создания поисковой системы «google.stanford.edu», находящейся на сайте Стэндфордского университета [3]. Однако необходимость соответствовать прогрессу заставила компании развиваться дальше, создавая новые продукты и технологии.

Следующим продуктом Apple стал первый персональный компьютер «Apple Computer II» с поддержкой вывода на экран различных цветов и графики, встроенным динамиком и клавиатурой и разработанными командами для работы со звуком. Все это было «упаковано» в специальный пластиковый корпус, который отличал новый компьютер от других [1]. В ответ на это Google зарегистрировал домен google.com, а чуть позже создал одноименную компанию «Google» [3].

Первоначально эти корпорации были независимы друг от друга, и каждая работала в своей области специализации: Apple – с техникой, Google – с Интернетом. Первым продуктом, с которого началась конкурентная борьба, была операционная система для смартфонов: в 2007 году Apple выпускает первый «iPhone» или «iPhone 2G» с операционной системой iOS. [13], а уже через год Google представляет рынку первый смартфон с поддержкой Android («HTC Dream») [12]. С этого момента каждая из корпораций стала считать другую прямым конкурентом, так как на рынке смартфонов идет борьба, как за потребителя, так и внутренняя борьба у покупателей в выборе смартфона, ведь и iOS, и Android обладают рядом преимуществ и недостатков, и по-своему хороши. К тому же, в 2016 году Google выпустил собственный телефон «Pixel» и совсем недавно в продажу поступил «Pixel 2» на базе Android, что усилило конкурентную борьбу (таблица). В таблице мы описали сферы конкурентных интересов двух исследуемых компаний.

Таблица 1 – Описание конкурентных направлений Apple и Google

Сфера деятельности	Apple	Google
Операционная система	iOS	Android
Телефоны / смартфоны	iPhone 2 – iPhone X	Pixel, Pixel 2
Компьютеры	Macbook	Chromebook
Платежные системы	ApplePay	AndroidPay
Беспилотные автомобили	Toyota Prius, LexusRX450h и Audi TT	BMW Group, Mercedes-Benz (возможно)
Часы	Apple Watch	Android Wear

Как видно из таблицы, основными направлениями, по которым осуществляется соперничество между Apple и Google, являются в первую очередь смартфоны, рассмотренные выше, и их комплектующие, а именно ОС, на которой работает тот или иной телефон, smart-часы и платежные системы. Следующее направление, которое будет рассмотрено ниже, – ноутбуки. И последний пункт, рассмотренный в этой статье, – беспилотные автомобили. Рассмотрим подробнее вышеописанные направления подробнее.

В 2006 году Apple выпускает «MacBook» с операционной системой Mac OS X [6]. «MacBook» первого поколения обладал 13.3-дюймовым экраном, процессором Intel Core 2 Duo, встроенной видекартой GMA 950 и 60Гб и 80Гб жестким диском. В 2013 году Google выпускает свой собственный «ChromeBook» с операционной системой Chrome OS, оснащенный 12.85-дюймовым экраном, процессором Intel Core i5 и Intel Core i7, жестким диском на 32Гб и 64Гб [5]. Конечно, по сравнению с первым поколением, ChromeBook мощнее чем MacBook Air. Однако, если их сравнивать сегодня, тот первый уступает второму; понятно, что и цена соответствует качеству.

Следующим предметом копирования был способ оплаты с помощью телефона. В 2014 году Apple создает систему платежей «Apple Pay», которая позволяет оплачивать покупки в магазинах с помощью телефона [9]. Нужно, чтобы к аккаунту смартфона была привязана действующая банковская карта. Оплата происходит непосредственно при касании мобильного устройства с pos-терминалом (терминалом оплаты). Google же разработал платежную систему «Google Pay» в 2015 году [8]. Чтобы добавить карту в сервис, пользователю нужно сделать фото или ввести информацию о карте вручную. Работает это так же, как и «Apple Pay», - пользователю необходимо приложить смартфон к терминалу оплаты. Данное нововведение в обоих случаях использует биометрические системы аутентификации. У Apple это сканер отпечатка пальца, у Google, помимо отпечатка, сканер радужки глаза. Конечно, с появлением такого способа оплаты процесс покупки стал в разы проще и безопаснее.

В ранее описанных примерах Apple первыми выпускали что-то новое, а Google брали это за основу и делали свое. Однако не везде компания «Apple» держит первенство: в разработке беспилотных автомобилей компания «Google» опередила своих конкурентов. Уже в 2012 году компания тестировала свои электрокары и о результатах сообщала всему миру. На этот момент в проекте участвовало 10 машин: 6 Toyota Prius, 3 Lexus RX450h и 1 Audi TT [2]. В 2017 году Google заявили, что разрабатывают новый беспилотный автомобиль, имеющий множество ячеек в кузове [4]. Данный автомобиль разрабатывается для доставки небольших грузов и посылок покупателям. В 2015 году Apple зарегистрировала на свое имя деятельность по производству транспортных средств и уже вела переговоры с «BMW Group» по поводу создания совместного электрокара. «Mercedes-Benz» тоже рассматривает создание совместного с компанией Apple электромобиля. Летом нынешнего года уже были испытания беспилотного автомобиля. Именно тогда стало известно, что называться автомобиль будет «Titan». Выйдет он не раньше 2020 года, и есть информация, что в этом проекте задействован сотрудник «Tesla», занимающийся очень важным проектом. Электрокар еще только находится в стадии разработки, а уже на слуху и ожидаем – такое активное анонсирование событий и новых продуктов является особенностью коммуникационной политики Apple [1].

Однако есть еще одно направление, в котором Google опередили Apple – это производство часов. Всем известны часы «Apple Watch», однако мало кто слышал об «Android Wear» – операционной системе «Google Android», созданной для smart-часов; при соединении смартфона с ОС Android и умного устройства, «Android Wear» интегрирует в него опцию «Google Now», позволяя получать уведомления и оповещения на smart-устройство. Анонс данной платформы пришелся на 2014 год, и уже в 2015 году Google выпускает специальное приложение для

iOS, позволяющее синхронизировать iPhone с часами от Google [10]. Компания Apple произвела часы «Apple Watch» в 2015 году; часы работают на платформе iOS и синхронизируются с iPhone, начиная со смартфонов 5-го поколения [11].

Мы сделали анализ далеко не полного списка из сферы конкурентных интересов двух исследуемых компаний, но уже сейчас можно сделать ключевой вывод – фирмы, работающие в сфере высоких технологий, используют в качестве основной стратегии развития диверсификацию производства.

Список цитированных источников

1. Автомобиль Apple iCar [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ipodium.com.ua/icar/avtomobil-apple-icar-vsua-informaciya/> – Дата доступа 28.10.17.
2. Беспилотники Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wp.wiki-wiki.ru/wp/index.php/-Беспилотный_автомобиль_Google – Дата доступа 28.10.17)
3. История создания Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xakep.ru/2015/01/14/google-history/> – Дата доступа 25.10.17.
4. Новые беспилотники Google [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://god-2017.su/novosti/-bespilotniki-google-v-2017.html> – Дата доступа 28.10.17.
5. Первый ChromeBook «Pixel» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Chromebook_Pixel – Дата доступа 26.10.17.
6. Первый MacBook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iphonesource.ru/macbook-obzor/-macbook-istoriya-gazvitiya-i-karakteristiki-dvux-modelej/> – Дата доступа 26.10.17.
7. Первые изобретения Apple [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://historybrands.jimdo.com/-бренды/apple> – Дата доступа 25.10.17.
8. Android Pay [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Android_Pay (дата обращения 27.10.17)
9. Apple Pay [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Apple_Pay – Дата доступа 22.10.17.
10. Android Wear [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Android_Wear – Дата доступа 29.10.17.
11. Apple Watch [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Apple_Watch – Дата доступа 29.10.17.
12. HTC Dream [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xakep.ru/2015/01/14/google-history/> – Дата доступа 26.10.17.
13. iPhone [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/IPhone_\(первого_поколения\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/IPhone_(первого_поколения)) – Дата доступа 26.10.17.

УДК 339.138

Знаменский Д. А.

Университет при МПА ЕврАзЭС, Санкт-Петербург

Научный руководитель: к.э.н., доцент Дашевская И. Г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «SOUVENIR BOUTIQUE»

В настоящее время активно развивается рынок сувенирной продукции. Однако начинающим компаниям нелегко войти в этот процесс из-за значительной конкуренции. Контролирующие этот рынок крупные компании имеют долгосрочные и крепкие связи с поставщиками, заработали себе серьезную репутацию, имеют постоянных клиентов, они имеют высокие доходы и не желают допускать на рынок возможных конкурентов.

В Санкт-Петербурге рынок сувенирной продукции представлен рядом компаний, занимающих определенную рыночную позицию; среди представленных в таблице фирм компания «Souvenir Boutique» [5] является безусловным лидером. Тем не менее, ближайшие конкуренты — «Наследие» [3] и «Красный куб» [1], — довольно быстро набирают обширную клиентскую базу и открывают новые магазины в разных районах города, что впоследствии должно привести к увеличению количества клиентов, а следственно — прибыли.

Анализируя деятельность компании «Souvenir Boutique», мы выяснили, что 15 лет назад компания только начинала свою работу в сфере выпуска и продажи сувенирной продукции, но умелый менеджерский состав, серьезное желание зарабатывать деньги и выходить на