

передача данных на верхний уровень системы, автоматическая регистрация тревог и видеокладов элементов контроля, возможность удаленного доступа.

3. Технические характеристики монитора «Янтарь»:

Тип регистрируемого излучения: гамма и нейтронное.

Максимальная скорость движения объекта: 15 км/ч.

Рабочий диапазон температур: от -50°C до +50°C.

Радиационный контроль на таможенных постах в Российской Федерации осуществляется уже более 20 лет. Таможенные органы работают в двух направлениях радиационного контроля:

1) радиационный контроль всех транспортных средств, пассажиров и багажа в целях пресечения и обнаружения незаконного перемещения делящихся и радиоактивных материалов;

2) радиационный контроль делящихся и радиоактивных материалов, перемещаемых добросовестными участниками внешнеэкономической деятельности, с целью проверки соответствия заявленного в декларации товара и фактически перемещаемого груза.

Основными товарами, перемещаемыми участниками ВЭД, которые содержат повышенный уровень ионизирующего излучения, являются: минеральные удобрения, керамические изделия, гранитный камень, абразивы, строительные блоки и кирпичи, кирпич огнеупорный, стекловолокно, соли муравьиной кислоты, минеральное сырье.

В настоящее время отношения между государствами дружественны, функционирует большое количество добросовестных участников внешнеэкономической деятельности, но, несмотря на это, сотрудникам таможенных органов всё же следует тщательно проводить таможенный контроль, особенно в отношении товаров и материалов, связанных с атомным оружием, и веществ, которые могут существенно навредить окружающей среде. К сожалению, не все государства готовы правильно утилизировать ядерные отходы, поэтому используют их при производстве товаров, отправляемых на экспорт. Это категорически недопустимо, ведь такие товары несут вред не только окружающей среде, но и непосредственно жизни людей. Например, полураспад Pu-239 (плутоний) составляет примерно 24000 лет, т. е. если товары, содержащие ядерные отходы, попадут в окружающую среду, могут ее загрязнить и повлечь за этим множество смертей.

Не стоит забывать и про товары двойного назначения, к ним относятся товары, которые используются в общегражданской промышленности, но при этом могут быть применены и для создания оружия массового поражения. Использование такого оружия приведет к экологическим и человеческим катастрофам, поэтому сотрудникам таможенных органов нужно быть более бдительными и предпринимать все необходимые меры во избежание ввоза и вывоза опасных товаров.

Российская Федерация полностью выполняет условия программы ядерной безопасности, постоянно предпринимая новые и актуализированные меры для усиления таможенного контроля делящихся и радиоактивных материалов в целях предотвращения их нелегального перемещения.

#### **Список цитированных источников**

1. Борисенко, А.В. Радиационный контроль на границе 2011 г.
2. <http://sztu.customs.ru>
3. <http://www.atomic-energy.ru>
4. <http://ptu.customs.ru> Приказ ФТС России от 09.10.2012 года № 2026.
5. <http://www.consultant>

**УДК 616.126.3**

**Босак Е. С.**

**Брестский государственный технический университет, Брест**

**Научный руководитель: к.э.н. Черноокая Е. В.**

## **АУТСОРСИНГОВЫЕ УСЛУГИ В МИРЕ И В БЕЛАРУСИ**

В сфере международного бизнеса хорошо известна Big-4 — группа крупнейших организаций транснационального масштаба, оказывающих аудиторские и консалтинговые услуги. В «большую четверку» входят:

- Deloitte Touche Tohmatsu (Deloitte),
- PricewaterhouseCoopers (PwC),
- Ernst & Young (EY),
- Klynveld Peat Marwick Goerdeler (KPMG).

Крупнейших фирм когда-то было восемь, и назывались они вместе «Большая восьмёрка». В 1989 году в результате слияния «Deloitte, Haskins and Sells» и «Touche Ross» (объединённая фирма стала называться «Deloitte & Touche»), и «Ernst & Whinney» и «Arthur Young» («Ernst & Young») «Восьмёрка» превратилась в «Шестёрку». Количество крупнейших компаний вновь сократилось в 1998 году после слияния «Price Waterhouse» и «Coopers & Lybrand» (в результате возникла «PricewaterhouseCoopers»). Наконец, «Пятёрка» стала «Четвёркой» в 2002 году после массового ухода клиентов от Arthur Andersen и последующего прекращения существования компании.

Сегодня на мировом рынке аутсорсинг – передача бизнес-процессов сторонним организациям – один из ведущих секторов экономики. В современном мире аутсорсинг приобретает все большее доверие и популярность.

В США аутсорсинг получил широкое распространение. Эта модель вышла далеко за пределы схемы "бизнес-для-бизнеса". Сейчас аутсорсинг вошел в личную жизнь рядового американца. Аутсорсинговые компании, кроме традиционных услуг по сопровождению бизнеса, предлагают делать покупки, отслеживать оплату счетов, а также находят свободные столики в ближайшем ресторане, назначают встречи, будят по утрам, разрабатывают диеты и совершают закупки продуктов с учетом диеты, заказывают цветы и даже посылают открытки супругам.

В последние годы в число стран-поставщиков рынка аутсорсинга вливаются Индия, Филиппины, Мексика, Китай и восточно-европейские страны как представители «новой экономики», переживающей значительный подъем в сфере производства и использования информационных технологий.

Лидерами в использовании аутсорсинговых услуг на мировом рынке являются крупные и средние компании. Среди них всемирно известные компании, такие Nokia, Hewlett Packard и многие другие. Из преимуществ использования для них аутсорсинга на первом месте, конечно, эффективность организации процессов и возможность сконцентрировать усилия на основном бизнесе.

Для предприятий среднего уровня (менее тысячи человек работающих) и малого бизнеса использование аутсорсинга дает возможность дополнительно экономить на расходах. Для них это возможно за счет того, что основные издержки самих аутсорсинговых компаний покрываются за счет контрактов с крупными корпорациями.

В последние годы аутсорсинг получил широкое распространение в совместном предпринимательстве при производстве наукоемких товаров на мировом рынке. Это объясняется тем, что международное разделение труда дает наибольший эффект в сфере разработки и производства товаров с высокой долей добавленной стоимости, поскольку именно здесь разница в оплате труда в разных государствах особенно высока.

К услугам фирм, выполняющих функции аутсорсинга на рынке наукоемких товаров, обращаются:

— компании, которые осуществляют полный цикл (или его большую часть) разработки и производства наукоемких товаров (к ним относятся почти все крупные транснациональные корпорации);

— компании, которые занимаются преимущественно разработками новых товаров (такие компании имеют лишь опытное производство и заказывают изготовление всех деталей по системе аутсорсинга), многие из них - лидеры рынков, такие как Cisco, Dell, Compaq и другие фирмы, работающие в области "прорывных" технологий;

— компании, которые используют чужие разработки и, располагая передовым оборудованием и новейшими технологиями, занимаются производством наукоемких товаров под товарным знаком фирм-заказчиков. Среди них транснациональные компании Flextronics, Jabil, Selestica, Solectron, Elcoteq.

В соответствии с условиями контрактов по международному аутсорсингу заказчик передает права и технологию изготовления наукоемких изделий своему партнеру – аутсорсеру, который обеспечивает производство, а иногда и сбыт под товарным знаком фирмы-заказчика. В результате широкого распространения этой практики в настоящее время множество современных электронных изделий поступает в продажу под весьма авторитетными то-

варными знаками фирм США, владельцы которых совершенно не заинтересованы в том, чтобы покупатель знал имена их подлинных разработчиков и изготовителей.

Развитие аутсорсинга в Республике Беларусь имеет свои особенности, которые значительно сдерживают его популяризацию в нашей стране. В первую очередь, негативное воздействие оказывает несовершенство правовой базы. В гражданском законодательстве Беларуси отсутствует понятие договора аутсорсинга. Единственным нормативным документом, в котором содержится определение аутсорсинга, является письмо Национального банка Республики Беларусь «Об использовании в работе принципов управления операционным риском». Согласно этому письму, (оно датировано 2006 г.) аутсорсинг – это привлечение сторонней организации для выполнения отдельных видов работ. В правовой доктрине также ясно не отображена юридическая и экономическая суть этого договора: некоторые юристы полагают, что договор аутсорсинга следует относить к договору аренды, другие – что названный договор больше всего приближен к договору возмездного оказания услуг или договору подряда.

Аутсорсинг в Беларуси достаточно популярен. Кроме того, в Беларуси есть одна особенность ведения бизнеса: многие компании не просто заботятся о конфиденциальности информации, они в принципе не заинтересованы в какой бы то ни было открытости. Еще одним препятствием на пути осуществления аутсорсинговых процессов является то, что ведение бизнеса в таком режиме требует чрезвычайно высокого уровня организации управления. Необходимы грамотное стратегическое планирование и профессиональное оперативное руководство, четкий финансовый менеджмент и надежные механизмы контроля качества. Следует также отметить, что переходу государственных предприятий на аутсорсинг зачастую мешает инертность мышления руководства или несамостоятельность в принятии стратегических решений.

Геннадий Колесников, директор компании «Альва-тур», долго не решался воспользоваться услугами аутсорсинга по подготовке бухгалтерской отчетности. Поставщика услуг выбирал крайне тщательно: «Обычно или цены кусаются (завышены), или профессионализма не хватает... Но в итоге, обратившись к специалистам в одну из компаний, остался полностью доволен качеством их работы. Вся отчетность была подготовлена в срок, без ошибок, действительно не к чему придраться – ни мне, ни налоговой!» [1].

«Нужно представлять весь объем услуг, который ты «арендуешь», – рассказывает партнер юридической фирмы «Линия права» Александр Тимофеев. – А вообще, вопрос аутсорсинга – это на 90% вопрос экономики. Остальное – покупка компетенций, которых не хватает у себя в компании. Дефицит сотрудников – вторая причина (помимо экономической) принятия решения об аутсорсинге» [1].

Стереотип о том, что бухгалтер должен быть всегда рядом, является самым безосновательным. Ведь ответственность при выявлении нарушений штатным главным бухгалтером будет нести руководитель организации. В случае заключения договора оказания бухгалтерских услуг, ответственность несет аутсорсинговая компания.

Владимир Ленский, менеджер проектов в компании «ЛБЛ-Инвест», считает, что аутсорсинг мало чем отличается от стандартной модели оказания услуг: «Главное, при выборе поставщика услуг быть максимально аккуратным. Ведь, нанимая аутсорсера, риски есть всегда: возможностей повлиять на аутсорсера меньше, чем на кадрового сотрудника» [2].

То, что компанию-аутсорсера необходимо выбирать с особой тщательностью, считает и президент ООО «Аква Вижион» Станислав Одинцов: «Привлекая сторонних специалистов, компания должна решать вопросы конфиденциальности информации. Для безрискового аутсорсинга необходимо, чтобы существовал развитый рынок услуг. Если в компании ликвидируется какое-то подразделение, а его функции передаются единственной на рынке сторонней организации, то могут возникнуть проблемы как при разорении этой организации, так и при взаимовыгодном сотрудничестве в ее пользу. Если вы не готовы бесконечно инвестировать в развитие инфраструктуры рынка – подождите, пока ее сформируют другие» [2].

В целом развитие аутсорсинга в Беларуси привело к тому, что появился большой штат профессиональных разработчиков. Сформировался развитый рынок труда с высоким для нашей страны уровнем зарплат и хорошими условиями для работы и профессионального роста.

#### **Список цитированных источников**

1. Большая четверка аудиторских компаний. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investprofit.info/big-4/>;
2. Аутсорсинг в Беларуси: за и против. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://bel.biz/completed/-management/upravlenie/outsorsing\\_v\\_belarusi\\_zh\\_i\\_protiv/](https://bel.biz/completed/-management/upravlenie/outsorsing_v_belarusi_zh_i_protiv/).