

научная база; однотипное экскурсионное обслуживание, направленное в первую очередь на развлечение туристов и их отдых, а не на эколого-образовательные задачи НП; монополизированный экскурсионный процесс. Все мероприятия по решению проблем должны проводиться при участии общественности и учитывая пожелания туристов.

Подводя итоги, следует отметить что, несмотря на проделанную работу, руководству НП необходимо продолжать улучшение условий для развития туризма. С каждым годом поток туристов в пуцу увеличивается, особенно положительно повлияло упрощение визового режима для иностранцев, но и в этом направлении есть куда развиваться Брестский регион является участником объединения «Еврорегион–Буг» что открывает еще большие перспективы для трансграничного туризма в регионе и непосредственно в пределах НП. Также нужно более тесное взаимодействие с польской частью заповедника особенно в направлении создания различного рода туристических трансграничных маршрутов. Необходимо более гибкая экскурсионная система внутри НП, примером здесь может служить польская часть заповедного леса, где функционирует совершенно иная схема, в которой доступ к проведению экскурсий имеют туристические бюро и частные гиды, а НП лишь контролирует данный процесс. Необходимо улучшение баланса экскурсионного обслуживания, чтобы в достаточной степени выполнялась функция экологического образования, являющаяся неотъемлемой частью НП. Также нужны мероприятия по оптимизации цен в пределах НП, так как среднестатистических белорус не может себе позволить комплексный отдых в пуцу, не говоря о регулярном комплексном отдыхе, ведь большинство услуг направлены на иностранных туристов. Поэтому для решения всех актуальных проблем должен создаваться план действий на различные временные отрезки, в котором будут учитываться мнения экспертов, общественности, а также пожелания туристов.

УДК 338.48-44(1-87)(520)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЯПОНИИ

Шалкевич Д.В.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», г. Витебск, Республика Беларусь, shalkevich.darya.94@mail.ru
Научный руководитель – Бобрик М.Ю., к.г.н., доцент.

This article is devoted to regional features of tourism development in Japan. Features of tourism development in this country are interesting as an example of using the tourist potential of closed countries. According to the results of the research, the regions of Japan were grouped into 3 categories according to TRP (tourist-recreational potential) components concentration and their attractiveness as well.

Япония долгое время была закрытым государством, в данный момент обнаружился ее богатейший туристский потенциал, возможности использования которого постоянно совершенствуются.

Анализ состояния туризма в Японии целесообразно связать с туристско-рекреационным потенциалом (ТРП) страны и его использованием. В процессе выполнения исследования использовались статистические сайты Японии [1;2;3] Данные обрабатывались при помощи описательного, сравнительно-географического, аналитического, статистического методов, метода оценки ТРП, балльно-рейтингового метода, метода ранжирования, а также картографического.

Были рассмотрены составляющие трех факторов туристского развития регионов (природного, культурно-исторического, социально-экономического) и выявлены возможности их использования в туризме. Для этого была проведена балльно-рейтинговая оценка трех компонентов [4]. Уточненная методика оценки ТРП предполагает количественную оценку элементов на основе показателей, сгруппированных по видам туристско-рекреационных ресурсов и представленных по рекреационным регионам Японии. Данная оценка не является полной и комплексной, она учитывает только количество объектов каждого компонента. Тем не менее, она позволяет проследить территориальную дифференциацию компонентов ТРП регионов Японии. Была проведена выборка показателей, основанная на статистической доступности и целесообразности. Были рассчитаны индекс локализации объектов каждого компонента ТРП (количество объектов в регионе/количество объектов в целом), их территориальная (единиц/100 км²), душевая (единиц/100 жителей) концентрация по регионам. Все показатели получили рейтинговые места, с помощью которых был рассчитан общий ранг. Итоговая группировка регионов Японии по концентрации объектов всех компонентов ТРП была осуществлена суммированием их рангов по отдельным компонентам и ранжированием полученных показателей (таблица 1).

Таблица 1 – Итоговое ранжирование регионов Японии по концентрации объектов всех компонентов туристско-рекреационного потенциала

Районы	Ранги			Σ R	R
	R1	R2	R3		
Хоккайдо	9	9	8	26	9
Тохоку	8	7	6	21	8
Канто	5	4	2	11	3
Тюбу	1	2	1	4	1
Кинки	2	1	4	7	2
Тюгоку	6	5	9	20	7
Сикоку	4	3	7	14	4
Кюсю	7	6	5	18	6
Окинава	3	8	3	14	5

В ходе оценки 9 туристских регионов Японии были определены в три группы с высокой, средней и низкой степенью концентрации компонентов туристско-рекреационного потенциала. Прослеживается пространственная тенденция (рисунок).

Также была проведена оценка туристской привлекательности регионов по сумме функций. Было выявлено 13 основных видов туризма, на основе которых были вычислены коэффициенты пригодности (таблица 2).

Регионы были объединены в три группы с уровнем привлекательности: высоким (0,51 – 1), средним (0,31 – 0,50) и низким (0 – 0,30). Наибольшим разнообразием обладают регионы Канто и Хоккайдо.

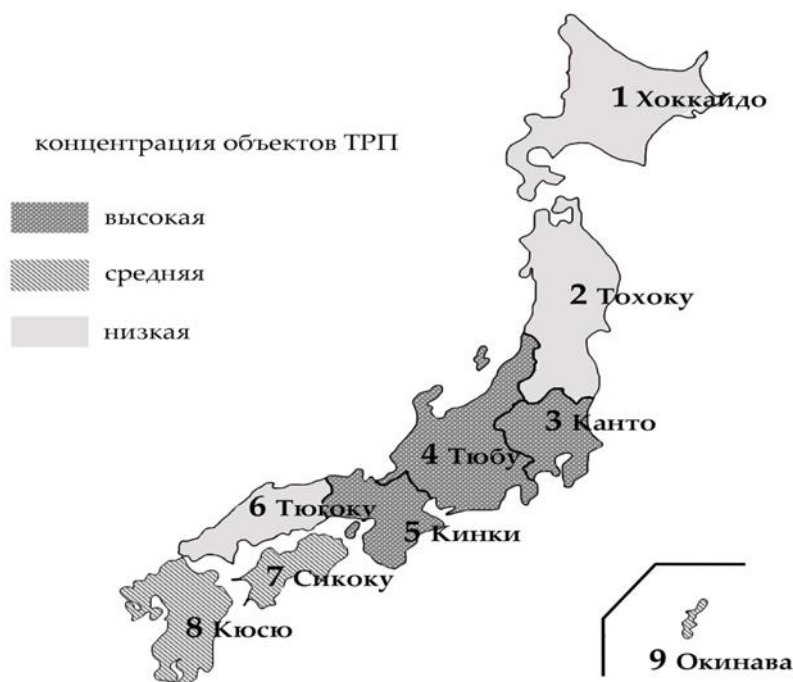


Рисунок – Группировка регионов Японии по концентрации объектов ТРП

Таблица 2 – Уровень привлекательности туристско-рекреационных районов Японии на основе вычисления коэффициента пригодности

Туристско-рекреационные (сумма функций местности) регионы	Кпр	Уровень привлекательности
Хоккайдо (7)	0, 54	Высокий
Тохоку (5)	0, 38	Средний
Канто (8)	0, 62	Высокий
Тюбу (3)	0, 23	Низкий
Кинки (5)	0, 38	Средний
Тюгоку (3)	0, 23	Низкий
Сикоку (5)	0, 38	Средний
Кюсю (6)	0, 46	Средний
Окинава (6)	0, 46	Средний

Заключение. Наибольшая концентрация объектов всех компонентов ТРП представлена на территории трех центральных регионов (Канто, Кинки и Тюбу), которые являются наиболее экономически развитыми, имеют лучшее инфраструктурное обеспечение. Абсолютный лидер – Канто, сосредоточивший все разнообразие видов туризма и рекреации, высокий уровень концентрации компонентов ТРП. Несмотря на полученные

результаты, каждый регион обладает достаточным набором компонентов, способных привлечь туристов. Но больше внимания уделяется успешным направлениям, также идет развитие отстающих регионов, в особенности в направлении инфраструктурного обеспечения. Таким образом, основной тренд регионального развития туризма в Японии – использование уже имеющихся преимуществ.

Список использованных источников

1. Agency for Cultural Affairs for the Great East Japan Earthquake [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: http://www.bunka.go.jp/seisaku/bunkazai/shokai/chiho_shitei/todofuken.html. – Date of access: 10.03.2017.
2. Statistics Bureau of Japan [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: <http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/eStatTopPortalE.do>. – Date of access: 10.03.2017.
3. Statistics Japan prefecture comparisons [Electronic resource]. – 2017. – Mode of access: <http://todo-ran.com/t/kiji/15008>. – Date of access: 11.03.2017.
4. Веденин, Ю.А. Оценка природных условий для организации отдыха / Ю.А. Веденин, Н.Н. Мирошниченко // Известия АН СССР. Серия географическая. – 1969. № 4. – С.51-60.

УДК 379.85

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ АБОРИГЕННОГО ТУРИЗМА В МИРЕ

Ширковец О.Н.

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», г. Брест, Республика Беларусь, olya.volkonskikh@mail.ru
Научный руководитель – Фёдорова И.Л., м. г. н.

The article considers aboriginal tourism as a kind of ethnographic tourism. The author considers its features and current status in the international tourism market, allocates regions where this type of tourism has become one of the leading.

В настоящее время во всем мире растет интерес к этнической культуре и наблюдается рост этнического самосознания. Повышенное внимание уделяется вопросам сохранения этнокультурного наследия, самобытности, культурного разнообразия, а также к проблемам взаимодействия туризма и культуры.

Перспективным направлением, в решении данных вопросов, является развитие этнографического туризма, основанного на самобытной культуре многочисленных народов. В настоящее время можно встретиться с различными названиями, определяющими суть этого вида туризма: этнокультурный, этнический, фольклорно-этнографический, аборигенный, этноэкологический.