

Стариков В.И.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ ВЗРОСЛЫХ – ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ

**Введение.** Одной из приоритетных задач социально-экономического развития Республики Беларусь в современных условиях является переход на инновационный путь развития, обеспечить который могут только высококвалифицированные специалисты, патриоты своей Родины. Поэтому первостепенной является задача совершенствования системы образования в соответствии с современными требованиями и с учетом потребностей общества и государства, запросов и интересов личности. Ведь именно рост уровня образования способствует более высоким темпам рационализации, скорейшему внедрению новых технологий и является важнейшим фактором прогресса.

**Роль инновационных технологий в системе образования Республики Беларусь.** В широком смысле основная цель образования для инновационного развития состоит в содействии формированию всесторонне образованной социально активной личности, понимающей новые явления и процессы общественной жизни, владеющей системой взглядов, идейно-нравственных, культурных и этических принципов, норм поведения, обеспечивающих готовность к социально ответственной деятельности и непрерывному образованию в быстро меняющемся мире. Известно, что процесс приобретения знаний, умений, навыков – явление в большей степени коллективное. Отсюда следует, что воспитание, образование и обучение должны полностью соответствовать будущей жизни. Следовательно необходимо максимально обеспечить свободу выбора самими учащимися, студентами, слушателями необходимого им объема знаний по отдельным предметам; в обучении опираться на практику, нормативную базу, культуру, психологию; определить критерий оценки воспитания, как индивида, так и коллектива; изменить оценку знаний обучающихся таким образом, чтобы она соответствовала процессу воспитания, образования и обучения в контексте формирования гражданской позиции; создать условия для определения самим индивидом своей будущей роли в обществе на уровне исследователя, руководителя или исполнителя; ввести оценку гражданской позиции индивида и т.д. Понятно, что эта трудоемкая работа потребует и серьезных расходов.

В ведущих развитых странах расходы на обучение и последующую подготовку высококвалифицированных и конкурентоспособных кадров соотносятся в пропорции 1 х 1. Это значит, что система университетского высшего образования включает в себя 50% всех усилий и финансирования, остальные 50% расходов должны идти на последипломное образование – переподготовку, бизнес-школы, системные тренинги, специализированные семинары, повышение квалификации. То есть за фундаментальным образованием должен следовать второй уровень получения знаний – именно там формируется «экономический класс», уделяющий особое внимание последипломному образованию и бизнес-школам. Так осуществляется подготовка и переподготовка рыночных специалистов во многих странах мира.

Не секрет, что сегодня успеха добивается тот, кто делает ставку на персонал: на интеллект и компетенцию сотрудников (японская философия бизнеса). Поэтому перспективными для последипломного образования кадров являются: предметы и тренинги по созданию эффективных команд внутри фирмы; брендинг как основа стратегии будущего; директор-форум – своего рода закрытые встречи руководителей фирм с ведущими учеными, руководителями предприятий, социологами, политологами и экономистами страны.

Востребованными в настоящее время становятся образовательные программы, ориентированные на бизнес-среду. Все больше наших граждан понимает, что образование – это инвестиции в себя с последующим получением дивидендов в виде более высокой заработной платы или более интересной работы, т.е. знания помогают делать деньги, деньги – оплачивать новые знания. А, в конечном счете, все это служит становлению, развитию и совершенствованию,

как самой личности, так и общества и государства.

Усложнение социальной жизни, ее культурных и этикетных форм вызывает необходимость и в специализации обучения, в учете не только возрастной и половой психологии, но и функций того или иного ученика, студента, слушателя в будущем обществе.

Определив вышесказанное в качестве отдельных элементов философии последипломного образования, считаем, что именно последнее является сегодня основой благополучия граждан, эффективного социально-экономического развития и процветания белорусского государства. Последипломное образование приобретает в настоящее время более гибкий и мобильный, по сравнению с другими уровнями, характер, способствует оперативному повышению образованности работоспособного населения, интегрирует научную деятельность и методическое обеспечение повышения квалификации и переподготовки кадров. Но этот, второй, уровень получения знаний должен осуществляться обязательно с привлечением передовых технологий и активных форм обучения: семинаров, тренингов, организацией мастер-классов и завершаться исследованием на предмет выявления конкретного эффекта. Тем самым он обеспечивает возрастающие запросы динамично развивающихся белорусского общества и государства.

Основной задачей повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения республики является реализация мер государственной кадровой политики по непрерывному профессиональному обучению руководящих кадров, обеспечению ее высококвалифицированными специалистами. Посильный вклад в решение данной задачи вносит и учреждение образования «Государственный институт повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов» Министерства торговли Республики Беларусь.

Учебный процесс в институте дифференцирован по направлениям и категориям обучающихся слушателей. Он включает в себя комплекс мероприятий, направленных на постоянное его совершенствование.

В институте можно получить знания, необходимые для работы мерчендайзером, менеджером по продажам, логистом, менеджером по персоналу. В программах курсов повышения квалификации: бизнес-планирование, резервы повышения экономической эффективности деятельности предприятия, новое в бухгалтерском учете и налогообложении, логистика: товаропроводящие сети, оценка рисков коммерческих сделок и договоров, новые технологии продвижения товаров и услуг, финансовое оздоровление организаций в системе антикризисного управления, анализ финансовой деятельности организации, показатели эффективности торговой деятельности, бухгалтерская (финансовая) отчетность, учетная политика.

Основная цель обучения – формирование компетентности, которая включает в себя следующие компоненты: требования качественно выполнять индивидуальные обязанности на рабочем месте, способность находить решения в неординарных ситуациях, умение справляться с рядом других обязанностей в пределах своей деятельности, способность брать на себя ответственность за результаты работы и ее усовершенствование.

Мы считаем, что компетентному работнику должны быть присущи следующие характеристики: эффективность на рабочем месте, включающая качество, продуктивность, вклад в достижение общих целей предприятия, безопасность труда и т.д.; мобильность в пределах предприятия и отрасли, включающая гибкость, самоусовершенствование, учебу на рабочем месте и с отрывом от производства и т.п.; развитие персональных качеств и совершенствование знаний и навыков, которые необходимы для успешной работы. С этой целью деятельность института развивается в нескольких направлениях: обучение преподавателей технологии работы с дистанции,

**Стариков Виктор Иванович**, кандидат философских наук, доцент, ректор учреждения образования «Государственный институт повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов» Министерства торговли Республики Беларусь.

оборудование учебных аудиторий техническими средствами, установление связи с центрами дистанционного обучения в стране и за рубежом, стимулирование и поддержка исследовательской деятельности в области новых методов обучения и применения современных информационных технологий в образовании, разработка обучающих программ.

Уникальность технических и дидактических характеристик обучающих программ состоит в том, что они предоставляют возможность хранения большого объема учебного материала, позволяют реализовать концепцию деятельностного обучения, создавать обучающие курсы по различным направлениям: гуманитарные и экономические предметы, управление производственными процессами, управление в сфере финансовой деятельности и бухгалтерского учета предприятий отрасли и другим, организовать объективный компьютерный контроль над процессом обучения и дистанционное обучение. Главная проблема здесь – проблема мотивации обучающихся. Для этого дистанционное обучение должно быть не только открытым, но и развивающим обучением. Пакет обучающих программ прошел массовую апробацию в учебном процессе института. К ним относятся: «Ассортиментная политика предприятий торговли и общественного питания. Работа с поставщиками», «Мерчендайзинг – современная технология продаж», «Клиентинг – продажи, ориентированные на потребности покупателя», «Бизнес-планирование: методика составления бизнес-планов развития и инвестиционных проектов», «Технология автоматизации бухгалтерского учета», «Применение информационных технологий в работе отдела кадров», «Подбор и оценка персонала в соответствии с Международными стандартами качества (ИСО-9001)», «Современные технологии торговли, используемые в европейских странах» и другие. Внедрение образовательных программ включает в себя: технологии проблемного изложения материала, тренинги, личный опыт слушателей, обучение их моделированию ситуаций, развитие профессионального мышления, формирование потребности в самообразовании и саморазвитии. Главные задачи: воспитание человека, главного субъекта экономических отношений, который умеет анализировать, оценивать и прогнозировать свою деятельность; развитие способности к предпринимательской деятельности, уметь строить цивилизованные отношения с партнерами и клиентами, формировать новые экономические связи; вооружение основами экономических знаний и умений, позволяющих использовать их в реальной трудовой деятельности, в повышении ее эффективности.

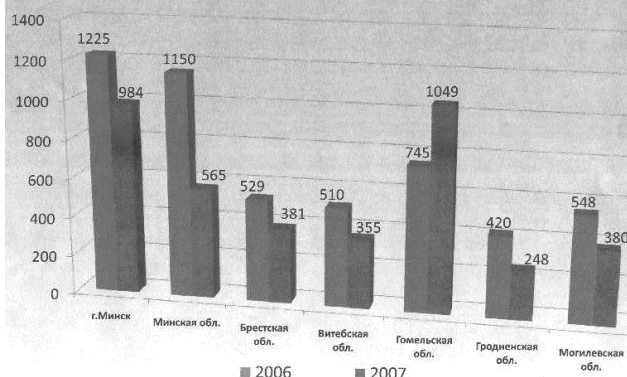
Формы организации обучения на курсах повышения квалификации различны: внутрифирменное (корпоративное) повышение квалификации. (Такая форма нашла свое воплощение в ТД «На Немиге», РУП «Кирмаш», универмаге «Беларусь» (г. Минск), в городах: Брест, Барановичи, Гомель, Гродно, Могилев, Орша, Пинск, Речица); выездные занятия на передовые предприятия отрасли, деловые игры, компьютерные учебные презентации. Это позволяет нам больше учитывать запросы слушателей, увязывать учебно-тематические планы с конкретными проблемами, стоящими перед предприятиями. (ТЦ «Радзивиловский», «ГИППО», ТД «На Немиге», «Веснянка», универмаги «Юбилейный», «Беларусь», магазины «Элема», «У кургана», рестораны «Лидо», «Журавинка», «Домашний круг», ОАО «ГУМ», «ЦУМ «Минск», столовые СШ №№ 94, 121, ЗАО «Атлант» и другие предприятия г. Минска); проводимые в рамках постоянно действующей информационно-консультативной системы обучения семинары в форме абонемента обслуживания, позволяющие привлечь в качестве выступающих высококвалифицированных специалистов-практиков. («Рекламная деятельность торговых предприятий. Современные технологии рекламы», «Новое в законодательстве, регламентирующем торговую деятельность», «Договора поставки – сертификация, стандартизация и качество при приемке товара. Судебная практика рассмотрения хозяйственных споров», «Контрактная система как форма оплаты труда в организациях торговли, общественного питания и услуг. Актуальные вопросы приема, увольнения, сокращения штатов», «Статистическая отчетность, сопоставимые цены. Финансовая устойчивость предприятия торговли, общественного питания и услуг», «Опт и розница: распределительная логистика. Интернет-технологии. Электронная торговля. Дисковые карты» и другие).

Институт, решая принципиальные задачи и вопросы научного, кадрового, учебно-методического и организационного обеспечения повышения квалификации и переподготовки кадров отрасли стре-

мится помочь слушателям в формировании их как специалистов-профессионалов, способных принять вызовы XXI века. Ибо инновационный процесс требует инициативного, компетентного, высокопрофессионального специалиста, глубоко заинтересованного в принятии взвешенных решений и умеющего активно участвовать в решении социально-экономических проблем. Этому и должны способствовать инновационные технологии в образовании взрослых.

## Выполнение отраслевой Программы «Кадры 2006-2007 гг.»

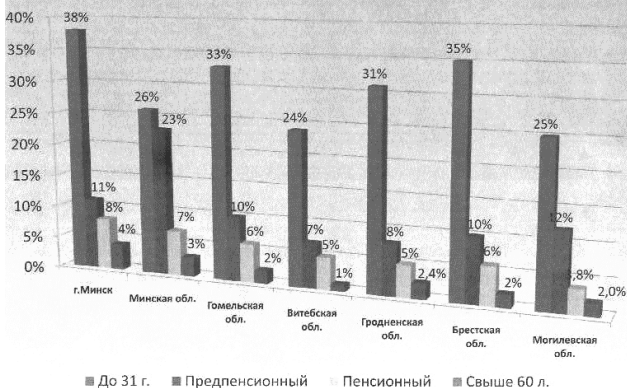
Информация о количестве прошедших обучение руководителей и специалистов в учреждении образования «Государственный институт повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов» Министерства торговли Республики Беларусь (чел.)



Образовательный уровень работников торговли, общественного питания и бытовых услуг в Республике Беларусь (в процентах от общего количества работников)



Возрастной состав работников торговли, общественного питания и бытовых услуг в разрезе областей и г. Минска (в процентах от общего количества работников)





**Заключение.** Таким образом, применение инновационных технологий в последипломном образовании является чрезвычайно актуальной задачей. Активное использование семинаров, тренингов, организация мастер-классов являются теми средствами, которые призваны существенно повысить эффективность образование взрослых.



Материал поступил в редакцию 23.11.07

#### STARIKOV V.I. Innovacion of technology in education of the adults - requirement of time

The summary: in clause the speech goes about the second level of reception of knowledge - the ambassador the diploma education, various forms of improvement of professional skill of the executives and experts of branch of trade with application innovacion of technologies in education of the adults.

УДК 725.945(746)

Баюра Л.Я., Орлова Л.Н.

### АРХИТЕКТУРНЫЕ ПАМЯТНИКИ БРЕСТА В «ДИПЛОМНЫХ» РАБОТАХ УЧАЩИХСЯ БРЕСТСКОЙ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ № 10 С АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ

**Введение.** В современных условиях сохранение историко-культурного наследия приобретает особую значимость. Важнейшей задачей воспитания подрастающего поколения является формирование у учащихся бережного отношения к историко-культурному и архитектурно-художественному наследию родного края. Большую работу в этом направлении проводит педагогический коллектив Брестской средней школы № 10 с архитектурно-художественным направлением. В настоящей статье рассматриваются некоторые из итоговых работ выпускников данной школы, в которых историко-культурное и архитектурное богатства города Бреста исследуются с помощью художественных изображений (менее сложных для восприятия, чем чтение литературы).

**Архитектура** – это система зданий и сооружений, формирующая пространственную среду для жизни и деятельности людей. Это отдельные здания и их ансамбли, площади и проспекты, парки и спортивные сооружения, поселки и целые города. Каждое из сооружений имеет определенное назначение для жизни или труда, отдыха или учебы, торговли или транспорта и т. д. Все они прочны, удобны и необходимы людям – это их обязательные свойства. Но есть у этих зданий и сооружений особенность – красота и способность вызывать у зрителей определенные чувства и настроения. Именно эти качества и делают архитектуру искусством, и, как всякий вид искусства, архитектура тесно связана с жизнью общества, его взглядами и идеологией. Лучшие по архитектурному решению здания и ансамбли запоминаются как символы стран и городов. Наш город Брест не является исключением, поэтому изображения архитектурных памятников, зданий и целых ансамблей нашли свое отражение в «дипломных» работах (так в школе называют итоговые работы) учащихся брестской СШ № 10 с архитектурно-художественным направлением.

В истории брестской СШ № 10 с архитектурно-художественным направлением особое место отведено данному профилю, которым руководит с момента открытия школы (1979 г.) Михайлов Виктор Михайлович. Учитель – по образованию, художник – по призванию, очень умело и профессионально утверждает тематику «дипломных» работ выпускников. С особой теплотой в таких работах выпускниками нашей школы изображается архитектура города Бреста. Тематика этих работ говорит о любви жителей города к нему – «Тишина в Брестской крепости» (акварель) – выполнила Лобко Дарья, руководитель Михайлов В.М., «Брестская крепость» (акварель) – Жук Дмитрий, руководитель Михайлов В.М., «Осень в городе» (акварель) – Аванесов Борис, руководитель Михайлов В.М., «Мой родной город» (тушь, перо) – Хилькович Мария, руководитель Муляво О.В., «Пробуждение старого города» (акварель, тушь) – Квасова Татьяна, руководитель Киселёва Н.Н., «Брестский железнодорожный вокзал» (линогравюра) – Онисевич Татьяна, руководитель Хевук С.Н., «Мой город» (мозаика) – Качаловский Вадим, руководитель Логвин В.И., «Брестская зима» (смешанная техника) – Гриднев Николай, руководитель Михайлов В.М., «Брестчина» (мозаика) – Коржун Владимир, руководитель Логвин В.И., «Мухавец» (акварель) – Сушкевич Дмитрий, руководитель Михайлов В.М., «Жизнь улицы Советской» (цветная линогравюра) – Милашук Ирина, Сугак Татьяна, руководитель Хевук С.Н., «Зарисовки «Прогулки по Бульварному проспекту» (тушь, перо, акварель) – Соловей Елена, руководитель Мясникова Л.В., «Брест спортивный» (линогравюра) – Максимович Илья, руководитель Сидоренко Е.М., «Старый Брест» (масло) – Скоропашкина Екатерина, руководитель Павлючок Э.А., «Брест» (масло) – Павлюкович Мария, руководитель Павлючок Э.А., «Над водным простором Бреста» (масло) – Таточко Екатерина, руководитель Соловейко О.И., «Берестье» (линогравюра) – Ратченков Кирилл, руководитель Хевук С.Н.

Баюра Людмила Ярославовна, учитель высшей категории Брестской СШ №10 с архитектурно-художественным направлением.

Орлова Людмила Николаевна, директор Брестской СШ №10 с архитектурно-художественным направлением.