

Власюк Н.Н., Потаев Г.А.

АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ВОССТАНОВЛЕНИЯ И АДАПТАЦИИ ИСТОРИЧЕСКИХ УСАДЕБ ДЛЯ КУЛЬТУРНО-ТУРИСТСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Восстановление и адаптация исторических усадеб для использования в качестве культурно-туристских объектов (музей, культурно-образовательный, культурно-развлекательный комплекс, туристская гостиница) имеет особенности, которые проявляются в их архитектурно-планировочной организации.

Зонирование проектируемой территории проводится с целью выделения участков, различающихся по признакам, которые должны учитываться при проектировании. Для исторических усадеб важно историческое, ценностное, пространственное и функциональное зонирование.

Историческое зонирование заключается в выделении зон, созданных в разные исторические периоды и отличающихся стилиевыми особенностями зданий, сооружений, парковых композиций. Историческое зонирование используется при выборе методов восстановления, стилистики композиционной и архитектурно-ландшафтной организации восстанавливаемых участков усадеб в соответствии со стилиевыми особенностями периода их создания.

Для многих исторических усадеб характерно «наслоение» исторических стилей, так как здания, парки перестраивались, достраивались в разные годы. Поэтому при определении размеров и границ зон, относимых к тому или иному историческому периоду, следует использовать метод определения оптимальной исторической даты восстановления.

Ценностное зонирование проектируемой территории заключается в выделении участков с разной степенью историко-культурной и природной ценности, для которых разрабатываются соответствующие режимы и регламенты охраны и использования. Выделяются:

- участки историко-культурных и природных ценностей, находящиеся под охраной государства;
- ценные в историко-культурном и природном отношении участки, которые подлежат охране и восстановлению;
- охранные зоны историко-культурных и природных ценностей, предназначенные для сохранения и наилучшего восприятия историко-культурных и природных ценностей, природного окружения исторических усадеб;
- малозначимые в историко-культурном и природном отношении участки, которые могут быть изменены применительно к новым функциям использования исторических усадеб;
- участки, оказывающие отрицательное воздействие на проектируемый объект (источники и зоны загрязнения окружающей среды, дисгармонирующая историческая застройка, инженерно-технические сооружения, др.), которые нуждаются в преобразовании.

Композиционно-пространственное зонирование проектируемой территории проводится с целью выявления участков с разными пространственными характеристиками и условиями зрительного восприятия. Выделяются открытые, полукрытые и закрытые пространства.

Открытые пространства – участки без древесной растительности или с единичными деревьями, акватории – используются для раскрытия пейзажных композиций, видов на

окружающий ландшафт. Большие поляны могут использоваться как места проведения массовых мероприятий.

Закрытые пространства – участки с плотными посадками деревьев и кустарников (сомкнутость 0,6 - 1) – могут использоваться для разделения объектов и территорий, выполняющих разные функции, для защиты от шумовых и зрительных контактов, а также как фон для восприятия пейзажных композиций.

При создании культурно-туристских объектов на основе исторических усадеб важно рационально организовать новые функции, сохраняя композиционно-пространственные особенности территории.

Функциональное зонирование заключается в выделении участков проектируемой территории по преимущественному назначению. В зависимости от особенностей современного использования исторических усадеб, занимаемой ими площади, особенностей планировки и застройки, природно-ландшафтной и градостроительной ситуации, состав и соотношение функциональных зон может существенно различаться. Рекомендуемое соотношение основных функциональных зон на территории культурно-туристских объектов, создаваемых на основе исторических усадеб, приведено в табл. 1.

Организация транспортных и пешеходных связей. Дорожная сеть исторических усадеб нуждается в существенном преобразовании применительно к современному использованию.

Внешние транспортные связи обеспечивают подъезд к историческим усадьбам от основных транспортных магистралей. Технические параметры подъездных автодорог должны соответствовать требованию к автодорогам I - III технических категорий (соответствовать техническим параметрам дорог международного, республиканского, областного значения), обеспечивая безопасный проезд крупногабаритных туристских автобусов (ширина не менее 7 м, радиусы поворотов не менее 16 м).

Транзитное автомобильное движение должно быть вынесено за пределы формируемых культурно-туристских объектов путем создания объездных автодорог. При этом должна быть обеспечена защита от шума и загазованности от автотранспорта за счет достаточного территориального удаления автодорог, создания полос защитных зеленых насаждений (остановки защитных устройств. Оптимальное расстояние от автомагистралей с интенсивным движением до туристских объектов – порядка 100 м.

Внешний облик подъездных автодорог должен соответствовать облику исторических дорог с применением традиционных решений оформления придорожных сооружений (остановки транспорта, придорожные столбы, капители и т.п.). Дорожные покрытия на подъезде к культурно-туристским объектам следует сохранять или восстанавливать в историческом виде (булыжник, клинкер, др.). Вместо гравийно-песчаных исторических дорог, возможно применение асфальтобетонных покрытий с мелкощебенчатый фактурным слоем.

Въезд на территорию исторической усадьбы обычно имел парадное, репрезентативное решение, включающее подъездную аллею, браму. Сохранившиеся исторические

Власюк Николай Николаевич, аспирант кафедры «Градостроительство, планировка сельских населенных мест» Белорусского национального технического университета.

Потаев Георгий Александрович, доктор архитектуры, зав. кафедрой «Градостроительство, планировка сельских населенных мест» Белорусского национального технического университета.

Беларусь, БНТУ, 220013, г. Минск, пр. Ф. Скорины, 65.

Таблица 1. Рекомендуемое соотношение основных функциональных зон, создаваемых на основе исторических усадеб

№	Основные функциональные зоны	Типы культурно-туристских объектов			
		музей	культурно-образовательный комплекс	культурно-развлекательный комплекс	туристская гостиница
1.	Въездная (включая автостоянки)	5-10 %	5-10 %	5-10 %	5-10 %
2.	Музейно-экспозиционная	30-50 %	10-20 %	10-20 %	*
3.	Парковая	10-40 % (в зависимости от площади исторического парка)	20-30 %	20-30%	15-20 %
4.	Обслуживания посетителей	5-10 %	10-20 %	15-25 %	15-25 %
5.	Проживания	*	10-20 %	*	20-30 %
6.	Учебно-образовательная	*	20-30 %	*	*
7.	Развлекательно-познавательная	*	*	20-30 %	*
8.	Хозяйственная	3-7 %	5-10 %	5-10 %	5-10 %

* При разработке проектов восстановления и адаптации исторических усадеб к современному культурно-туристскому использованию возможно включение в их состав «непрофильных» функций, позволяющих более эффективно использовать исторические усадьбы. Например, музей может иметь гостиничные номера, помещения для проведения лекций, семинаров, конференций, а также развлекательно-познавательные объекты (действующие мастерские народных ремесел, конюшню с обучением верховой езде и т.п.) Это же относится и к другим типам культурно-туристских объектов.

элементы въезда следует реставрировать, утраченные могут быть воссозданы. Они решались индивидуально для каждой усадьбы и придают им своеобразие, индивидуальность. Если ширина исторической въездной аллеи, высота браны не позволяют проехать туристским автобусам, то для них следует создавать дополнительный проезд (параллельно парадной въездной аллее или в объезд ее).

У въезда на территорию исторических усадеб должны размещаться автостоянки, емкость которых рассчитывается исходя из количества посетителей проектируемого культурно-туристского объекта. Принимая во внимание, что в культурно-туристские объекты, создаваемые на основе исторических усадеб, посетители приезжают, как правило, на туристских (казачьих) автобусах и индивидуальном автотранспорте, емкость автостоянок должна обеспечивать размещение автотранспортных средств исходя из всех приезжающих, то есть соответствовать единовременной расчетной емкости посетителей и обслуживающего персонала культурно-туристских объектов. Рекомендуемый расчетный показатель для определения емкости автостоянок культурно-туристских объектов может быть принят: 1–2 туристских автобуса (при средней загрузке 40 человек в каждом) и 10–20 легковых автомобилей (при средней загрузке 3 человека в каждом) на 100 единовременных посетителей культурно-туристского объекта и обслуживающего персонала. Площадь автостоянок определяется исходя из габаритов, возможности проезда и разворота автотранспорта. Площадь для размещения 1 туристского автобуса - 3,5x15м, для 1 легкового автомобиля –2,5x5м. Автомобильные стоянки вместимостью 50 и более автомобилей должны иметь отдельные въезд и выезд на расстоянии не менее 15 м друг от друга, при меньшей вместимости - могут иметь совмещенный въезд и выезд шириной не менее 6 м.

При создании автостоянок важно, чтобы они композиционно не диссонировали с исторической застройкой и ландшафтом. Поэтому нежелательно создание автостоянок большой площади, лучше – несколько малой. Для покрытий автостоянок могут быть рекомендованы решетчатые бетонные конструкции с газоном. Автостоянки желательно отделять от исторических объектов зелеными насаждениями, обеспечивающими зрительную изоляцию (шириной 15–30 м). Расстояние пешеходных подходов от автостоянок до главных объектов посещения оптимальное 100 м, максимально допустимое 400 м. При проектировании стоянок для культурно-образовательных и культурно-развлекательных комплексов

целесообразно разделять автостоянки для постоянного пользования и эпизодического использования (во время проведения массовых мероприятий).

Внутренние дороги на территории культурно-туристских объектов имеют вспомогательный характер (проезд обслуживающего автотранспорта, уборочных, пожарных машин). Их трассировка должна обеспечивать безопасность для людей и иметь минимальное количество пересечений с пешеходными путями, велосипедными, конными маршрутами.

Пешеходные пути следует формировать на основе исторической дорожно-тропиночной сети усадеб. Ширина, профили и типы покрытий должны быть сохранены или максимально приближены к историческим. При этом ширина основных пешеходных дорожек и аллей должна обеспечивать пропуск расчетных пешеходных потоков, а также возможность проезда снегоуборочных, хозяйственных автомашин (быть не менее 3 м). Расширение исторических дорог и аллей нежелательно и допускается только в местах массовых посещений.

Покрытия дорожек и аллей должны быть прочными и удобными в эксплуатации (не создавать пыли, луж и грязи в дождь, не требовать частого ремонта и т.п.). В наибольшей степени этим требованиям соответствуют улучшенные гравийно-цементные покрытия с использованием мелкого щебня, битого кирпича. Вводить покрытия из бетонных плит, асфальта не рекомендуется, чтобы не нарушать стилевые особенности парка.

Пешеходные пути должны иметь стационарное освещение для использования в вечернее время. Стилистика фонарей наружного освещения, малых архитектурных форм и элементов благоустройства должна соответствовать стилю архитектурных сооружений и парковых композиций исторической усадьбы.

Пешеходные пути должны быть приспособлены для передвижения инвалидов на креслах-колясках и других маломобильных групп населения.

Состав и размещение объектов обслуживания. В зависимости от характера современного использования, величины, особенностей архитектурно-планировочной организации культурно-туристских объектов требуется разный состав и емкость объектов обслуживания посетителей.

Особенностью организации обслуживания посетителей культурно-туристских объектов является, с одной стороны – необходимость создания развитой сети объектов обслуживания, представляющих разнообразные услуги, с другой стороны – необходимость сохранения исторического облика среды исторической усадьбы, которую не должны нарушать чуже-

родные объекты. Поэтому размещение объектов обслуживания следует вести преимущественно в исторических зданиях путем частичного переоборудования их внутреннего пространства. При необходимости создания новых объектов, их следует размещать вне исторической усадьбы, обеспечивая визуальную изоляцию от нее.

Развитие сети объектов обслуживания следует вести поэтапно, по мере увеличения числа посетителей. Однако территории, необходимые для размещения объектов обслуживания, должны быть зарезервированы в соответствии с прогнозируемым на перспективу количеством посетителей.

Следует дифференцировать объекты массового обслуживания – пункты быстрого питания, киоски по продаже сувениров, буклетов и др. объекты избирательного спроса – рестораны с местной кухней, конюшни с прокатом лошадей, мастерские с производством по старинным технологиям и др. К ним предъявляются разные требования по доступности. Объекты массового обслуживания должны быть удобно расположены по отношению к главным объектам посещения - не

далее 150 м от них. Объекты избирательного спроса, наоборот, желательно располагать в удалении от объектов массового посещения, основных туристских маршрутов. Они могут иметь самостоятельные подъезды и автостоянки.

Определение потребности в составе и емкости объектов обслуживания для каждого культурно-туристского объекта производится индивидуально, с учетом их функционального профиля, современного и ожидаемого количества посетителей, занимаемой площади, градостроительных и природно-ландшафтных особенностей проектируемой территории.

Рекомендуемый состав и расчетные показатели объектов обслуживания для музеев, культурно-образовательных, культурно-развлекательных комплексов, туристских гостиниц, разработанные с учетом действующих норм, рекомендаций, приведенных в литературных источниках, а также данных, полученных при обследовании культурно-туристских объектов, функционирующих на базе исторических усадеб в Беларуси, Польше, Литве, Украине, России, приведены в табл. 2-5.

Таблица 2. Рекомендуемые состав и расчетные показатели объектов обслуживания музеев, на 100 одновременных посетителей.

Объекты обслуживания	Единица расчета	Расчетный показатель	Площадь одного помещения
Объекты музейной экспозиции			
- музейные залы	комната	3-5	не менее 20 м ²
- рабочие помещения	то же	1-2	8-12 м ²
- экскурсионное бюро	рабочих мест	3-5	не менее 15 м ²
- касса	комната	1	6-8 м ²
Объекты торговли			
- продажа сувениров, буклетов	торговых мест	1-2	5 м ² на 1 торг. место
Объекты питания			
- кафе, бар	посадочн. мест	10-20	3-5 м ² на 1 пос. (вкл. кухон.помещ.)
Административно-хозяйственные объекты			
- административные помещения	комната	1-2	8-12 м ²
- пункт охраны порядка	то же	1	8-10 м ²
- туалеты,	помещение	2	8 м ²
в т.ч. для инвалидов	кабина	1	3 м ²

Таблица 3. Рекомендуемые состав и расчетные показатели объектов обслуживания культурно-образовательных комплексов, на 100 одновременных посетителей

Объекты обслуживания	Единица расчета	Расчетный показатель	Площадь одного помещения
Объекты культурно-массового обслуживания			
- комнаты для занятий тематических секций и кружков	кабинет	2	12-20 м ²
- библиотека	посадочн. мест	8	0,6 м ² на 1 пос.
- киноконцертный (лекционный зал)	то же	60 -100	0,7 м ² на 1 пос.
- зал выставок	зал	1	не менее 25 м ²
Учебно-образовательные объекты			
- аудитории для учебных занятий	аудитория	4	40-60 м ²
- учебно-методические кабинеты	кабинет	1	20 м ²
- преподавательские	то же	2	15-25 м ²
Объекты питания			
- пункты быстрого питания	посадочн. мест	10-20	2 м ² на 1 пос.
- кафе (ресторан)	то же	10-20	5-6 м ² на 1 пос. (вкл. кухон.помещ.)
Объекты проживания			
- гостиница	спальное место	100	9 м ² на 1 спальн. место
Объекты организации досуга			
- пункт проката, хранения и выдачи туристского и спортивного инвентаря	помещение	2-4	10-20 м ²
Объекты торговли			
- продажа сувениров, буклетов	торговых мест	1	5 м ² на 1 торг. место
- продажа напитков, выпечки, сладостей и т.д.	то же	1	то же
- продажа изделий народных промыслов, ремесел	то же	1-2	то же
Административно-хозяйственные объекты			
- помещения администрации	рабоч. помещ.	1-2	8-12 м ²
- пункт охраны порядка	то же	1	8-10 м ²
- туалеты,	помещение	2	8 м ²
в т.ч. для инвалидов	кабина	1	3 м ²

Таблица 4. Рекомендуемые состав и расчетные показатели объектов обслуживания культурно-развлекательных комплексов, на 100 одновременных посетителей

Объекты обслуживания	Единица расчета	Расчетный показатель	Площадь помещений
Объекты развлечений и отдыха			
- поле массовых действий	поле с газоном	1	не менее 2 га.
- конюшня с прокатом лошадей	конюшня манеж помещение	1	10-15 м ² на 1 лошадь не менее 20x40м
- народные ремесла и промыслы	мест	4-6	20-25 м ²
- белорусская баня	зал	8-10	0,9 м ² на 1 пос.
- фитнесцентр	комната	1-2	не менее 30 м ²
- комнаты отдыха	помещение	1-2	15-20 м ²
- пункт проката инвентаря	посадочн. мест	1-3	10-20 м ²
- киноконцертный зал	зал	60-100	0,7 м ² на 1 пос.
- зал выставок	зал	1	не менее 25 м ²
Объекты питания			
- пункты быстрого питания	посадочн. мест	10-20	2 м ² на 1 пос.
- кафе (ресторан)	то же	10-20	5-6 м ² на 1 пос. (вкл. кухон.помещ.)
Объекты торговли			
- продажа сувениров, буклетов	торговых мест	1-3	5 м ² на 1 торг. место
- продажа напитков, выпечки, сладостей и т.д.	то же	1-2	то же
- продажа изделий народных промыслов, ремесел	то же	1-3	то же
Административно-хозяйственные объекты			
- помещения администрации	рабоч. помещ.	1-2	8-12 м ²
- пункт охраны порядка	то же	1	8-10 м ²
- туалеты,	помещение	2	8 м ²
в т.ч. для инвалидов	кабина	1	3 м ²

Таблица 5. Рекомендуемые состав и расчетные показатели объектов обслуживания туристских гостиниц, на 100 одновременных посетителей

Объекты обслуживания	Единица расчета	Расчетный показатель	Площадь помещений
Объекты проживания			
- гостиница	спальное место	100	12 м ² на 1 спальн. место вкл.сан.узел
Объекты питания			
- ресторан, кафе	посадочн. мест	100-120	5-6 м ² на 1 посад. место (вкл. кухон. помещения.)
- бар	то же	5-7	2 м ² на 1 пос.
Объекты бытового обслуживания			
- комната приема (рецепция)	комната	1	20-30 м ²
- комната хранения багажа	то же	1	8 м ²
- парикмахерская	"	1	12-20 м ²
- сауна	"	1	15-20 м ²
- пункт проката туристского инвентаря	"	1-2	10-20 м ²
Объекты торговли			
- продажа сувениров, буклетов, туристских карт	торговых мест	1	5 м ² на 1 торг. место
- продажа изделий народных промыслов, ремесел	то же	1-2	то же
Административно-хозяйственные объекты			
- помещения администрации	рабоч. помещ.	1-2	8-12 м ²
- пункт охраны порядка	то же	1	8-10 м ²
- туалеты,	помещение	2	8 м ²
в т.ч. для инвалидов	кабина	1	3 м ²

УДК 72

Коняев П.Н.

СОЛЯРНАЯ АРХИТЕКТУРА - ЭНЕРГЕТИКА БУДУЩЕГО

Архитектура современных зданий поглотила опыт строительства экономичных домов с глубокой древности. В Европе и Азии, в античном Риме, на Ниле и в Альпах – повсюду люди ориентировали строящиеся дома на солнце. Из поколения в поколение передавался опыт выживания в холод и жару, под дождем и ветром, а также знания о качестве материалов, осо-

бенностях их обработки и пригодности для строительства. Однако с началом промышленной добычи природных ресурсов для строительства жилых домов люди забыли об энергии Солнца; с изобретением парового и водяного отопления необходимость ориентировать жилище на южную сторону отпала. Люди были убеждены, что технические средства помогут им

Коняев П.Н., студент Брестского государственного технического университета. Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.